



SELECTIE CRITERIA

Bijlage bij de Selectieleidraad voor de Europese aanbesteding Vormgeving / DTP perceel 1: concept/vormgeving, van Hogeschool Rotterdam, referentienummer 2021/FIT/NOB/029.



1. Inleiding

Dit document betreft een overzicht van de door Hogeschool Rotterdam gestelde criteria ten aanzien van uw organisatie.

1.1. Spelregels

De hieronder genoemde selectiecriteria zijn opgesteld om Hogeschool Rotterdam inzicht te geven in de geschiktheid van uw organisatie en om tot een rangorde van Gegadigden te komen. Voldoet u beter aan de door Hogeschool Rotterdam gestelde verwachtingen dan een andere Gegadigde, dan scoort u hoger. Indien u niet ingaat op een criterium, scoort u op dat criterium geen punten.

Voor meer details over hoe de inhoudelijke beoordeling in zijn werk gaat en het aantal punten per criterium verwijst Hogeschool Rotterdam u naar de Selectieleidraad.

1.2. Invulinstructie

Bij elk criterium wordt aangegeven wat er van u verwacht wordt. Als er een maximaal aantal pagina's vermeld wordt, dient u zich aan dat maximum te houden. Indien u toch gebruik maakt van meer pagina's wordt alleen de tekst op de toegestane pagina's beoordeeld. De overige tekst wordt dus niet beoordeeld.



2. Selectiecriteria perceel 1 Concept/Vormgeving

Is het aantal aanmelders hoger dan zes, dan maakt Hogeschool Rotterdam een nadere selectie. De hogeschool doet dit met behulp van een aantal selectiecriteria. Dit is geen minimumeis, maar een aspect waaraan punten worden toegekend. Hieronder wordt de wijze waarop beoordeling plaatsvindt en de informatie die Gegadigden daartoe in hun Aanmelding dienen te verstrekken toegelicht. De zes Gegadigden met de meeste punten worden uitgenodigd tot het doen van een Inschrijving.

In onderstaande tabel staan de selectiecriteria beschreven met de bijbehorende weegfactor.

Selectiecriteria	Maximaal te behalen punten
Creativiteit	400
Samenwerking	300
Doelgroep	300

De uiteindelijke score per selectie criterium is het gemiddelde van de individuele beoordelingen. Door de scores van alle selectiecriteria bij elkaar op te tellen verkrijgt het beoordelingsteam de totaalscore per aanmelding.

2.1 Selectie criterium 1: Creativiteit

U hebt bij ten minste 1 opdrachtgever naar tevredenheid van de opdrachtgever een mix van verschillende communicatiemiddelen (zowel offline- als onlinemiddelen, ten minste 4 verschillende middelen in totaal vormgegeven met een herkenbaar (in huisstijlen) en toch onderscheidend gezicht.

Gegadigde heeft ten aanzien van kerncompetentie 1: creativiteit een referentie overlegd. Gegadigde dient van deze referentie een opdrachtschrijving bij te voegen in maximaal 2 A4 (inclusief de creatieve uitwerking van één offline **en** één online communicatiemiddel). Binnen deze uitwerking dient minimaal aandacht te worden besteed aan de volgende punten:

- Een beschrijving van de opdracht: (communicatie)doelstelling, doelgroep(en) en kernboodschap.
- Een beschrijving van de wijze waarop Gegadigde rekening heeft gehouden met de briefing van de opdrachtgever, maar ook waar de (creatieve) vrijheid is gezocht, inclusief onderbouwing en eventueel advies.
- Een beschrijving van de gemaakte keuzes en de overwegingen daarbij voor de huisstijl van de online en offline middelen.
- De creatieve en visuele uitwerking van het grafisch design van één offline communicatiemiddel (bij voorkeur een papieren (publieks)magazine) **en** één online communicatiemiddel.

Het beoordelingsteam beoordeelt dit selectie criterium aan de hand van de volgende aspecten:

- De mate waarin blijkt dat u een productenmix binnen de geldende huisstijl een herkenbaar gezicht heeft gegeven;
- De mate waarin blijkt dat u onderscheidend en innovatief bent geweest in het project of ontwikkeling concept met zowel offline- als onlinemiddelen.
- De mate waarin blijkt dat rekening is gehouden met de briefing.



2.2 Selectie criterium 2: Samenwerking

U hebt bij ten minste 1 opdrachtgever binnen een (semi-)overheid of non-profit instelling naar beider tevredenheid samengewerkt aan verschillende soorten concept- en vormgevingsopdrachten. Uit de referentie blijkt dat u met de dienstverlening ervaring hebt opgedaan met samenwerken met meerdere opdrachtgevers in 1 organisatie. Waarbij iedere opdrachtgever vraagt om een andere manier van samenwerking (meedenken, sparren, voortouw nemen). Met name het krachtenveld tussen de verschillende organisatieonderdelen, belangen, plannings en deadlines is daarbij van belang.

Gegadigde heeft ten aanzien van kerncompetentie 2: samenwerking een referentie overlegd.

Gegadigde dient van deze referentie een opdrachtoomschrijving bij te voegen in maximaal 1 A4.

Binnen deze uitwerking dient minimaal aandacht te worden besteed aan de volgende punten:

- Een beschrijving van de verschillende organisatieonderdelen, plannings en deadlines en het inspelen op ad-hoc vragen.
- Een beschrijving van de samenwerking met meerdere opdrachtgevers binnen 1 organisatie waar opdrachtgever mee te maken heeft gehad.

Het beoordelingsteam beoordeelt dit selectie criterium aan de hand van de volgende aspecten:

- De mate waarin uw organisatie aantoonbare ervaring heeft met divers opdrachtgeverschap, dat wil zeggen een veelheid aan opdrachtgevers die zowel in opvolging als parallel opdrachten kunnen uitzetten bij de opdrachtnemer.
- De wijze waarop u het proces en stappen van de opdracht in kaart brengt voor de opdrachtgever;
- De mate waarin blijkt dat u met uw dienstverlening inspeelde op ad-hoc vragen (flexibiliteit);

2.3 Selectie criterium 3: Primaire doelgroep

U hebt bij ten minste één opdrachtgever minimaal één campagne naar tevredenheid van de opdrachtgever ontwikkeld en uitgevoerd, waarin de focus lag op het informeren, bewust maken, enthousiasmeren en aanzetten tot actie van een diverse jongerendoelgroep (16-24 jarigen)

Gegadigde heeft ten aanzien van kerncompetentie 3: primaire doelgroep, een referentie overlegd.

Gegadigde dient van deze referentie een opdrachtoomschrijving bij te voegen in maximaal 2 A4.

Binnen deze uitwerking dient minimaal aandacht te worden besteed aan de volgende punten:

- Een beschrijving op welke manier u de jongerendoelgroep op inclusieve wijze hebt geïnformeerd, bewust gemaakt en aangezet hebt tot actie.
- Een beschrijving van de gewenste resultaten en hoe de geleverde inspanningen hier een bijdrage aan hebben geleverd.

Het beoordelingsteam beoordeelt dit selectie criterium aan de hand van de volgende aspecten:

- De mate waarin blijkt dat u beschikt over de kennis en kunde van informeren, bewustmaken, enthousiasmeren en aanzetten tot actie van een jongerendoelgroep.
- De mate waaruit blijkt dat u aantoonbare ervaring heeft met inclusieve communicatie. ;
- De mate waaruit blijkt dat de geleverde inspanningen tot het gewenste resultaat hebben geleid;