



Marktconsultatieverslag

Vernieuwing Informatievoorziening WOZ Waarden gemeente Amsterdam

Datum: 13-12-2021

Auteur: Regieteam Marktconsultatie Waarden Gemeente Amsterdam,
namens hen Patrick Kamsma, Lead Buyer ICT

Versie: 1.0

Kenmerk: AICT-2020-0281

Inhoud

Inhoud	2
1. Inleiding	3
2. Visie	3
3. Doel van de marktconsultatie	3
4. Verloop van de marktconsultatie	4
5. Resultaten en bevindingen.....	4
6. Vervolg.....	6

1. Inleiding

Op woensdag 1 oktober 2021 heeft de gemeente Amsterdam een marktconsultatie "Vernieuwing Informatievoorziening WOZ Waarderen" op Tendered gepubliceerd om de visie van haar afdeling Belastingen te toetsen. Hierop hebben 2 partijen gereageerd die, volgend op een schriftelijke reactie op het marktconsultatiedocument, de gelegenheid hebben genomen de schriftelijke beantwoording toe te lichten en hierover in gesprek te gaan in een dialooggesprek op 8 november 2021.

In dit document doet de gemeente Amsterdam beknopt en samenvattend verslag van de informatie die dit voor gemeente Amsterdam heeft opgeleverd.

2. Visie

In het marktconsultatie document heeft Belastingen Gemeente Amsterdam haar visie op de informatievoorziening voor WOZ Waarderen.

De hoofdlijn van de visie wordt als volgt samengevat:

Hoofdlijn van onze visie:

We willen een *oplossing* voor WOZ Waarderen afnemen als een **dienst**, waarmee we als Belastingen Gemeente Amsterdam in staat zijn zo volledig mogelijk *geautomatiseerde modelmatige waarderingen* te maken,

met een zo hoog mogelijk *geaccepteerde* en gedragen waardering door burger, ondernemer en maatschappij,

waarbij deze oplossing wordt geleverd door een **partner**, die eigenaar is en *integrale verantwoordelijkheid* neemt voor het leveren van de *best mogelijke* dienst gegeven de beschikbare mogelijkheden qua technologie, data en maatschappelijke ontwikkelingen in het Waarderen Umfeld, door zich *proactief en beïnvloedend* in deze werelden te bewegen,

en waarbij de volgende **uitgangspunten** gelden:

- een informatievoorziening middels een *SaaS-oplossing*,
- *doorontwikkeling en innovatie*,
- aansluiten op de *landelijke ontwikkelingen*,
- aansluiten op de *visie* van de Gemeente Amsterdam en belastingen,
- *samenwerking* met leverancier en andere gemeenten.

3. Doel van de marktconsultatie

Doel van de marktconsultatie is om in dialoog te komen met marktpartijen om daardoor de visie van de Gemeente te toetsen, aan te vullen of aan te passen en te komen tot een gedeelde en afgestemde visie welke als uitgangspunt kan dienen voor een eventuele (Europese) aanbesteding.

Doel van deze marktconsultatie is om wederzijds vrijblijvend te toetsen:

- of de visie/opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn;
- of marktpartijen interesse en mogelijkheden hebben om de visie/opdracht uit te voeren en te realiseren;
- in hoeverre er functioneel of technisch gespecificeerd moet worden;
- of er innovatieve oplossingen zijn;

- middels welke standaardoplossingen de gewenste functionaliteit kan worden ingevuld;
- of een project inhoudelijk en financieel haalbaar is;
- of de markt kan voldoen aan de gestelde eisen;
- wat de beste te volgen inkoopstrategie is.
-

4. Verloop van de marktconsultatie

Nr.	Activiteit	Data
1	Publicatie marktconsultatiedocument op TenderNed	1 oktober 2021
2.a	Mogelijkheid tot stellen van vragen	uiterlijk 12 oktober 2021
2.b	Publicatie antwoorden op gestelde vragen in de vorm van een Nota van Inlichtingen op TenderNed	15 oktober 2021
3.a	Reactie bevestiging deelname marktconsultatie	19 oktober 2021 voor 18:00 uur
3.b	Verzenden uitnodiging voor marktconsultatie dialoog gesprek	22 oktober 2021
4	Indienen schriftelijke reactie op de vragen/bespreekpunten uit het marktconsultatiedocument (hoofdstuk 4), ter voorbereiding op het dialoog gesprek	2 november 2021 voor 10:00 uur
5	Marktconsultatie dialoog gesprekken	8 november 2021
6	Ontvangst van het door marktpartij uitgewerkte schriftelijk verslag van het marktconsultatie dialoog gesprek	22-25 november 2021
7	Publicatie marktconsultatie verslag door Gemeente Amsterdam (geabstraheerd en geanonimiseerd) op TenderNed	13 december 2021

5. Resultaten en bevindingen

1 De markt ondersteunt en onderschrijft de visie

Beeld is dat de twee gesproken marktpartijen de visie van gemeente Amsterdam onderschrijven, wel zien we verschillen ten aanzien van invulling.

2 Aparte applicatie oplossing

Binnen de visie van gemeente Amsterdam wordt de oplossing voor WOZ Waarderen ingevuld met een aparte applicatie oplossing, naast de andere diensten/oplossingen welke gebruikt worden binnen het integrale belastingproces (WOZ Objectenbeheer, Beschikken, Heffen en Invordering).

De marktconsultatie levert het inzicht op dat op dit moment slechts twee marktpartijen in staat of bereid zijn om de waarderingsmodule als aparte applicatie te leveren en te koppelen aan andere (in casu de binnen Gemeente Amsterdam in gebruik zijnde) integrale belastingapplicaties. Andere marktpartijen die waarderingsoplossingen leveren, leveren een waarderingsmodule niet als aparte applicatie oplossing, doch als onlosmakelijk onderdeel van een integrale belasting applicatie.

De twee marktpartijen die in staat en bereid zijn de waarden dienst als een aparte, afzonderlijk werkende module te leveren, hebben beiden deelgenomen aan deze marktconsultatie en dialoog gesprekken.

3 Goede afspiegeling van de markt

Tijdens de marktconsultatie is aan binnen de markt voor WOZ Waarderen betrokken partijen gevraagd of de deelname van deze twee marktpartijen aan de dialoog gesprekken een goede afspiegeling van de markt is. Gemeente Amsterdam concludeert hieruit dat dit het geval is en dat er geen andere marktpartijen zijn, die in staat zijn een dienst zoals gezocht te leveren binnen de gestelde Implementatietijd (hierover meer onder punt 5).

4 Statistisch waarderingsmodel

Op een wezenlijk punt wijkt het bestaande aanbod en de visie van de twee aan de marktconsultatie deelgenomen marktpartijen van elkaar af. Het gaat daarbij om de aanwezigheid van een statistisch waarderingsmodel in de aangeboden dienst van de marktpartij. Dit statistisch waarderingsmodel is nodig om zo volledig mogelijk geautomatiseerde modelmatige waarderungen te maken. De visie van marktpartijen verschilt in de mate waarin dit haalbaar en eindpunt kan zijn, en verschilt daarin dat bij de ene marktpartij wel, en bij de andere geen statistisch waarderingsmodel in de huidige bij de marktpartij beschikbare Waarderen dienst/oplossing opgenomen is. In de situatie waarbij dit model niet opgenomen is wordt vereist dat taxateurs zelf waarderingsmodellen moeten maken en in de dienst/oplossing in moeten bouwen.

Gemeente Amsterdam stelt vast dat deze laatste benadering onvoldoende bij haar visie past, en bekrachtigd op basis van dit toetsmoment dat zij met overtuiging vasthoudt aan de door haar gekozen visie.

Gevolg hiervan is de constatering dat van de twee aan de marktconsultatie deelgenomen marktpartijen slechts één van beiden in staat is om op dit moment de gevraagde dienst te leveren.

5 Implementatietijd

We hebben de vraag gesteld of de marktpartij, die op dit moment een WOZ Waarderen dienst zonder ingebouwd statistische waarderingsmodel levert in staat is om binnen de beoogde beschikbare implementatietijd (voor het einde van volgend jaar) deze wel te leveren. Daarvoor moet een dusdanig grote inspanning geleverd worden dat deze, gegeven de daarvoor benodigde expertise, capaciteit en inspanning onhaalbaar is om dit te realiseren binnen de te implementeren tijd.

Daarnaast wordt vanuit de markt aangegeven dat rekening gehouden moet worden met de planning van verschillende potentiële inschrijvers, aangezien er meerdere aanbestedingen tegelijk lopen met vergelijkbare conversie/migratie plannen, waardoor leveranciers niet in staat zijn in te schrijven en de inspanningen voor het realiseren van de benodigde ontwikkelingen binnen de gestelde tijd te leveren.

6 Innovatieagenda vereist intensieve samenwerking

Belangrijke, gedeelde en gemeenschappelijke constatering is dat de door gemeente Amsterdam uitgewerkte visie een intensieve samenwerking, communicatie, partnership en wederzijdse betrokkenheid vraagt om een innovatieagenda vast te stellen en uit te voeren die voor de realisatie van deze visie nodig is. Dit vraagt overleg en inspanning van de gemeente en de beoogde contractpartij.

6. Vervolg

De resultaten van deze marktconsultatie worden verwerkt in de op te stellen verwervingsstrategie voor de Vernieuwing Informatievoorziening WOZ Waarderen.