

Raamovereenkomst

Online Marketingbureau

Concept 280921



Datum 28 september 2021
Titel Concept Raamovereenkomst Online Marketing
Pagina 1

Datum 28 september 2021
Referentie [Klik hier als u tekst wilt invoeren.](#)
Status Concept_ versie 1.0
Afdeling Dienst Marketing en Communicatie
Auteur Afdeling inkoop

© Saxion. Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Saxion.

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
Artikel 1. Voorwerp van de Raamovereenkomst	4
Artikel 2. Duur van de Raamovereenkomst	4
Artikel 3. Opdrachtverstrekking	5
Artikel 4. Prijzen	6
Artikel 5. Facturering en betaling	6
Artikel 6. Ontbinding en opzegging	7
Artikel 7. Melding in publicaties of reclame-uitingen	8
Artikel 8. Continuïteit en Exit	8
Artikel 9. Aanvullingen AISUT 2019	8
Artikel 10. Overige Bepalingen	8

Bijlagen:

Bijlage 1.	Nota's van Inlichtingen
Bijlage 2.	AISUT 2019
Bijlage 3.	Overzicht contactpersonen
Bijlage 4.	Prijzenblad
Bijlage 5.	Beschrijvend document deel A en B
Bijlage 6.	De door opdrachtnemer uitgebrachte aanbieding van datum d.d. xx-xx-xxx, met kenmerk xxx

De ondergetekenden:

Stichting Saxion, kantoorhoudende aan de M.H. Tromplaan 30, 7513 AB Enschede. Ingeschreven in het handelsregister, Kamer van Koophandel, onder nummer 38024938, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw drs. J.L. Mulder, Voorzitter College van bestuur, hierna te noemen 'Saxion'

en

[Statutaire naam Opdrachtnemer], kantoorhoudende aan de **[bezoekadres Opdrachtnemer]**. Ingeschreven in het handelsregister, Kamer van Koophandel, onder nummer **[kvk nummer Opdrachtnemer]** te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door **[tekenbevoegde Opdrachtnemer]**, hierna te noemen 'Opdrachtnemer',

hierna gezamenlijk te noemen: 'Partijen'.

Nemen in aanmerking dat:

- Opdrachtgever met betrekking tot het leveren van online marketingdiensten inclusief aanpalende diensten gedurende een zekere tijd vaste afspraken met één (1) dienstverlener (hierna: Raamcontractant) wil maken;
- Opdrachtgever daartoe een raamovereenkomst met een looptijd van 42 maanden met 3 maal een verlengingsoptie van 12 maanden (hierna te noemen: deze Raamovereenkomst), waarin de voorwaarden voor alle door Opdrachtgever gedurende die looptijd te verstrekken opdrachten tot het verrichten van Diensten zijn vastgelegd, wil sluiten;
- Een aanbesteding voor het gunnen van deze Raamovereenkomst op basis van de desbetreffende Aanbestedingsstukken heeft plaatsgevonden;
- Opdrachtgever de Inschrijving van Opdrachtnemer met datum <> , als economisch meest voordelige inschrijving heeft beoordeeld;
- In deze Raamovereenkomst de voorwaarden zijn vastgelegd die van toepassing zijn op alle opdrachten tot het verrichten van Diensten die Opdrachtgever voornemens is te gunnen gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst aan één Raamcontractant

Verklaren te zijn overeengekomen als volgt:

ARTIKEL 1. VOORWERP VAN DE RAAMOVEREENKOMST

- 1.1 Saxion is gerechtigd aan Opdrachtnemer opdrachten te verlenen tot de levering van dienstverlening op het gebied van de ontwikkeling van online (wervings)campagnes, inclusief online campagnestrategie.

- 1.2 Opdrachtnemer zal de door Opdrachtgever geplaatste opdracht(en) aanvaarden en binnen overeengekomen termijn(en) uitvoeren.
- 1.3 De navolgende documenten maken deel uit van deze Raamovereenkomst. Voor zover de documenten met elkaar in tegenspraak zijn, prevaleert de Raamovereenkomst en vervolgens het eerder genoemde document boven het later genoemde;
 - Bijlage 1. Nota's van inlichtingen
 - Bijlage 2. Algemene Inkoopvoorwaarden UT-Saxion 2019 (AISUT 2019) v3.1
 - Bijlage 3. Overzicht Contactpersonen
 - Bijlage 4. Prijzenblad
 - Bijlage 5. Beschrijvend document deel A en B
 - Bijlage 8. De door Opdrachtnemer uitgebrachte aanbidding **van datum, met kenmerk**
- 1.4 De personen die de contacten over de uitvoering van de Raamovereenkomst onderhouden zijn opgesomd in Bijlage 3 (Overzicht contactpersonen).
- 1.5 Opdrachtgever en Opdrachtnemer kunnen de Raamovereenkomst en/of de diensten met wederzijds goedvinden wijzigen, voor zover dit in overeenstemming is met de Aanbestedingswet 2012. De wijziging treed pas in werking indien dit schriftelijk is overeengekomen en goedgekeurd door de daartoe bevoegde persoon/personen, zoals opgenomen in Bijlage 3 (Overzicht contactpersonen). De dienstverlening kan op voorstel van Opdrachtnemer in overleg en na goedkeuring van Saxion worden aangepast of uitgebreid, mits deze wijziging in overeenstemming is met de Aanbestedingswet 2012. Opdrachtnemer levert hiervoor kosteloos schriftelijk een voorstel aan. Het voorstel bevat tevens een financiële onderbouwing
- 1.6 Op deze Raamovereenkomst zijn de Algemene Inkoopvoorwaarden Saxion en Universiteit Twente (Bijlage 2) van toepassing. Opdrachtnemer verklaart voorafgaand aan de ondertekening van deze Raamovereenkomst te hebben kennis genomen van de AISUT 2019. Eventuele verkoopvoorwaarden van de Opdrachtnemer worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.

ARTIKEL 2. DUUR VAN DE RAAMOVEREENKOMST

Deze Raamovereenkomst gaat in op 1 februari 2022 en heeft een initiële looptijd van 42 maanden en eindigt van rechtswege op 30 juni 2025 . Na afloop van deze initiële periode kan Opdrachtgever de Raamovereenkomst tot driemaal toe verlengen met een periode van één (1) jaar onder dezelfde voorwaarden en tarieven als vastgelegd in deze Raamovereenkomst en de bijbehorende bijlagen.

ARTIKEL 3. OPDRACHTVERSTREKKING

- 3.1 Gedurende de looptijd van deze Raamovereenkomst is Saxion gerechtigd opdrachten te verstrekken aan Opdrachtnemer, doch is daartoe niet verplicht. In de Opdracht wordt de betreffende prestatie vastgelegd en gespecificeerd. Opdrachten komen tot stand zoals beschreven in het programma van eisen dat deel uitmaakt van deel B van het beschrijvend document.
- 3.2 De volgende diensten en opdrachten kunnen aan Opdrachtnemer worden verstrekt waarbij Opdrachtnemer verplicht is tot dienstverlening aan Saxion:
- Op basis van concepting, campagnes doorontwikkelen ten behoeve van online strategie en media-uitingen;
 - Het maken en uitvoeren van een mediaplanning van online media
 - Uitwerken van de middelen-mix voor online kanalen (conform richtlijnen huisstijl Saxion);
 - Het geven van (ongevraagd) advies op het gebied van (strategisch) online marketing;
 - Evalueren, meten en optimaliseren van performance marketingkanalen;
 - Het inkopen en uitvoeren van diverse online media niet zijnde online media die Saxion zelf inkoopt;
 - Samenwerken met andere gecontracteerde opdrachtnemers van Saxion ten behoeve van marketingactiviteiten.
 - Advisering over online mediastrategie;
 - Advisering over online trends en ontwikkelingen (up-to-date houden/meenemen in);
 - Het uitrollen van online strategie naar een online mediaplan;
 - Evaluatie waaronder meten en monitoren van de online campagnes.
- 3.3 Offertes ten behoeve van Opdrachten zijn op basis van het Prijzenblad en geven inzicht in de afzonderlijke prijscomponenten en urenrekeningen van de Opdrachtnemer.
- 3.4 De bepalingen van deze Raamovereenkomst zijn van toepassing op alle opdrachten die Saxion tijdens de looptijd van de Raamovereenkomst aan Opdrachtnemer verstrekt met betrekking tot de levering van de prestatie. De looptijd van de opdracht kan afwijken van die van deze Raamovereenkomst. De bepalingen van deze Raamovereenkomst blijven gedurende de looptijd van een opdracht voor de gehele duur van kracht ook in het geval de looptijd van de opdracht de looptijd van deze Raamovereenkomst overschrijft.
- 3.5 Een eventuele wijziging van de voorwaarden zoals gesteld in deze Raamovereenkomst, ten behoeve van een specifieke opdracht, dient met een daartoe bevoegde functionaris ([Bijlage 3 Overzicht contactpersonen](#)) van Saxion schriftelijk te worden overeengekomen.
- 3.6 Bij einde van de Raamovereenkomst kunnen lopende nadere overeenkomsten (opdrachten) worden uitgediend tot het einde van de daarin overeengekomen looptijd mits deze looptijd niet langer is dan 6 maanden na einddatum van de Raamovereenkomst. De overeengekomen voorwaarden en kaders van deze Raamovereenkomst blijven van kracht.

ARTIKEL 4. PRIJZEN

- 4.1 De prijzen voor de dienstverlening zijn opgenomen in bijlage 4 [Prijzenblad] van deze Raamovereenkomst.
- 4.2 Opdrachtgever zal aan Opdrachtnemer alleen een vergoeding betalen voor die werkzaamheden die daadwerkelijk zijn verricht.
- 4.3 De in het prijzenblad opgenomen prijzen gelden voor het eerste contractjaar.
- 4.4 De in het prijzenblad opgenomen prijzen en tarieven zijn inclusief zogenoemde bureaumarges, risico opslagen en dergelijken. Aanvullende percentages of toeslagen worden niet geaccepteerd als aanvullende kosten.
- 4.5 Opdrachtnemer is gerechtigd de overeengekomen uurtarieven ten hoogste 1 maal per kalenderjaar, en wel voor het eerst op 1 januari 2023 te wijzigen.
- 4.6 De maximale indexering is conform het CBS Indexcijfer, Zakelijke en ICT-dienstverlening; omzetontwikkeling, index 2015=100; 73 Reclamewezen en marktonderzoek . Indexeren op 01-01-xxxx gebaseerd op cijfers 3^e kwartaal. Saxion maximeert de jaarlijkse indexatie op 2%. Voor het indexeren wordt uitgegaan van de jaarmutaties van het voorafgaande contractjaar. De maximale procentuele tariefswijziging is het percentage dat staat in de kolom “jaargemiddelde”. Daarbij mag ook het voorlopige indexcijfer gebruikt worden. De prijsaanpassing is gemaximaliseerd tot de in de benoemde CBS index aangegeven stijging over 12 maanden.
- 4.7 Voorstellen tot prijswijzigingen door Opdrachtnemer dienen, middels nieuwe tarieven, minimaal één maand voor toepassing schriftelijk bekend te worden gemaakt aan Opdrachtgever. Opdrachtnemer dient het voorstel (inclusief nieuwe prijslijsten) gespecificeerd met een uitdraai van CBS-Statline in te dienen en in het voorstel een verwijzing te maken naar deze Raamovereenkomst met Opdrachtgever.
- 4.8 Heffingen van overheidswege en door gewijzigde Nederlandse- en Europese wet- en regelgeving gewijzigde tarieven kunnen na schriftelijk akkoord van Opdrachtgever worden doorberekend.
- 4.9 Indexeringsverzoeken over voorgaande jaren kunnen niet met terugwerkende kracht worden ingediend en ingevoerd.

ARTIKEL 5. FACTURERING EN BETALING

- 5.1 Opdrachtgever en Opdrachtnemer hebben voor de duur van deze Raamovereenkomst tarieven vastgesteld voor inzet van diverse functies om de opdrachten uit te voeren. Deze tarieven zijn vermeld in het Prijzenblad (zie bijlage 4).
- 5.2 De kosten behorende tot een opdracht worden na uitvoering van de opdracht gefactureerd tenzij anders overeengekomen in de nadere overeenkomst.
- 5.3 De factuur dient gelijklopend te zijn aan de Opdracht en zal geen aanvullende kosten zoals verzend- of transportkosten en verwijderingsbijdragen bevatten. Indien Opdracht en factuur onderling afwijkend zijn dient Opdrachtnemer hiervoor een separaat akkoord te vragen.
- 5.4 De facturering wordt aangeleverd bij Saxion in een PDF met XML bericht in het UBL format. Per order wordt 1 (één) (deel)factuur ingediend. Er wordt niet gewerkt met verzamelacturen. Saxion

heeft de mogelijkheid de factuur te corrigeren op basis van een onderbouwing. Opdrachtnemer factureert namens eventueel door hem ingezette partijen (onderaannemers).

- 5.5 Een factuur dient de gegevens te bevatten en aan Opdrachtgever verzonden te worden, op de wijze zoals gespecificeerd op <https://www.saxion.nl/over-saxion/informatie-voor-leveranciers/facturen-sturen-en-betalen>

ARTIKEL 6. ONTBINDING EN OPZEGGING

- 6.1 Opdrachtgever is gerechtigd de opdracht die onder de Raamovereenkomst is verstrekt kosteloos te annuleren voordat inschrijver met de opdracht is begonnen. Indien Opdrachtnemer al gestart is met de uitvoering van de opdracht is Opdrachtgever eveneens gerechtigd om de opdracht te annuleren, maar mogen de in redelijkheid gemaakte kosten door Opdrachtnemer in rekening worden gebracht bij Opdrachtgever. Deze kosten dienen wel op regelniveau onderbouwd te worden door Opdrachtnemer en goedgekeurd te worden door de Opdrachtgever.
- 6.2 Indien blijkt dat Opdrachtnemer aantoonbaar niet kan voldoen aan de gestelde vereisten van een nadere opdracht (briefing), dan is Opdrachtgever gerechtigd deze specifieke opdracht niet aan de Opdrachtnemer te gunnen en als separate aanvraag in de markt te zetten conform haar eigen Inkoop en aanbestedingsbeleid.
- 6.3 Onverminderd het bepaalde in artikel 20 AISUT 2019 kan Opdrachtgever, zonder enige aanmaning of ingebrekestelling, met onmiddellijke ingang buiten rechte deze Raamovereenkomst door middel van een aangetekend schrijven ontbinden, indien:
- a. Opdrachtnemer onherroepelijk strafrechtelijk is veroordeeld is voor discriminatie in de zin van de artikelen 137c tot en met 137g en art. 429 quater van het Wetboek van Strafrecht dan wel;
 - b. Personeel van Opdrachtnemer onherroepelijk strafrechtelijk is veroordeeld voor discriminatie in de zin van de artikelen 137c tot en met g en artikel 429 quater van het Wetboek van Strafrecht wanneer de desbetreffende persoon lid is van een bestuurs-, leidinggevend of toezichhoudend orgaan van Opdrachtnemer of daarin vertegenwoordigings-, beslissings-, of controlebevoegdheid heeft.
- Opdrachtnemer stelt Opdrachtgever onverwijld op de hoogte als zich een situatie voordoet zoals beschreven onder a of b.
- 6.4 De rechtsvordering uit hoofde van het vorige lid is niet ontvankelijk, indien zij wordt ingesteld na verloop van drie jaren nadat de veroordeling vanwege discriminatie als bedoeld in het vorige lid onherroepelijk is geworden.
- 6.5 Voor zover op het moment van het eindigen (ontbinding, beëindiging en opzegging daaronder begrepen) van deze Raamovereenkomst op juiste wijze uitvoering is gegeven aan één of meer Nadere Overeenkomsten, zijn die verrichte prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting (ongeacht of al is gefactureerd) geen voorwerp van ongedaan making en kan voor die prestaties alsnog een factuur worden verzonden met inachtneming van de voorwaarden voor facturering zoals bepaald in deze Raamovereenkomst.

ARTIKEL 7. MELDING IN PUBLICATIES OF RECLAME-UITINGEN

Opdrachtnemer maakt in publicaties (persberichten) of reclame-uitingen, anders dan voor direct met de Diensten verband houdende gewenste uitingen, impliciet noch expliciet voorafgaande melding van de opdracht(verlening) en gebruikt de naam van Opdrachtgever niet als referentie dan na toestemming van Opdrachtgever

ARTIKEL 8. CONTINUÏTEIT EN EXIT

- 8.1 Indien de Raamovereenkomst om welke reden ook (tussentijds) eindigt, doet opdrachtnemer op eerste verzoek van Opdrachtgever al hetgeen redelijkerwijs noodzakelijk is om er voor te zorgen dat een nieuwe opdrachtnemer of Opdrachtgever zelf zonder belemmeringen de uitvoering van de Raamovereenkomst kan overnemen en/of een soortgelijke prestatie ten behoeve van Opdrachtgever kan verrichten. Opdrachtnemer verleent alle noodzakelijke medewerking om de continuïteit te waarborgen.
- 8.2 Na beëindiging van de Raamovereenkomst draagt Opdrachtnemer in opdracht van de Saxion zorg voor een optimale overdracht aan de mogelijk nieuwe leverancier(s) van de Saxion, dan wel aan Saxion zelf. De continuïteit van de dienstverlening op de diverse onderdelen en de bedrijfsvoering van Saxion op dit gebieden, dienen gegarandeerd te blijven. Deze overdracht betreft alle documenten, bronbestanden, files, informatie en dergelijke die Opdrachtnemer in haar bezit heeft betreffende Saxion. Deze overdracht maakt onderdeel uit van de Raamovereenkomst en leidt niet tot enige kosten voor Saxion dan wel voor de mogelijke opvolger van Opdrachtnemer.

ARTIKEL 9. AANVULLINGEN AISUT 2019 ARTIKEL 8

- 9.1 Meerwerk moet voorafgaand aan uitvoering door Opdrachtgever worden goedgekeurd, dit dient schriftelijk te worden bevestigd door Opdrachtnemer aan Opdrachtgever. Meerwerk wordt op dezelfde factuur vermeldt als de dan te factureren reguliere kosten behorende bij het betreffende project.
- 9.2 Meerprijs is niet acceptabel zonder toezegging dan wel akkoord van Opdrachtgever. Enkel een schriftelijk akkoord wordt gezien als rechtsgeldige toezegging.

ARTIKEL 10. OVERIGE BEPALINGEN

- 10.1 Opdrachtnemer verklaart dat hij in het kader van de gunning van deze Raamovereenkomst en evenmin ter verkrijging van opdrachten tot het verrichten van Diensten onder Nadere Opdracht, Personeel van Opdrachtgever generlei voordeel heeft geboden, gegeven, doen aanbieden of doen geven, respectievelijk zal bieden, geven, zal doen aanbieden of zal doen geven. Hij doet dat ook niet alsnog teneinde personen in dienst van Opdrachtgever te bewegen enige handeling te verrichten of na te laten.

- 10.2 Partijen staan er voor in en maken zich jegens elkaar sterk, dat alle rechten en verplichtingen die voor Partijen uit deze Raamovereenkomst voortvloeien en/of daarmee verband houden, door een eventuele rechtsopvolger van Partijen zullen worden overgenomen en nagekomen.
- 10.3 Bepalingen die naar hun aard bestemd zijn om ook na afloop van de Raamovereenkomst voor te duren, behouden nadien hun werking. Tot deze bepalingen behoren in ieder geval de bepalingen met betrekking tot Melding in publicaties of reclameuitingen (artikel 7) en [Continuïteit en Exit \(artikel 8\)](#).

Aldus overeengekomen:

Op [datum tekenen], te [plaats tekenen]
Stichting Saxion

Op [datum tekenen], te [plaats tekenen]
[naam Opdrachtnemer]

.....
namens deze:
Mevr. drs. J.L. Mulder
Voorzitter College van Bestuur

.....
namens deze:
[naam tekenbevoegde Opdrachtnemer]
[functie tekenbevoegde Opdrachtnemer]

Datum 2 juni 2021

Titel Concept Raamovereenkomst Online Marketing

BIJLAGE 1. NOTA'S VAN INLICHTINGEN

Datum 2 juni 2021

Titel Concept Raamovereenkomst Online Marketing

BIJLAGE 2. ASUIT 2019

Document is separaat aan deze [Raam]overeenkomst [kenmerk] toegevoegd.

Partijen zijn de volgende wijzigingen op de Inkoopvoorwaarden overeengekomen

Artikel	Wijziging	Toelichting

Datum 2 juni 2021

Titel Concept Raamovereenkomst Online Marketing

BIJLAGE 3. OVERZICHT CONTACTPERSONEN

De volgende contactpersonen zijn belast met de uitvoering van deze Raamovereenkomst:

Opdrachtgever:

Naam	Functie / Rol en Bevoegdheid	Telefoon	E-mailadres
Anka Mulder	Voorzitter College van bestuur Bevoegd tot ondertekening van de Raamovereenkomst		
	-		
	Projectleider Bevoegd tot ondertekening van de volgende bijlagen: <ul style="list-style-type: none">- Implementatieplan- Acceptatie van oplevering		

Opdrachtnemer

Naam	Functie / Verantwoordelijkheid	Telefoon	E-mailadres

Datum 2 juni 2021

Titel Concept Raamovereenkomst Online Marketing

BIJLAGE 4. PRIJZENBLAD

Datum 2 juni 2021

Titel Concept Raamovereenkomst Online Marketing

BIJLAGE 5. AANBESTEDINGSDOCUMENTEN

Document is separaat aan deze [Raam]overeenkomst [kenmerk] toegevoegd.

Datum 2 juni 2021

Titel Concept Raamovereenkomst Online Marketing

**BIJLAGE 6. DE DOOR OPDRACHTNEMER UITGEBRACHTE AANBIEDING
VAN DATUM D.D. XX-XX-XXX, MET KENMERK XXX**

Document is separaat aan deze [Raam]overeenkomst [kenmerk] toegevoegd.