

Aanbesteding: Vormgevingsdiensten ten behoeve van Belastingdienst, Douane en Toeslagen
Aanbestedende Dienst: Belastingdienst, IUC Belastingdienst
Referentie: IUC21-604

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Prijsblad bijlage

Vraag:

Als wij de bijlage voor het prijsblad willen openen, wordt er gevraagd om een wachtwoord. Ik kan dit wachtwoord niet terugvinden in de documentatie, kunt u dit wachtwoord aan ons verstrekken?

Antwoord:

Er is inmiddels een versie (2.1) van het prijsblad gepubliceerd waarbij geen wachtwoord nodig is om het document te openen. Versie 2.0 is het prijsblad is verwijderd

Beantwoord op: 28-04-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Beschrijving van de wensen

Vraag:

Wat bedoelt u met de aangiftepagina? Is daar een link van beschikbaar?

Antwoord:

Een landingspagina waarop men alle informatie kan vinden omtrent 'aangifte doen'. We hebben nu www.belastingdienst.nl/aangifte, dit ontwerp mag aangepast worden als dit beter past in de te maken brand journey.

Beantwoord op: 07-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Beschrijving van de Wensen

Vraag:

Wat is het verschil tussen een aangiftepagina en de landingspagina?

Antwoord:

Een landingspagina is een online landingspagina waarop alle informatie is gebundeld omtrent één thema of onderwerp. De aangiftepagina is de landingspagina specifiek voor het onderwerp 'aangifte doen'.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Beschrijving van de wensen

Vraag:

U heeft "Het gaat bij deze wens om de beleving van 'één gezicht van de Belastingdienst' over de kanalen heen" expliciet toegevoegd. Kunt u dit toelichten?

Antwoord:

Hiermee wordt bedoeld dat de Belastingdienst één herkenbare visuele identiteit toont.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

5

Onderwerp:

DTP vervallen

Vraag:

Ter dubbelcheck: klopt het dat de dtp-kerncompetentie helemaal is komen te vervallen en dat hier niets anders voor in de plaats is gekomen? Nieuwe dingen zijn rood gemarkeerd, maar vervallen elementen zien we niet terug.

Antwoord:

Dat is correct, de competentie met betrekking tot DTP-werkzaamheden is volledig vervallen en niet vervangen.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Opnieuw indienen documenten

Vraag:

Mogen we de officiële documenten die van handtekening en datum voorzien moeten worden van de vorige ingetrokken aanbesteding opnieuw indienen?

Of moeten deze worden voorzien van een nieuwe datum en handtekening?

Antwoord:

Ja dat mag. Documenten moeten wel blijven voldoen aan alle vereisten. Let er goed op dat de documenten voorzien zijn van de juiste verwijzingen naar de huidige aanbesteding. Zoals bijvoorbeeld het TenderNed kenmerk op het UEA.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Proces

Ref.nr.
7

Onderwerp:
4.3.1 Wensen

Vraag:

Aan de beschrijving van Wens 1A en 2A is heel nadrukkelijk toegevoegd dat het bij deze wens gaat om de beleving van een gezicht van de Belastingdienst over de kanalen heen. Wat verstaat u onder één gezicht? Kunt u dit nader omschrijven?

Antwoord:

Hiermee wordt bedoeld dat de Belastingdienst één herkenbare visuele identiteit toont.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
8

Onderwerp:
Bijlage 7b en 7c

Vraag:

Welke richtlijnen zijn er voor toepassing van de huisstijl op social? Wij zien geen aansluiting tussen wat er in de bijlagen 7b Merktegel en 7c Merkgids getoond wordt met wat er daadwerkelijk op de socials van de Belastingdienst wordt geplaatst. Graag vernemen wij wat de huidige richtlijnen zijn voor social en of die gelden voor deze uitvraag.

Antwoord:

Voor de huisstijlrichtlijnen kan er gebruik gemaakt worden van de richtlijnen zoals vermeld op <https://www.rijkshuisstijl.nl/communicatiemiddelen/social-media>. Er zijn daarnaast geen aanvullende richtlijnen ontwikkeld voor social media van de Belastingdienst. De voorbeelden in de bijlagen Merkgids en Merktegel dienen ter inspiratie.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
9

Onderwerp:
4.2 Prijs

Vraag:

De tariefstelling van junior ontwerper is naar beneden bijgesteld. Om welke reden is dit gedaan? Op welke gronden is de functie-inhoud gewijzigd? De marktconformiteit wordt met het nieuwe minimumtarief verlaten. Wij verzoeken u dan ook om de tariefstelling zoals een maand geleden nog werd gehanteerd weer op te nemen.

Antwoord:

Er is besloten tot aanpassing van het tarief voor de junior ontwerper omdat de functieinhoud is gewijzigd. Een deel van de werkzaamheden die onder de functieinhoud van de vervallen functies junior en senior DTP'er vielen, niet zijnde DTP-werkzaamheden, zullen/kunnen nu worden uitgevoerd door een junior ontwerper.

Binnen de huidige bandbreedte acht opdrachtgever het mogelijk een passende aanbieding te doen. Na een korte marktanalyse blijft aanbestedende dienst van mening dat de gekozen bandbreedte marktconform is.

Beantwoord op: 07-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
10

Onderwerp:
2.3.1 Functieprofielen

Vraag:

Indien DTP-werkzaamheden toch onderdeel uitmaken van de werkzaamheden binnen deze overeenkomst, als integraal onderdeel van een opdracht zoals bijvoorbeeld voor het uitleveren van bestanden, hoe wordt hiermee omgegaan?

Antwoord:

Zoals beschreven onder 2.3.2 van het Beschrijvend Document zijn wij voor het uitvoeren van DTP-werkzaamheden in principe gebonden aan de Raamovereenkomst voor Levering en Sourcing Grafische Dienstverlening.

Beantwoord op: 07-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
11

Onderwerp:
2.3.1 Functieprofielen/4.2 Prijs

Vraag:

De Belastingdienst spreekt over een senior ontwerper en junior ontwerper in de functieprofielen en in het prijzenformulier. Betekent dit dat er geen werkzaamheden worden verwacht voor een medior ontwerper?

Antwoord:

Ja dat klopt. Alle uitgevraagde werkzaamheden zullen worden uitgevoerd door personen die voldoen aan de onder 4.2 genoemde functieprofielen.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Prijzenformulier versie 2.2

Vraag:

In versie 2.1 van het prijzenformulier bleek een fout te zitten waardoor de berekening van de score niet overeen kwam met het beschrevene in het Beschrijvend Document.

Antwoord:

Er is een versie 2.2 van het prijzenformulier gepubliceerd. Versie 2.1 komt hiermee te vervallen. Let goed op dat u de meest recente versie gebruikt. Gebruik van het oude prijzenformulier leidt tot uitsluiting van verdere deelname in mededinging naar de opdracht.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Beschrijvend document 4.3 Kwaliteit

Vraag:

Voor de brand journeys vraagt u om één landingspagina en één informatiepagina voor op de website van de Belastingdienst.

Vraag:

Kunt u - bijvoorbeeld op de huidige website - voorbeelden geven van deze pagina's en of wij daarnaast uit moeten gaan van de bijlage Merktegel of bijlage Merkgids?

Antwoord:

Een landingspagina is een online landingspagina waarop alle informatie is gebundeld omtrent 1 thema of onderwerp. Als er wordt doorgeklikt op een link vanaf een landingspagina verschijnt specifiekere informatie.

Een voorbeeld van een landingspagina is www.belastingdienst.nl/aangifte.

Een voorbeeld van een informatiepagina is: https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/moet_ik_aangifte_doen

Zowel de merkgids als de merktegel en de daarin getoonde voorbeelden dienen ter inspiratie.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Beschrijvend document 4.3 Kwaliteit

Vraag:

Voor de uitwerking van de brand journeys dienen wij gebruik te maken van bijlagen 7a t/m 7d. Ten aanzien van met name de website zien wij enkele verschillen in de vormgeving in de genoemde bijlagen. Merkgids pagina 10 en 11 en Merktegel pagina 3. Vraag: Kunt u aangeven welke voorbeelden wij als uitgangspunt kunnen hanteren?

Antwoord:

Voor de uitwerking van de brand journeys kunt u gebruik maken van de bijlagen 7a t/m 7d. De voorbeeld brand journeys in de bijlagen Merkgids en Merktegel dienen ter inspiratie.

Beantwoord op: 07-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Landingpagina

Vraag:

Een landingpagina is een pagina waar je mensen naartoe stuurt vanuit printuitingen, advertenties etc. met als doel aan te zetten tot actie. De informatie op de landingpagina moet daarop aansluiten en kan dus vrij specifiek zijn. U geeft als voorbeeld van een landingpagina de pagina www.belastingdienst.nl/aangifte aan, die hoewel specifiek over een onderwerp verder vrij algemeen is. Dat is verwarrend. Kunt u nog een aantal voorbeelden geven van landingpagina's, om zo scherper te krijgen wat u voor ogen hebt en welke ruimte er is voor vormgeving, hetgeen valt binnen deze aanbesteding?

Antwoord:

Hierbij een aantal andere voorbeelden van landingpagina's op onze website: www.belastingdienst.nl/jongeren; www.belastingdienst.nl/scheiden;

www.belastingdienst.nl/educatie.

Beantwoord op: 21-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
16

Onderwerp:

Voorbeelden landingspagina's en informatiepagina's in merkgids

Vraag:

U verwijst naar de merkgids voor voorbeelden van landingspagina's en informatiepagina's ter inspiratie, maar daaruit is niet te herleiden wat landingspagina's en informatiepagina's zijn. Kunt u aangeven welke voorbeelden in de merkgids een landingspagina zijn en welke een informatiepagina?

Antwoord:

De voorbeelden in de merkgids laten niet expliciet het verschil tussen een landingspagina en opvolgende informatiepagina zien over eenzelfde onderwerp. De voorbeelden zijn wel als inspiratiebron te gebruiken om een landingspagina of informatiepagina te ontwerpen. Het verschil tussen landings- en informatiepagina's wordt uitgelegd in antwoord 13 uit de eerste nota van inlichtingen.

Beantwoord op: 21-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
17

Onderwerp:

Vormgeving informatiepagina

Vraag:

Deze aanbesteding heeft betrekking op vormgevingsdiensten. Welke ruimte is er om vormgeving toe te voegen aan een informatiepagina zoals https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/nl/belastingaangifte/content/moet_ik_aangifte_doen? Of zijn er andere pagina's als voorbeeld te geven waar wel vormgeving aan toe te voegen is?

Antwoord:

De keuze om wel of geen vormgeving toe te voegen is aan u. Wij willen deze keuze niet voor de deelnemende partijen maken omdat dit een negatief effect kan hebben op het onderscheidend vermogen en ruimte voor creativiteit.

Beantwoord op: 21-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

18

Onderwerp:

Bijlagen 7a t/m 7d Richtlijnen

Vraag:

Het betreft vraag en antwoord #14:

Vraag

Voor de uitwerking van de brand journeys dienen wij gebruik te maken van bijlagen 7a t/m 7d. Ten aanzien van met name de website zien wij enkele verschillen in de vormgeving in de genoemde bijlagen. Merkgids pagina 10 en 11 en Merktegel pagina 3. Vraag: Kunt u aangeven welke voorbeelden wij als uitgangspunt kunnen hanteren?

Antwoord

Voor de uitwerking van de brand journeys kunt u gebruik maken van de bijlagen 7a t/m 7d. De voorbeeld brand journeys in de bijlagen Merkgids en Merktegel dienen ter inspiratie.

We proberen de vraag iets specifiek te stellen:

Wij zien duidelijke verschillen tussen de afbeeldingen van de websites op blz. 3 Merktegel en op blz. 10 Merkgids. Het maakt voor de beoordeling dus niet welk voorbeeld we als vertrekpunt nemen?

Antwoord:

Nee voor de beoordeling maakt het niet uit welk voorbeeld u als vertrekpunt neemt. Zie tabel 9 in het Beschrijvend Document voor een beschrijving van de wensen en de punten waarop beoordeeld zal worden.

Beantwoord op: 21-05-2021

Label: Inhoud