

Marktconsultatiedocument

Aanbesteding “vervangende kledingpakketten”



Uitgegeven door: Instituut Fysieke Veiligheid
Datum: 27 September 2021
Versie: 1.0
Status: Definitief

CPV-code: 18400000-3 Speciale kleding en accessoires

Voorwoord

Voor u ligt het marktconsultatiedocument ten behoeve van de aanbesteding “vervangende kledingpakketten”.

Deze marktconsultatie kan een waardevolle bijdrage leveren voor het eventueel te starten aanbestedingstraject en is bedoeld om de mogelijkheden in de markt te verkennen.

Het is nadrukkelijk niet de bedoeling dat op basis van dit document of verkregen informatie aanbiedingen worden gedaan.

Namens de projectgroep,

Lyda Kistemaker en Miranda Buijs

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Algemene informatie IFV	4
1.2 Aanleiding aanbesteding “vervangende kledingpakketten”	4
1.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) / inkopen	4
1.3.1 Algemeen	4
1.3.2 Duurzaamheidsvisie	4
1.3.3 Richtlijn ISO 26000	5
1.4 Doel van de marktconsultatie	5
2. Algemene informatie	6
2.1 Projectomschrijving	6
2.2 Samenstelling kledingpakket	6
2.3 Relevante wet- en regelgeving	6
3. Procedure marktconsultatie	7
3.1. Communicatie	7
3.2. Planning	7
3.3. Aanmelding marktconsultatie	7
3.4. Voorbehoud	8
4. Vragen	9
4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers	9
4.2. Instructies voor beantwoording	10
4.3. Nota van inlichtingen	10
Bijlage 1 Concept Programma van Eisen	11

1. Inleiding

1.1 Algemene informatie IFV

Het Instituut Fysieke Veiligheid (IFV) is de landelijke ondersteuningsorganisatie voor de 25 veiligheidsregio's en hun crisispartners. Wij ontwikkelen en delen relevante kennis, wij hebben expertise voor het verwerven en beheren van gemeenschappelijk materieel, wij bieden dienstverlening op het gebied van informatievoorziening en wij adviseren de betrokken besturen. Zo dragen wij bij aan een veiliger Nederland.

Kijk voor uitgebreide informatie over onze organisatie en taken op www.ifv.nl.

1.2 Aanleiding aanbesteding “vervangende kledingpakketten”.

Bij een besmetting van burgers waarbij ontsmetting door de hulpdiensten noodzakelijk is, worden de slachtoffers ontsmet in een grootschalig onderdeel van incidentbestrijding gevaarlijke stoffen, een ontsmettingseenheid.

Na ontsmetting is er voor elk slachtoffer een noodpakket met kleding nodig om slachtoffers met minimale middelen te kunnen kleden. De huidige pakketten zijn verouderd (> 15 jaar), niet meer volledig en inmiddels toe aan een herziening.

Om op korte termijn in deze doorlopende behoefte te kunnen voorzien, zal het IFV in 2021 een aanbesteding op gaan starten, met als doel om een overeenkomst voor meerdere jaren te sluiten.

Door middel van deze marktconsultatie wil het IFV zich oriënteren op de laatste stand van zaken in de markt, om met de juiste kennis de aanbesteding in te richten.

1.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) / inkopen

1.3.1 Algemeen

Op 8 december 2016 heeft het IFV het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen ondertekend. Door het ondertekenen van dit manifest wil het IFV de effectiviteit en de impact van maatschappelijk verantwoord inkopen vergroten door dit integraal in de organisatie te borgen. Het manifest is bedoeld om de bijdrage van maatschappelijk verantwoord inkopen op de realisatie van de beleidsdoelen te vergroten.

1.3.2 Duurzaamheidsvisie

De verantwoordelijkheid van het IFV gaat verder dan het vergroten van fysieke veiligheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en dus ook maatschappelijk verantwoord inkopen betekent voor het IFV dat er een optimale balans bestaat tussen de gebieden people, planet en profit binnen de organisatie en de omgeving waaraan het IFV zijn bestaansrecht ontleent.

De belangrijkste uitgangspunten die daarbij gehanteerd worden zijn:

- ✓ respect voor mens en omgeving (people)
- ✓ duurzaam en minimale milieubelasting (planet)
- ✓ verantwoordelijk omgaan met continuïteit (profit)

Voor meer informatie, zie bijlage “Definitiekader Duurzaamheid”

1.3.3 Richtlijn ISO 26000

ISO 26000 is een richtlijn voor het implementeren van Maatschappelijk verantwoord ondernemen in een organisatie en benoemt zeven generieke MVO-principes. Dit zijn:

1. Accountability (verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen)
2. Transparantie
3. Ethisch gedrag
4. Respect voor stakeholderbelangen
5. Respect voor wet- en regelgeving
6. Respect voor Internationale gedragsnormen
7. Respect voor mensenrechten

Naast de MVO-principes, benoemt ISO 26000 7 MVO-kernthema's die in iedere organisatie aandacht moeten krijgen. Organisaties moeten zelf bepalen of in hoeverre een bepaald MVO-issue relevant is, maar ze moeten in ieder geval iets doen met elk van de 7 kernonderwerpen. Dit zijn:

1. Bestuur van de organisatie
2. Mensenrechten
3. Arbeidsomstandigheden
4. Milieu
5. Eerlijk zakendoen
6. Consumenten aangelegenheden
7. Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap

1.4 Doel van de marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is:

- Inzicht te verkrijgen in de samenstelling van de huidige markt, zoals producenten en leveranciers;
- Inzicht te verkrijgen in de trends, ontwikkelingen, (technische) mogelijkheden en producten op de markt bij leveranciers;
- Inzicht te verkrijgen in verkrijgbare materialen, stoffen, ect.;
- Inzicht te krijgen in de duurzame ontwikkelingen;
- Eenduidige en objectieve informatie verzamelen;
- Met de markt te kunnen spiegelen over kansen en mogelijkheden;
- Leveranciers stimuleren om ideeën en oplossingen in te brengen in het kader van de voorbereiding van de aanbesteding;
- Het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie, mogelijke nadere planning en objectieve gunningscriteria.

Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.

2. Algemene informatie

2.1 Projectomschrijving

Doel van het project is het verwerven van een vervangend kledingpakket voor slachtoffers (burgers) ten behoeve van de inzet bij incidentbestrijding.

Het pakket moet **voldoende middelen bevatten** om **droog** en **gekleed** de ontsmettingsstraat (douches) te kunnen verlaten met behoud van privacy (seks en religie) om zich vervolgens in de buitenlucht te kunnen verplaatsen, waarbij enige mate van bescherming wordt geboden bij natte, koude en hete weersomstandigheden (gemiddeld Nederlands klimaat). Het pakket moet minimaal zijn functie behouden totdat de slachtoffers zich kunnen omkleden naar reguliere (eigen) kleding. Het pakket is voor eenmalig gebruik.

2.2 Samenstelling kledingpakket

Het kledingpakket moet op een zodanige wijze worden samengesteld dat minimaal de volgende functies worden vervuld:

- ✓ moet een middel bevatten waarmee het slachtoffer zichzelf kan drogen,
- ✓ moet het hele lichaam kleden, inclusief (wegwerp)onderbroek,
- ✓ moet schoeisel voor de voeten bevatten,
- ✓ moet een klein volume hebben
(er moeten meer dan 100 pakketten passen in een rolcontainer van (L)76 x (B)60 x (H)149),
- ✓ moet met maximaal 2 maten de volwassen populatie van Nederland kleden,
- ✓ moet als één set in een doorzichtige zak zijn verpakt,
- ✓ moet snel aan te trekken zijn.
- ✓ moet uit te breiden zijn met hygiëne artikelen, zoals damesverband.

2.3 Relevante wet- en regelgeving

Geldende Europese- en nationale wet- en regelgeving zijn de uitgangspunten voor dit project. Marktpartijen wordt de mogelijkheid geboden om op basis van de laatste stand der techniek producten te leveren, zodat er mogelijk ruimte is voor innovatie.

3. Procedure marktconsultatie

3.1. Communicatie

Tijdens de marktconsultatie verloopt de communicatie met het IFV, met betrekking tot dit onderwerp, via de onderstaande contactpersoon:

Contactpersoon: Miranda Buijs
Functie: Inkoopadviseur
Telefoonnummer: +31 6 5235 1960
Mailadres: miranda.buijs@ifv.nl

3.2. Planning

Hieronder is de planning van de marktconsultatie weergegeven.

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie IFV via TenderNed	27 september 2021
Indienen inhoudelijke vragen via TenderNed	8 oktober 2021 vóór 12:00 uur
Publicatie Nota van Inlichtingen via TenderNed	15 oktober 2021
Uiterlijke datum indienen antwoorden op gestelde vragen	29 oktober 2021 vóór 12:00 uur
Leveranciersgesprekken	Nader te bepalen

Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in de aanbestedingsstukken. Van de marktconsultatie wordt een eindrapport gemaakt. Het eindrapport zal deel uitmaken van de documenten die ter beschikking worden gesteld tijdens de aanbesteding.

3.3. Aanmelding marktconsultatie

Geïnteresseerde partijen kunnen zich melden via TenderNed.

Deelname aan deze marktconsultatie kan tot en met **29 oktober 2021 12:00 uur**. Na deze datum worden de deelnames (schriftelijke beantwoording) gecontroleerd en binnen het projectteam besproken. Indien noodzakelijk zullen wij u uitnodigen voor een toelichting of verduidelijking op de door u gegeven antwoorden. Hierover krijgt u te zijner tijd een bericht.

3.4. Voorbehoud

De IFV hanteert enkele voorbehouden. Indien u wenst mee te werken aan deze marktconsultatie stemt u automatisch in met deze voorbehouden:

- De IFV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten.
- De IFV houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie of afhankelijk van de uitkomst hiervan een bij de leveranciersmarkt passende verwervingsstrategie te kiezen.
- De uitkomsten van de marktconsultatie worden geanonimiseerd, geaggregeerd en in de vorm van een eindrapport en dit rapport kan eventueel worden opgenomen in de aanbestedingsstukken.
- Door marktpartijen kunnen er geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie.
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De marktconsultatie is zowel voor de IFV als voor de deelnemende ondernemingen geheel vrijblijvend.

4. Vragen

4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers

Ten behoeve van de marktconsultatie “vervangend kledingpakket” van het IFV zijn er diverse vragen opgesteld om zo een goed beeld te krijgen van de laatste ontwikkelingen en mogelijkheden.

Wij willen u vragen om deze antwoorden schriftelijk te beantwoorden, conform de planning in paragraaf 3.2..

Organisatie

- | | |
|----|--|
| 1. | Wat is uw onderscheidend vermogen zowel qua organisatie als op het gebied van het door u te leveren kledingpakket? |
|----|--|

Concept Programma van Eisen (bijlage 1)

- | | |
|----|---|
| 2. | In hoeverre kan uw organisatie het gevraagde kledingpakket dat voldoet aan de gestelde eisen leveren? |
| 3. | Zijn er eisen opgenomen die naar uw inzicht overbodig zijn omdat bijvoorbeeld de gevraagde functies ook op een andere manier haalbaar zijn? Zo ja, welke en hoe zijn deze haalbaar? |
| 4. | Welke samenstelling van het kledingpakket stelt u voor en kunt u dit toelichten? |

Aanbeveling

- | | |
|----|--|
| 5. | Kunt u aangeven en toelichten, op basis van het huidige “concept” Programma van eisen, hoe wij de eisen beter kunnen formuleren? |
| 6. | Wat is een marktconforme richtprijs voor het door u aan te bevelen kledingpakket en bent u bereid een opencalculatie te leveren? |

Onderscheidend vermogen

- | | |
|----|--|
| 7. | Hoe kan het IFV de aangeboden kledingpakketten objectief beoordelen. |
|----|--|

Innovatie en andere factoren

- | | |
|----|---|
| 8. | Moet er rekening worden gehouden met specifieke innovaties? |
|----|---|

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

- | | |
|-----|--|
| 9. | Kunt u een indicatie geven van uw mogelijkheden om een “duurzaam” kledingpakket te leveren en welk materiaal adviseert u en kunt u dit toelichten? |
| 10. | Kunt u aangeven welke kledingstukken uit het kledingpakket, zoals omschreven in het PvE, na levensduur recyclebaar zijn? |
| 11. | Welke factoren bepalen de levensduur van het kledingpakket en wat is uw visie hierop? |

Dienstverlening

- | | |
|-----|--|
| 12. | Welke suggesties heeft u waarmee het IFV haar voordeel zou kunnen doen t.b.v. deze aanbesteding? |
| 13. | Welke levertijden kan u garanderen vanaf het moment van bestellen. |

4.2. Instructies voor beantwoording

Omwillen van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel het IFV als de respondenten willen we graag een compacte beschrijving van uw mogelijkheden ten aanzien van het beoogde project ontvangen. We willen u dan ook verzoeken om de vragen die het IFV heeft en de antwoorden hierop, in te vullen in een Word document.

Aan alle deelnemende partijen wordt verzocht om de vragen van het IFV schriftelijk te beantwoorden vóór 29 oktober 2021 12 uur via TenderNed t.n.v. Miranda Buijs. Zie ook de planning in hoofdstuk 3 van dit document.

4.3. Nota van inlichtingen

Wanneer u zelf alvast vragen heeft, kunt u deze via de vraag en antwoordmodule op TenderNed indienen tot 8 oktober 2021 12.00 uur. De IFV zal de vragen verzamelen en vooraf, geanonimiseerd, aan de marktconsultatie distribueren via TenderNed.

4.4. Eindrapport

Over de beantwoording van de vragen zal een eindrapport worden opgesteld, echter deze wordt niet openbaar gemaakt. Deze rapportage zal een samenvatting zijn van de uitkomsten van de marktconsultatie.

Verder wijzen wij u er op dat acquisitie activiteiten naar aanleiding van dit marktconsultatiedocument niet op prijs worden gesteld.

Als laatste willen we u namens het IFV bij voorbaat hartelijk danken voor de inspanning die u gaat leveren bij de beantwoording van de vragen.

Bijlage 1 Concept Programma van Eisen

Separaat gepubliceerd.