

Informatiebijeenkomst Europese Aanbesteding Online Marketingbureau

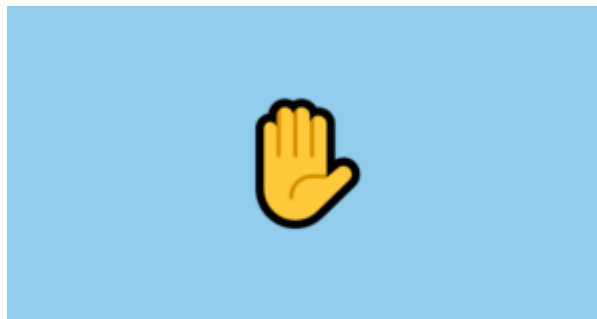
d.d. 4 oktober 2021



Agenda

1. Welkom en voorstelrondje
2. Spelregels digitale bijeenkomst
3. Samenhang aanbestedingen Saxion Dienst Marketing & Communicatie
4. Deel A; aandachtspunten
5. Deel B; huidige en toekomstige situatie Saxion
6. Deel B; scope opdracht
7. Deel B; aandachtspunten

Spelregels digitale bijeenkomst



Vragen worden waar mogelijk beantwoord. Let wel dat je alleen rechten kunt ontlennen aan schriftelijk gestelde vragen (potentiële gegadigde) en gegeven antwoorden (Saxion).

Samenhang aanbestedingen Saxion Dienst Marketing & Communicatie

In 2021 zijn de volgende aanbestedingen gepubliceerd vanuit DMC.
Het betreft;

- Strategisch Marketingbureau (afroondende fase)
Het te contracteren bureau is verantwoordelijk voor de strategische concepting.
- Online marketingbureau (gepubliceerd)
Het te contracteren bureau is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van de online strategie en uitingen aansluitend op het strategische concept.
- Bureau tbv grafisch ontwerp, vormgeving en DTP (gepubliceerd)
Het te contracteren bureau is verantwoordelijk voor zowel de doorvertaling van het marketingconcept naar offline uitingen en eigen online middelen, de bewaking en doorontwikkeling van de huisstijl en overige ontwerp, vormgeving en dtp-werkzaamheden.
- Contentmanagement (loopt)
Het te contracteren bureau is verantwoordelijk voor Contentmanagement en web-redactie werkzaamheden.

Publicatie aanbesteding verloopt via TenderNed. Meer informatie is na publicatie te vinden in de aanbestedingsdocumenten.

Deel A; aandachtspunten

Planning

Plan de gestelde data vroegtijdig in de agenda's van betrokkenen bij een eventuele inschrijving.

Stellen vragen

Stellen van vragen over de aanbesteding via Vraag en antwoord.

Stel zo snel mogelijk de vragen ook gezien de 2 vragenrondes.

Enkel vragen die via V&A zijn gesteld worden in behandeling genomen.

Bewijsmiddelen

De gevraagde bewijsmiddelen tijdig aanvragen zodat bij een eventuele gunning, deze binnen de gestelde 10 werkdagen bij Saxion aangeleverd kunnen worden.

Technische bekwaamheid

Gebruik bijlage 2 om de twee gevraagde kerncompetenties aan te leveren.

Deel B; huidige en gewenste situatie

- **Ontwikkelingen Saxion**
- **Huidige situatie**
- **Gewenste situatie**

Deel B; scope opdracht (1.6)

De scope omvat tenminste de volgende dienstverlening:

- Op basis van concepting, campagnes doorontwikkelen ten behoeve van online strategie en media-uitingen;
- Het maken en uitvoeren van een mediaplanning van online media
- Uitwerken van de middelen-mix voor online kanalen (conform richtlijnen huisstijl Saxion);
- Het geven van (ongevraagd) advies op het gebied van (strategisch) online marketing;
- Evalueren, meten en optimaliseren van performance marketingkanalen;
- Het inkopen van diverse online media niet zijnde online media die Saxion zelf inkoopt;
- Samenwerken met andere gecontracteerde opdrachtnemers van Saxion ten behoeve van marketingactiviteiten.

Incidenteel kunnen volgende werkzaamheden worden opgedragen:

- Media-inkoop van diverse online media.

Deel B; aandachtspunten

Stellen vragen

Verzoek om bij vragen een verwijzing op te nemen naar ofwel het hoofdstuk of voor vragen over het Programma van Eisen, het nummer van de eis te vermelden.

Gunningscriterium kwaliteit nr. 1+2:

Aanvragen van de merkstrategie en toegang tot de brandportal, via ondertekende geheimhoudingsverklaring via de mailbox van Tendered en niet via Vraag & Antwoord.

Achtergrondinformatie K1 en K2 als bijlage 5 toegevoegd.
Briefing K1 is als bijlage 6 toegevoegd.

Nadere toelichting middels een presentatie en een review (4.3.2)

Betreft kwaliteitscriterium 1 en 2

Presentatie staat gepland op 2 en 3 december 2021 (live-meeting).

Review staat gepland op 9 en 10 december 2021 (live-meeting).

Zijn er nog vragen?

