

**AANKONDIGING VAN EEN GEGUNDE OPDRACHT
RESULTATEN VAN DE AANBESTEDINGSPROCEDURE**

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Nationale identificatie:

31938551

Postadres:

Media Parkboulevard 1

Plaats:

HILVERSUM

NUTS-code:

NL

Postcode:

1217WE

Land:

NL

Contactpersoon:

Kim van den Bosch

Telefoon:

+31 356775555

E-mail:

aanbestedingen@beeldengeluid.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.beeldengeluid.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Recreatie, cultuur en godsdienst

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Campagnebureau Netwerk Mediawijsheid

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79341400 - Reclamecampagnediensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Aanbestedende dienst heeft de komende jaren behoefte aan een multidisciplinair campagnebureau dat zowel de ontwikkeling van de marketing-, communicatiestrategie en activiteiten van grotere en kleine geplande campagnes kan uitvoeren en daaraan gerelateerde werkzaamheden. De campagnes zijn gericht op onze netwerkpartners en het brede publiek, binnen het publiek richten we ons frequent op moeilijk bereikbare doelgroepen (bijvoorbeeld een taal- en of leerachterstand). Flexibel schakelen is een gewoonte voor het campagnebureau; met regelmaat komen prachtige projecten op ons pad met een korte doorlooptijd. Het campagnebureau weet als geen ander bij te dragen aan de missie van Netwerk Mediawijsheid: Iedereen mediawijs.

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.1.7) Totale waarde van de aanbesteding (exclusief btw)

Waarde: 1,00

Munt: EUR

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

Hilversum

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Zie Beschrijvend Document, hoofdstuk 2.

II.2.5) Gunningscriteria

Kwaliteitscriterium

Naam: G1 - Plan van Aanpak

Weging: 30

Kwaliteitscriterium

Naam: G2 - Teamsamenstelling

Weging: 20

Kwaliteitscriterium

Naam: G3 - Casus en presentatie

Weging: 35

Prijs

Weging: 15

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: ja

Beschrijving van opties:

De Raamovereenkomst heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.

De Opdrachtgever heeft de mogelijkheid om de Raamovereenkomst onder dezelfde condities twee (2) keer te verlengen met één (1) jaar. De totale looptijd bedraagt derhalve maximaal vier (4) jaar.

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: 2021/S 196-510309

IV.2.8) Inlichtingen over de stopzetting van een dynamisch aankoopstelsel

-

IV.2.9) Inlichtingen over de stopzetting van een oproep tot mededinging in de vorm van een vooraankondiging

-

AFDELING V: GUNNING VAN EEN OPDRACHT

Opdracht nr.: 1

Perceel nr.: -

Benaming: Campagnebureau Netwerk Mediawijsheid

Een opdracht/perceel wordt gegund: ja

V.2) GUNNING VAN EEN OPDRACHT

V.2.1) Datum van de sluiting van de overeenkomst:

01/02/2022

V.2.2) Inlichtingen over inschrijvingen

Aantal inschrijvingen: 2

Aantal inschrijvingen van mkb-bedrijven: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit andere EU-lidstaten: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit landen die geen lid zijn van de EU: -

Aantal langs elektronische weg ontvangen inschrijvingen: 2

De opdracht is gegund aan een groep ondernemers: neen

V.2.3) Naam en adres van de contractant

Officiële benaming:

De Issuemakers B.V.

Nationale identificatie:

27163792

Postadres:

Rembrandtweg 41

Plaats:

AMSTELVEEN

NUTS-code:

NL

Postcode:

1181GE

Land:

NL

Telefoon:

+31 203455088

E-mail:

monique@issuemakers.nl

Fax:

-

Internetadres:

<http://www.issuemakers.nl>

De contractant is een mkb-bedrijf: ja

V.2.4) Inlichtingen over de waarde van de opdracht/het perceel (exclusief btw)

Aanvankelijk geraamde totale waarde van de opdracht/het perceel:
1,00

Totale waarde van de opdracht/het perceel: 1,00

Munt: EUR

V.2.5) Inlichtingen over uitbesteding

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Den Haag

Postadres:

Prins Clauslaan 60 1

Plaats:

Den Haag

Postcode:

2595 AJ

Land:

NL

E-mail:

voorlichting.rb.den.haag@rechtspraak.nl

Telefoon:

+31 883622200

Internetadres:

<https://www.rechtspraak.nl/rechtbank-den-haag>

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

14/02/2022