

Programma van eisen Lichtmastreclames



19-09-2021



Alle rechten voorbehouden. Dit Programma van eisen is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de inschrijver. De verstrekte gegevens zijn vertrouwelijk en mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente Eindhoven en/ of NABB.

1 Algemene eisen

1.1 De Opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:

- Wegenverkeerswet;
- De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo);
- Vigerende Algemene plaatselijke verordening (APV);
- Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de overeenkomst;
- Handboek openbare ruimte;
- Handboek toegankelijkheid;
- Reclamebeleid gemeente Eindhoven 2010;
- Welstandsnota deel 1 – 2003;
- Welstandsnota deel 2 – 2004;
- Alle (overige) van toepassing zijnde beleidskaders en verordeningen van de gemeente Eindhoven, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst.

De stukken van de gemeente zijn te vinden op de website van de gemeente Eindhoven.

1.2 De Opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:

- Overeenkomstig is met CROW-publicatie 517 (o.a. afzetting wegen, loopverlichting auto's, etc.);
- De openbare ruimte, (stedelijke) functies en objecten/ voorzieningen schoon, heel en veilig houdt, en; geen verloedering of vandalisme uitlokt;
- Recht doet aan welstandseisen;
- Ten aanzien van te nemen verkeersmaatregelen vooraf afgestemd is met de gemeente Eindhoven (team Eindhoven Bereikbaar, bereikbaar@eindhoven.nl);
- Overeenkomstig is met de beheertoets.

1.3 Opdrachtnemer is gerechtigd om een aantal door haar vast te stellen 'TE HUUR' Lichtmastreclames aan te brengen. Over deze Lichtmastreclames is Opdrachtnemer niet vrijgesteld van betaling van afdracht.

2 Vergunningen

2.1 Het aanvragen en/of verkrijgen van vergunningen, ontheffingen, leges, etc. zijn voor rekening en verantwoordelijkheid van de Opdrachtnemer.

2.2 Het plaatsen van Lichtmastreclames is vergunning plichtig op grond van de Wabo (straatmeubilair).

2.3 Opdrachtnemer hoeft maar een keer een omgevingsvergunning aan te vragen (een parapluvergunning). Indien na plaatsing van enige lichtmastreclame blijkt dat de vergunning voor betreffende lichtmastreclame had moeten worden geweigerd of dat de voorwaarden daarvoor moeten worden aangescherpt, dan moet Opdrachtnemer aanwijzingen van Opdrachtgever opvolgen.

2.4 De volgende procedure zal gevolgd moeten worden bij voorgestelde plaatsing van een Lichtmastreclame:

- a. Opdrachtnemer geeft voorstel voor locatie door aan de gemeente;
- b. Opdrachtgever controleert binnen 2 weken aan de hand van dit programma van eisen of de lichtmast technisch- en haar locatie akkoord is;
- c. Na akkoord wordt de Lichtmastreclame door- of namens Opdrachtnemer aangebracht.
- d. Opdrachtnemer registreert de Lichtmastreclame en datum aansluiting en meldt de afgeronde procedure bij Opdrachtgever.

3 Regels voor te voeren reclame-uitingen.

3.1 Voor de te voeren reclame geldt dat de reclame:

- voldoet aan de Nederlandse Reclame Code;
- geen onwettelijke afbeeldingen bevat of de tekst of de voorstelling in strijd zou zijn met de goede zeden of de openbare orde, zulks ter beoordeling van Opdrachtgever;

- geen invloed heeft op de verkeersveiligheid van verkeersdeelnemers.
- geen hinder veroorzaakt voor haar (woon)omgeving

- 3.2 Een verwijzing op de Lichtmastreclame door een pijl c.q. richtingspijl of pictogram/ afbeelding (hierna te noemen "pijl") is toegestaan mits de pijl of het pictogram geen verwarring geeft omtrent de plaats waar het bedrijf is gevestigd of tot een verkeersonduidelijke of onveilige situatie leidt.
- 3.3 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de Opdrachtnemer het ontwerp (concept) per e-mailbericht ter goedkeuring voorleggen aan de Opdrachtgever. De Opdrachtgever zal hier binnen vijf (5) werkdagen op reageren. Indien de reclame-uiting wordt afgekeurd door de Opdrachtgever heeft dit geen consequenties voor de afdracht.
- 3.4 Indien een reclame-uiting is aangebracht in strijd met het bepaalde in dit artikel, dan dient de Opdrachtnemer de reclame-uiting op eerste aanschrijving van de Opdrachtgever en binnen de door de Opdrachtgever te stellen termijn, doch uiterlijk binnen 24 uur te verwijderen, bij gebreke waarvan de Opdrachtgever het recht heeft de reclame-uiting voor rekening van de Opdrachtnemer te (laten) verwijderen.

4 Locaties en plaatsing

- 4.1 Lichtmastreclames zijn uitsluitend toegestaan langs doorgaande wegen, zie kaart in bijlage.
- 4.2 Het is niet toegestaan Lichtmastreclames te plaatsen aan de binnenring of in de straten van de binnenstad van Eindhoven. De binnenstad bestaat uit de straten:
Ten Hagestraat, Jan van Lieshoutstraat, Jan van Hooffstraat, Markt, Marktstraat, Nieuwstraat, Hermanus Boexstraat, 18-Septemberplein, Stationsweg (tussen 18-Septemberplein en Parklaan), Stationsplein, Dommelstraat, Raffeyenstraat, Demer, Stadspoort, Vrijstraat, Rechtestraat, en Hooghuisstraat.
De binnenring bestaat uit de straten Boschdijktunnel, Emmasingel, Keizersgracht, Wal, Bilderdijklaan, Geldropseweg (tussen Bilderdijklaan en Vestdijk), Vestdijk, Vestdijktunnel en daaraan toegevoegd de Dr. Schaeapmanlaan.
- Het is tevens niet toegestaan Lichtmastreclames te plaatsen in woonwijken of op locaties waardoor de Lichtmastreclame hinder voor eventueel nabij gelegen omwonende oplevert. Zulke situaties kunnen zich namelijk voordoen indien er sprake is van een gecombineerde woon/winkel bestemming. In geval van twijfel dient voorafgaan aan plaatsing met Opdrachtgever te worden overlegd.
- 4.3 Het maximumaantal te plaatsen Lichtmastreclames bedraagt 500.
- 4.4 Lichtmastreclames kunnen uitsluitend geplaatst worden aan stalen lichtmasten van 8 meter of hoger.
- 4.5 Hoogte voor plaatsing Lichtmastreclames: 4,5 meter boven rijweg en 2,9 meter boven fiets/voetpaden zoals straatnaamborden e.d. nominale hoogte: 2,9 meter.
- 4.6 Enkel een stalen lichtmast van 8 meter en hoger is ontworpen om naast een verlichtings-armatuur 1 dubbelzijdige (centrisch om de lichtmast geplaatste) verlichte Lichtmastreclame van 125 bij 125 cm. en een gewicht van max 40 kilo te dragen op 2,9 of 4,5 meter hoogte.
- 4.7 Indien een Lichtmast technisch niet geschikt is voor een Lichtmastreclame dan kan op verzoek van Opdrachtnemer worden overgegaan tot plaatsing van een geschikte Lichtmast. De kosten hiervoor zijn voor rekening van Opdrachtnemer.
- 4.8 Indien noodzakelijk (afhankelijk van de leeftijd en staat van de lichtmast, Opdrachtgever bepaalt) dient een stabiliteitsmeting uitgevoerd te worden. Deze wordt uitgevoerd in opdracht van de gemeente Eindhoven, momenteel is dat door de firma Normec/Reilux. De kosten hiervoor zijn voor rekening van Opdrachtnemer (€100,-).
- 4.9 Het aansluiten van de Lichtmastreclame op het elektriciteitsnet moet geschieden door een gecertificeerde installateur.
- 4.10 Lichtmastreclames zijn niet toegestaan aan lichtmasten die staan binnen 25 meter afstand in de zichtlijn van een ander geplaatst (reclame)object (o.a. digitale billboards, led-schermen, verkeers- of bewegwijzeringsborden), tenzij de Opdrachtnemer hiertoe van Opdrachtgever uitdrukkelijk toestemming voor verkrijgt.

- 4.11 Het is toegestaan om dat aan een Lichtmast zowel een Lichtmastreclame als een A0-reclamedisplay is of wordt gemonteerd
- 4.12 Per Lichtmast is maximaal een Lichtmastreclame toegestaan.
- 4.13 Lichtmastreclames zijn niet toegestaan binnen een afstand van 35 meter tot verkeerslichten, kruispunten, T-aansluitingen, rotondes, uitwegen en AHOB's.
- 4.14 Er dient voor gezorgd te worden dat een Lichtmastreclame geen afbreuk doet aan de verkeersveiligheid en dat de oplichtende waarde van eventueel 'onderhangende' verkeersborden/verkeerslichten en niet afgeschermd/overschaduwde worden.
- 4.15 Opdrachtgever behoudt zich het recht voor het aanbrengen van Lichtmastreclame(s) te weigeren indien de reclame(s) een route aanduiden of verwarring kunnen geven met de verkeerstekens en bewegwijzeringborden, doelmatig beheer en onderhoud van de weg belemmeren of overlast voor omwonenden met zich meebrengt. Indien na toestemming (beheers toets) en plaatsing toch naar oordeel van de gemeente achteraf hinder wordt ervaren, dan zal Lichtmastreclame binnen een maand na melding op kosten van Opdrachtgever verplaatst of verwijderd moeten worden.
- 4.16 Opdrachtgever is bevoegd om op grond van herstructurering van wegen, verplaatsingen of opheffingen van lichtmasten gedurende de Concessieovereenkomst het aantal geplaatste lichtmasten (met of zonder Lichtmastreclames) wijzigingen door te voeren. Dat geldt ook voor nieuwe voorzieningen die aan lichtmasten aangebracht worden zoals 5G zenders. Indien deze situatie zich voordoet, zal Opdrachtnemer in dit traject tijdig worden betrokken. De kosten zijn in deze gevallen voor rekening van Opdrachtgever.

5 Vormgeving en kwaliteitseisen voor Lichtmastreclames

De Opdrachtnemer wordt verplicht om alle Lichtmastreclames, uiterlijk binnen 24 maanden na ingangsdatum overeenkomst, te vernieuwen conform het ingediende ontwerp. De oude Lichtmastreclames worden verwijderd door de huidige Opdrachtnemer/ exploitant.

- 5.1 Bij inschrijving dient Inschrijver een ontwerp in voor de te plaatsen Lichtmastreclames. De minimeisen zijn de volgende:
- Het gebruik van vergankelijke materialen en producten die intensief onderhoud vergen is niet toegestaan.
 - Als verschillende materialen gecombineerd worden, leidt dit niet tot corrosieproblemen.
 - Materialen zijn gedurende de contractduur voldoende beschermd tegen corrosie en verweren niet visueel.
 - Inschrijver dient de technische gegevens van de te plaatsen Lichtmastreclames op te geven (exacte maattekeningen, energieverbruik).
 - Kleurstelling: in overleg.
- 5.2 De NEN-eis 1010 is van toepassing.
- 5.3 Er is slechts een formaat Lichtmastreclame toegestaan.
- 5.4 Maximaal formaat 125 x 125 centimeter. Centrische plaatsing is verplicht.
- 5.5 De bevestigingsbeugels moeten van roestvrijstaal zijn voorzien van een niet poreus isolatiemateriaal ter bescherming van de Lichtmast (tussen de Lichtmast en bevestigingsmateriaal moeten minimaal drie lagen Scotch-tape, type 88 of rubberband worden aangebracht).
- 5.6 De constructie van een Lichtmastreclame dient bestand te zijn tegen zware windbelasting een en ander volgens de eisen gesteld in NEN 6702.
- 5.7 De te plaatsen Lichtmastreclames moeten waterdicht zijn en minimaal voldoen aan de beschermingsklasse IP32. De Lichtmastreclames moeten voorzien zijn van een afwateringsopening om condens vocht af te voeren.
- 5.8 Voor wat betreft de beoordeling van mogelijke lichthinder door reclame wordt verwezen naar de vigerende Richtlijn Lichthinder van de NSVV. De Opdrachtnemer dient altijd de aanwijzingen van de Opdrachtgever op te volgen ten aanzien van lichtintensiteit en de lichtintensiteit zodanig af te stellen dat geen lichthinder optreedt.

6 Energievoorziening

- 6.1 De Opdrachtnemer plaatst verlichting in de Lichtmastreclames die zo duurzaam en energiezuinig mogelijk is. De verlichting van de Lichtmastreclame wordt aangesloten op het openbare verlichtingsnet en deze valt samen met de brandtijd van de openbare verlichting in betreffend stadsdeel. In de binnenstad gaat de verlichting in de winter om 13:00 uur aan; de rest op lichtniveau: 200 lux tunnel, 40 lux binnen de ring en 30 lux buiten de ring.
- 6.2 Aansluiten van de voedingskabel dient te worden gedaan achter de zekering. De Lichtmast en de Lichtmastreclame aan de onderzijde (dicht bij mast) moeten voorzien zijn van een waterdichte wartels kabelinvoer met boring 12 millimeter en een aansluitkabel (QWPK 3x 1,0 mm²) van zodanige lengte, dat deze achter de onderste servicedeur van de Lichtmast kan worden gemonteerd. De beveiliging van de Lichtmastreclame dient selectief te zijn ten opzichte van de lichtmastzekering (bij sluiting eerst de zekering van de Lichtmastreclame). De beveiliging van de elektrische installatie van de Lichtmastreclame dient selectief te zijn (= 2 ampère) ten opzichte van de lichtmastzekering (bij sluiting eerst de zekering van de Lichtmastreclame).
- 6.3 De elektriciteitskabels voor verlichting moeten in de Lichtmastreclames geïntegreerd worden en dienen alleen voor bevoegden toegankelijk te zijn.
- 6.4 Alle kosten voor aansluiting energievoorziening zijn voor rekening van de Opdrachtnemer. Alle stroomkosten zijn voor rekening van de Opdrachtgever.
- 6.5 Het kabelinvoergat wordt ter plaatse in de Lichtmast geboord in verband met kans op doorboring elektrakabel van de verlichting.
- 6.6 In het kabelinvoergat moet een ring worden geplaatst van niet poreus isolatiemateriaal, ter bescherming van de invoerkabel.
- 6.7 De Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding wegens schade of winstderving als gevolg van storing in de elektriciteitsvoorziening, verbreken van de aansluiting door het energiebedrijf, aanrijding, molest.

7 Onderhoud en schadeherstel

- 7.1 De Opdrachtnemer draagt voor haar rekening zorg voor het beheer, onderhoud inclusief schoonhouden, schades, reparaties en vervanging van de Lichtmastreclames. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van de Lichtmast.
- 7.2 De Opdrachtnemer zal zorgdragen voor het nette aanzien van de Lichtmastreclames. Voor de Lichtmastreclame geldt dat deze minimaal eenmaal per jaar grondig worden gereinigd. Bij voorgenomen (centrale) reiniging dient vooraf melding te worden gemaakt bij de Opdrachtgever. Indien er zich situaties voordoen van ontoelaatbare vervuiling, dan zal de Opdrachtgever dit bij de Opdrachtnemer melden zodat zij direct actie kan ondernemen.
- 7.3 De Opdrachtnemer controleert minimaal tweemaal per jaar alle verlichting in de Lichtmastreclames op gebreken en/of defecten conform de in het bestek gestelde normen. Tevens zal de Opdrachtnemer eventuele lakbeschadigingen bijwerken. De kosten van dit onderhoud worden door de Opdrachtnemer gedragen.
- 7.4 Wanneer een Lichtmastreclame door klimatologische omstandigheden zoals wind niet meer haaks op de rijrichting van de weg staat dient de Opdrachtnemer de Lichtmastreclame of de lichtmast waaraan die is bevestigd voor haar rekening opnieuw te richten. Dit dient binnen 3 werkdagen te geschieden.
- 7.5 De Opdrachtnemer dient bij constatering van schade welke onmiddellijk gevaar voor het publiek c.q. verkeer oplevert, direct na respectievelijk telefonische of schriftelijke melding door Opdrachtgever, de situatie veilig te stellen (uiterlijk binnen 4 uur). Onder schade welke onmiddellijk gevaar voor het publiek of verkeer oplevert wordt in ieder geval verstaan:
- ernstige schade aan een Lichtmast c.q. Lichtmastreclame waardoor mogelijk instortingsgevaar ontstaat;
 - schade waarbij spanningdragende delen bloot liggen;
 - Breuk reclameplaat, waarbij resten van de reclameplaat in de sponningen van de lichtbak zitten en op de bestrating onder de Lichtmastreclame liggen. Gedurende de productietijd van een nieuwe reclameplaat dient een tijdelijke reclameplaat geplaatst te worden.

Oprachtgever is gerechtigd om voor rekening van Opdrachtnemer zelf de activiteiten te verrichten voor het veiligstellen.

- 7.6 In de uitvoering van werkzaamheden aan de Lichtmastreclames mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden. Werkzaamheden, waaronder het verrichten van onderhoud, mogen niet plaatsvinden tussen 07.00 – 09.30 uur en tussen 15.30 – en 18.30 uur.

8 Plaatsing, verplaatsing, wijziging gedurende de looptijd en verwijdering

- 8.1 Bij verwijdering van Lichtmastreclames zal de Opdrachtnemer zorgdragen voor het in overleg met de Opdrachtgever dichten van eventuele gaten en herstel van beschadigingen en schilderwerk van de plaatsen waar de beugels bevestigd waren. Kosten zijn voor rekening van de Opdrachtnemer.
- 8.2 Alle werkzaamheden in opdracht van Opdrachtgever, verbonden aan de (tijdelijke) verwijdering en/of aan de (tijdelijke) verplaatsing, herplaatsing en opslag van Lichtmastreclames, zullen door Opdrachtnemer, voor rekening van de Opdrachtgever worden verricht.
- 8.3 Werkzaamheden door of namens de Opdrachtgever zullen uiterlijk een week voor aanvang aangekondigd worden. De Opdrachtnemer is verplicht de Lichtmastreclames uiterlijk een week voor aanvang van de werkzaamheden te verwijderen. Indien de Lichtmastreclames niet zijn verwijderd door Opdrachtnemer zal de Opdrachtgever de Lichtmastreclames (laten) verwijderen voor rekening van de Opdrachtnemer.

9 Duurzaamheid- en Milieuaspecten

Toelichting

In het kader van deze aanbesteding heeft de gemeente aangesloten bij relevante criteria zoals opgesteld voor het maatschappelijk verantwoord inkopen door Pianoo:

9.1 *Straatmeubilair*

Inkoop en reparatie van Straatmeubilair (in het kader van deze aanbesteding: Lichtmastreclames). Voor straatmeubilair waarvan meer dan 5 % van de massa van het eindproduct uit kunststoffen bestaat, moet van de totale hoeveelheid kunststoffen tenminste 90% (gewichtsprocenten binnen een product)) gerecycled materiaal zijn. Voor straatmeubilair is dit post-consumer materiaal. Post-consumer wil zeggen dat het de fabriek waar de kunststof wordt geproduceerd heeft verlaten.

Verificatie

De inschrijver kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

Inkoop en reparatie van Straatmeubilair

Kunststoffen onderdelen met een gewicht groter dan of gelijk aan 25 gram en een voor markering, beschikbaar oppervlak van minstens 2 cm² worden zichtbaar gemarkeerd met een symbool of afkorting zoals beschreven in ISO 11469 of ISO 1043. Uitgezonderd zijn onderdelen waarvan de markering vanwege technische redenen niet mogelijk is.

Verificatie

De inschrijver kan worden gevraagd om documentatie te overleggen waaruit blijkt dat aan bovenstaande eisen wordt voldaan.

9.2 *Schoonmaak*

Bij het schoonmaken van de Lichtmastreclames dienen volledig biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen gehanteerd te worden in combinatie met een waterbesparende reinigingsmethode.

Verificatie

De Opdrachtnemer kan worden gevraagd om jaarlijks een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen.

10 Informatieverstrekking

10.1 *Managementrapportage*

De Opdrachtnemer houdt bij hoeveel Lichtmastreclame er per maand geplaatst zijn. Iedere eerste (1^e) week van een nieuwe maand kwartaal dient de Opdrachtnemer hiervan een overzicht te leveren aan Opdrachtgever.

Opdrachtgever wenst een digitaal inzicht te krijgen in:

- het aantal geplaatste Lichtmastreclame (met vermelding van n.a.w. gegevens klant, straatnaam en mastnummer, contractduur (van-tot), prijs per jaar en uitvoering);
- datum aansluiting op het elektriciteitsnet;
- welke mutaties (verwijderingen/toevoegingen) hebben plaatsgevonden;
- het aantal in opslag zijnde objecten;
- digitale grafische weergave op kaart/plattegrond van alle locaties (inclusief totaaloverzicht);
- een maal per jaar dient een digitale foto (in jpg. formaat) van elk object aangeleverd te worden. Tevens dient tussentijds een foto van elke mutatie in fondplaten aangeleverd te worden. Foto moet bestandsnaam hebben die refereert aan het contractnummer en mastadres.

Jaarlijks dient in de tweede maand van ieder concessiejaar een contractevaluatie plaats te vinden. Deze evaluatie vindt plaats op basis van een door de Opdrachtnemer in de eerste maand van ieder concessiejaar aan te leveren managementrapportage inzake de werkzaamheden die in het afgelopen concessiejaar zijn uitgevoerd.

10.2 *Contactpersoon*

Opdrachtnemer stelt een vaste contactpersoon aan die verantwoordelijk is voor het contact met Opdrachtgever.

11 Social return

De Opdrachtnemer is verplicht om binnen deze opdracht minimaal 2% van de opdrachtsom excl. btw te besteden aan de invulling van Social return door de - bij voorkeur langdurige - inzet van personen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt