

Aanbesteding: Warme drankenautomaten Regio Gooi en Vechtstreek
Aanbestedende Dienst: Regio Gooi en Vechtstreek
Referentie: -

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
64 Prijsenblad

Vraag:

In het prijsenblad vraagt u “Suiker” en “Melkpoeder” onder het kopje “Ingrediënten” én “Suiker sticks” en “Creamer sticks” onder “Toebehoren”. Wij vragen en adviseren om enkel suiker en creamer aan te bieden aan uw gebruikers, waarbij dit niet uit de automaat komt. Wij adviseren u het prijsenblad te herzien, namelijk waarbij inschrijvers een automaat kunnen aanbieden waarbij suiker niet vanuit de automaat wordt aangeboden. Naar onze mening heeft dit voor zowel inschrijvers als de aanbestedende dienst de volgende argumenten:

1. Koffieconsumpties waarbij toevoeging van suiker en melk buiten de automaat plaatsvindt worden door de gebruikers doorgaans hoger gewaardeerd, dit met name omdat suiker uit de automaat een suikerwater toevoeging is.
2. Automaten waarbij suiker vanuit de automaat wordt aangeboden ondervinden doorgaans meer storingen (ondanks het dagelijks schoonmaken) vanwege het ontstaan van suikerklonten, wat ten koste gaat van de inschakeltijd.
3. Automaten waarbij suiker niet vanuit de automaat wordt aangeboden hebben minder inspanning nodig tijdens het dagelijks onderhoud.
4. Steeds minder mensen kiezen voor suiker in de koffie (vanuit de automaat). We kiezen er dan ook graag voor om de ruimte in de automaat niet te gebruiken voor suiker, maar te benutten voor het aanbieden van een extra koffiesmaak. Dit komt de tevredenheid van de gebruikers ten goede. Voor het minimaal aantal gebruikers van suiker in de koffie, bieden wij dit graag naast de automaat aan. Zo worden alle gebruikers optimaal in hun wensen en behoeften voorzien.
5. Een ander argument is dat het aantal automaten waarbij alles vanuit de automaat wordt aangeboden zeer beperkt is, waarmee ook de keuze voor de automaten die inschrijvers aanbieden wordt beperkt.

Antwoord:

Wij gaan niet akkoord met uw voorstel

Beantwoord op: 23-11-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**

65

Vervolgvrage 6, 18, 63

Vraag:

Inschrijver adviseert om BIO-bekers niet vanuit de automaat te laten aanbieden. De reden hiervan is dat dit doorgaans meer storingen oplevert, vanwege de papieren uitvoering van deze beker en deze kan vervormen in de automaat, wat ten koste gaat van de inschakeltijd van de automaten. Bent u derhalve bereid om deze eis te schrappen?

Antwoord:

Voor de locatie Crailoo hebben wij bij voorkeur een volautomaat (automatische bekeruitgifte), als dit echter niet (goed) werkt in combinatie met BIO bekers, mag u een alternatief aanbieden. Het prijzenblad is hierop aangepast.

Beantwoord op: 23-11-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

66

Onderwerp:

Ref. nr. 58

Vraag:

We willen u nogmaals verzoeken in de overeenkomst op te nemen dat dit niet van toepassing is. Leverancier voorziet u enkel in koffie en thee. Het is dus niet zo dat u onze merknamen in gebruik krijgt (en dus geen overdracht van intellectuele eigendomsrechten). Kunt u hiermee akkoord gaan?

Antwoord:

Niet akkoord. Er vindt geen overdracht van intellectuele eigendom meer plaats. Immers, in de vorige NvI hebben wij reeds aangegeven dat wij uw tekst in de plaats van de artikelen 11.1 t/m 11.4 zullen opnemen in de overeenkomst. De artikelen 11.5 t/m 11.9 blijven wel van toepassing, maar dat betreft voornamelijk vrijwaring. Daarnaast hebben wij aangegeven het volgende artikel toe te voegen: "Opdrachtgever verkrijgt een onbeperkt gebruiksrecht tot alle resultaten voortvloeiende uit de Overeenkomst. Dit gebruiksrecht omvat mede het recht om de resultaten - ook buiten het kader van de Overeenkomst waaruit de resultaten voortvloeien - onbeperkt te verveelvoudigen, te wijzigen, openbaar te maken en toe te passen."

Beantwoord op: 23-11-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

67

Onderwerp:

NvI 1 - ref.nr. 8 en 19

Vraag:

U vraagt freshbrew omdat deze automaten door een andere doelgroep worden bediend. Echter, de bediening van freshbrew automaten is gelijk aan de bediening van automaten met verse bonen. Kunt u deze eis daarom heroverwegen? Zo is de koffiekwaliteit binnen uw organisatie voor iedereen gelijk.

Antwoord:

Niet akkoord

Beantwoord op: 23-11-2021

Label: Inhoud