



OPEN UP NEW HORIZONS.

BRAND
GUIDELINES
APRIL 2019

HAN_ UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

MERKKOMPAS_

IDENTITEIT

Missie	4
Context	5
Merpersoonlijkheid	6

ORGANISATIE

Visie	7
Propositie	8
Merkarchitectuur	9

MERK

Ambitie	10
Strategie	11
Profiel	12

EXPLORER

De wereld van de HAN	13
----------------------------	----

CORPORATE STORY

Corporate story 01	14
Corporate story 02	15
Het symbool van de HAN	16

BASISELEMENTEN_

MERKTEKEN

Beeldmerk	18
Woordmerk	19
Merkteken	20
Merkteken en descriptor	21
Pay-off	22
Pay-off en beeldmerk	23
Pay-off en Woordmerk	24
Pay-off, woordmerk en descriptor	25
Merkelement afzender	26
Merkelement pay-off	27
Merkelement afzender en plaatsingsprincipe	28
Constructie woordmerk	29
Constructie merkteken en descriptor	30

MERKARCHITECTUUR

Merkarchitectuur 01 primaire stijkleuren	31
Merkarchitectuur 02 secundaire stijkleuren	32
Merkarchitectuur 03a	33
Merkarchitectuur 03b	34
Merkarchitectuur 03C	35
Kleur	36

FOTOGRAFIE

Fotografie 01 Concept	37
Fotografie 02 Open	38
Fotografie 03 Samen ontdekken	39
Fotografie 04 Beleef	40
Fotografie 05	41

TYPOGRAFIE

Avenir Next Condensed	42
Avenir Next	43
Tekststijlen 01	44
Tekststijlen 02	45
Tekststijlen 03	46
Layout 01	47
Layout 02	48
Layout 03	49

INSPIRATIE_

VISUELE STIJL

Visuele Stijl 01	51
Visuele Stijl 02	52
Visuele Stijl 03	53
Visuele Stijl 04	54
Visuele Stijl 05	55
Visuele Stijl 06	56
Visuele Stijl 07	57
Visuele Stijl 08	58

MIDDELEN

Visitekaartje 01	59
Visitekaartje 02	60
Briefpapier	61
Advertenties 01	62
Advertenties 02	63
E-mail handtekening 01	64
E-mail handtekening 02	65
Avatars	66
Posters 01	67
Posters 02	68
Omslagen 01	69
Omslagen 02	70
Binnenwerk 01	71
Binnenwerk 02	72
Brochures	73
Vlag 01	74
Vlag 02	75
Banieren 01	76
Banieren 02	77
Totem 01	78
Totem 02	79
Gevel	80
Bank	81
Kleding 01	82
Kleding 02	83
Kleding 03	84
Kleding 04	85
Kleding 05	86
Stropdas	87
T-shirt 01	88
T-shirt 02	89

MERKKOMPAS_

MISSIE

PROFESSIONELE EN PERSOONLIJKE VORMING

Onze missie is het kwalificeren, socialiseren en vormen van studenten voor hun beroepspraktijk en wereld-burgerschap in een dynamische, globaliserende en complexe samenleving. Wij begeleiden zelfbewuste mensen, over grenzen heen kijken en geëquipt zijn de beroepspraktijk te innoveren. Dit vraagt om een discipline-overstijgend perspectief op onderwijs, onderzoek en het werkveld, dat een leven lang leren en innoveren stimuleert.

De beroepspraktijk van een hbo-opgeleide professional vraagt om een **innoverende en ondernemende houding**, een houding die wij doorlopend stimuleren – aan het begin van de professionele carrière, maar ook later, als opnieuw behoefte is aan verbreding en verdieping. Wij vatten opleiden op als **Bildung en inspiratie**: wij vormen de student in professionele zin (door het aanleren van competenties en instrumenten – Ausbildung), als persoon (in zelfstandig oordeelsvermogen, voorstellingsvermogen, (omgevings) bewustzijn en het vermogen tot sturen en ontwikkelen – Bildung), en als ondernemer (met ambitie, kracht van ideeën, vasthoudendheid en energie – inspiratie).

Kennis en attitude zijn niet alleen de vehikels waarmee wij de professional ontwikkelen, maar ook onze belangrijkste verbindingen met de buitenwereld.

Kennis en ondernemerschap maken ons relevant en sluiten ons aan op de ontwikkelingen in de vakgebieden waarvoor wij opleiden. Daarom voeren wij doorlopend zelfstandig onderzoek uit naar relevante thema's en issues. De eisen en ontwikkelingen in de (regionale) beroepspraktijk van vandaag en morgen zijn sturend voor onze opleiding en ons onderzoek. Met onze opleidingen en onderzoek verbinden wij ons aan de praktijk, en geven daaraan mede vorm door **co-creatie met het werkveld**.

CONTEXT

WAARDERING VOOR HET ANDERE

Onze omgeving maakt ons tot wie wij zijn. We leven in een stroomgebied; we zijn daardoor gewend aan barrières en weten dat afstanden – fysieke en mentale – er zijn om overbrugd te worden. We leven langs een stroom; we zijn daardoor gewend aan het idee dat er andere omgevingen bestaan waaraan wij verbonden zijn. Verschillen zijn voor ons vanzelfsprekend – daardoor maken wij gemakkelijk connecties, we kijken van nature over grenzen heen. We hebben begrip en waardering voor het andere, daar verbinden we ons graag mee.

De HAN werkt voor en met mensen die deze mentaliteit delen: een grensverkennde mentaliteit van onderzoekende en ondernemende mensen. Een aspiratieve mentaliteit ook, strevend naar authenticiteit en kwaliteit. En bovenal een betrokken mentaliteit, strevend naar maatschappelijke en economische vooruitgang.

Het is een mentaliteit die goed past bij deze tijd. Het maakt ons open, uitnodigend en uitgesproken, maar ook betrokken, authentiek en resultaatgericht. We werken gemakkelijk samen, zowel met partners uit de regio als in

de internationale wetenschappelijke en zakelijke wereld. Zo ontstaan unieke teams die bijna elke denkbare opgave kunnen klaren. **We willen werken en ontwikkelen aan de diversiteit aan opgaven waar de wereld voor staat.**

Door de doelen voorop te stellen, denken en werken we gemakkelijk op verschillende schaalgroottes. We richten ons dan ook op regionale vraagstukken met internationale dimensies en relevantie: de vernieuwing van de gezondheidszorg, de verduurzaming van de energievoorziening, de ontwikkeling van 'smart regions'. Dit, gekoppeld aan onze grondige kennis van de cultuur en bedrijvigheid in Gelderland, geeft ons een unieke positie.

Onze mentaliteit zegt dat kwaliteit niet een resultaat is, maar uitgangspunt voor alles wat wij doen. **Men herkent ons aan wat bij ons vandaan komt:** aan professionals die kennis kunnen toepassen op topniveau, vanuit een intrinsieke gedrevenheid en een ondernemende instelling. Aan de ontwikkeling die wij blijvend bieden, ook aan professionals die reeds in de beroepspraktijk werkzaam zijn. En aan kennis die als het ware 'vooraf gevaloriseerd is':

wij ontwikkelen dat waarvan wij kunnen weten dat het zijn relevantie heeft voor de ander.

MERKPERSOONLIJKHEID

THE EXPLORER

Kenmerken van het archetype

Verlangen

De vrijheid om uit te vinden wie je bent, door de wereld te verkennen.

Doel

Op zoek gaan naar authenticiteit en verbinding om daardoor meer vervulling te ervaren.

Angst

Gevangen raken, innerlijke leegte, niet-op-reis-zijn.

Strategie

Op zoek gaan en uitdagende dingen beleven, grenzen verleggen om te ontsnappen aan beknelling en verveling.

Cadeau

Autonomie, aspiratie, het vermogen om trouw te zijn aan de eigen doelen.

Valkuil

Doelloos dwalen, het verwijt 'beperk me niet'.

Karakteristieken van de organisatie

Actief vernieuwend, intuïtief type.

Profiel: Vormgever

- Structurele benadering.
- Natuurlijke/organische vrijheid en werkmethode.

Taakcultuur

- Toekomst en 'hoger doel' staan voorop.
- Soms roofofbouw, licht chaotisch.
- De klus klaren.
- Flexibiliteit ('Het doel heiligt de middelen').
- Management werkt aan randvoorwaarden.
- Veel decentrale bevoegdheden.
- Alles gericht op het behalen van het doel.
- Persoonlijke behoeften worden soms onderdrukt ten gunste van het hogere doel.
- Regels die het bereiken van het doel blokkeren, worden veranderd of opzij gezet.

Waarden

- Prikkel (nieuwsgierig zijn en willen ontdekken).
- Grenzen verleggen (gericht zijn op prestatie en vooruitgang).
- Verbinden (samen zijn en samenwerken).

Gedragsskenmerken

Kernambitie

Op zoek naar de diepere betekenis van het leven.

Grootste kracht

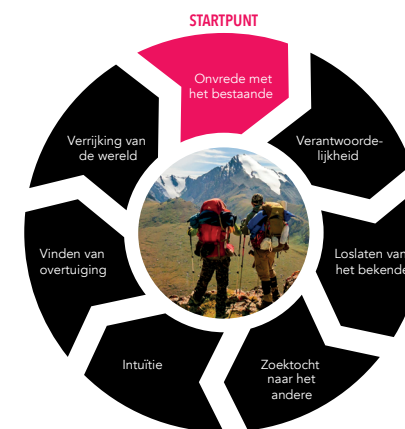
Het avontuur aan durven gaan, loslaten.

Grootste valkuil

Continue zoektocht kan leiden tot solisme.

WIEL VAN BETEKENIS – THE EXPLORER

Handelingsrationaliteit



Referentiemerken voor The Explorer

'Meaningful brands'



VISIE

KWALITEIT DOOR SAMENWERKING

Wij zijn een University of Applied Sciences. Ons domein is praktijkgericht onderwijs en onderzoek. Wij werken aan kennisontwikkeling die van rechtstreekse betekenis is voor het werkveld en die de beroepspraktijk mede ontwikkelt.

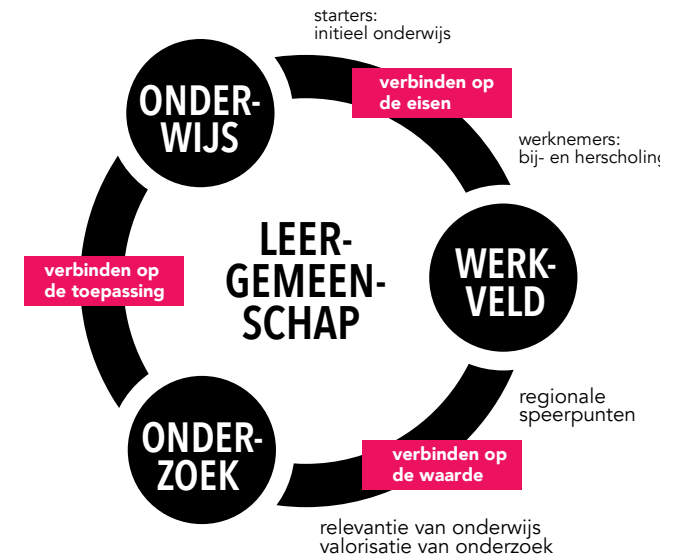
Wij zijn een netwerk van communities rondom inhoudelijke thema's waarin onderzoek, onderwijs en werkveld nauw, evenwichtig en evenredig met elkaar verbonden zijn. Het ontstaan van meerwaarde, is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van ons en onze omgeving.

Daar werken we dus aan: in professionele leer-gemeenschappen en transdisciplinaire teams: fieldlabs, leerwerkplaatsen, excellentieprogramma's, minoren, stages en (afstudeer)projecten. Om samen te leren en samen te innoveren. Zo geeft het werkveld als partner daadwerkelijk mede gestalte aan onderwijs en onderzoek.

Wij streven altijd naar een hoge kwaliteit. Wij leiden professionals op die in autonomie kunnen denken en werken. Dat is het gedachtengoed van de HAN. En dat fungeert als 'moreel kompas' in wat wij doen en willen bereiken.

De betekenis van de professional wordt door onze alumni in brede zin begrepen: het gaat niet alleen om professionaliteit, maar ook om de bijdrage in bredere zin aan de maatschappij. HAN-alumni zijn 'accountable' voor hun benadering en resultaten.

In hun samenwerking met de omgeving zijn studenten, docenten, onderzoekers en ondersteuners van de HAN gericht op het leveren van een bijdrage die het verschil maakt. Zij nemen mede-verantwoordelijkheid voor de resultaten van hun samenwerking. Zo voegen de gemeenschappen tegelijkertijd waarde toe aan het werkveld, het onderzoek en de opleiding.



PROPOSITIE

IMPACT

Onderwijs en onderzoek gebeurt door mensen met aspiratie. Studenten en docenten leggen de basis voor de samenleving van morgen en moeten kunnen floreren, ondersteund door systemen en instrumenten. Daarom is de basis van onze propositie de kwaliteitscultuur: een cultuur gefocust op een onderscheidende, collectieve inhoudelijke ambitie en professionele zelfstandigheid.

Tegelijkertijd is de atmosfeer inspirerend, adaptief, veilig en open, er is veel ruimte voor onderlinge waardering, feedback en vertrouwen. Talent en verantwoordelijkheid zijn de basis, leiderschap wordt als vanzelfsprekend beschouwd. Onze kwaliteitscultuur laat ons durven, groeien en helden worden in ons vakgebied. Zo geven wij richting aan de volgende generaties vakmensen. **De ambitie daarbij is, impact te hebben.** Om zichtbaar een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van onze omgeving. Daarom zijn wij aan die omgeving verbonden op alle niveaus.

Wij zijn flexibel, uitnodigend, en omarmen diversiteit en uitdagingen. Iedere individuele student, docent, onderzoeker en professional is zich bewust van de

sociale opgave en van de economische randvoorwaarden waarbinnen hij werkt en ontwikkelt. Elk team, elke projectgroep, elk samenwerkingsverband heeft een scherp gedefinieerd, onderscheidend en richtinggevend inhoudelijk profiel, tot stand gekomen in onderlinge afstemming tussen docenten, studenten, onderzoekers, beroepsbeoefenaars en alumni. Iedere leergemeenschap is bedoeld als interface tussen ons, onze kennis, onze mentaliteit en de wereld om ons heen. **Onze cultuur is dus ook een organiserend principe**, en daarmee de belangrijkste randvoorwaarde voor gerichte en doelstellende samenwerking met onze omgeving. De culturele uitgangspunten geven identiteit en aantrekkingskracht aan de opleiding en laten ons nauw betrokken zijn bij het werkveld.

Onze cultuur verbindt ons. Met elkaar, met onze partners, met onze omgeving – onze regionale verbinding is een USP. Onze cultuur: ons doorlopend streven naar betrokkenheid, samenwerking en verbetering, biedt ons vertrouwen om uitdagende opgaven en tegenstellingen aan te gaan en en tot verrassende oplossingen te komen. Dat is waar wij voor staan.

De HAN is een cultuurmerk.

MERKARCHITECTUUR

HET STERKE MERK

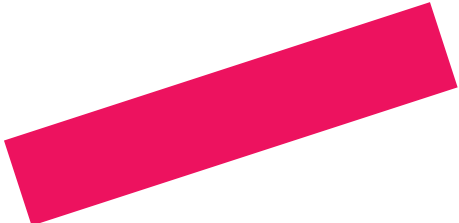
Als we de HAN beschrijven als een boeiende archipel van leergemeenschappen, als het dragend platform van diverse en marktgerichte initiatieven, dan is er behoefte aan verbinding op de gemeenschappelijke waarden en kenmerken. **Het merk HAN vertegenwoordigt dat wat wij delen met elkaar**, en biedt ons de vrijheid van toepassing daarvan binnen ons eigen domein, in de eigen leergemeenschap.

Hier ontstaat dus het cultuurmerk HAN. In het merk liggen de gedeelde waarden, eerder dan de activiteiten. **Het merk representeert onze visie op de opdracht die ons is gegeven**: wij zijn een University of Applied Sciences, die onderwijs en onderzoek biedt in nauwe samenwerking met het werkveld, en die ondernemende professionals aflevert die in staat zijn tot een eigen visie op hun werk en de bijdrage die ze leveren aan de maatschappij en aan de innovatie daarvan. De onderdelen waaruit wij bestaan, interpreteren deze visie in hun eigen domein.

Een dergelijke opvatting vraagt om kracht en om een betekenisvolle weergave van de lading van het merk.

Een eenduidig merk, dat altijd hetzelfde is, dat zich verbindt aan betekenisvolle content, waaruit blijkt wat de HAN wil betekenen als geheel, maar ook binnen de specialismen en markten waar wij ons op richten. Een merk dat zich niet opsplijt in organisatie-onderdelen, maar waaraan die onderdelen zich verbinden als 'supporters' en 'creators' van de waarde die het merk vertegenwoordigt. We ondersteunen onze specialismen en marktgerichtheid communicatief met visualisaties en verwoordingen die duidelijk maken welke betekenis wij daarin willen hebben. En we geven zo doorlopend richtingwijzers aan onze doelgroepen.

Wij hanteren altijd hetzelfde sterke merk, dat onze gemeenschappelijkheid toont; in onze omringende communicatie tonen wij de wijze waarop wij die gemeenschappelijkheid hebben georganiseerd.



HAN_UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

AMBITIE

ARCHIPEL VAN BOEIENDE COMMUNITIES

De HAN is het functionerend platform voor samenwerking, resultaatgerichtheid en kwaliteit van de ontwikkeling van enerzijds het werkveld en anderzijds de studenten van de HAN.

1. Wij blinken uit op de kwaliteit, intensiteit en impact van de verbinding tussen onderwijs, onderzoek en beroepspraktijk, zodanig dat wij gediplomeerde professionals afleveren die uitstekend gekwalificeerd zijn, nieuwe wegen durven te exploreren, zichzelf voortdurend ontwikkelen, maatschappelijk betrokken zijn en varen op een moreel kompas.
2. Wij blinken uit in de wijze waarop we binnen de HAN met elkaar samenwerken, namelijk vanuit het principe van 'kwaliteitscultuur', dat wil zeggen een systematische focus op a) de inhoud en kwaliteit van het werk, b) de professionele verantwoordelijkheid die een ieder daarvoor neemt en c) een atmosfeer die zich kenmerkt door collegiale inspiratie, samenwerking, trots en vertrouwen.
3. Wij geven dit platform vorm middels:
 - Co-creatie en ontwikkeling van onderwijs en onderzoek.
 - Fysieke integraties van het werkveld op de campus.

- Continue dialoog met alle doelgroepen.
- De normen en waarden die sturend zijn voor de HAN.
- Een helder verband tussen regionale thema's en (inter nationale betekenis).
- Focus op ontwikkeling van mensen in de nieuwe samenleving.
- Streven naar het opdoen van ervaring en persoonlijke ontwikkeling
- Een blijvende relatie en helder aanbod voor, tijdens en na de studie
- Het spotten en stimuleren van talent
- Opleidingen en docenten die fungeren als moderator en inspirator
- Het proactief vergaren van aanvullende inzichten
- Het ontsluiten van relevante kennis in de wereld
- Het duiden en praktijkgericht toepassen van kennis

Het merk HAN vertegenwoordigt daarbij niet alleen een samenhangende groep instituten, maar is vooral de drager van het gedachtengoed. De HAN is een archipel van boeiende gemeenschappen die zich bezighouden met relevante thema's en issues binnen het werkveld en die daarvoor de huidige én volgende generatie opleiden. Wij meten onze prestaties via heldere KPI 's:

1. Alle doelgroepen van de gemeenschappen zijn doelgroepen voor het teweegbrengen van waarde-uitwisseling. Daarvoor heeft iedere gemeenschap de HAN-brede strategische uitgangspunten vertaald naar een eigen belofte, die aanspreekt en richting geeft.
2. Iedere gemeenschap biedt haar gebruikers flexibele manieren om waarde uit te wisselen: fysiek en virtueel. Door deze uitwisseling tussen kennis, mensen en ervaringen ontstaan nieuwe inzichten, verdienmodellen en kansen voor efficiëntie.
3. De gemeenschappen houden hun waarde op peil door het goed monitoren en managen van zowel de inhoud als het proces, door het stimuleren van een constante inhoudelijke dialoog tussen de stakeholders en het aantrekken van nieuwe medewerkers via scherpe profilering en gerichte acquisitie.
4. De eigen doelstellingen van iedere gemeenschap zijn een bijdrage aan de overstijgende doelstellingen van de HAN. Het management daarvan is horizontaal (netwerkgedreven) en leidt tot het actief waarmaken van de belofte van de HAN en van iedere gemeenschap daarbinnen.

STRATEGIE

ONZE CULTUUR SCHERPEN EN ONTWIKKELEN

Wij hanteren een werkwijze die onze mentaliteit verder scherpt en onze cultuur verder ontwikkelt. We laten daarbij alle deelnemers in gelijkwaardigheid samenwerken. We nodigen iedereen uit die over de mentaliteit beschikt die wij met elkaar delen, die zich herkent in de kwaliteitscultuur waaraan wij bouwen, die net als wij van belang vindt dat kennis wordt geborgd en ontwikkeld. Wij zijn een kennissamenleving die onderzoek, onderwijs en werkveld met elkaar verbindt op gronden van mentaliteit en cultuur.

We willen formeel, informeel en non-formeel onderwijs kunnen begeleiden op basis van heldere afspraken en vooraf bepaalde resultaten – niet alleen op basis van KPI's, maar ook op basis van persoonlijk leiderschap. We werken samen met onze partners en zijn doorlopend in dialoog met onze toezichthouders. Soms één op één, soms in grotere verbanden, soms alleen als normatief uitgangspunt. **Wij werken met en voor de wereld om ons heen, maar creëren zelf de structuren, uitgangspunten en doelstellingen voor die samenwerking.** Wij zijn meer dan een facilitator; wij zijn initiatiefnemer, activator, innovator. **De opdracht is, onszelf daarbij voortdurend scherp te houden en trouw te blijven aan onszelf.** Daarom handelen wij doorlopend in het kader van onze kernwaarden en maken die zo waar.

Handelings-principes	Stimuleren	Inspireren	Co-creëren	Durven	Vooruitkijken
Statements	Wij ontwikkelen persoonlijk leiderschap het beste in een veilige gemeenschap. Dat is onze overtuiging .	Wij waarderen het andere en incorporeren dat in ons bestaan. Dat is onze mentaliteit .	Wij denken en werken altijd in de driehoek onderwijs, onderzoek en werkveld. Zo bieden wij alle stakeholders ruimte .	Wij creëren een setting waarin geëxperimenteerd en onderzocht kan worden. Want het onbekende en onzekere is onze reden van bestaan .	Wij kijken in tijd en ruimte ver vooruit en wegen zorgvuldig onze resultaten. Dat is onze betrokkenheid .
Gerealiseerde kernwaarden	ONTWIKKELEN	WAARDEREN	SAMENWERKEN	VERTROUWEN	INNOVEREN
Acties (voorzet)	- Fysieke ruimtes, digital workspaces, faciliteiten - Werkafspraken, code of conduct	- Aanbod kunst en cultuur - Internationale gastdocenten - TEDx talks	- Open architectuur en interieur - Best practices	- Talent scouting - Trainingen voor docenten - Trainingen voor studenten - Interdisciplinaire workshops	- Cases, reportages - Wetenschaps-journalistiek - Benchmarks (onderzoeks)-prestaties
Effect (= gerealiseerde ambitie) (KPI's uit het IP)	- Blijvende relatie en helder aanbod voor, tijdens en na de studie (8) - Focus op ontwikkeling van mensen in de nieuwe samenleving (6)	- Heldere verbanden regionale thema's en (inter)nationale betekenis (5) - Proactief vergaren van aanvullende inzichten (11)	- Co-creatie en ontwikkeling onderwijs en onderzoek (1) - Fysieke integraties van het werkveld op de campus (2) - Opdoen van ervaring en persoonlijke ontwikkeling (7)	- Spotten en stimuleren van talent (9) - Docenten fungeren als moderator en inspirator (10) - Duiden en praktijkgericht toepassen van kennis (13)	- Continue dialoog met alle doelgroepen (3) - De normen en waarden die sturend zijn voor de HAN (4) - Ontsluiten van relevante kennis in de wereld (12)

PROFIEL

KOMPAS VOOR DE TOEKOMST

Welkom in de wereld van de HAN. Een wereld waarin studenten, docenten, onderzoekers en ondersteuners met elkaar, én met de mensen uit de beroepspraktijk, werken aan goed en betekenisvol onderwijs en onderzoek.

Bij de HAN hebben we een nieuwsgierige, ondernemende, onderzoekende en open houding. Wij verleggen grenzen en willen impact hebben op onszelf en onze omgeving. Wij zijn ontdekkers en durven los te laten om het nieuwe te vinden. Uitdagingen gaan we samen aan. In verbinding geven we betekenis aan de toekomst en maken we het verschil.

Ontdek. Verleg je grenzen. Geef betekenis. Samen hebben we impact op onszelf en op onze omgeving.



EXPLORER Welkom in de wereld van de HAN. Een wereld waarin studenten, docenten, onderzoekers, en ondersteuners met elkaar, én met de mensen uit de beroepspraktijk, werken aan goed en betekenisvol onderwijs en onderzoek.

Bij de HAN hebben we een nieuwsgierige, ondernemende, onderzoekende en open houding. Wij verleggen grenzen en willen impact hebben op onszelf en onze omgeving. Wij zijn ontdekkers en durven los te laten om het nieuwe te vinden. Uitdagingen gaan we samen aan. In verbinding geven we betekenis aan de toekomst. Maken we het verschil.

**ONTDEK.
VERLEG JE GRENZEN.
GEEF BETEKENIS.
SAMEN HEBBEN WE
IMPACT OP ONSZELF
EN ONZE OMGEVING.**

CORPORATE STORY 01

WIE WIL GROEIEN STAAT OPEN VOOR HET NIEUWE

Thuis in de toekomst

Sinds de oprichting in 1846 is de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen uitgegroeid tot een veelkleurig palet van leergemeenschappen. Wij zijn thuis in het meerstromenland van Rijn en Waal en beseffen als geen ander dat fysieke én mentale afstanden er zijn om overbrugd te worden. Dat je het bekende moet loslaten om het nieuwe te ontdekken. We zijn een community met een grote diversiteit aan talenten, professionals en persoonlijkheden. Waar ruim 3.500 medewerkers hun specifieke kennis en ambities tot bloei brengen. Waar meer dan 30.000 studenten hun toekomst ontdekken, met een keuze uit 80 bachelor- en masteropleidingen.

Je zult maar student aan de HAN zijn

Als student leer je van de besten in hun vakgebied. Maak je gebruik van de modernste faciliteiten. Maar studeren bij de HAN is veel meer. Studeren bij de HAN gaat vooral over groeien. Over ontdekken wie je bent. Wat je talenten zijn. Waar je passie ligt. Het gaat over samen aan iets bouwen dat groter is dan jezelf. Over vrienden maken, misschien wel voor 't leven. Met elkaar lachen, sporten en uitgaan. Het gaat over die ene docent waar je echt een klik mee hebt. Goede gesprekken met je vrienden. Met elkaar dromen over de toekomst. Je komt bij de HAN binnen voor een opleiding, maar je verlaat de HAN met een onvergetelijke ervaring. Een ervaring voor 't leven.

Verbinden van kennis en mensen

Eén mens, zelfs al is die geniaal, weet slechts een fractie van alles wat er is te weten. De mensheid als geheel, in al z'n diversiteit, weet echter enorm veel. Laten we dus die grote verscheidenheid aan mensen en kennis bundelen. Want samen weten we meer. Samen presteren we beter. Samen kunnen we complexe problemen oplossen en van elkaar leren om het verschil te maken. Door vragen te stellen over theorieën. Door methodieken te verrijken en te veranderen. En vooral door over de grenzen te kijken van je eigen vakgebied. Want gezondheidszorg kan niet zonder techniek. Bouwkunde vereist nadenken over duurzaamheid. Duurzaamheid heeft economische consequenties. Economie heeft maatschappelijke en sociale dimensies. En ICT en internet hebben invloed op vrijwel elk vakgebied. De uitdagingen in onze complexe, globaliserende en dynamische samenleving vragen dan ook om verbinding. Verbinding tussen onderwijs, onderzoek en beroepspraktijk. Verbinding tussen studenten, medewerkers en tussen alumni en professionals uit het werkveld. Zo brengen we de beste mensen, kennis en technieken bij elkaar om tot nieuwe inzichten te komen. Deze diversiteit is een gegeven en de kracht van de HAN cultuur.

CORPORATE STORY 02

Je zult maar werken bij de HAN

Al onze medewerkers, in welke functie dan ook, delen dezelfde missie: mensen zo goed mogelijk opleiden, daarvoor de meeste ideale werkomgeving te creëren en zo aantrekkelijk mogelijk te zijn voor samenwerking met het bedrijfsleven.

We inspireren elkaar om het allerbeste uit onszelf te halen.

We staan open voor nieuwe en andere inzichten, ideeën en invalshoeken.

Voor dwarsdenkers. Voor dromers.

Voor nieuwe dingen proberen en experimenteren.

Voor mislukken, want elke mislukking is een fantastisch leermoment.

We staan open voor de frisse en onbevangen blik van de studenten die we opleiden.

Prikkelen elkaar en de mensen die we opleiden om tot het uiterste te gaan in creativiteit en verbeeldingskracht.

Want waar kennis en ervaring botsen, ontstaat échte innovatie.

En vinden we antwoorden en toepassingen die impact hebben op de wereld.

Springplank naar grootse ontdekkingen

Bij de HAN zit kennis delen in ons DNA.

We delen een nieuwsgierige, onderzoekende en open mentaliteit.

Een cultuur waarin we elkaar motiveren, steunen en vertrouwen.

Waar we elkaar scherp houden. En samen een bijdrage leveren aan datgene waar de HAN in uitblinkt: antwoorden zoeken voor complexe vraagstukken uit de samenleving.

Met de focus op health, sustainable energy and environment en smart region. Gericht op de regio die ons laat groeien en karakter geeft en op de wereld die veranderingen van ons mag verwachten.

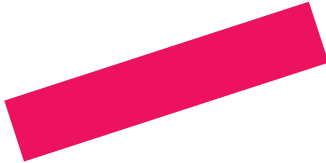
We zijn een springplank naar een betekenisvolle toekomst.

Een toekomst die nog open ligt.

In een wereld die aan je voeten ligt.

Wij zijn HAN_University of Applied Sciences.

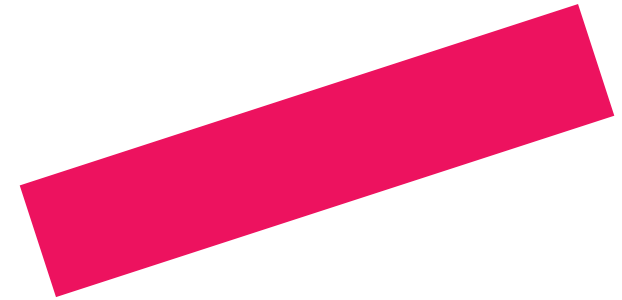
Een naam die we met trots uitdragen.



HAN_UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

**OPEN UP
NEW
HORIZONS.**

ONTDEKKEN_



RATIONALE

Wat verbeeldt het symbool van de HAN:

Opening.

Onderstropping.

Springplank.

Richting.

Start- en finishlijn.

Verbinding tussen hier en daar.

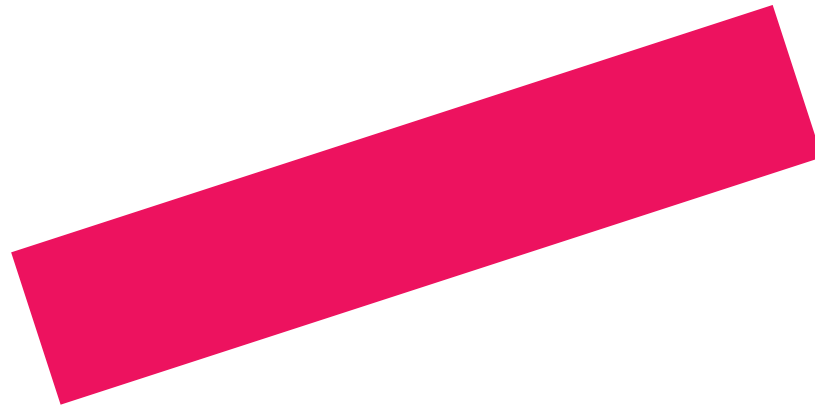
Scheidslijn tussen het bekende
en het onbekende.

ASSOCIATIE / WERKING

Laat de kijker ervaren wat hij weet en niet weet. Door een moment van ontregeling ervaart hij de mentale ruimte die hij met creativiteit en daadkracht kan verkennen. Zo wordt de ontvanger van de boodschap mentaal ontdekker. En ervaart hij associatief hoe de wereld zich opent.

BASISELEMENTEN_

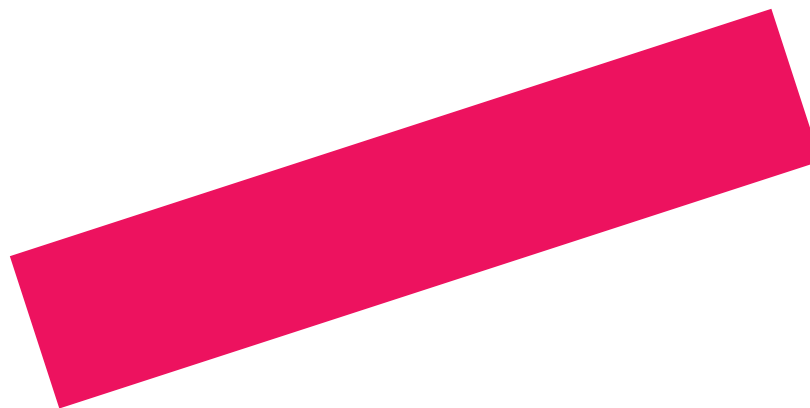
BEELDMERK



WOORDMERK

HAN _

MERKTEKEN EN DESCRIPTOR



HAN_UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

PAY-OFF

**OPEN UP
NEW
HORIZONS.**

PAY-OFF EN BEELDMERK



**OPEN UP
NEW
HORIZONS.**

PAY-OFF, WOORDMERK EN DESCRIPTOR

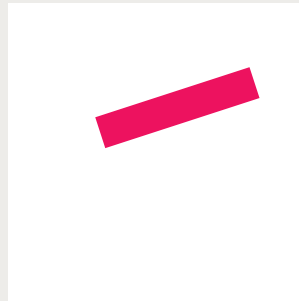
**OPEN UP
NEW **HAN**_UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
HORIZONS.**

MERKELEMENT AFZENDER

Op de HAN uitingen is altijd het HAN beeldmerk zichtbaar in combinatie met het HAN woordmerk, met of zonder descriptor UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES.

Als het HAN beeldmerk vlakbij het HAN woordmerk (met of zonder descriptor) wordt geplaatst, geldt een vastgestelde combinatie van deze merkelementen als geheel. Het HAN beeld- en woordmerk vormen samen het HAN merkteken.

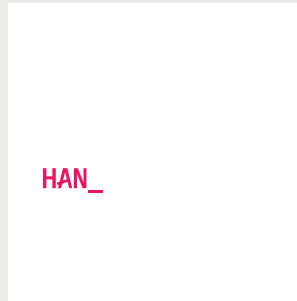
Genoemde merkelementen zijn speciaal getekend en mogen nooit worden aangepast. Gebruik hiervoor altijd het originele bestand en pas deze nooit aan.



han_beeldmerk

Het beeldmerk heeft een vastgestelde verhouding in hoogte en breedte, en staat altijd onder een hoek van 18 graden.

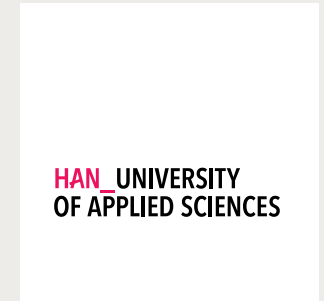
De kleur van het beeldmerk is HAN-rood of wit. Pas in het beeldmerk nooit transparantie toe.



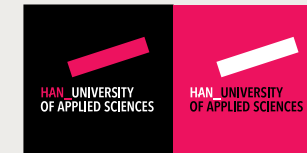
han_woordmerk



han_merkteken_descriptor



han_woordmerk_descriptor



Beeld- en woordmerk zijn altijd in dezelfde kleur. Zorg voor voldoende kleurcontrast op een achtergrond met foto.



Merkteken en descriptor in één kleur.

MERKELEMENT PAY-OFF

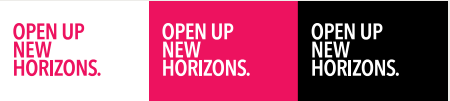
Op wervende uitingen wordt ook de pay-off 'OPEN UP NEW HORIZONS' toegepast. Als de pay-off vlakbij het woordmerk (met of zonder descriptor) wordt geplaatst, geldt ook een vastgestelde combinatie van deze merkelementen als geheel.

Genoemde merkelementen zijn speciaal getekend en mogen nooit worden aangepast. Gebruik hiervoor altijd het originele bestand en pas deze nooit aan.



**OPEN UP
NEW
HORIZONS.**

han_pay-off

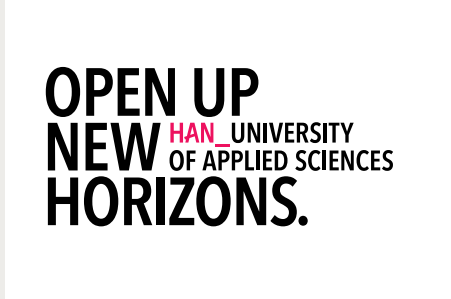


**OPEN UP
NEW
HORIZONS.**

**OPEN UP
NEW
HORIZONS.**

**OPEN UP
NEW
HORIZONS.**

De pay-off is altijd in één kleur: zwart, rood of wit. Zorg voor voldoende kleurcontrast op een achtergrond met foto.

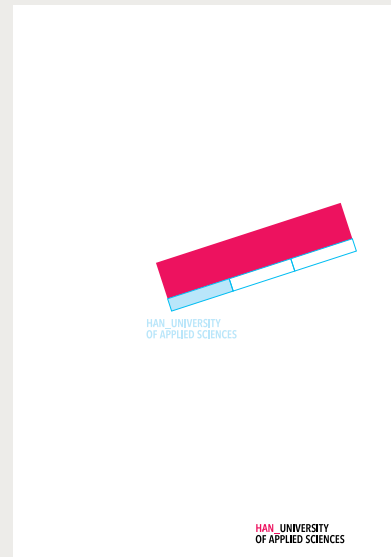


**OPEN UP
NEW HAN UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
HORIZONS.**

han_pay-off_woordmerk_descriptor

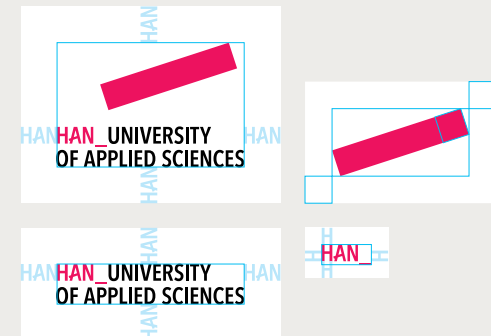
MERKELEMENT AFZENDER EN PLAATSINGSPRINCIPE

Voor het merkelementen met afzender gelden vastgestelde plaatsingsprincipes.



Het beeldmerk kan ook afzonderlijk worden geplaatst. Het formaat van het beeldmerk is dan driemaal zo groot als het formaat van het beeldmerk in het merkteken.

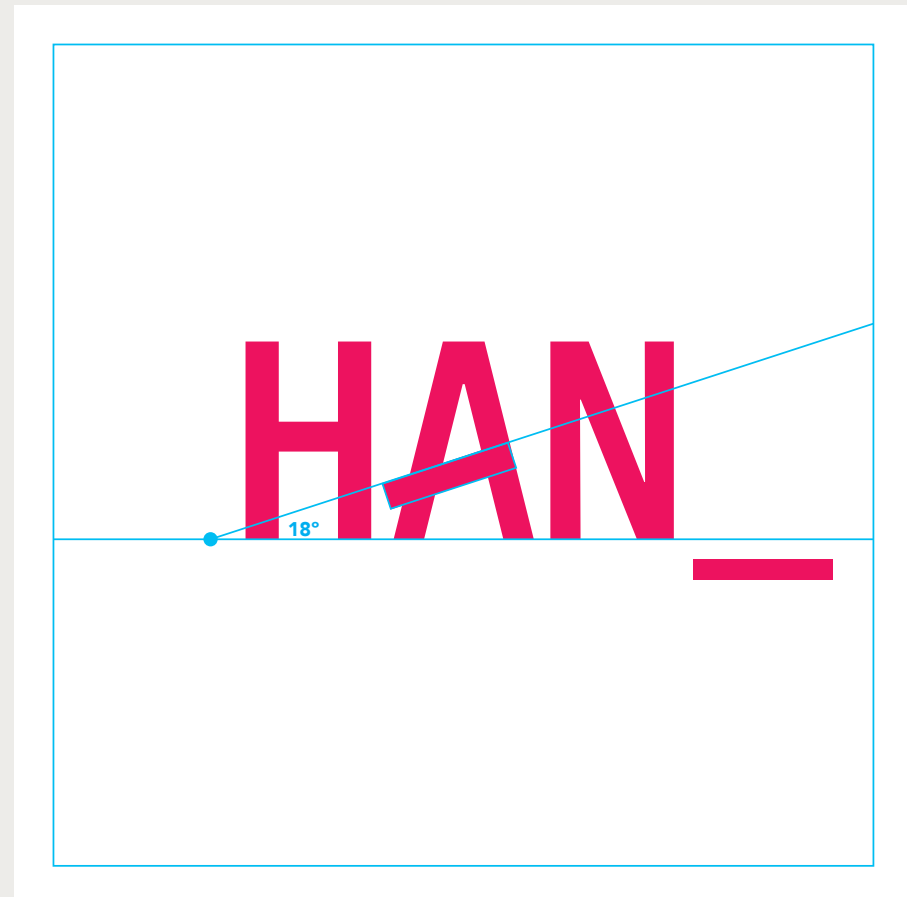
De plaatsing van het beeldmerk is vrij, mits het beeldmerk niet aflopend wordt geplaatst.



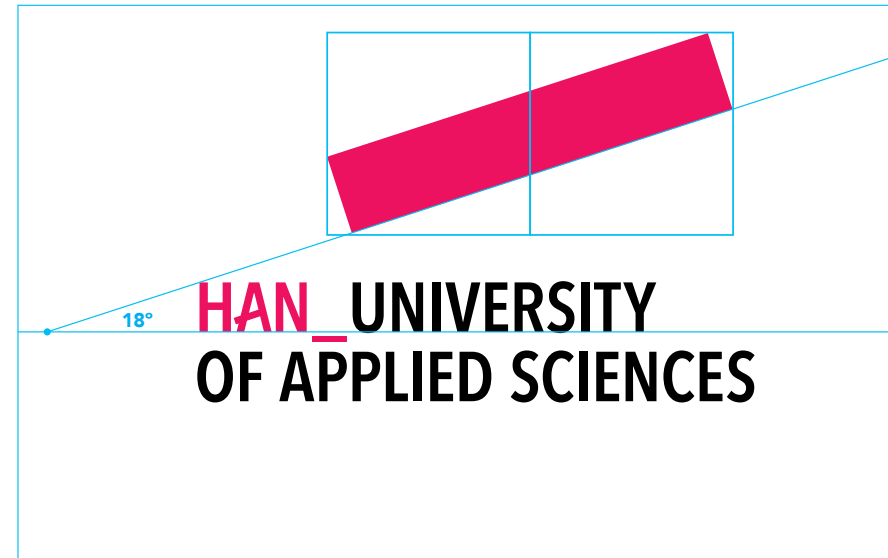
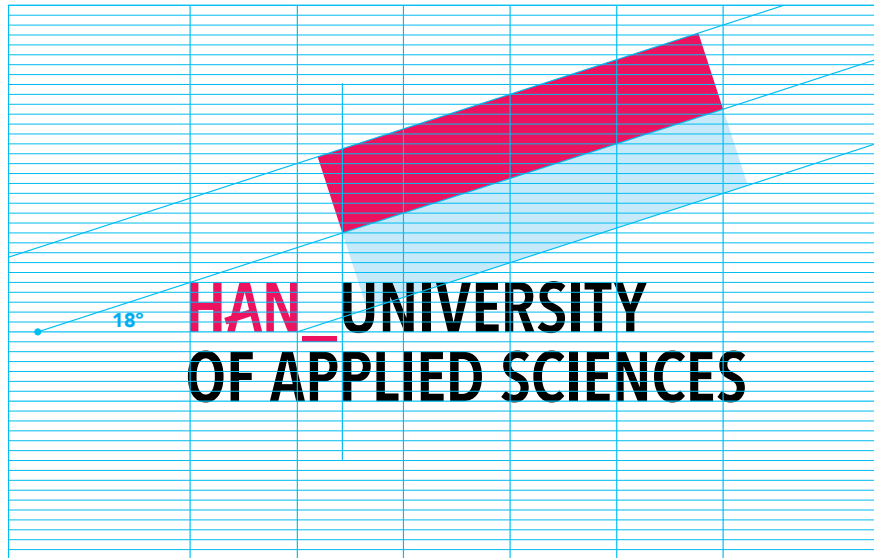
Het merkelement kan ook in de volle breedte of hoogte worden geplaatst.

Gebruik dan de beschermde ruimte: rondom het merkelement geldt een minimale ruimte waarin geen ander beeld of afsnede mag voorkomen.

CONSTRUCTIE WOORDMERK

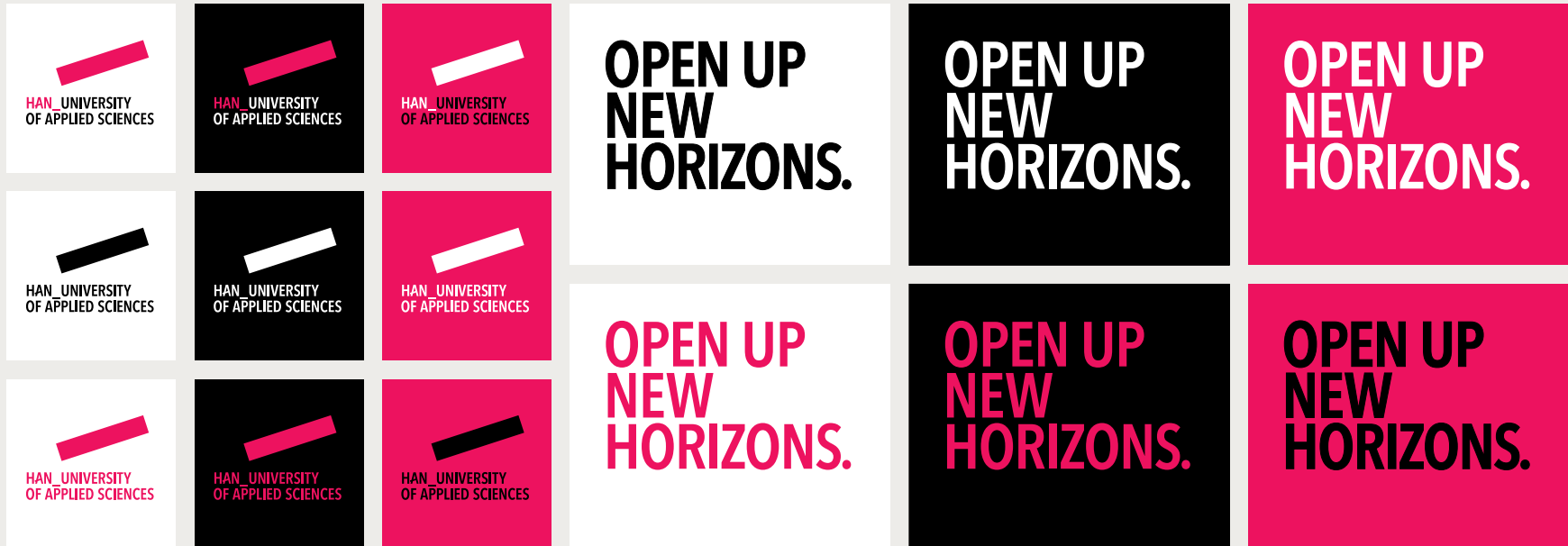


CONSTRUCTIE MERKTEKEN EN DESCRIPTOR



MERKARCHITECTUUR 01 PRIMAIRE STIJLKLEUREN

CORPORATE

PRIMAIRE
HAN-KLEUREN

		
HAN WIT	HAN ROOD	HAN ZWART
CMYK 0/0/0/0	CMYK 0/100/45/0	CMYK 0/0/0/100
Pantone x	Pantone 1925 C	Pantone Process Black
RGB 255/255/255	RGB 229/0/86	RGB 0/0/0
Hex #ffffff	Hex #e50056	Hex #000000

AVENIR NEXT CONDENSED

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

AVENIR NEXT CONDENSED ULTRA LIGHT
AVENIR NEXT CONDENSED REGULAR
AVENIR NEXT CONDENSED MEDIUM
AVENIR NEXT CONDENSED DEMI BOLD
AVENIR NEXT CONDENSED BOLD

AVENIR NEXT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 0123456789

Avenir Next Ultra Light

Avenir Next Regular

Avenir Next Medium

Avenir Next Demi Bold

Avenir Next Bold

TEKSTSTIJLEN 01

TITEL	CORPS	REGELAFSTAND
Avenir Next Condensed Bold De underscore kan als merkelement in titels of koppen worden toegepast, mits het gebruik spaarzaam is. Pas deze toe in het hoogste niveau (titels of koppen).	28 pt	24 pt
TUSSENKOP		
Avenir Next Condensed Demi Bold	21 pt	18 pt
of Avenir Next Condensed Bold	14 pt	12 pt
INTRO		
Avenir Next Regular	10,5 pt	12 pt
PARAGRAAFKOP		
Avenir Next Condensed Demi Bold	10,5 pt	12 pt
KOPREGEL		
Avenir Next Condensed Demi Bold	10,5 pt	12 pt
BROODTEKST		
Avenir Next Regular	8 pt	12 pt
QUOTE		
Avenir Next Condensed Demi Bold	20 pt 16 pt 10pt	24 pt 18 pt 12 pt

KOPREGEL

VOORBEELD VAN EEN TITEL

VOORBEELD VAN EEN TUSSENKOP

VOORBEELD VAN EEN TUSSENKOP

VOORBEELD VAN EEN TUSSENKOP VOORBEELD VAN EEN TUSSENKOP

Voorbeeld van een intro voorbeeld van een intro voorbeeld van een intro voorbeeld van een intro

Voorbeeld van een paragraafkop

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.

VOORBEELD KOPREGEL

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.

Voorbeeld van een quotequote

Voorbeeld van een quote

Voorbeeld van een quote
quote voorbeeld



'Ik wil graag ergotherapeut worden, omdat ik daarin mijn creativiteit kwijt kan. Dat spreekt me het meeste aan.'

NAAM

TEKSTSTIJLEN 03

TUSSENKOP

Avenir Next Condensed Demi Bold	21 pt	18 pt
Avenir Next Condensed Demi Bold	13 pt	12 pt

PARAGRAAFKOP

Avenir Next Condensed Demi Bold	10,5 pt	12 pt
---------------------------------	---------	-------

BROODTEKST

Avenir Next Regular	8 pt	12 pt
---------------------	------	-------

KADER MET ZWARTE ACHTERGROND

In de propedeuse maak je kennis met veel verschillende aspecten van ergotherapie. Zo ontdek je wat jij leuk vindt en waar jouw talenten liggen. Je leert vaardigheden en

KADER MET ROZE ACHTERGROND

- Cras justo odio, dapibus ac
- Facilisis in, egestas
- Eget quam
- Sed posuere consectetur

INHOUD OPLEIDING

WIT KADER MET ROZE PARAGRAAFKOP

In de propedeuse maak je kennis met veel verschillende aspecten van ergotherapie. Zo ontdek je wat jij leuk vindt en waar jouw talenten liggen. Je leert vaardigheden en

INHOUD OPLEIDING

GRIJS KADER MET GRIJZE PARAGRAAF

In de propedeuse maak je kennis met veel verschillende aspecten van ergotherapie. Zo ontdek je wat jij leuk vindt en waar jouw talenten liggen. Je leert vaardigheden en

SUBTITEL STUDIEFEITEN IN HET KORT

Diploma	Bachelor of Science
Tijdsduur	3,5 tot 4 jaar
Studiebelasting	40 uur
Kosten	Wettelijk collegegeld Overige kosten 1e jaar: circa €850,-

OMSLAGEN 01



OMSLAGEN 02



BINNENWERK 01

Als ergotherapeut werk je met mensen die problemen ondervinden in hun dagelijks handelen. Samen met de cliënt zoek je naar oplossingen. Daarbij heb je een flinke dosis creativiteit nodig.

ERGOTHERAPIE

Jij adviseert, coacht en begeleidt mensen om de dagelijkse activiteiten zoals werken, naar school gaan en persoonlijke verzorging weer zelf te kunnen doen.

Beroep

Als ergotherapeut werk je met mensen die problemen ondervinden in hun dagelijks handelen (wonen, werken, vrije tijd). Samen met de cliënt zoek je naar oplossingen. Daarbij heb je een flinke dosis creativiteit nodig. Je vraagt je bijvoorbeeld af: wat wil iemand? Wat kan iemand nog zelf? Hoe kan het handelen weer mogelijk worden? Kan een aanpassing aan de woning of een hulpmiddel uitkomst bieden? Of kan de cliënt dit op een andere manier doen? De beste oplossing is vaak de oplossing die bij de cliënt past. Die staat immers met zijn of haar wens centraal!

Jouw toekomst

Als je afgestudeerd bent, kun je aan de slag als ergotherapeut binnen de domeinen gezondheid, welzijn, arbeid en onderwijs. Je werkt met individuele cliënten en groepen. Ook kun je adviezen geven aan organisaties over bijvoorbeeld woonvoorzieningen en dagbesteding.

Ben jij een doener, sociaal en geïnteresseerd in mensen en hun dagelijkse activiteiten? Dan past deze opleiding bij jou!

Beroepsmogelijkheden

Ergotherapeut (behandelaar, begeleider, coach of adviseur) in

- Gezondheidscentrum of particuliere praktijk; van daaruit kom je bij de mensen thuis
- Sociaal wijkteam
- Ziekenhuis, verpleeghuis of revalidatiecentrum
- Psychiatrie
- Speciaal onderwijs
- Zorg voor mensen met een verstandelijke beperking
- Bedrijfsleven, bij een arbodienst of een re-integratiebedrijf.

DUUR STUDIE in jaren	STUDIELASTEN per week	INVESTERING per module
3,5 - 4	± 40	€ 3.250

INHOUD OPLEIDING

Voor deze studie meld je je aan via [Studielink.nl](https://studielink.nl). Doe dit uiterlijk 1 mei 2019.

Eerste jaar

In de propedeuse maak je kennis met veel verschillende aspecten van ergotherapie. Zo ontdek je wat jij leuk vindt en waar jouw talenten liggen. Je leert vaardigheden en maakt kennis met verschillende doelgroepen, cliënten én plekken waar ergotherapeuten werkzaam zijn.

Tweede jaar

Je verdiept je nog meer in verschillende doelgroepen, bijvoorbeeld kinderen, mensen met dementie of mensen met niet aangeboren hersenletsel (NAH). Daarnaast werk je verder aan je vaardigheden en methodiek en leer je onderzoeken.

Derde en vierde jaar

Hoe verder je studie vordert, hoe meer je in de praktijk bezig bent. Aan het einde van het vierde jaar moet je aantonen dat je het eindniveau hebt bereikt. Daarvoor loop je twee stages: in Stage 1 werk je aan een innovatieve opdracht om de ergotherapeutische dienstverlening te verbeteren en in Stage 2 werk je aan vergroting van de participatiemogelijkheden voor een bepaalde groep cliënten.

Minor

Tijdens de studie kies je een minor. Daarmee verbreed of verdiep je je kennis, binnen of buiten de opleiding. Ook doe je praktijkgericht onderzoek. Minor-aanbod binnen Paramedische studies van de HAN:

- Ergotherapie in een dynamische omgeving
- Neurorevalidatie
- Spinal Musculoskeletal Physiotherapy
- Pain voor Health Professionals
- Health Professionals in International
- Perspective
- Gedrag bij leefstijl en gezondheid
- Het kind centraal: een interdisciplinaire benadering van complexe stoornissen

Jouw studieprogramma

- Communicatieve, sociale en creatieve vaardigheden
- Observeren en analyseren van activiteiten op het gebied van wonen/ zorgen, leren/ werken, spelen/vrije tijd
- Behandelen en begeleiden van mensen met vragen over het uitvoeren van dagelijkse activiteiten
- Kennis over (beperkingen in) het uitvoeren van dagelijkse activiteiten



“Ik wil graag ergotherapeut worden, omdat ik daarin mijn creativiteit kwijt kan. Dat spreekt me het meeste aan.”

Natalia
Student Ergotherapie

- Kennis van het menselijk lichaam
- Kennis over de levensloop en de ontwikkeling van kinderen, volwassenen en ouderen
- Samenwerken met individuele cliënten of groepen cliënten in een instelling of in de thuis situatie gericht op hun dagelijkse activiteiten.

Voorbeeld lestijden	maandag	09:00 - 12:15	Praktijk
	dinsdag	09:00 - 12:15	Praktijk
	woensdag	13:45 - 17:00	Theorie
	donderdag	13:45 - 17:00	Praktijk

BINNENWERK 02



BACHELOR OF SCIENCE

Beoordelingsstelsel
In het eerste studiejaar moet je 60 studiepunten behalen. Haal je minder dan 45 studiepunten, dan krijg je een bindend negatief studieadvies (BNSA). Je moet dan stoppen met de opleiding.

Studiebelasting
40 uur, waarin praktijk en theorie continu worden gecombineerd in uiteenlopende werkvormen.

Kosten
Wettelijk collegegeld, kijk voor meer informatie over de hoogte van je collegegeld op han.nl/collegegeld. Overige kosten 1e jaar: circa € 850 voor literatuur.

HAN Studiesucces
HAN Studiesucces biedt studenten training en coaching op het gebied van studievaardigheden, taalvaardigheden, persoonlijke ontwikkeling en activiteiten op het gebied van zingeving. De experts bieden hulp bij persoonlijke problemen, bij het maken van bezwaar of bij vertrouwelijke zaken. Als je bijvoorbeeld van studie wilt veranderen of wilt doorstuderen, onthoopt vertraging oploopt of financiële problemen hebt. Zij weten alles van studiefinanciering en regelingen, ook voor topsporters en studenten met een functiebeperking. HAN Studiesucces helpt je meer uit jezelf en je studie te halen.

Go International
Leer je graag andere culturen en nieuwe mensen kennen? Wil je graag helemaal op eigen benen staan en je eigen horizon verbreden? We hebben verschillende mogelijkheden voor uitgaande studenten. Zo kun je via de minor Global Awareness participeren in buitenlandse projecten zoals het 'Therewaterskloofproject' of het 'Skol Salu' project op Curaçao. Je kunt ook je tweede stage of praktijkgericht onderzoek doen in het buitenland.

IN HET KORT

- Volgtijd Bachelor**
4 jaar
- Klasgrootte**
20 - 30 studenten
- Voertaal**
Nederlands
- Leslocatie**
Nijmegen
- Startmoment**
September
- Toelatingseisen**
Engels en Biologie zijn aanbevolen

Deze opleiding heeft het Bijzonder kenmerk Ondernemen voor de focus op ondernemerschap (NVAO).

ERGOTHERAPIE AAN DE HAN

- Bij de HAN ontwikkel je een sterke beroepsidentiteit.
- Praktijkhuis Ergotherapie: hier kun je oefenen in praktijksituaties, met de praktijkcoaches en heb je de beschikking over een hulpmiddelen-uitleen.
- Met de Student Company richt je met andere studenten een eigen bedrijf op en runt dit in het tweede studiejaar.
- Met het honoursprogramma krijg je de mogelijkheid tot extra verdieping in je toekomstige vak. Het extra programma van de paramedische opleidingen staat in het teken van interprofessioneel werken.
- Het Excellentsprogramma Ondernemendheid en Leiderschap is speciaal ontwikkeld voor studenten die competenties willen ontwikkelen op het gebied van ondernemendheid en management binnen de gezondheidszorg.





“
Ik werk graag aan een oplossing die het beste bij mijn cliënt past. Daarbij zoek ik altijd naar creatieve manieren om hem of haar verder te helpen.
”

Robin
Student Ergotherapie

BROCHURES

