



Marktconsultatiedocument

***Vaccinaties Hepatitis B ten behoeve van de studenten van
Avans Hogeschool.***

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument ter voorbereiding op de aanbestedingsprocedure "Vaccinaties Hepatitis B Avans Hogeschool". Deze marktconsultatie is bedoeld om Avans inzicht te geven in welke mogelijkheden de markt biedt ten aanzien van het Vaccineren van onze studenten tegen Hepatitis B en om in te schatten hoeveel potentiële marktpartijen dit voor ons zouden kunnen uitvoeren.

Aan de hand van de verkregen inzichten kan Avans de op handen zijnde aanbesteding nader vormgeven en de aan te besteden opdracht formuleren. Avans nodigt de markt dan ook graag uit om met ons hierover in gesprek te gaan.

Avans wil uiteindelijk graag een passende en doelmatige overeenkomst sluiten naar tevredenheid van alle partijen en dit begint aan de voorkant. Avans realiseert zich dat het geen kleine opgave is om aan deze marktconsultatie deel te nemen. Op voorhand wil Avans u dan ook hartelijk bedanken voor de genomen tijd en moeite om mee te werken aan deze marktconsultatie.

Inhoudsopgave

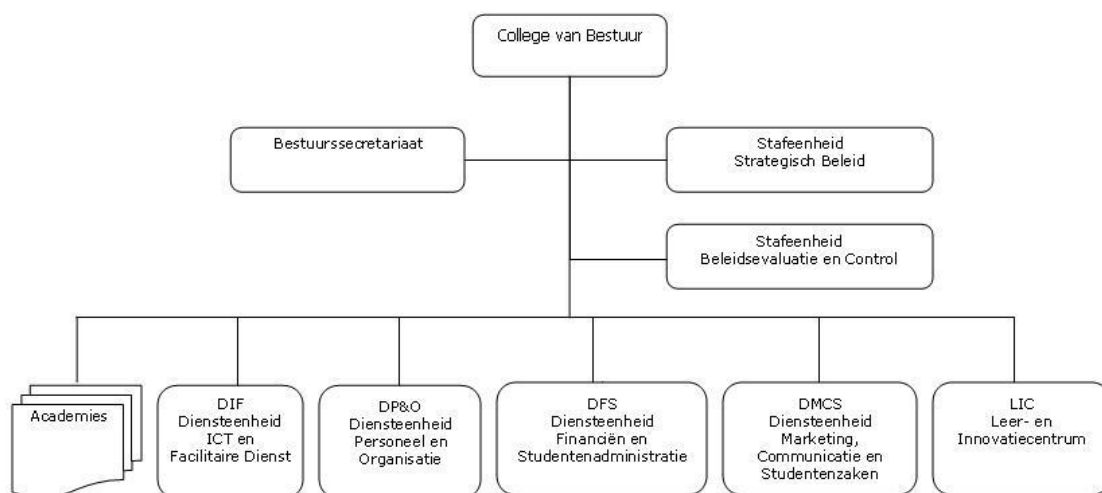
Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
1.1. Algemene informatie Avans	3
1.2. Strategie Avans.....	3
1.3. Introductie Organisatieonderdeel.....	4
2. Doelstelling en uitgangspunten	5
2.1. Doelstelling van marktconsultatie.....	5
2.2. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding	5
2.3. Binnen scope	5
2.4. Omvang	5
3. Procedure en invulling marktconsultatie.....	6
3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie.....	6
3.2. Contactpersonen Avans	6
3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie	6
3.4. Eindrapport	7
3.5. Planning.....	7
3.6. Vertrouwelijkheid.....	7
3.7. Nederlandse taal	7
4. Vragen.....	8

1. Inleiding

1.1. Algemene informatie Avans

Avans behoort met bijna 35.000 studenten, 54 hbo-opleidingen en ruim 3000 medewerkers tot de grotere hogescholen van Nederland. Avans heeft locaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg.

De opleidingen zijn ondergebracht bij 21 academies (inclusief de Juridische Hogeschool Avans-Fontys). Op 1 september 2018 is daar de Associate degrees Academie bijgekomen. Ter ondersteuning van de academies en het College van Bestuur zijn er 6 ondersteunende diensteenheden en 2 stafeenheden. Daarnaast heeft Avans 6 expertisecentra en meer dan 20 lectoraten. Lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek. Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website: avans.nl/over-avans/organisatie.



1.2. Strategie Avans

Visie

Het verschil maken, dat willen we bij Avans. Door wat we doen en door hoe we het doen. Dat doen we allemaal: onze studenten, onze alumni en onze medewerkers. Wij dagen onze studenten uit. Helpen hen om het maximale uit zichzelf te halen. Zich te ontwikkelen tot personen die een duurzame bijdrage leveren aan de complexe samenleving waarin zij leven en gaan werken.

Wij leveren een structurele en leidende bijdrage aan de kennisontwikkeling en -deling op de thema's waar de regio zich in specialiseert en ontwikkelt. Bij elke keuze maken we een bewuste afweging waarin de aspecten toekomstgericht, leefbaar en rechtvaardig een rol spelen.

Ambitie 2025

Avans heeft voor de komende vijf jaren een nieuwe ambitie geformuleerd “Wendbaar & Veerkrachtig”. De wereld om ons heen verandert steeds sneller. Dit vraagt om wendbaarheid en veerkracht van onze studenten maar ook van onze medewerkers. Digitalisering, robotisering, kunstmatige intelligentie, blockchain - het zijn ontwikkelingen die ons dagelijks leven radicaal veranderen. Avans moet daarom sneller kunnen schakelen, ook op de werkvloer.

De arbeidsmarkt waar onze afgestudeerden in de toekomst gaan werken ziet er anders uit dan in het verleden. Globalisering heeft effect op iedere sector en op het werk van iedere professional. Als gevolg van technologische ontwikkelingen veranderen beroepen snel, verdwijnen ze en komen nieuwe beroepen op. De samenwerking met machines geeft de mens de mogelijkheid andere rollen in te vullen. Arbeid is flexibeler geworden. En onze loopbanen ook. Het specifieke beroep is niet meer een loopbaan lang actueel.

AMBITIE 2025 IN SAMENHANG



Ook de manier waarop we tegen onze wereld aankijken en ons veilig voelen, verandert. De kloof tussen rijk en arm en tussen hoogopgeleid en niet-opgeleid groeit. De manier waarop we met onze planeet omgaan vraagt keuzes, waarbij het collectieve belang boven de kortetermijnbelangen van het individu gaat. Die keuzes vragen om verantwoord burgerschap en om leiderschap.

Door deze veranderingen veranderen ook de onderwijsbehoeften van leerlingen, studenten en cursisten. De samenleving is in toenemende mate opgeschoven van aanbodgericht naar vraag gestuurd. Er is meer vraag naar zelfontplooiing, eigen keuzes kunnen maken, zelf de regie kunnen nemen en flexibiliteit in het leerproces. Daarnaast zijn een leven lang leren en continue ontwikkeling noodzakelijk om voor de arbeidsmarkt relevant te blijven. Daarbij ontstaan nieuwe vormen van onderwijs en leren.

Onze volledige ambitie 2025 is te raadplegen via onderstaande link:

<https://www.avans.nl/over-avans/organisatie/visie>

1.3. Introductie Organisatieonderdeel

Eén van de academies van Avans is de academie AGZ (Academie voor gezondheidszorg) Binnen deze academie wordt de aanstaande overeenkomst belegd. Naast AGZ zijn ook de academies ATGM (Academie voor de Technologie van Gezondheid en Milieu), ASH en ASB (Academie voor Sociale studies - Den Bosch en Breda) betrokken bij deze overeenkomst.

De Academie voor Gezondheidszorg is gevestigd in Breda en 's-Hertogenbosch en biedt de Bacheloropleidingen Fysiotherapie, HBO-Verpleegkunde en Mens en Techniek | Gezondheidszorgtechnologie aan. Ruim 2.700 studenten ontwikkelen zich hier tot kritische, innovatieve en ondernemende zorgprofessionals. Een team van ruim 220 enthousiaste medewerkers is in nauwe samenwerking met het werkveld gezamenlijk verantwoordelijk voor eigentijds onderwijs, praktijkgericht onderzoek en (technologische) innovatie van het zorgdomein. Aan de academie is het expertisecentrum Caring Society 3.0 verbonden.

1.4. Opdrachtschrijving

Omdat studenten in bepaalde opleidingen risico lopen op besmetting met hepatitis B-virus, dienen zij bij aanvang van hun stage en/of opleiding gevaccineerd te zijn tegen het hepatitis B-virus.

De opdracht bestaat uit het vaccineren van een bepaald aantal studenten zodat zij na hun vaccinatie beschermd zijn tegen het hepatitis B virus en waarbij Avans als opdrachtgever maximaal wordt ontzorgd.

2. Doelstelling en uitgangspunten

2.1. Doelstelling van marktconsultatie

De marktconsultatie is bedoeld om een goed beeld van de markt te krijgen, zodat Avans beter de juiste vraag kan formuleren voor de markt in de vorm van een aanbesteding.

2.2. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding

Dit wordt nader ingevuld aan de hand van de marktconsultatie

2.3. Binnen scope

De leverancier is gedurende de gehele looptijd van de overeenkomst verantwoordelijk om in overleg met de betrokken partijen een planning van vaccinatie en registratie binnen de wet- en regelgeving in gang te zetten en daarmee de academies maximaal te ontzorgen.

2.4. Omvang

Onderstaand treft u een overzicht aan van de spend in de afgelopen 3 kalenderjaren + de begroting studiejaar 2021-2022. De verwachte waarde voor het eerstkomende contractjaar is uiteraard afhankelijk van de instroom maar wordt voorlopig gesteld op Euro 180.000, --

2018: Euro 47.000

2019: Euro 104.000

2020: Euro 170.000

2021: Euro 190.000* begroot.

2022: Euro 180.000** prognose

Aan deze gegevens kunnen geen rechten worden ontleend

3. Procedure en invulling marktconsultatie

3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie

Deelname aan de marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Het al dan niet meedoen aan de marktconsultatie heeft dan ook geen consequenties (voor- of nadeel) voor een eventueel latere aanbestedingsprocedure. Avans waardeert echter elke inspanning van partijen om aan deze marktconsultatie deel te nemen.

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze marktconsultatie en uit de informatie die is/wordt verstrekt in deze marktconsultatie. Partijen hebben in het kader van deze marktconsultatie ook geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden en eisen uit dit marktconsultatiedocument. Er ontstaan geen wederzijdse verplichtingen.

3.2. Contactpersonen Avans

Correspondentie over deze marktconsultatie is uitsluitend via TenderNed (www.tenderned.nl) mogelijk. De contactpersoon aangaande deze marktconsultatie is Eric Marcelissen (Inkoopadviseur).

Het is niet toegestaan om buiten deze tool om te communiceren met de medewerk(st)ers van Avans (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie.

3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie

Uitnodiging: Geschiedt via TenderNed.

Aanmelding: U dient elektronisch via TenderNed te bevestigen dat u deel zal nemen aan deze marktconsultatie

Vormgeving: De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijk en optioneel uit een mondeling gedeelte

Schriftelijk deel:

Iedere deelnemende partij wordt gevraagd vooraf een aantal vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient bijlage 1, Antwoordformulier, te gebruiken om op deze vragen te reageren. U wordt verzocht om uiterlijk 7 oktober voor 12:00 uur, uw schriftelijk reactie via TenderNed bij Avans aan te leveren. Dit kan gewoon middels een bijlage in een bericht via TenderNed.

Mondeling deel:

Mocht de schriftelijke marktconsultatie om verduidelijking vragen, dan kan Avans overgaan tot het uitnodigen van een aantal partijen voor een mondelinge toelichting (maximaal 3 partijen).

Deelnemers ontvangen een separate uitnodiging voor het toelichtingsgesprek.

Avans zal elke inspanning van partijen om aan deze consultatie deel te nemen waarderen, maar kan zich op voorhand niet verplichten om op individuele basis op elke reactie te reageren.

3.4. Eindrapport

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie, maar een verslag m.b.t. de procedure. U kunt erop vertrouwen dat alle inhoudelijke relevante informatie vanuit de marktconsultatie verwerkt wordt in de beoogde aanbestedingsstukken. Hierdoor borgt Avans dat alle eventuele inschrijvers met dezelfde informatie de aanbestedingsprocedure aanvangen.

3.5. Planning

Actie	Mijlpaal
Uitnodiging plaatsen op TenderNed	30 september 2021
Deadline indien schriftelijke deelname	7 oktober, voor 12:00 uur
Uitnodiging mondelinge toelichting (optioneel)	12 oktober 2021
Mondelinge toelichting (optioneel)	14 oktober 2021
Verwachte start aanbestedingsprocedure	Eind november 2021

3.6. Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen Avans vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht.

3.7. Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover Avans niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

4. Vragen

1. Vragen over interesse in de opdracht	
1.1	Avans wil graag vooraf peilen of de markt interesse heeft in het meedingen naar deze opdracht doormiddel van een Openbare Europese aanbestedingsprocedure. Gelieve uw antwoord motiveren.
1.2	Wat zouden de redenen kunnen zijn om niet deel te willen nemen aan deze Openbare Europese aanbestedingsprocedure.
1.3	Avans heeft een concept planning gemaakt voor deze Openbare Europese aanbestedingsprocedure. (Zie bijlage; voorlopige planning) Heeft uw organisatie gedurende deze periode genoeg personele capaciteit om de aanbesteding te doorlopen?

2. Vragen over de Vaccinatie Hepatitis B	
2.1	Avans wil graag weten wat er nodig is om de studenten een levenslange bescherming te bieden tegen het Hepatitis B virus.

3. Vragen over de vergoeding	
3.1	Avans wil graag weten of het door het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport vastgestelde normbedrag <€ 125> voor de vaccinatie tegen Hepatitis B toereikend is om de studenten te vaccineren en Avans maximaal te ontzorgen.
3.2	Avans wil voorsnog graag een langdurige overeenkomst aangaan met de nieuw te contracteren partij. (Maximaal 8 jaar). Avans wil gedurende de duur van de overeenkomst de studenten kostenneutraal laten vaccineren. Hoe zouden wij dit volgens u het best kunnen borgen in de overeenkomst?
3.3	Welke factoren zijn van belang bij de totstandkoming van het vaccinatietarief en geef aan hoe Avans die zou kunnen monitoren? (B.v. Indexeringen)
3.4	Welke prijselementen zou u opnemen in het prijzenblad om tot een eerlijk en transparant prijsvergelijk te komen.

4. Vragen over kwaliteitsborging	
4.1	Welke normeringen en certificeringen zijn van belang voor uw branche/bedrijf of minimaal noodzakelijk? Gelieve bij iedere normering en certificering uitleggen waarom deze van belang zijn.
4.2	Welke opleidingseisen of werkervaring is van belang voor het zetten van een Hepatitis B vaccinatie en is hier een bepaald certificaat/keurmerk van belang?
4.3	Avans wil graag weten of en in welke gevallen er een verwerkersovereenkomst tussen Avans en uw organisatie dient te worden opgesteld. Gelieve uw antwoord motiveren.

5. Tot slot	
5.1	Wat voor kwalitatief gunningscriterium zou Avans moeten opnemen in de aanbesteding zodat het onderscheidend vermogen tussen de verschillende marktpartijen echt zichtbaar wordt.
5.2	Graag ontvangen wij uw reactie over punten die nog niet aan de orde zijn gekomen in de andere vragen en die u wel van belang acht mee te geven.