

SOCIAAL DOMEIN

LEIDRAAD MARKTCONSULTATIEDOCUMENT
TRAPLIFTEN 2021

VOOR DE REGIO NIJMEGEN EN DE REGIO NOORD EN
MIDDEN LIMBURG

Refentienummer:

Datum:

© Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking.

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
1.1	Algemeen.....	3
1.2	Doelstellingen	3
1.3	Vraaggesprek/Kennisontwikkeling.....	4
1.4	Achtergrond gegevens	4
2.	Marktconsultatie	6
2.1	Uitnodiging	6
2.2	Uitnodiging	6
2.3	Planning	7
3.	Administratieve Voorwaarden	8
3.1	Informatie-uitwisseling	8
3.2	Notulen	8
3.3	Kostenvergoeding	8
3.4	Vorbehouden.....	8
3.5	Intellectueel eigendom	8
3.6	Taal.....	8
3.7	Rechten.....	8
3.8	Vertrouwelijkheid	8

1. Inleiding

1.1 Algemeen

Voor u ligt de leidraad voor het organiseren van een marktconsultatie over het leveren, installeren, onderhouden en verwijderen van trapliftinstallaties aan de inwoners van het Rijk van Nijmegen, Noord- en midden Limburg. Deze marktconsultatie wordt middels TenderNed openbaar kenbaar gemaakt. Belangstellenden krijgen de mogelijkheid zich aan te melden om deel te nemen aan deze consultatie. In dit document vindt u informatie over de achtergrond, de doelstelling, openstaande vragen en de administratieve voorwaarden

De volgende deelnemende gemeenten vormen de vertegenwoordiging voor deze marktconsultatie:

- Gemeente Nijmegen;
- Gemeente Venlo;
- Gemeente Gennep;
- Gemeente Druten/Wychen

Zij vertegenwoordigen tevens de volgende gemeenten bij deze verkenning.

Regio Nijmegen:

Gemeente Nijmegen
Gemeente Beuningen
Gemeente Heumen
Gemeente Druten/Wychen
Gemeente Berg en Dal

Regio Noord- en Midden Limburg:

Gemeente Venlo
Gemeente Peel en Maas
Gemeente Horst aan de Maas
Gemeente Venray
Gemeente Gennep
Gemeente Beesel
Gemeente Bergen
Gemeente Echt-Susteren
Gemeente Leudal
Gemeente Weert
Gemeente Stein
Gemeente Nederweert
Gemeente Roerdalen
Gemeente Roermond

1.2 Doelstellingen

Het doel van deze marktconsultatie is om inzicht te krijgen in wat de mogelijkheden zijn die de markt ziet voor wat betreft de volgende belangrijke thema's:

- Geografische en financiële schaalvoordelen;
- Duurzaamheid;
- Rapportage en communicatie;

Deze marktconsultatie betreft een verkenning met de markt van ideeën en richting. Het betreft in de basis een schriftelijke marktverkenning, waarvoor partijen zich kunnen aanmelden (zie hoofdstuk 3). Na uw aanmelding wordt u uitgenodigd de vragen schriftelijk te beantwoorden. De gestelde vragen en gegeven antwoorden (zie hoofdstuk 2) zijn leidend voor een mogelijk interactief vraaggesprek met de van de deelnemende gemeenten afgevaardigden werkgroep.

Deze consultatie dient uitdrukkelijk niet, om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van mogelijke vervolgttrajecten. Marktpartijen die niet meedoen aan de marktconsultatie zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan mogelijke vervolgprocessen, evenmin zijn marktpartijen die deelnemen aan de consultatie op enige wijze uitgesloten van of bevoorrecht in mogelijke vervolgttrajecten. De verkenning is voor alle deelnemers even als voor de deelnemende gemeenten vrijblijvend.

1.3 Vraaggesprek/Kennisontwikkeling

De vertegenwoordigende werkgroep Regio Nijmegen en Regio Noord- en Midden Limburg (hierna te noemen werkgroep) heeft voor deze marktconsultatie een aantal vragen opgesteld (zie hoofdstuk 2). Op basis van de antwoorden op de gestelde vragen kan de werkgroep besluiten, om één, enkele of alle marktpartijen die belangstelling hebben getoond uit te nodigen, om een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden via verdiepvragen. Dit zal dan gebeuren gedurende een sessie van max 1,5 uur, waarin wordt ingegaan op de gestelde vragen en de presentatie van hun visie op de opgave (inclusief vragen en gesprek). Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij de werkgroep.

Hierbij wordt hen tevens gevraagd de beantwoording van de vragen schriftelijk te doen of in de vorm van een hand-out van één tot enkele A4 geschreven tekst (max. 200 woorden per vraag).

Bij de presentatie zullen minimaal de volgende partijen aanwezig zijn vertegenwoordigers van de gemeenten:

- Nijmegen,
- Venlo,
- Gennep
- Druten/Wychen

Mogelijkerwijs schuiven ook andere geïnteresseerde gemeenten als toehoorder aan.

In de planning is de datum voor de mogelijke presentatie al vastgelegd. Uiterlijk een week voorafgaand aan de datum wordt het tijdstip waarop de presentatie is bekend gemaakt. U kunt zich aanmelden middels de berichtenmodule van TenderNed.

1.4 Achtergrond gegevens

Aanleiding

De Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo) bepaalt dat iedere gemeente voorzieningen moet treffen voor een persoon die beperkingen ondervindt in zijn zelfredzaamheid en zijn maatschappelijke participatie. Trapliften vallen onder de productgroep 'roerende woonvoorzieningen' die een oplossing bieden voor verticale verplaatsingsproblemen in een niet gelijkvloerse woning. Met de trapliftvoorziening wordt de zelfredzaamheid in het functioneren in de woning bevorderd dan wel in stand gehouden. De gezamenlijke overeenkomst met de huidige opdrachtnemer eindigt op 1 november 2022 van rechtswege wat een nieuwe aanbesteding noodzakelijk maakt.

De deelnemende gemeenten aan deze marktconsultatie streven naar een sociaal domein waar inwoners centraal staan. Een sociaal domein dat gericht is op zelfredzaamheid, eigen kracht van inwoners, positieve gezondheid en meedoen. Waar inwoners onderdeel zijn van hechte gemeenschappen in de wijk of het dorp. In de wijk en het dorp waar voldoende algemene voorzieningen zijn die aansluiten bij de behoeften van (inwoners van) de wijk of dorp. Wanneer het voorliggend veld/sociale basis niet voldoende ondersteuning kan bieden, is er passende ondersteuning voor de inwoner in de vorm van een maatwerkvoorziening. Deze ondersteuning realiseren we door een duurzame relatie tussen gemeenten, inwoner en aanbieders.

De gemeenten wensen een praktijkvoering met kwaliteit van dienstverlening aan opdrachtgever en haar inwoners die garant staat voor de levering van kwalitatief goede trapliftinstallaties die een ongestoord, veilig en doelmatig gebruik door de inwoner garanderen.

Als voorbereiding op de aanbesteding "Wmo Trapliften" willen de aan deze marktconsultatie deelnemende gemeenten de markt consulteren zodat de aanbesteding op de juiste wijze in de markt kan worden gezet.

Onderwerp

Deze marktconsultatie heeft met name tot doel om te toetsen of en in hoeverre de belangrijke thema's realistisch zijn. Deze worden hieronder in **4 items** verder toegelicht.

De deelnemende gemeenten zijn belangstellend in hoeverre schaalvoordelen optimaal kunnen worden benut zonder dat dit ten kostte gaat van flexibiliteit, logistiek en/of maatwerk. Of dat er toch ergens een break-even point bereikt wordt. Of dat de capaciteit ergens ontoereikend wordt.

De deelnemende gemeenten willen het 2^e item "duurzaamheid" meer gaan stimuleren. Het maatschappelijk verantwoord ondernemen (hierna te noemen MVO) gaat een steeds belangrijkere rol spelen bij het selecteren van marktpartijen. Dit item wordt gezien als een bedrijfsconcept waarbij naast de factor winst ook

de factoren mens en milieu worden meegenomen in de ondernemingsbeslissingen en in de beoordeling van de ondernemingsresultaten

Een belangrijk aandachtspunt daarin is de circulariteit van trapliften. De gemeenten willen onderscheidend zijn op gebied van circulariteit en daarbij een voorbeeld zijn voor de gehele markt. Daarbij kunt u denken aan samenstelling, herkomst, herbruikbaarheid, toxiciteit en losmaakbaarheid. Maar ook aan zaken als het circulaire verdienmodel inclusief de financiële restwaarde bij einde gebruik.

Het 3^e item is dat er veel waarde gehecht wordt aan actuele en duidelijke rapportages en communicatie tussen inwoner, aanbieder en gemeenten.

Daarnaast zijn er nog enkele vragen gerezen inzake de ontzorging van de opdrachtgever.

Huidige situatie

Hieronder vindt u een actuele status van het aantal liften die op dit moment daadwerkelijk extern zijn geplaatst per gemeente.

Gemeente	Aantal installaties
Nijmegen	113
Venlo	56
Peel en Maas	26
Berg en Dal	18
Bergen	14
Gennep	11
Stein	23
Venray	29
Beesel	6
Beuningen	10
Druten	11
Weert	36
Wijchen	43
Roerdalen	25
Nederweert	10
Heumen	7
Leudal	26
Horst a/d Maas	24
Eindtotaal	488

2. Marktconsultatie

2.1 Uitnodiging

Deze marktverkenning wordt voorgelegd aan meerdere marktpartijen die zich tijdig hebben aangemeld middels TenderNed conform de planning benoemd onder paragraaf 2.3.

2.2 Uitnodiging

De deelnemende gemeenten hebben voor deze marktverkenning een aantal vragen opgesteld die richtinggevend (kunnen) zijn tijdens de benoemde gesprekken.

1. Ontwikkelingen in de markt WMO trapliften:
 - Welke ontwikkelingen ziet u aan de vraagkant van de levering van WMO trapliften?
 - Welke ontwikkelingen ziet u aan de aanbodzijde van de levering van WMO trapliften?
 - Welke kansen en risico's ziet u in de huidige markt?;
2. Geografische en financiële schaalvoordelen:
 - Hoe ziet de u de kostenontwikkelingen ten opzicht van 4 jaar geleden?
 - Is er volgens u een financieel en/of logistiek geografisch 'omslagpunt' in de omvang van de aanbesteding en zo ja, waar ligt dat dan? (schaalgrootte en regiogrootte)?.
 - Bent u bereid om zowel in regio Nijmegen als in de regio Noord en Midden-Limburg minimaal één vestiging te hebben?
3. Duurzaamheid:
 - Welke circulaire oplossingen ziet u al dan niet in de gehele keten voor de grondstoffen, productie, levering en onderhoud van trapliften?
 - Hoe denkt u een hoog hergebruik van onderdelen te bereiken? Wat is hier minimaal te bereiken in % van de totale trapliftinstallatie?;
 - Hoe kijkt u aan tegen maatschappelijk duurzaamheid ondernemen (MVO) als het gaat om ZERO CO2 zoals bijvoorbeeld duurzaam transport?
 - Alle aangeboden trapliften dienen te voldoen aan vigerende wet- en regelgeving, betreffende onder andere de kwaliteit, het milieu, de veiligheid en de gezondheid. Welke kwaliteitskenmerken of certificaten zou u voor een leverancier willen terugzien in een mogelijke aanbesteding?
 - Hoe kunt u bijdragen aan SROI?
 - Ziet u mogelijkheden om de werknemers van de huidige leverancier, die onder de noemer SROI vallen over te nemen? Zo ja, hoe ziet u dat voor zich? Zo nee, waarom niet?.
4. Rapportage en communicatie:
 - Voert uw organisatie zelf (periodiek) klanttevredenheidsonderzoeken uit? En zo ja, welk onderdeel / welke onderdelen is/zijn daarbij naar uw inschatting het belangrijkste?
 - Managementrapportages worden meegenomen in een mogelijke aanbesteding. Hoe ziet u de invulling van deze rapportages door een aanbieder? Welke frequentie is realistisch en functioneel?;
 - U ziet u de communicatie en rapportage tussen de driehoek: inwoner, gemeente en aanbieder?
5. Ontzorgen:
 - Op welke wijze betreft u (uw eigen) bouwkundigen bij de indicaties?;
 - Wat is reëel vanuit service aanpak om adequaat en snel te (kunnen) anticiperen op storingsmeldingen?
 - In sommige situaties kan het voorkomen dat een traplift niet de meest adequate oplossing biedt voor het woonprobleem. Levert uw organisatie naast de traplift ook andere type liften, waarmee een trap/hoogteverschil overbrugd kan worden? Denk aan een woonhuislift, plateaulift e.d.
 - Iedere leverancier heeft (veelal) zijn eigen merk traplift installaties. Hoe kijkt de leverancier aan tegen het onderhoud van deze trapliftinstallaties (waarbij door een andere leverancier is geleverd)?;
 - Hoe gaat u om met schaarste van materialen en middelen van uw eigen en die van andere toeleveranciers (waarbij door een andere leverancier is geleverd)?;

2.3 Planning

De indicatieve planning voor de marktconsultatie en de mogelijk daaruit voortvloeiende aanbesteding ziet er als volgt uit:

Omschrijving	Data
Publiceren leidraad marktconsultatie TenderNed	Donderdag 30 september 2021
Aanmelding voor marktconsultatie TenderNed	Donderdag 7 oktober 2021
Bevestiging deelname	Uiterlijk Maandag 11 oktober 2021
Uitwerkingen antwoorden	Vrijdag 15 oktober 2021
Optionele verdiepingsgesprekken	Woensdag 20 oktober 2021
Uitwerking notulen	Week 42/43
Akkoordverklaring notulen	Week 43
Terugkoppeling hoofdlijnen op TenderNed	Begin november 2021

3. Administratieve Voorwaarden

3.1 Informatie-uitwisseling

De werkgroep hanteert één toegewezen contactpersoon voor alle communicatie gedurende deze marktconsultatie. Correspondentie in het kader van deze aanbestedingsprocedure dient te geschieden als volgt:

Gemeente Venlo	
Bezoekadres	Hanzeplaats 1
Contactpersoon	Senior inkoopadviseur Frans van Bolderen telefoon 06-25220290
Communicatie	Via TenderNed. Alleen ingeval van een storing bij TenderNed kan contact op worden genomen met de contactpersoon

De contactpersoon zal het proces verzorgen en als enig aanspreekpunt fungeren voor de marktpartijen.

3.2 Notulen

Van de gesprekken worden notulen gemaakt die u ter goedkeuring krijgt voorgelegd. Deze worden vertrouwelijk gedocumenteerd en zijn alleen voor intern gebruik. Van deze notulen wordt een analyse gemaakt (zogenoemde rode draad) die wordt gedeeld met alle deelnemende gemeenten.

3.3 Kostenvergoeding

De deelnemende marktpartijen kunnen geen aanspraak maken op enige vergoeding voor gemaakte kosten vanwege deelname aan de marktverkenning.

3.4 Voorbehouden

Deze leidraad is samengesteld in het kader van de marktconsultatie en kan niet worden beschouwd als een uitnodiging om in te schrijven op een aanbesteding. De werkgroep behoudt zich het recht voor om de planning aan te passen en/of de marktverkenning tijdelijk stil te leggen dan wel definitief te staken. Door deelname aan deze marktconsultatie (i.c. het indienen van het antwoordformulier) verklaart iedere deelnemende marktpartij zich akkoord met de administratieve voorwaarden zoals in deze leidraad opgenomen.

3.5 Intellectueel eigendom

Alle informatie die marktpartijen in het kader van deze marktverkenning verstrekken, mogen door de vertegenwoordigers van de deelnemende gemeenten zonder beperkingen worden gebruikt. Meer in het bijzonder mag de informatie geanonimiseerd worden gepubliceerd in het verslag van de marktverkenning (in een vorm die niet herleidbaar is tot de marktpartijen en op een manier waardoor de eerlijke mededinging niet wordt geschaad).

3.6 Taal

De voertaal tijdens de marktverkenning is Nederlands.

3.7 Rechten

Er kan geen enkel recht worden ontleend aan de informatie die wordt verstrekt in de context van deze marktconsultatie. De schriftelijke vragenronde moet gezien worden, als mogelijke input voor de toekomstige wijze van aanbesteden.

3.8 Vertrouwelijkheid

De antwoorden op de gestelde vragen en eventuele aanvullende vragen van marktpartijen worden vertrouwelijk behandeld. Gegeven antwoorden worden onder geen beding gedeeld met andere marktpartijen, behoudens het gestelde in de paragrafen 2.2 en 3.5. Deze consultatie is enkel bedoeld om een mogelijke aanbesteding goed en met kansen voor iedere potentiële marktpartij te maken.