

Marktconsultatie

Drukwerk en Grafische Vormgeving

Colofon

Uitgave: Dienst Marketing & Communicatie en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 23 september 2021

Versie: definitief

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst Marketing & Communicatie.....	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding en visie	7
4.2.	Gehanteerde werkwijze.....	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	8

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen (hierna Fontys) is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, en daarnaast 28 masteropleidingen en 13 associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 27 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden, te weten: Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten.

Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Marketing & Communicatie

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot Drukwerk en Grafische Vormgeving is binnen Fontys belegd bij dienst Marketing & Communicatie. Deze dienst is verantwoordelijk voor de (in- en externe) corporate communicatie activiteiten en de merkstrategie van Fontys. De dienst M&C voert de regie over de gezamenlijke marketingactiviteiten op de bachelor-, master- en zakelijke markt met als belangrijkste opdracht de studiekeuzer te ondersteunen bij het maken van de juiste keuze: ‘de juiste student op de juiste plaats’. Ook ondersteunt zij de instituten van Fontys bij hun specifieke marketing- en communicatieactiviteiten, met centrale dienstverlening en advies op maat. De dienst bestaat uit een groep enthousiaste vakprofessionals, die met elkaar de slag maken naar zelfsturing op resultaatgebieden door optimale inzet van de aanwezige talenten en competenties.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontleen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl (zie bijlage 2 voor format vragen). De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v Drukwerk en Grafische Vormgeving. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Hans Pulskens
Telefoonnummer:	08850-75267 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	23 september 2021
Uiterlijke termijn vragen stellen over marktconsultatie	7 oktober 2021
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over marktconsultatie door Fontys	14 oktober 2021
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	21 oktober 2021
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	1 november 2021
Evt. Marktconsultatiegesprekken	4 november 2021

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

In april 2022 eindigen, na vijf jaar, de lopende raamovereenkomsten binnen de aanbesteding Drukwerk en DTP/Opmaak. Omdat er binnen deze branche in de afgelopen vijf jaren veel is veranderd en doorontwikkeld, willen wij ons goed voorbereiden op een nieuwe aanbesteding. Binnen de Fontysorganisatie is weliswaar veel kennis en ervaring aanwezig om deze nieuwe aanbesteding voor te bereiden, maar wij halen ook graag nuttige informatie 'van buiten naar binnen'. Het uiteindelijk te publiceren aanbestedingsdocument zal mede het resultaat zijn van de input van de deelnemers aan deze marktconsultatie.

4.2. Gehanteerde werkwijze

Sinds 2017 werken wij, voor elk van de twee aparte percelen, samen met een drietal verschillende partners. Dit doen wij bewust, met als reden dat er voor de verschillende Fontysonderdelen (opleidingsinstituten en ondersteunende diensten) wat te kiezen valt. Afhankelijk van de opdracht kan zo steeds voor een passende partner worden gekozen. In de vorige aanbesteding was het onmogelijk voor een inschrijver om op beide percelen in te schrijven. Men moest dus kiezen voor ofwel Drukwerk ofwel DTP/Opmaak. Met drukkerijen werden prijsafspraken gemaakt voor relatief veel voorkomende opdrachten. Met de creatieve bureaus werden heldere afspraken gemaakt over de uurtarieven. Jaarlijks vonden beoordelings-/evaluatiegesprekken plaats om de samenwerking steeds weer te kunnen optimaliseren.

4.3. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is om de met ons gedeelde visies en ervaringen van verschillende partijen uit de branche van meerwaarde te laten zijn op onze eigen visie en ervaring en om op deze manier een optimale Europese aanbesteding te kunnen uitzetten.

5. Vragen marktconsultatie

Vraag 1.	Deze marktconsultatie betreft de dienstverlening Drukwerk en Grafische Vormgeving. Wij kunnen deze aanbesteding in een of in twee percelen in de markt zetten. Wat is uw visie hieromtrent? En wat zijn de voor- en nadelen van beide keuzes?
Antwoord	
Vraag 2.	Wij kunnen voor zowel Drukwerk als voor Grafische Vormgeving, al dan niet gecombineerd in één perceel, met meerdere leveranciers een raamovereenkomst afsluiten. Wat raadt u ons aan, mede gelet op de omvang en diversiteit van de opdracht?
Antwoord	
Vraag 3.	Kunt u ons wat meer vertellen over uw branche? Hoe is deze opgebouwd en wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen, waarmee wij in de aanbesteding rekening moeten houden? Hoeveel leveranciers zullen er naar schatting daadwerkelijk reageren op deze aanbesteding?
Antwoord	
Vraag 4.	Welke innovatieve ontwikkelingen ziet u op het gebied van Drukwerk en Grafische Vormgeving m.b.t. producten, materialen en tools?
Antwoord	
Vraag 5.	Op welke manier wordt er binnen uw branche omgegaan met duurzaamheid en circulariteit? Is, in dit kader, de 9R-ladder bekend binnen uw branche en wordt deze actief gehanteerd?
Antwoord	
Vraag 6.	Door verdergaande digitalisering zal het drukwerk de komende jaren steeds verder afnemen. Op welke manier kunnen wij hier in de aanbesteding rekening mee houden en adequaat inspelen op deze ontwikkeling?
Antwoord	
Vraag 7.	Op welke manier kunnen wij de tarieven voor drukwerk het beste uitvragen tijdens de aanbesteding?
Antwoord	
Vraag 8.	Op welke manier kunnen wij de tarieven voor grafische vormgeving het beste uitvragen tijdens de aanbesteding?
Antwoord	
Vraag 9.	Dekt de benaming Drukwerk en Grafische Vormgeving de lading van onze aanbesteding of heeft u wellicht een goede suggestie voor een andere (betere) benaming?
Antwoord	

Vraag 10.	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3 van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).