

Aanbesteding: Online media
Aanbestedende Dienst: Stichting Hogeschool Rotterdam
Referentie: 2021/Ccs/EU/002

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Selectieleidraad kerncompetenties

Vraag:
Bijlage 3: Eisenlijst

Eis 23: Hoe bent u op dit moment gewend om campagne resultaten te ontvangen?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Resultaten

Vraag:
In paragraaf 2.3 van het aanbestedingsdocument beschrijft u de historische uitgaven van de afgelopen jaren. Is het mogelijk ook de resultaten van deze uitgaven te delen? Hoeveel aanmeldingen er de afgelopen jaren waren bijvoorbeeld?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Selectieleidraad kerncompetenties

Vraag:
Bijlage 4: Wensenlijst

1.1.: Casus Master Shipping

Is alle communicatie in de advertenties in de Engelse taal?

Wordt beide video's en dumps in de Engelse taal aangeleverd?

U vraagt om een eerste denkrichting voor Affiliate marketing in de betreffende landen. Kunt u hier een toelichting op geven? Is dit al eerder ingezet of een nieuw kanaal?

Waarom affiliate marketing?

Kunt u de doelgroep uitgebreider beschrijven?

Kunnen er pixels op de website geïnstalleerd worden (volgens AVG) tb.v. data sturing en optimalisatie?

Wat was het bezoek voorheen qua volume aan STC opleiding?

Wat mag een ingeschreven student kosten aan eCPA?

Zijn de landen op volgorde van belangrijkheid geplaatst?

Hoeveel studenten zijn benodigd?

Welke materialen kan het bureau leveren? Zijn er andere opties mogelijk?

Kunt u een screenshot leveren met een overzicht van de acquisitie data alle kanalen uit Google Analytics?

1.2: Casus Studieweken

Kunt u aangeven wat uw verzorgingsgebied is voor deze opleiding. Is dit alleen geheel Nederland of een gedeelte of ook internationaal

Kunt u uitgebreidere profielen delen van studenten / doelgroep uit het verleden waardoor gerichtere targeting mogelijk is

U wilt meer naar een zogeheten always on campagne. Dit vraagt om genoeg afwisselende content. Kunnen wij over voldoende (actuele) content beschikken om (latent) geïnteresseerde te vinden en te converteren naar bezoek van een oriëntatieweek?

Kunnen er pixels op de website geïnstalleerd worden (volgens AVG) tb.v.

data sturing en optimalisatie?

Wat mag een ingeschreven student kosten aan eCPA?

Hoeveel studenten zijn benodigd?

Welke materialen kan het bureau leveren? Zijn er andere opties mogelijk?

Kunt u een screenshot leveren met een overzicht van de acquisitie data alle kanalen uit Google Analytics?

Bijlage 3: Eisenlijst

Eis 23: Hoe bent u op dit moment gewend om campagne resultaten te ontvangen?

Bijlage 4: Wensenlijst

1.1.: Casus Master Shipping

Is alle communicatie in de advertenties in de Engelse taal?

Wordt beide video's en dumps in de Engelse taal aangeleverd?

U vraagt om een eerste denkrichting voor Affiliate marketing in de betreffende landen. Kunt u hier een toelichting op geven? Is dit al eerder ingezet of een nieuw kanaal?

Waarom affiliate marketing?

Kunt u de doelgroep uitgebreider beschrijven?

Kunnen er pixels op de website geïnstalleerd worden (volgens AVG) tb.v. data sturing en optimalisatie?

Wat was het bezoek voorheen qua volume aan STC opleiding?

Wat mag een ingeschreven student kosten aan eCPA?

Zijn de landen op volgorde van belangrijkheid geplaatst?

Hoeveel studenten zijn benodigd?

Welke materialen kan het bureau leveren? Zijn er andere opties mogelijk?

Kunt u een screenshot leveren met een overzicht van de acquisitie data alle

kanalen uit Google Analytics?

1.2: Casus Studieweken

Kunt u aangeven wat uw verzorgingsgebied is voor deze opleiding. Is dit alleen geheel Nederland of een gedeelte of ook internationaal

Kunt u uitgebreidere profielen delen van studenten / doelgroep uit het verleden waardoor gerichtere targeting mogelijk is

U wilt meer naar een zogeheten always on campagne. Dit vraagt om genoeg afwisselende content. Kunnen wij over voldoende (actuele) content beschikken om (latent) geïnteresseerde te vinden en te converteren naar bezoek van een oriëntatieweek?

Kunnen er pixels op de website geïnstalleerd worden (volgens AVG) tb.v. data sturing en optimalisatie?

Wat mag een ingeschreven student kosten aan eCPA?

Hoeveel studenten zijn benodigd?

Welke materialen kan het bureau leveren? Zijn er andere opties mogelijk?

Kunt u een screenshot leveren met een overzicht van de acquisitie data alle kanalen uit Google Analytics?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Advertentiebudget

Vraag:

Dienen wij reeds een reservering te maken voor de uit te geven mediabudgetten? Zo ja, waar op het prijzenblad dienen we dit te vermelden?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool

Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Contract

Ref.nr.
5

Onderwerp:
wensen - casus 1

Vraag:
U schrijft: "Deadline voorstel: Binnen twee weken na ontvangen van de informatie". Kunt u aangeven wat u hier precies bedoeld. Het is ons niet duidelijk op welke informatie u doelt en om welke deadline het hier gaat.

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
6

Onderwerp:
wensen casus 1 en 2

Vraag:
U geeft aan dat de documenten maximaal 4 A4's mogen beslaan exclusief visuals. Betekend dit dat alle visuals als bijlage aan het eind van het document dienen te worden toegevoegd? En betekend dit dat het totale document derhalve meer mag zijn dan 4 A4's?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
7

Onderwerp:
Planning

Vraag:
in de offerte uitvraag staat de presentatie gepland op 17 juni in het wensen document spreek u over 18 juni. Met welke datum dienen wij rekening te houden?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Proces

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Wensenlijst - affiliate marketing

Vraag:

Hier wordt voor het eerst over affiliate marketing gesproken, dit wordt niet benoemd onder 2.2.2. In scope'. Affiliate marketing is een behoorlijk ruim begrip. Kunt u verder specificeren wat u verstaat hieronder, of is compleet vrij in te vullen binnen de casus?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Eisenlijst - Eis 15

Vraag:

U verwacht hier dat Opdrachtnemer binnen een week beschikbaar is voor opzetten van een campagne. Doorlooptijd voor het opzetten van een campagne is logischerwijs afhankelijk van grootte en complexiteit ervan. Is Opdrachtgever bereid om hier concrete en strikte afspraken te maken over manier en moment van aanlevering van de gewenste details en materialen, zodat deze deadlines geborgd kunnen worden?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Eisenlijst - Eis 12

Vraag:

U spreekt hier over 'Facturatie van de in te kopen mediaruimte'. Gebruikelijk is dat advertentiebudgetten van bijvoorbeeld Google en Facebook rechtstreeks worden betaald door opdrachtgever, via de creditcard van opdrachtgever. Betekent dit dat u eist dat Opdrachtnemer deze budgetten voorschiet en betaalt, en deze zonder opslag later doorbelast aan Opdrachtgever?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Eisenlijst - Eis 11

Vraag:

U spreekt hier over 'Ontwerp'. Dit is een vrij ruim begrip. Kunt u dit verder specificeren?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Verhouding werkzaamheden

Vraag:

Kunt u een indicatie geven van de verwachte verhouding tussen de strategische, tactische en operationele werkzaamheden? Is dit gekoppeld aan de weging 50-30-20 uit het prijzenblad, dus ook in die verhouding in de praktijk, of heeft dit een andere verdeling?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

13

Onderwerp:

3.5.4. Referentienummer

Vraag:

Waar wenst u dat de naam van organisatie en het referentienummer plaats krijgen op de in te dienen documenten? Het Prijzenblad bijvoorbeeld bevat alleen ruimte om de naam van inschrijver te vermelden.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021**Label:** Proces**Ref.nr.**

14

Onderwerp:

3.2. Planning

Vraag:

Sluitingsdatum voor indienen van vragen is 22 april, de bijbehorende Nota van Inlichtingen wordt op 19 mei verzonden. U heeft dus 15 werkdagen de tijd om vragen te beantwoorden. Daarna dient echter de inschrijving op 1 juni ingediend te zijn. Dat houdt in dat Inschrijver 8 werkdagen de tijd heeft om binnen haar inschrijving nog te anticiperen op de gegeven antwoorden. Dat lijkt op een wat scheve verhouding. Is het voor Opdrachtgever mogelijk om de antwoorden eerder te publiceren?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021**Label:** Proces**Ref.nr.**

15

Onderwerp:

2.3. Omvang van de opdracht

Vraag:

U spreekt hier over een geraamde omvang van de Raamovereenkomst. Deze omvang is samengesteld uit bureaukosten & mediabudgetten. Kunt u een indicatie geven van de onderverdeling van deze waarde naar bureaukosten en mediabudgetten? Welk deel (in percentage of in waarde) hiervan is bestemd voor bureau?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

16

Onderwerp:

2.2.3. Buiten scope

Vraag:

U beschrijft hier dat ‘Uitvoering van Search Engine Optimization (SEO)’ buiten de opdracht valt. In Bijlage 3 Eisenlijst wordt echter wel ‘expertise op het gebied van SEO’ als eis voor Inschrijver opgevoerd. Daarbij staat beschreven: ‘Het bureau adviseert hierbij bij het maken van strategische keuzes en biedt hierbij praktische handvatten en tips aan Opdrachtgever. BV: hoe Hogeschool Rotterdam content inzet om de domein-autoriteit van websites toe te laten nemen.’ Kunt u aangeven of SEO nu wel of geen onderdeel zal zijn van de uitvoering van de opdracht?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

17

Onderwerp:

2.2.2. In scope

Vraag:

U spreekt hier over ‘Inkoop en onderhandeling mediabudgetten bij media-exploitanten’. Kunt u voorbeelden geven van de media-exploitanten waar media wordt ingekocht?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

18

Onderwerp:

2.2. Visie - offline media

Vraag:

U spreekt hier over ‘advies over de inzet van offline middelen’. Welke competenties verwacht u hier van het bureau? Hoe gaat u deze beoordelen in de aanbesteding?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

19

Onderwerp:

2.2. Visie - offline media

Vraag:

U spreekt hier over offline media. Welke media worden hier bedoeld /verwacht? Kunt u voorbeelden geven?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

20

Onderwerp:

toegang krijgen tot jullie huidige Ad management account omgevingen?

Vraag:

We willen graag verkennen of we al groeiprognozes en een roadmap kunnen schetsen als onderdeel van onze beantwoording van jullie uitvraag. Daartoe krijgen we graag inzicht in jullie huidige maturity & data. Kunnen we (alleen lezen) toegang krijgen tot jullie huidige Ad management account omgevingen

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Online media aanvraag | 2.1

Vraag:

In de aard van de opdracht wordt gesproken over een gedeeltelijke uitvoering van de online advertising- en communicatiecampagne. Is er al duidelijk welke onderdelen dit juist betreft en welke niet?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
22

Onderwerp:

Definitie van succes

Vraag:

Hoe ziet succes er voor jullie uit over 2 jaar?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
23

Onderwerp:

andere bureaus / externe stakeholders

Vraag:

Zijn er binnen de samenwerking met Hogeschool Rotterdam nog andere bureaus / externe stakeholders waar mee samengewerkt dient te worden? Zo ja hoe zien jullie dit?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.
24

Onderwerp:

Verdeling (%) tussen verkeersbronnen op de website

Vraag:

Hoe ziet de verdeling (%) tussen verkeersbronnen er nu uit (afgelopen 12 maanden)

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

25

Onderwerp:

de (financiële) waarde is van alle inschrijvingen

Vraag:

In hoeverre is bekend wat de (financiële) waarde is van alle inschrijvingen op de verschillende opleidingen? Verschilt dit veel tussen opleidingen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

26

Onderwerp:

Conversieratio

Vraag:

Wat was afgelopen 12 maanden het conversieratio (aanmeldingen / visitors = con.%)? En wat is volgens jullie de potentieel maximaal haalbare conversieratio?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

27

Onderwerp:

Aandeel online marketing in website bezoek

Vraag:

Welk deel van het gemiddeld aantal maandelijkse bezoekers van de afgelopen 12 maanden was niet-organisch (niet het resultaat van SEO maar van online marketing)?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
28

Onderwerp:

Gemiddeld aantal maandelijkse bezoekers

Vraag:

Wat was afgelopen 12 maanden het gemiddeld aantal maandelijkse bezoekers op de website?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
29

Onderwerp:

Welke data hebben jullie (nog) beschikbaar over jullie klanten/studenten?

Vraag:

Welke data hebben jullie (nog) beschikbaar over jullie klanten/studenten? En wat kunnen jullie daarvan in deze fase al met ons delen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
30

Onderwerp:

persona's of klantsegmentaties

Vraag:

Maken jullie gebruik van persona's of klantsegmentaties? En wat is de

doelgroepverdeling (man/vrouw, heavy-users/ impulsief)?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Mogelijke informatie die relevant kan zijn voor de samenwerking

Vraag:

We zien uit naar het uitwerken van onze inschrijving en de potentie van een samenwerking met Hogeschool van Rotterdam. Voor u als aanbestedende dienst (en voor alle gegadigden) een zo volledig mogelijk inzicht in de verwachtingen rondom de samenwerking van belang. De markt helpt dit bij het maken van een zorgvuldige aanbieding, u als aanbestedende dienst voorkomt daarmee teleurstelling na gunning. Vanuit dat gedeelde belang vragen wij u proactief mee te denken en met ons te delen welke andere informatie - naast hetgeen dat al is gedeeld vanuit de aanbesteding - voor de markt belangrijk is om een weloverwogen en kwalitatieve inschrijving te maken.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Reeds opgedane learnings & inzichten

Vraag:

Kunnen jullie de belangrijkste learnings aangeven van afgelopen jaar? Wat werkte goed en wat niet? En waarom?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
33

Onderwerp:
Merk / Brand vs marketing

Vraag:

Wordt er onderscheid gemaakt tussen Brand- en performance budget? Zo ja, kan daar inzicht in gegeven worden?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
34

Onderwerp:
Mediabudgetten per kanaal

Vraag:

Is mediabudget flexibel tussen kanalen en aanvullend platformen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
35

Onderwerp:
Mediabudgetten per geografische gebieden

Vraag:

Is mediabudget flexibel tussen landen? Kan er inzicht gegeven worden tussen de budgetten per land?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
36

Onderwerp:
Geografische scope

Vraag:

Op welke landen (of geografische delen van landen) heeft de gehele samenwerking en opdracht (potentiëel) betrekking?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

37

Onderwerp:

Bestaande bekendheid bij de doelgroep

Vraag:

In hoeverre is de potentiële doelgroep al bekend met Hogeschool Rotterdam?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

38

Onderwerp:

Hoe ziet voor jullie een ideale samenwerking eruit?

Vraag:

Hoe ziet voor jullie een ideale samenwerking eruit?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Wat vinden jullie belangrijk in de samenwerking met een bureau?

Vraag:

Wat vinden jullie belangrijk in de samenwerking met een bureau?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

40

Onderwerp:

CDP/DMP, attributie, reporting, UX/CRO, search management tooling, SEO-tooling, etc

Vraag:

Met welke tooling omtrent digital marketing werken jullie? (CDP/DMP, attributie, reporting, UX/CRO, search management tooling, SEO-tooling, etc etc)

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Landingspagina's & development

Vraag:

In hoeverre hebben jullie development inhouse en/of kunnen jullie (landings) pagina's aanpassen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

42

Onderwerp:

Wat is jullie eigen capaciteit en ervaring?

Vraag:

In hoeverre hebben jullie resources intern beschikbaar omtrent digital marketing en wat is het kennisniveau?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

43

Onderwerp:

Concurrentie mbt de doelgroep van HvR

Vraag:

Welke concurrenten hebben jullie die je ziet als de belangrijkste, waarmee je strijdt om dezelfde poule van potentiële doelgroepen? (ook vanuit mogelijke deelgebieden / opleidingen)

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Concurrentie ihkv de casussen

Vraag:

Welke concurrenten hebben jullie die je ziet als de belangrijkste in het kader van de casussen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

45

Onderwerp:

digital marketing KPI's

Vraag:

Zijn er KPI's voor digital marketing aanwezig? Zo ja, welke?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 46
Onderwerp: Specifieke marketing doelstellingen

Vraag:
Kunnen jullie al marketingdoelstellingen (kwalitatief/ kwantitatief) ten aanzien van merkbekendheid, acquisitie als mogelijk ook retentie met ons delen?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 47
Onderwerp: Algemene business & marketing doelstellingen

Vraag:
We zijn voornemens de casussen met enthousiasme te omarmen, liefst zodanig dat de beantwoording niet alleen de specifiek gevraagde doelstellingen waar maakt, maar ook past in de bredere business- en marketing doelstellingen. Wat zijn de business en marketingdoelstellingen voor 2021 op korte en lange termijn? En hoe zit dat eruit in termen van harde KPI's of resultaten?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 48
Onderwerp: Eisen | 2.1 dienst specifieke eisen - eis 4

Vraag:
Uit onderdeel online media offerteaanvraag 2.2.3. Buiten scope word aangegeven SEO geen onderdeel uit maakt van de opdracht. In eis 4 word verwacht dat opdrachtnemer expertise levert op het gebied van SEO. Om

onduidelijkheid te voorkomen, valt SEO (advies) binnen de opdracht ja of nee?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Contract

Ref.nr.
49

Onderwerp:

Wensen | 1.2 casus: studiekeuzeweken

Vraag:

Valt onder het aangegeven budget twv 250.000, enkel de uren van het bureau, enkel het budget dat gespendeerd kan worden aan inkoop (ad-spend) of is hiervoor een verdeling van toepassing? In het laatste geval, wat is de verdeling?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
50

Onderwerp:

Wensen | 1.1 casus: master shipping

Vraag:

Valt onder het aangegeven budget twv 50.000, enkel de uren van het bureau, enkel het budget dat gespendeerd kan worden aan inkoop (ad-spend) of is hiervoor een verdeling van toepassing? In het laatste geval, wat is de verdeling?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
51

Onderwerp:

Online media offerteaanvraag | 5.2.2. kerncompetentie 2

Vraag:

Kan de aanbestedende dienst om onduidelijkheid te voorkomen en de kwaliteit van de referenties te verhogen, de term jongerenmarketing nader toelichten (doelgroep, leeftijd, segment).

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

52

Onderwerp:

Online media offerteaanvraag | omvang opdracht 2.3

Vraag:

Bedoelt de aanbestede dienst met de indicatie van de omvang van de opdracht dat hieronder ook de gerealiseerde uren van het bureau vallen, of is dit enkel de ad-spend?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

53

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 14

Vraag:

"Voor ons als gegadigde is enige inperking van de aansprakelijkheid wenselijk. Hiertoe doen we de volgende tekstvoorstellen:

Aansprakelijkheid van Opdrachtnemer is in alle gevallen beperkt tot verzekeringsdekking (€ 1.250.000 per geval en tot €2.500.000 per jaar).

Aansprakelijkheid voor directe schade is beperkt tot het bedrag dat de Leverancier voor uitvoering van de Overeenkomst heeft ontvangen. Als de overeenkomst een looptijd van meer dan 6 maanden heeft, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat de Leverancier in de 6 maanden voorafgaand aan het schadeveroorakend feit voor de uitvoering van de Overeenkomst heeft ontvangen. In alle gevallen is de aansprakelijkheid beperkt tot maximaal € 500.000,- of zoveel minder dat de

aansprakelijkheidsverzekeraar feitelijk uitkeert.

Aansprakelijkheid voor indirecte schade (oa. gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of kansen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie), schade veroorzaakt door Leveringen van Derden of door zaken die door de Klant zijn voorgeschreven, software of (digitale) data, schade veroorzaakt door de Leveranciers die door de Klant zijn voorgeschreven en schade die verband houdt met vermindering, vernietiging of verlies van (digitale) data of documenten, et cetera, zijn uitdrukkelijk uitgesloten."

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Contract

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 11.2

Vraag:

Wij zijn van mening dat er bij een eenmalige en onbedoelde gehele of gedeeltelijke niet(-tijdige) nakoming van een verplichting geen directe sprake mag zijn van een boete. Wij stellen voor uit te gaan van frequente en doeltreffende evaluatie als onderdeel van de samenwerking waarbij zowel kwaliteit als tijdigheid van dienstverlening worden beoordeeld en waarbij passende maatregelen worden vastgesteld indien er sprake is van ruimte voor verbetering. Daarnaast houden we de mogelijkheid open om in een individueel tijd-kritisch project een eventuele malus te contracteren in het betreffende contract, zodat dit dan in de juiste context wordt afgestemd en gecontracteerd. Kunt u er als zodanig mee instemmen dit artikel 11.2 niet van toepassing te verklaren?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Contract

Ref.nr.

55

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 10.10

Vraag:

Ter voorkoming van administratieve complicaties verzoeken we u de mogelijkheid tot verrekening niet van toepassing te verklaren en in plaats daarvan verrekening te laten geschieden op basis van (credit)facturen. Kunt u hiermee instemmen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Contract

Ref.nr.

56

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 10.1 en Art 10.2

Vraag:

Wij gaan uit van facturatie per maand, achteraf, op basis van daadwerkelijk gepresteerde diensten (uren). Dit kan impliceren dat het project nog niet is afgerond en / of dat de Diensten als geheel nog niet zijn voltooid - enkel de Diensten voor de voorliggende maand. Kunt u bevestigen dat in dit geval facturatie per maand achteraf past binnen de interpretatie van dit artikel?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Contract

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 9.8

Vraag:

Het is voor ons zeer ongebruikelijk dat loonkosten van ons personeel voor opdrachtgevers inzichtelijk worden gemaakt, of op een factuur vermeld dienen te worden. We verzoeken u deze clause niet van toepassing te verklaren of, indien dit niet mogelijk is, uw beweegredenen te motiveren en de ruimte te laten hier bij gunning nog nadere afspraken over te maken.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Contract

Ref.nr.

58

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 8

Vraag:

Verwacht de Aanbestedende Dienst dat in het kader van de samenwerking rondom Online Media ooit enige vorm van garantie gevraagd of van toepassing kan zijn? Zo ja, kunt u hiervoor enige context scheppen en aangeven in wat voor vorm garantie afgesproken danwel verwacht zou kunnen worden?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021**Label:** Contract**Ref.nr.**

59

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 6.2 en Art 6.3

Vraag:

Wij maken bij de uitvoering van onze werkzaamheden geregeld gebruik van open source- en SaaS technieken, waarvan wij niet beschikken over enig recht waarvan wij afstand kunnen doen. Artikel 6.3 is in deze gevallen in onze optiek van kracht, is deze aannahme juist, of indien niet wat is juist?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021**Label:** Contract**Ref.nr.**

60

Onderwerp:

Alg. Inkoopvoorwaarden | Art 3.2

Vraag:

Kunt u verduidelijken wat u verstaat onder een 'vaste verrekenprijs'?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Contract

Ref.nr.
61

Onderwerp:
Extra vragenronde

Vraag:

Kunt u een extra gelegenheid bieden voor het stellen van vragen naar aanleiding van gegeven antwoorden? Dit zal de markt, de aanbiedingen en uw belang ten goede komen.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Proces

Ref.nr.
62

Onderwerp:
Referentieformulieren

Vraag:

Op pagina 25 staat dat je 4 aparte referentieformulieren mag inleveren. Maar waarom 4 als er 2 kerncompetenties zijn?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
63

Onderwerp:
SEO

Vraag:

Bij de eisen staat dat SEO onderdeel is van werkzaamheden terwijl op pagina 9 staat dat dit buiten de scope van de aanbesteding valt? Hoe moeten wij dit zien?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
64

Onderwerp:
Case 1

Vraag:

Wat wordt bedoeld met het creëren van een touchpoint voor de vervolgstap?
Een tussenstap waarmee je de geïnteresseerden aan je verbindt?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
65

Onderwerp:
Case 1

Vraag:

Is het doel om 25 inschrijvingen voor de studie te realiseren? En is het 25 studenten die 1 september starten en 25 studenten die 1 februari starten? Of bedoelen jullie 25 in totaal?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
66

Onderwerp:
Case 1

Vraag:

Doelgroep: M/V met een afgeronde bachelor in Economie, Logistiek of Transport in de benoemde landen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
67

Onderwerp:
Case 1

Vraag:
-Hoe vaak vinden er (online) open dagen plaats?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
68

Onderwerp:
Case 1

Vraag:
Op welke wijze kunnen geïnteresseerden hun vragen stellen?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
69

Onderwerp:
Case 1

Vraag:
Is het opgegeven budget incl. bureaunkosten?

Antwoord:
Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
70

Onderwerp:
Case 2

Vraag:

Is het opgegeven budget incl. of excl. btw? Bij casus 1 wordt dit specifiek aangegeven. Maar hier niet. En als vervolg: is het budget inclusief de bureaunkosten?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
71

Onderwerp:
Case 2

Vraag:

Wat zijn de KPI's voor deze campagne?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
72

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Pagina 25 van het aanbestedingsdocument wordt gesproken over 4 kerncompetenties. Welke vier zijn dat? Wij zien er twee van benoemd (pagina 24 en 25)

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
73

Onderwerp:
Online media offerteaanvraag

Vraag:

U schrijft "In deze aanbesteding is dit de Inschrijver die de laagste

totaalscore heeft behaald." moet dit niet zijn de inschrijver die de hoogste totaalscore heeft behaald?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
74

Onderwerp:

Indexatie uurtarieven

Vraag:

Indexatie is niet opgenomen in de Overeenkomst. Deze zouden wij, naar alle redelijkheid, in een langdurige samenwerking graag terug willen zien.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Juridisch

Ref.nr.
75

Onderwerp:

AIV art 11.2

Vraag:

"Hogeschool Rotterdam is gerechtigd om bij niet (geheel of gedeeltelijk) of niet tijdige nakoming van verplichtingen door Opdrachtnemer een boete op te leggen tot een maximum van 10% van het bij de Overeenkomst in het geding zijnde bedrag, onverminderd het recht van Hogeschool Rotterdam om, naast de boete, volledige schadevergoeding te vorderen."

Opdrachtnemer is van mening dat een dergelijke boeteclausule niet past in een gezonde samenwerking. We spannen ons in om de overeenkomst na te leven, ook in ons eigen belang, en als het onverhoopt toch misgaat willen we de geleden schade (onder voorwaarden) vergoeden maar niet ook nog een boete betalen (ongeacht de hoogte). Is Hogeschool Rotterdam bereid deze clausule uit het contract te halen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Juridisch

Ref.nr.
76

Onderwerp:
AIV art 14.1

Vraag:

"Opdrachtnemer is aansprakelijk voor en zal Hogeschool Rotterdam vrijwaren tegen elke vordering betreffende schade die direct of indirect het gevolg is van de niet, niet-tijdige of niet behoorlijke nakoming van de Overeenkomst of van de schending van enig andere contractuele of niet-contractuele verplichting dan wel een onrechtmatig handelen van Opdrachtnemer jegens Hogeschool Rotterdam of derden."

Op grond van de Gids proportionaliteit voorschrift 3.9 D is een onbeperkte aansprakelijkheid niet toegestaan en dient een aansprakelijkheidsbeperking proportioneel te zijn.

Is Hogeschool akkoord met volgend voorstel of een variant hiervan:

14.1 Behoudens opzet of bewuste roekeloosheid van Opdrachtnemer is de totale aansprakelijkheid van Opdrachtnemer wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst, onrechtmatige daad of uit enige andere hoofde, daaronder uitdrukkelijk ook begrepen iedere tekortkoming in de nakoming van een met Hogeschool Rotterdam overeengekomen garantieverplichting, beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal 100% van het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen prijs (exclusief BTW en exclusief mediagelden). Indien de Overeenkomst een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan één jaar, wordt de voor de overeenkomst bedongen prijs gesteld op 100% van het voor één jaar bedongen totaal aan vergoedingen (exclusief BTW en exclusief mediagelden). In geen geval zal de totale aansprakelijkheid van Opdrachtnemer voor directe schade, uit welke hoofde dan ook, echter meer bedragen dan € 500.000,-- (vijfhonderdduizend euro). Een reeks met elkaar samenhangende tekortkomingen wordt aangemerkt als één tekortkoming.

14.2 De aansprakelijkheid van Opdrachtnemer voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade als gevolg van aanspraken van afnemers van Hogeschool Rotterdam, schade in verband met het gebruik van door Hogeschool Rotterdam aan Dept voorgeschreven zaken, materialen of programmatuur van derden of met de inschakeling van door Hogeschool Rotterdam aan Opdrachtgenemer voorgeschreven derden is uitgesloten.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Juridisch

Ref.nr.
77

Onderwerp:
AIV art. 9.10

Vraag:

"Indien Hogeschool Rotterdam vervanging verlangt van personeel dat is belast met de uitvoering van de Diensten, omdat hij meent dat dit in het belang van een goede uitvoering van de Overeenkomst nodig of wenselijk is, geeft Opdrachtnemer hieraan gevolg. Daarbij wordt een tarief in rekening gebracht dat niet hoger is dan het tarief dat voor het personeel dat wordt vervangen in de Overeenkomst is vastgelegd."

Opdrachtnemer is van mening dat dit niet kan zonder goed overleg tussen beide partijen. Graag deze toevoeging meenemen in het artikel.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021
Label: Juridisch

Ref.nr.
78

Onderwerp:
AIV art. 6

Vraag:

De artikelen van Hogeschool Rotterdam omtrent de overdracht van intellectuele eigendomsrechten omvatten niet goed de overdracht van eventuele content gemaakt door derden in deze samenwerking. Hieronder doen wij graag een al omvattend voorstel waarin wij de artikelen van de Hogeschool Rotterdam aanvullen. Is Opdrachtgever akkoord met onderstaand voorstel of in de gelegenheid te komen met een tegenvoorstel?

Nieuw voorstel:

6.1 Indien en voor zover materiaal van derden wordt gebruikt door Opdrachtnemer voor de Diensten, garandeert Opdrachtnemer alleen dat het geldig de vereiste licentie heeft verworven voor de initiële periode van de respectievelijke licentie voor de materialen van derden zoals gekocht door Opdrachtnemer.

6.2 Opdrachtnemer verleent Hogeschool Rotterdam een exclusieve, onbeperkte in tijd, ruimte en inhoud [sublicentieerbare, overdraagbare,

royaltyvrije licentie] om alle inhoud te gebruiken, transformeren, distribueren, verkorten, bewerken, synchroniseren, tentoonstellen, communiceren, reproduceren, dupliceren en exploiteren van materialen die tijdens de looptijd van de Overeenkomst zijn geproduceerd, met uitzondering van alle inhoud en materialen die materialen van derden bevatten, waarvoor Opdrachtnemer alleen een sublicentie verleent aan Hogeschool Rotterdam voor de initiële periode van een dergelijke licentie zoals verleend door de respectieve derde partij aan opdrachtnemer. Hogeschool Rotterdam is als enige verantwoordelijk (en Opdrachtnemer kan niet aansprakelijk worden gehouden onder deze Overeenkomst) voor de verlenging en / of vernieuwing van de respectieve licentie / sublicentie voor dergelijke materialen van derden na het verstrijken van de initiële periode waarvoor de licentie werd verleend door de derde partij aan Opdrachtnemer. Voor alle duidelijkheid: Opdrachtnemer verleent aan Hogeschool Rotterdam alle commerciële rechten op het materiaal en de inhoud (gebruiksrechten).

6.3 In het geval dat het werk en materiaal, dat het onderwerp is van dit contract, auteursrechtelijk beschermd materiaal is, komen Opdrachtnemer en Hogeschool Rotterdam hierbij overeen dat voor het doel van dit contract, het werk en materiaal (anders dan het reeds bestaande materiaal (zoals hieronder gedefinieerd) een werk voor verhuur zijn en eigendom zijn van Hogeschool Rotterdam onder de opschortende voorwaarde van betaling van alle facturen die Hogeschool Rotterdam verschuldigd is uit hoofde van de Overeenkomst. In het geval dat het werk en materiaal dat het onderwerp is van dit contract niet auteursrechtelijk beschermd is, of om welke reden dan ook wordt vastgesteld dat het geen werk is voor inhuur, dan verleent de Opdrachtgever hierbij alle rechten, eigendomsrechten en belangen op dat werk en materiaal aan Hogeschool Rotterdam (volgens paragraaf 6.2) en zal het dit onmiddellijk uitvoeren en de documenten leveren die door Hogeschool kunnen worden gevraagd om de overdracht van al deze rechten, titels en belangen te bewerkstelligen.

"Reeds bestaand materiaal" betekent de bedrijfseigen of gelicentieerde software, materialen, tools, methoden en knowhow van Opdrachtnemer, voor zover (i) ontwikkeld vóór de datum van deze overeenkomst; (ii) ontwikkeld tijdens of na de looptijd van deze Overeenkomst, voor andere doeleinden dan de uitvoering hieronder; en (iii) materiaal van derden dat in de software is opgenomen, en / of enig ander product of materiaal dat aan Hogeschool Rotterdam is verstrekt.

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Juridisch

Ref.nr.

79

Onderwerp:

Bijlage 5: bijkomende kosten

Vraag:

Wat verstaat u onder bijkomende kosten?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

80

Onderwerp:

Bijlage 4: Studiekeuzeweken

Vraag:

Wat is de belangrijkste reden voor een studiekeuzer om deel te nemen aan de studiekeuzeweken?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

81

Onderwerp:

bijlage 4: Aantal deelnemers studiekeuzeweken

Vraag:

Hoeveel deelnemers hebben jullie jaarlijks aan de studiekeuzeweken?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

82

Onderwerp:

Bijlage 4: buitenlandse studiekeuzers

Vraag:

Kunnen buitenlandse studiekeizers ook deelnemen aan de studiekeuzeweken? Zo ja, wordt er in de campagne verwacht dat deze ook worden meegenomen?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
83

Onderwerp:

Bijlage 4: omschrijving doelgroep

Vraag:

Hoe omschrijven jullie de doelgroep voor de studiekeuzeweken? (demografie, geografie, interesse, vooropleiding)

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
84

Onderwerp:

Bijlage: Interresseren van studiekeizers

Vraag:

Doelstelling is om studiekeizers te interesseren voor de studiekeuzeweken. Wat wordt verstaan onder interesseren? Wanneer vinden we dat een studiekeizer interesse toont?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
85

Onderwerp:

Bijlage 4: Studieweken

Vraag:

In welke weken worden de studiekeuzeweken georganiseerd?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

86

Onderwerp:

Bijlage 4: verhouding studenten Nederland / buitenland

Vraag:

Is er een gewenste verhouding in het aantal studenten vanuit Nederland en het buitenland?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

87

Onderwerp:

Bijlage 4: verspreiding landen

Vraag:

De vraag is om focus te verspreiden over meerdere landen. Is er een bepaalde verhouding in doelstelling / budget per land waar rekening mee gehouden dient te worden?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

88

Onderwerp:

Bijlage 4: Content en creatie

Vraag:

Is in deze case advies op content en creatie in scope of out of scope?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

89

Onderwerp:

Bijlage 4: Budget

Vraag:

Is het genoemde budget van €250.000,- all-in (d.w.z. incl. mediabudget en bureau uren)? En is dit budget in of excl. btw?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

90

Onderwerp:

Bijlage 4: Budget

Vraag:

Is het genoemde budget van €50.000,- all-in (d.w.z. incl. , mediabudget en bureau uren)?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

91

Onderwerp:

Bijlage 4: deadline voorstel

Vraag:

Op pagina 4 staat het volgende; "Deadline voorstel: Binnen twee weken na ontvangen van de informatie", is dit een typfout of hoe verhoudt dit zich tot de planning in Online media offerteaanvraag.pdf?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

92

Onderwerp:

Eis 4

Vraag:

Hoe verhoud eis 4 zich t.o.v. de offerte aanvraag waarin in 2.2.3 SEO als out of scope wordt beschreven?

Antwoord:

Zie het gepubliceerde document (Nota van Inlichtingen Hogeschool Rotterdam_online media) met de vragen en antwoorden.

Beantwoord op: 11-05-2021

Label: Inhoud