

1^e Nota van Inlichtingen aanbesteding Online Marketing ROC TOP – 2021/0315TK

Begin Nota van Inlichtingen:

Nr.	Pag.	§	Vraag:	Antwoord:
Bestek				
1.		Algemeen	Hebben partijen die gevestigd zijn in het verzorgingsgebied een streepje voor in de selectieprocedure van de aanbesteding?	Nee, ROC TOP heeft geen enkele voorkeur en zal inschrijvers op gelijke voet beoordelen zoals gebruikelijk bij aanbestedingsprocedures.
2.		Algemeen	Zijn er nog voormalige leveranciers, die hebben samengewerkt met ROC TOP, met een bepaalde voorkeurspositie in deze aanbestedingsprocedure?	Nee, zie antwoord vraag 1.
3.	21	7.2	Kunt u aangeven of er aan één of twee kerncompetenties voldaan moet worden? Er is 1 kerncompetentie omschreven maar u geeft in de omschrijving aan dat het mogelijk is om met één referentie beide kerncompetenties aan te tonen.	Er is inderdaad slechts één kerncompetentie. De zin: " <i>het is toegestaan om middels één referentie beide kerncompetenties aan te tonen.</i> " Komt te vervallen.
4.	21	7 (deel IV)	Wij beschikken over de gevraagde ervaring m.b.t. de kerncompetenties. Voor de duidelijkheid, u vraagt referenties te overleggen m.b.t. een doelgroep vergelijkbaar met ROC top. <i>Betekent dit dat we bredere samenwerkingen (dan puur online marketingcampagnes) op het gebied van online marketing voor eenzelfde doelgroep, alleen andere opdrachtgever, hoedanigheid, of doelstelling ook in mogen dienen? Die worden niet hoger of lager gescoord dan referenties die ook voor een onderwijsorganisatie zijn geleverd?</i>	Correct, u mag iedere soort opdrachtgever opdragen als referent zolang u de activiteiten heeft uitgevoerd zoals opgenomen in paragraaf 3.3.2. en met dezelfde doelgroep heeft gewerkt. Een onderwijsorganisatie lijkt niet tot een hogere score omdat de referenties niet kwalitatief beoordeeld worden.
5.	21	7 (deel IV)	Wij beschikken over de gevraagde ervaring m.b.t. de kerncompetenties. U geeft bij kerncompetenties aan dat Inschrijver gewerkt heeft met de doelgroep die vergelijkbaar is aan die van ROC TOP. <i>Wat is u definitie van een vergelijkbare doelgroep? Moeten dit per se studenten/scholieren (opzoek naar een geschikte mbo- opleiding) zijn of kunnen dit ook jongeren in het algemeen zijn? En als dit jongeren zijn maar niet perse studenten/scholieren die worden getarget worden die dan niet hoger of lager gescoord dan doelgroepen voor een onderwijsorganisatie?</i>	De doelgroep omschrijving vindt u in paragraaf 3.3.3.. De doelgroep waarmee u gewerkt heeft bij uw referentie dient hiermee overeen te komen. Er is geen sprake van een kwalitatieve beoordeling van de referentie.
6.	23	7.5	Bijlage Bestek Online Marketing: Noem een voorbeeld van hoe dat gaat: Ons Onderwijs meer gepersonaliseerd moet worden en meer gebruik gaat maken van digitale mogelijkheden. Wat is de omvang van de opdracht en uit hoeveel pagina's mag dit maximaal uit bestaan?	ROC TOP begrijpt u vraag niet. In het Bestek en bijbehorende bijlagen is een opdrachtomschrijving opgenomen en in paragraaf 7.5 leest u hoeveel A4 u mag gebruiken voor de open vragen. Mocht dit voor vraagsteller nog niet duidelijk zijn, verzoeken wij u in de 2 ^e Nota van Inlichtingen en verduidelijking van uw vraag te stellen.



Nr.	Pag.	§	Vraag:	Antwoord:
7.	24		In de casusomschrijving staat beschreven dat zowel het sitebezoek als de aanmeldingen moeten worden verhoogd met 20%. <i>Om een gericht advies te geven is het benodigd om te weten om hoeveel (in absolute cijfers) sitebezoek en leads dit gaat.</i>	Gefilterde websitegegevens van 1 sept. 2019 – 30 sept 2020 zijn - 186K gebruikers met 283K sessies - 3.500 geconverteerde aanmeldingen voor een opleiding (inclusief dubbele aanmeldingen door een uniek persoon) Dit betreft cijfers voor ROC TOP breed
8.	25		Het totaal aantal pagina's voor de 2 open vragen bedraagt 5 A4-tjes. <i>Betekent dit dat alles uit tekst moet bestaan of mag er ook gebruik worden gemaakt van visuele/grafische elementen?</i>	U mag ook gebruik maken van visuele/ grafische elementen zolang deze binnen de 5 A4 is. Zoals aangegeven mag de rapportage voor open vraag 1 als separate bijlage worden ingediend. Dit telt niet mee voor het maximaal aantal A4.
Bijlage 3a. Raamovereenkomst				
9.		4.4	Opdrachtnemer is akkoord met het maandelijks achteraf factureren. Wel zijn wij van mening dat het wijzigen van de wijze van facturatie alleen plaats dient te vinden na schriftelijke toestemming van beide partijen. Is Opdrachtgever bereid dit op te nemen?	Wat betreft het moment van factureren is dit akkoord. ROC TOP wil echter ruimte houden om wijze facturatie (lees: hoe facturen ingediend moeten worden) zelfstandig te wijzigen.
10.		10.4	De aansprakelijkheidsbeperking van artikel 10.4 in de Raamovereenkomst wijkt af van de ARVODI artikel 21.3 benoemde aansprakelijkheid. De aansprakelijkheidsbeperking van de Raamovereenkomst is als disproportioneel aan te merken bij de omvang van de opdracht (voorschrift Gids Proportionaliteit 3.9D). Ben u bereid om de aansprakelijkheidsbeperking van ARVODI te laten prevaleren?	Akkoord, wij zullen de aansprakelijkheidsbeperking van de ARVODI volgen.
11.		12.1	Opdrachtnemer is akkoord met de overdracht van intellectuele eigendomsrechten. Wel zijn wij van mening dat dit moet geschieden onder de opschortende voorwaarde van betaling door Opdrachtgever van alle openstaande facturen. Is Opdrachtgever bereid dit op te nemen?	Niet akkoord, er kan zich immers een situatie voordoen waarbij een factuur van Opdrachtnemer door ROC TOP wordt betwist.
Bijlage 9. Casus				
12.			In de doelgroepomschrijving staat: 4e jaars VMBO en 1e jaars Havo. We nemen aan dat dit 4e jaars Havo moet zijn?	Correct, het gaat om 4 ^e jaars Havo.
13.			Een student heeft de keuze in leer- en begeleidingsvorm binnen de opleiding. Dat zijn ze op het moment van benaderen nog niet gewend in het onderwijs op het vmbo/ havo; 1. Wat zijn leer- en begeleidingsvormen en is daar een voorbeeld van?	In het mbo onderwijs word je in 1 tot 4 jaar opgeleid tot werk. In deze tijd leer je ook vaardigheden en gedrag om als werknemer te functioneren. In het vmbo/havo krijgen leerlingen vaak nog klassikaal les, terwijl zij op het mbo een beroepskeuze maken en zich oriënteren. Dat kan via een BOL opleiding (schoolgaand met stage) of een BBL (4 dagen werken, 1 dag school). Binnen ons onderwijs werkt iedere student met een persoonlijk leerplan, op basis van zijn/haar doel. Dat kan verschillen, bijvoorbeeld iemand die graag door wil leren. Bovendien is er aandacht om niet te leren wat je al geleerd hebt. Dat kan van toepassing zijn als je bijvoorbeeld van een andere opleiding overstapt en ruimte bieden om iets extra's/nieuws te leren.



Nr.	Pag.	§	Vraag:	Antwoord:
14.			Wat is het conversieratio van meeloopmiddag richting inschrijving?	Wordt niet exact gemeten. De meeloopmiddagen zijn vooral een service om een praktijkles van de opleiding te ervaren en minder op werving gericht dan we idealiter zien. Vaak worden ze over een langer tijdsbestek ingepland, omdat de praktijklessen niet elke dag gegeven worden. We kijken wel qua indicatie of er aanmeldingen uit voortkomen.
15.			Klopt het dat campagneperiode september-januari is? Of geldt dit alleen voor het vindbaarheids-doel?	De serieuzere studenten schrijven zich actief in, in de periode september tm januari. Het grootste deel van onze studenten schrijft zich in vanaf maart t/m de zomer, maar dat zouden we graag vervroegen.
16.			Worden er aparte campagnes ingezet om alle studierichtingen van ROC TOP te promoten?	Niet alle opleidingen, wel een aantal opleidingen waar ze potentie in zien en een claim op willen leggen. Momenteel hebben we wel een keyword analysis gedaan om een opleiding te optimaliseren. Als dat resultaat boekt zetten we dat voort.
17.			Hoeveel aanmeldingen waren er voor deze opleiding in de afgelopen studie jaren?	Qua digitale aanmeldingen en conversie kunnen we helaas geen cijfers verstrekken. Deze zijn op dit moment niet voorhanden. Het aantal studenten loopt echter terug bij ROC TOP en dit was één van onze grotere opleidingen. In de regio Amsterdam neemt het totaal aantal studenten voor deze opleiding toe. Ter illustratie de totale studentaantallen voor deze opleiding per schooljaar. In 2017-2018: 439 studenten In 2018-2019: 374 studenten In 2019-2020: 317 studenten In 2020-2021: 294 studenten
18.			Tot welke datum kan een studiekeizer zich inschrijven voor een opleiding?	De meeste opleidingen beginnen eind augustus. Wij bieden tot half september de mogelijkheid om in te schrijven, omdat op 1 oktober een accountantsmeting voor de bekostiging plaatsvindt. Als de student niet volledig geregistreerd staat en aanwezigheid aangetoond kan worden, ontvangt ROC TOP geen opleidingsvergoeding. Soms accepteren we studenten, dat heet dan een onbekostigde student. Kort antwoord: 15 dagen voor een bekostigingsdatum. Dat zijn 1 oktober (sluiting half september) en 1 februari (sluiting half januari).
19.			In welke weken in het kalenderjaar worden studiekeuzeactiviteiten georganiseerd?	1. Brede oriëntatie vindt plaats van november (1° Open Huis) t/m maart (3° en laatste Open Huis). Dat is ook de periode waarin middelbare scholen voorlichtingen op de eigen school aanvragen 2. Van maart t/m de zomervakantie oriënteren we meer kleinschalige activiteiten, zoals meeloopdagen en bezoektjes. 3. Met de ervaringen van dit jaar, verwacht ik dat we volgend jaar vaker en later in het jaar digitale open huizen organiseren.



Nr.	Pag.	§	Vraag:	Antwoord:
20.			Wordt voor deze fictieve case het studiejaar 2020/2021 aangehouden, ook al is nu een groot deel van die periode al verstreken?	Nee, dit had studiejaar 2021/2022 moeten zijn.
21.			Waarom is gekozen om vindbaarheid te vergroten in een periode van 5 maanden: september t/m januari?	Omdat dit de periode is waarin serieuze studenten zich zelfstandig oriënteren en dat wordt steeds vroeger. Studenten die zich later oriënteren vinden ons vaak goed via andere wegen, zoals persoonlijke aanbeveling van mentoren en decanen.
22.			Wat is, naast eerdere concurrentie, de reden dat elk jaar minder studenten zich inschrijven voor de opleiding?	In 2018 is ROC TOP fysiek gereorganiseerd. Tot die tijd werd deze opleiding op meerdere locaties in Amsterdam aangeboden en hadden toeleverende scholen in de omgeving meer keuze. Wij hebben besloten onze campussen te bundelen met samenhangende opleidingen midden in het werkveld. Sindsdien wordt deze opleiding alleen in de buurt van de RAI aangeboden. In deze verhuizing is (te) weinig aandacht geweest voor het meenemen van toeleverende scholen. De fysieke reisbereidheid is een factor om rekening mee te houden voor studenten.
23.			Is de daling van het aantal studenten een landelijke trend of heeft dit alleen betrekking op jullie wervingsgebied?	ROC TOP is het enige ROC in de regio Amsterdam dat de afgelopen jaren met een dalend studentenaantal te maken had. Dit is deels te wijten aan: - interne gerichtheid en een grote reorganisatie 3 jaar na oprichting; - gebrek aan kennis over online marketing (veel aandacht voor looks en communicatie, niet voor conversie)
24.			Wat zijn de belangrijkste redenen van toekomstige studenten om voor jullie te kiezen?	- Kleinschalig en persoonlijk onderwijs (mensen kennen jou, jij kent docenten. Je bent geen nummertje) - Onderwijs dat samen met het werkveld wordt vormgegeven. Je werkt met echte opdrachten, echte werkgevers - Een persoonlijk leerplan; je leert niet opnieuw wat je al beheerst, maar we kijken naar jouw doel en hoe je daar het beste komt. - Ook wij zijn nooit af. We vinden inspraak en feedback van studenten belangrijk om bij ons onderwijs te betrekken. Onze propositie is 'Wat heb jij vandaag geleerd?'
25.			Wat is in jullie ervaring de invloed van ouders op het studiekeuzeprocess?	Groot en moeilijk grijpbaar. - Studenten zijn soms 15-16 als ze aan een mbo-opleiding beginnen en hebben hiervoor de ouder/verzorger nodig. - Als een student 18 jaar of ouder is merken we dat de ouder vaak zeer beperkt betrokken wordt. - Jongeren hebben vaak nog geen beeld van een beroep, maar willen rijk worden of hebben klassieke beroepsidealën: brandweerman etc. Een facilitair medewerker of manager retail zegt hen nog weinig. - Ouders zijn vaak wel betrokken, maar in de thuissituatie. Tijdens Open Dagen zie je vaak dat ouders wel meekomen.



Nr.	Pag.	§	Vraag:	Antwoord:
26.			Ontwerp-/creatiewerkzaamheden zijn geen onderdeel van deze aanbesteding. Welke creatieve middelen zijn beschikbaar om in te zetten in campagnes?	Alles binnen enige redelijkheid en dat kan aanvullend gecreëerd worden. We werken over het algemeen met een set fotografie, grafisch werk en korte video's. Met animatie kan meer gedaan worden.
27.			Wat is de reden dat 40% van de aanmeldingen niet geplaatst worden op de opleiding?	Dat is een optelsom van een aantal redenen: 1. We krijgen geen contact met de student om de aanmelding op te volgen/de student komt uiteindelijk niet opdagen 2. Een student schrijft zich voor meerdere opleidingen in en besluit voor een andere opleiding te gaan. Sommigen geven dit door, sommigen niet 3. Studenten melden zich aan, maar hebben niet het gevraagde diploma om aan de opleiding te starten (verkeerd gelezen, of door te zakken). 4. De student besluit na een gesprek op school van de aanmelding af te zien omdat de opleiding of het beroepenveld niet aansluit bij zijn/haar verwachtingen. 5. Eigen organisatorische fouten. Goed om te weten dat: - Veel middelbare scholen aanraden om je voor meerdere opleidingen aan te melden - Een student toelatingsrecht heeft. Als de student zich voor 1 april aanmeldt en de juiste vooropleiding heeft, zij wij verplicht deze student aan te nemen. Om deze reden melden studenten zich ook voor meerdere opleidingen aan, voor ze écht een keuze maken. Na 1 april mogen we een student afwijzen omdat klassen te vol zitten, of we het organisatorisch om een reden niet voor elkaar krijgen. In de praktijk doen we dat bijna niet.

Einde Nota van Inlichtingen

