

Programma van eisen

Digitale Billboards



TenderNed kenmerk: <.....>



Alle rechten voorbehouden. Deze offerteaanvraag is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door de inschrijver. De verstrekte gegevens zijn vertrouwelijk en mogen niet worden verveelvoudigd, elektronisch opgeslagen of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever.

1 Algemene eisen

1.1 De Opdracht wordt uitgevoerd in overeenstemming met:

- Wegenverkeerswet;
- De Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo);
- Vigerende Algemene plaatselijke verordening (APV);
- Alle (overige) publiekrechtelijke wet- en regelgeving, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst;
- Handboek openbare ruimte;
- Handboek toegankelijkheid;
- Verordening kabels en leidingen en Handboek kabels en leidingen;
- Reclamebeleid gemeente Eindhoven 2010;
- Welstandsnota deel 1 – 2003;
- Welstandsnota deel 2 – 2004;
- Alle (overige) van toepassing zijnde beleidskaders en verordeningen van de gemeente Eindhoven, tenzij nadrukkelijk uitgesloten in de Concessieovereenkomst.
- De documenten/ nota's zijn vindbaar op de website van de gemeente Eindhoven:
<https://www.eindhoven.nl/bestuur-en-beleid/beleid/visies-plannen-en-verordeningen>
<https://www.eindhoven.nl/bouwen/grond-en-vastgoed/commissie-ruimtelijke-kwaliteit?search=welstand>

1.2 De Opdracht wordt uitgevoerd op een wijze die:

- Overeenkomstig is met CROW-publicatie (96b) (o.a. afzetting wegen, loopverlichting auto's, etc.);
- De openbare ruimte, (stedelijke) functies en objecten/ voorzieningen schoon, heel en veilig houdt, en; geen verloedering of vandalisme uitlokt;
- Recht doet aan welstandseisen;
- Ten aanzien van te nemen verkeersmaatregelen vooraf afgestemd is met de gemeente Eindhoven (team Eindhoven Bereikbaar, bereikbaar@eindhoven.nl);
- Overeenkomstig is met de uitvoeringsvoorschriften van de Gemeente;
- Overeenkomstig is met de beheertoets, tenzij nadrukkelijk afgestemd is dat een beheertoets niet nodig is. Voor een overzicht van de benodigde informatie en het aanvragen van een beheertoets kan een e-mail worden gestuurd naar: beheertoets@eindhoven.nl. De beheertoets onderscheidt zich van een omgevingsvergunning door specifiek te toetsen en te adviseren over een aanpassing, zodanig dat dit na realisatie beheerbaar is en blijft binnen de gestelde kwalitatieve, technische en financiële kaders.

1.3 De Opdrachtgever is bevoegd om op grond van uitbreiding , verplaatsingen of opheffingen van locaties wijzigingen in het aantal geplaatste Digitale Billboards door te voeren. Indien een locatie om wat voor reden dan ook komt te vervallen dient de nieuwe locatie wel commercieel interessant te zijn. Opdrachtnemer dient in dit soort situaties dan ook tijdig betrokken te worden en altijd het recht te hebben om verplaatsingen en uitbreidingen te weigeren.

1.4 Alle kosten met betrekking tot de aanschaf, het plaatsen, het onderhoud, de reparatie, de exploitatie, uitbreiding en het verwijderen van de Digitale Billboards, de benodigde vergunningen, leges, administratiekosten, energiekosten (inclusief de aanleg van de elektriciteit), schade (aansprakelijkheid), tijdelijke onbruikbaarheid, alsmede alle overige kosten met betrekking tot deze Concessieovereenkomst, alsmede de tenuitvoerlegging daarvan, zijn voor rekening van Opdrachtnemer. Dit geldt ook wanneer er sprake is van (volledige) vervanging van Digitale Billboards. Alle kosten die te maken hebben verplaatsingen in verband met wegconstructie zijn voor rekening van Opdrachtgever.

Indien de afsluiting langer duurt dan 2 weken zal de vermindering van afdracht na rato plaatsvinden.

2 Locaties

2.1 De volgende locaties zijn beschikbaar (onder voorbehoud van verstrekken omgevingsvergunning):

code	locatie
ENDV01	Beukenlaan
ENDV02	Professor Dr Dorgelolaan
ENDV03	Insulindelaan
ENDV07	Jeroen Boschlaan
ENDV08	Limburglaan
ENDV09	Marconilaan 1
ENDV13	John F. Kennedylaan
ENDV15	John F. Kennedylaan
ENDV17	Sterrenlaan
ENDV18	John F. Kennedylaan
ENDV20	Hugo v.d. Goeslaan
ENDV21	Karel de Grotelaan
ENDV23	Meerveldhovenseweg
ENDV24	Anth. Fokkerweg 4 / Achtseweg Noord

Via de volgende link is een kaart opgenomen met de beschikbare locaties:

<https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=12luvOHI-u7jR8ZDaGHIRufQH16O8JXB0&ll=51.467810357091516%2C5.463628435398618&z=13>

Passantenaantallen zijn niet beschikbaar.

- 2.2 Er is geen verplichting om alle locaties te selecteren, maar de Opdrachtnemer wordt in staat gesteld zelf de keuze te maken uit de beschikbare locaties. Minimaal 6 locaties dienen gerealiseerd te worden, maximaal 16. De inschrijver kan zelf ook andere locaties voordragen. Indien andere locaties niet vergund worden, is Opdrachtnemer verplicht om terug te gaan naar locaties uit het overzicht van artikel 2.1.
- 2.3 Na verstrekken van omgevingsvergunning accepteert Opdrachtnemer de locaties (en de staat van de locaties) zoals deze op dat moment zijn.
- Private en publieke toestemmingen
- 2.4 Voor alle Digitale Billboards is een omgevingsvergunning voor de activiteit bouwen vereist. De aanvragen dienen door Opdrachtnemer gedaan te worden.
- 2.5 Bij de aanvraag voor de omgevingsvergunningen dienen door de Opdrachtnemer alle relevante documenten aangeleverd te worden. Welke stukken dit betreft kunt u vinden op het digitale omgevingsloket van de gemeente Eindhoven (<https://www.omgevingsloket.nl/>).
- 2.6 Naast de omgevingsvergunning is voor de plaatsing van de Digitale Billboards tevens een beheertoets vereist. Deze aanvraag dient te geschieden door de Opdrachtnemer waarbij onder meer de volgende gegevens ingediend moeten worden: het ontwerp van het Digitale Billboard (inclusief constructietekeningen en technische tekening van plaatsing in de openbare ruimte) en de exacte locaties.
- 2.7 De complete aanvragen voor de vergunningen en beheerstoets dienen uiterlijk 2 weken na ondertekening van de Concessieovereenkomst door Opdrachtnemer ingediend te worden bij Opdrachtgever.
- 2.8 De Digitale Billboards dienen uiterlijk 3 maanden na definitieve afgifte van de omgevingsvergunning(en) geplaatst te zijn.

3 Reclame

- 3.1 Voor de te voeren reclame geldt dat de reclame:
- voldoet aan de Nederlandse Reclame Code;
 - geen onwettelijke afbeeldingen, tekst of voorstelling bevat wat in strijd zou zijn met de goede zeden of de openbare orde, zulks ter beoordeling van Opdrachtgever;
 - geen invloed heeft op de verkeersveiligheid van verkeersdeelnemers;
 - het beoogde gebruik mag geen schade toebrengen aan de weg, mag geen gevaar opleveren voor de bruikbaarheid van de weg of voor het doelmatig en veilig gebruik daarvan, dan wel een belemmering vormen voor het doelmatig beheer en onderhoud van de weg.
- 3.2 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal Opdrachtnemer de reclame-uiting ter goedkeuring voorleggen aan Opdrachtgever. Opdrachtgever zal hier – indien mogelijk – binnen 2 werkdagen op reageren.
- 3.3 Indien een reclame-uiting is aangebracht in strijd met hetgeen in artikel 3.1 is beschreven, dan dient Opdrachtnemer dit onmiddellijk voor eigen rekening te verwijderen. Opdrachtnemer dient de melding – vanwege de spoed – telefonisch te verrichten waarna dit schriftelijk (digitaal per email) nogmaals wordt bevestigd.
- 3.4 Bij wijziging van hogere wet- of regelgeving dan wel andere regelgeving waarop Opdrachtgever geen invloed heeft, dient Opdrachtnemer evenwel al aangebrachte reclame-uitingen die hiermee in strijd zijn, voor haar rekening, te verwijderen.
- 3.5 Indien tijdens de duur van de Concessieovereenkomst nieuwe wettelijke (nationale of gemeentelijke) bepalingen van toepassing worden op de reclame-uitingen, waardoor de commerciële exploitatie van de Digitale Billboards voor Opdrachtnemer ingrijpend wijzigen, dienen partijen hierover met elkaar in overleg te treden waarbij een aanpassing van de vergoeding op basis van de Concessieovereenkomst naar rato tot de mogelijkheden behoort.

4 Technische en vormgevingseisen Digitale Billboards

- 4.1 De Digitale Billboards zijn enkelzijdig of dubbelzijdig uitgevoerd, derhalve voorzien van één of twee zichtzijden, die naar keuze van de Opdrachtnemer in te vullen zijn door middel van een Digitaal Scherm.
- 4.2 Het Digitale Billboard staat op een enkele staander en heeft een maximale hoogte (exclusief antennes en/ of lichtsensoren) van 6,50 m (gemeten vanaf het maaiveld). Het Digitale Billboard is met ankers in de bodem geborgd aan een betonplaat.
- 4.3 Het Digitale Billboard wordt voor een onderhoudsarme plaatsing, in verharding, afgedicht met gemengde voegmortel. Bij plaatsing van een Digitaal Billboard inclusief fundering dienen voegen - bijv. tussen fundering en omliggende bestrating - afgedicht te worden met een gemengde voegmortel. Dit om ongewenste onkruidgroei in deze voegen zoveel als mogelijk te voorkomen.
- 4.4 Alle (technische) voorzieningen ten behoeve van het Digitale Billboard zijn in een object geïntegreerd. Hierbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan het integreren van een elektrische (laagspanning) installatie in de staander in plaats van naast de staander. Een separate straatkast is niet toegestaan.
- 4.5 De contactgegevens (naam, telefoonnummer, email en objectnummer) van Opdrachtnemer zijn duidelijk zichtbaar op het Digitale Billboard aangebracht.
- 4.6 De vormgeving van het Digitale Billboard dient neutraal (sober) en zo weinig mogelijk opvallend te zijn. De kleur van het frame en de staander dienen in de RAL-kleur 7021 (zwart-grauw) uitgevoerd te worden. Het gebruik van een steunkleur (RAL 9007, grijs-aluminium) is toegestaan. Een afwijkende kleur is enkel toegestaan voor het logo van Opdrachtnemer.
- 4.7 Digitale Billboards hebben een Digitaal Scherm met een zichtgrootte van maximaal 6,5m² (portrait).
- 4.8 De constructie van het Digitale Billboard dient zodanig afgewerkt te zijn dat er geen verwondingen aan personen kunnen plaatsvinden door middel van contact met het Digitale Billboard. Denk hierbij aan bijvoorbeeld geen scherpe randen of hoeken aan het Digitale Billboard, noch gaten of sleuven waar personen hun vingers, armen of andere ledematen in kunnen steken.
- 4.9 De stroomkabels en/ of bevestigingspunten van onderdelen van het Digitale Billboard dienen niet uiterlijk zichtbaar te zijn. Het is toegestaan om op het Digitale Billboard op bescheiden wijze een logo in steunkleur (of verlicht) van de Opdrachtnemer aan te brengen. De uitvoering daarvan behoeft voorafgaande toestemming van Opdrachtgever.

- 4.10 De elektriciteitskabels moeten aan het zicht worden onttrokken en conform Nederlandse regelgeving worden geplaatst. Aardlekschakelaar en zekeringautomaat dienen via een serviceluik alleen voor bevoegden toegankelijk te zijn. De posterkast en het serviceluik zijn voorzien van speciaal sluitwerk.
- 4.11 De elektrische installatie van de Digitale Billboards dient voorafgaand aan plaatsing door de netwerkbeheerder (momenteel Enexis) te zijn goedgekeurd. Er dient bij noodzakelijke elektriciteitswerkzaamheden afstemming plaats te vinden met de netwerkbeheerder en energieleverancier inzake de termijn van aansluiting/ afsluiting van elektriciteit.
- 4.12 De Opdrachtnemer of haar onderaannemer(s) dient/dienen nadrukkelijk rekening te houden met de in de grond aanwezige bekabeling. In alle gevallen dient beschadiging tijdens werkzaamheden te worden voorkomen. De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor alle schade en herstelkosten.
- ~~4.13~~ Bij werkzaamheden in de grond is de Opdrachtnemer verplicht eerst een KLIC-melding te doen voor het beoordelen van kabels en leidingen in de grond.
- 4.14 De huidige elektra-aansluitingen (1x 35 Amp) van de oude Billboard locaties staan op naam van Opdrachtgever. Opdrachtnemer mag deze naar haar keuze tegen een vergoeding van € 500,- excl BTW per aansluiting overnemen. Deze kosten zijn gebaseerd op de aansluitkosten van de netwerkbeheerder.
- 4.15 Opdrachtnemer zal geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding wegens schade of winstderving als gevolg van storing in de elektriciteitsvoorziening of verbreken van de aansluiting door de netwerkbeheerder of energiebedrijf. Opdrachtnemer is bij gebeurtenissen die niet aan Opdrachtnemer te wijten zijn, waardoor de objecten (tijdelijk) niet commercieel inzetbaar zijn, niet verplicht de vergoeding voor het betreffende Digitale Billboard, op basis van de Concessieovereenkomst te voldoen.
- 4.16 Eventuele storingen aan het Digitale Billboard dient Opdrachtnemer binnen 48 uur te herstellen. Bij calamiteiten, bijvoorbeeld knipperend beeld, dient het Digitale Billboard binnen 1 uur na melding “op zwart” of uit te worden gezet.
- 4.17 De Digitale Billboards en complete installatie dienen te voldoen aan de door de netwerkbeheerder te stellen eisen. De van toepassing zijnde normen betreffen: NEN1010 en NEN3140. Daarnaast dient Opdrachtnemer bij de netwerkbeheerder, voorafgaand aan plaatsing, na te gaan welke aanvullende eisen gesteld worden bijv. met betrekking tot de vormgeving, maatvoering en toegankelijkheid.
- 4.18 Opdrachtnemer of haar onderaannemer(s) dient/dienen gecertificeerd te zijn om te mogen werken aan de Digitale Billboards en het verlichtingsnetwerk conform de door de netwerkbeheerder en het energiebedrijf gestelde normen. De Opdrachtnemer of haar onderaannemer(s) dient/dienen bij werkzaamheden aan de elektrische installatie van het Digitale Billboard, haar personeel te beschermen / te vrijwaren van elektrocutie door het onverwacht inschakelen van de openbare verlichtingsinstallatie / laagspanningsnet. De Digitale Billboards dienen voorzien te worden van een werkschakelaar en het personeel dient instructies te ontvangen over het gebruik hiervan. Opdrachtnemer of haar onderaannemer zal eveneens werken volgens de regels die zijn vastgelegd in het VCA-certificaat.

5 Eisen Digitale Schermen

- 5.1 De resolutie van de LED schermen wordt bepaald door Opdrachtnemer, waarbij het uitgangspunt is dat de pitchgrootte bepaald wordt door de gemiddelde kijkafstand. De pitchgrootte bedraagt 6mm of kleiner.
- 5.2 De kijkhoek dient minimaal 140° te zijn.
- 5.3 Voor een outdoor applicatie is een minimale IP56 certificering vereist. Hiernaast dient Opdrachtnemer voldoende maatregelen te treffen tegen weersinvloeden, stof en andere schadelijke stoffen.
- 5.4 Het gehele product (incl. behuizing, lichtsensor, elektriciteitskast, display), dient EMC (Elektro Magnetische Conformiteit) te zijn en te voldoen aan de Europese norm NEN standard EN 55022:2011. Opdrachtnemer dient dit op verzoek van Opdrachtgever aan te kunnen tonen. Indien storingen optreden, moet Opdrachtnemer deze onmiddellijk verhelpen.
- 5.5 Lichthinder
- Opdrachtgever sluit aan bij de vigerende Richtlijn Lichthinder van de NSVV (laatste versie momenteel januari 2017, 2e herziene druk). De Richtlijn Lichthinder kan gevonden worden op de website van de NSVV: <http://www.nsvv.nl/publicaties/richtlijn-lichthinder/>.

De grenswaarden voor de maximaal toegestane oppervlakteluminantie van het aangestraalde of lichtuitstralende deel van reclameborden en –objecten zijn vastgelegd conform de door de NSVV voorgeschreven waarden:

Grenswaarde maximaal toegestane oppervlakteluminantie: 200 cd/m² (deze waarde geldt bij afwezigheid van daglicht).

De lichtintensiteit van het scherm dient realtime afhankelijk gemaakt te worden van het omgevingslicht. Het Digitale Billboard dient daarom voorzien te zijn van een lichtsensor (aan iedere zijde waar een digitaal scherm aanwezig is). De lichtintensiteit moet op verzoek van Opdrachtgever aangepast kunnen worden door Opdrachtnemer.

De inschrijver en/of Opdrachtnemer kan gevraagd worden documenten te overleggen waaruit blijkt hoe hij de lichthinder bepaald heeft. De lichthinder moet worden bepaald aan de hand van de vigerende Richtlijn Lichthinder van de NSVV.

De lichtintensiteit moet na klachten aangepast kunnen worden door Opdrachtnemer, waarbij het uitgangspunt is dat de zichtbaarheid van het Digitale Billboard voldoende moet blijven in verband met de commerciële exploitatie.

5.6 Minimale duur uitingen

Beelden en teksten op LED-schermen mogen niet vaker dan 1 maal per 6 seconden wisselen.

5.7 Dynamische reclame-uitingen

Dynamische reclame-uitingen (bewegend beeld of animatie) zijn niet toegestaan.

6 Onderhoud en schadeherstel

6.1 Opdrachtnemer draagt zorg voor het beheer, schadeherstel, onderhoud en reinigen van de Digitale Billboards. Onder onderhoud wordt onder andere verstaan: schoonmaken, reparatie, vervanging etc. Denk hierbij aan werkzaamheden als:

- gehele Digitale Billboard reinigen;
- het verwijderen van graffiti, stickers, wildplak en opschriften;
- herstel, reparatie en vervanging van uitgevallen verlichting;
- het controleren van alle verlichting conform de in het bestek gestelde normen en het indien nodig vervangen van de verlichting;
- het bijwerken van lakbeschadigingen;
- algehele inspectie van het Digitale Billboard en het repareren of vervangen van defecte onderdelen.

Alle werkzaamheden dienen uitgevoerd te worden met niet milieu belastende materialen.

6.2 De frequentie van het door of namens Opdrachtnemer te verrichten onderhoud, als bedoeld in 6.1, wordt bepaald door de noodzaak om de goede staat en reinheid te handhaven, doch zal minimaal een keer per 3 maanden zijn. In het geval dat vanwege weersinvloeden frequenter dient te worden schoongemaakt zal Opdrachtnemer daartoe overgaan. Opdrachtgever kan Opdrachtnemer verplichten tot additioneel onderhoud indien niet aan de eisen voldaan wordt.

6.3 Als er graffiti, wildplak en/of (viltstift)opschriften op een Digitaal Billboard is/zijn geplaatst, dient Opdrachtnemer dit binnen een termijn van 48 uur na berichtgeving door Opdrachtgever te verwijderen. Het verwijderen van graffiti, wildplak en/of (viltstift)opschriften op een Digitaal Billboard met een aanstootgevend en/of krenkend karakter dient door Opdrachtnemer binnen 24 uur na berichtgeving te worden verwijderd.

6.4 Bij constatering van schade welke onmiddellijk gevaar voor het publiek c.q. verkeer oplevert dient Opdrachtnemer binnen een termijn van 4 uur na telefonische of schriftelijke melding door Opdrachtgever, de locatie veilig te stellen. Onder schade welke onmiddellijk gevaar voor het publiek of verkeer oplevert wordt in ieder geval verstaan:

- Ernstige schade aan het Digitale Billboard waardoor mogelijk instortingsgevaar ontstaat;
- Schade waarbij spanning dragende delen blootliggen;
- Glasbreuk, waarbij glasresten van het veiligheidsglas in de sponningen zitten en op de bestrating in en rond het Digitale Billboard liggen, zullen – mits deze hinder voor het verkeer of een onveilige situatie opleveren - terstond op kosten van Opdrachtnemer door Opdrachtgever worden opgeruimd.
- Calamiteiten: een calamiteit is een gebeurtenis waarbij het publiek / burgers vrijelijk toegang hebben tot het object (lees: stroomvoorziening, elektrische onderdelen, constructie. etc) en zich kunnen verwonden.

6.5 Het herstellen van schade binnen de termijn van 72 uur, nadat de schade bij Opdrachtnemer bekend is geworden, onder voorbehoud van weersomstandigheden en werkomstandigheden. Schades welke geen gevaar voor het publiek opleveren (bijvoorbeeld diepe krassen, roestvorming, deuken, scheuren/sterren in glas, lekkages etc) dienen binnen 5 werkdagen na melding te worden gerepareerd.

- 6.6 Indien een Digitaal Billboard een dermate grote schade vertoont dat deze niet langer kan blijven staan, dan zal Opdrachtnemer deze als total loss moeten beschouwen en voor haar rekening een Digitaal Billboard van hetzelfde type, binnen een met Opdrachtgever af te stemmen termijn, dienen te plaatsen en aan te sluiten. Indien de situatie zich voordoet dat het type Digitale Billboard niet meer leverbaar is, dan zal er overleg plaatsvinden tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever over het te plaatsen model, welke echter nagenoeg identiek dient te zijn aan het reeds geplaatste Digitale Billboard. Indien schade aan een Digitaal Billboard ontstaat als gevolg van bijvoorbeeld een aanrijding, dan zal Opdrachtnemer, zonder tussenkomst van Opdrachtgever, deze schade zelf moeten verhalen op de veroorzaker.

Bij schades is Opdrachtnemer verantwoordelijk voor het veiligstellen van de situatie. Indien Opdrachtgever kosten moet maken voor het veiligstellen, zullen deze kosten doorberekend worden aan Opdrachtnemer.

Indien na het ontstaan van schade het noodzakelijk is om een Digitaal Billboard te vervangen, is het toegestaan om een gereviseerd Digitaal Billboard te plaatsen, mits het voldoet aan het programma van eisen. Deze eis is niet meer van toepassing in de laatste twee jaar van de Concessieovereenkomst. Het is niet toegestaan om het aantal Digitale Billboards te verminderen zonder toestemming van Opdrachtgever.

- 6.7 In de uitvoering van werkzaamheden aan de Digitale Billboards mag het doorgaand verkeer en het openbaar vervoer niet gehinderd worden.
- 6.8 Opdrachtnemer is verplicht om verzakkingen en/of beschadigingen in of aan de openbare ruimte en ondergrond (inclusief groenvoorziening) alsook andere soorten van beschadiging, ontstaan als gevolg van het hebben of wijzigen van Digitale Billboards, te voorkomen. Mocht in een bepaald geval toch schade ontstaan dan zal Opdrachtnemer dit melden aan Opdrachtgever. De kosten voor herstel komen voor rekening van Opdrachtnemer. Alle kosten voor schadeherstel zijn voor rekening van Opdrachtnemer welke binnen een redelijke termijn dienen te worden uitgevoerd. Dit dient in afstemming tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer te gebeuren. Indien dit niet gebeurt, zullen de kosten voor rekening van Opdrachtnemer door een derde uitgevoerd worden.
- 6.9 **Schoonmaak van de Digitale Billboards**
Voor het verwijderen van graffiti op de Digitale Billboards is het toegestaan om gebruik te maken van een hogedrukwaterreiniger voorzien van een scheidingsstelsel voor het opvangen van het vuile water. Opdrachtnemer kan worden gevraagd om jaarlijks een overzicht van de gebruikte reinigingsmiddelen te overleggen.

7 Plaatsing, verplaatsing, wijziging gedurende de looptijd en verwijdering

- 7.1 Indien gedurende de Concessieovereenkomst bij Opdrachtgever of Opdrachtnemer de wens bestaat om het aantal Digitale Billboards in de openbare ruimte te verhogen, zal aan Opdrachtnemer de mogelijkheid worden geboden om ook deze extra Digitale Billboards te leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren tegen hetzelfde tarief. De jaarlijks reeds doorgevoerde prijsindexatie voor de Digitale Billboards zal eveneens voor deze extra Digitale Billboards van toepassing zijn en worden doorberekend aan Opdrachtnemer. Er zal voorafgaand overleg tussen Opdrachtnemer en Opdrachtgever plaatsvinden of uitbreiding commercieel haalbaar is. Bij vermindering in de Opdracht van Opdrachtgever wordt de prijs pro rato aangepast.
- 7.2 Opdrachtgever behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder vergunde locaties niet langer gebruikt kunnen worden. Opdrachtgever biedt hiervoor, in overleg met Opdrachtnemer, een alternatieve locatie aan. Opdrachtnemer zal een alternatieve locatie moeten accepteren indien de passantencijfers ongeveer gelijk zijn aan de vorige locatie. Opdrachtgever baseert zich op de op dat moment beschikbare gegevens (tellingen van de gemeente en/of data die Opdrachtnemer ter beschikking heeft, bijvoorbeeld uit het Buitenreclame Onderzoek). In het geval dat verwijdering van één van de Digitale Billboards noodzakelijk is, zal Opdrachtnemer deze binnen een door Opdrachtgever (schriftelijk) gestelde termijn verwijderen. Bij het in gebreke blijven van Opdrachtnemer zullen de hiervoor omschreven werkzaamheden door Opdrachtgever en voor rekening van Opdrachtnemer worden uitgevoerd.
- 7.3 Uitkomende grond dient door en voor rekening van Opdrachtnemer en op een milieukundig verantwoorde wijze te worden afgevoerd. Het is niet bekend of de (oude) 14 locaties zich op vervuilde grond bevinden. Via de gemeentelijke website kunt u een account aanmaken om toegang te krijgen tot het bodeminformatiesysteem van Gemeente Eindhoven, klik [hier](#) en ga naar 'meer specialistische bodeminformatie opvragen'. Hier kunt u een account aanmaken om toegang te krijgen tot het bodeminformatiesysteem van Gemeente Eindhoven.
- 7.4 Opdrachtnemer garandeert dat de door haar in, op of aan het Digitale Billboard te plaatsen bedrijfsapparatuur geen storingen veroorzaakt aan het ten tijde van de aanvang van de plaatsing in, op of aan het perceel aanwezige elektrotechnische voorzieningen. Indien zich een zodanige storing voordoet, zal Opdrachtnemer zich maximaal

inspannen deze storing zo spoedig mogelijk op te heffen. Indien Opdrachtnemer daar niet binnen twee maanden na melding in slaagt, zal Opdrachtnemer de desbetreffende elektrotechnische voorzieningen onmiddellijk buiten werking stellen c.q. verwijderen.

- 7.5 Alle kosten verbonden aan de (tijdelijke) verwijdering en/ of aan de (tijdelijke) verplaatsing, herplaatsing en opslag van de Digitale Billboards komen voor rekening van de partij die hiervoor het verzoek heeft ingediend.
- 7.6 Indien een Digitaal Billboard definitief verwijderd dient te worden wegens herstructurering of wijziging van bestaande wegen en bebouwing, kan Opdrachtnemer geen aanspraak maken op vergoeding van bijvoorbeeld schade, kosten, renten etc. Ook niet uit hoofde van winstderving. Wel zal Opdrachtgever zich inspannen om gezamenlijk met Opdrachtnemer te zoeken naar een vervangende locatie. Opdrachtnemer en Opdrachtgever treden in overleg omtrent alternatieve locaties, waarbij de alternatieve locatie ongeveer het gelijke aantal passantencijfer dient te hebben en commercieel gelijkwaardig te zijn. De vergoeding - op basis van de Concessieovereenkomst - zal naar rato over die periode worden aangepast en door Opdrachtnemer op een lijst worden gezet welke jaarlijks aan Opdrachtgever wordt verstrekt.
- 7.7 Mocht Opdrachtnemer niet tijdig zijn overgegaan tot de definitieve verwijdering van het Digitale Billboard, dan zal de Opdrachtgever het Digitale Billboard (laten) verwijderen en worden de kosten, op basis van nacalculatie, doorberekend aan Opdrachtnemer. Indien door Opdrachtnemer kan worden aangetoond dat door haar tijdig om afkoppeling is verzocht, maar ondanks dat en geheel buiten haar beïnvloedingsfeer om, de door Opdrachtgever genoemde verwijdering niet binnen de gestelde termijn vanwege de nog ontbrekende afkoppeling realiseerbaar is, zal de datum door Opdrachtgever worden aangepast.
- 7.8 Voor aanpassing aan de Digitale Billboards is voorafgaande schriftelijke toestemming vereist van Opdrachtgever. Opdrachtnemer mag enkel na voorafgaande schriftelijke toestemming van Opdrachtgever de Digitale Billboards aanpassen aan eventuele nieuwe of andere technieken op voorwaarde dat de vormgeving van de Digitale Billboards ongewijzigd blijven.

8 Oplevering bij einde Concessieovereenkomst

- 8.1 Na beëindiging van deze Concessieovereenkomst stelt de huidige Opdrachtnemer de nieuwe Opdrachtnemer in staat de vervangende Digitale Billboards (gefaseerd) te plaatsen (indien een nieuwe Opdrachtnemer geselecteerd wordt). Indien geen nieuwe Opdrachtnemer geselecteerd wordt, is Opdrachtnemer verantwoordelijk voor verwijdering van de Digitale Billboards, de electra aansluitingen en het terugbrengen van de grond in de oorspronkelijke staat (inclusief fundering). Dit dient te geschieden in de eerste maand na afloop van de Concessieovereenkomst tenzij partijen hier andere afspraken over maken.
- 8.2 De huidige Opdrachtnemer blijft verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van de bestaande Digitale Billboards en behoudt zich het recht voor om in deze Digitale Billboards reclame te blijven voeren tot het moment dat de nieuwe Opdrachtnemer het Digitale Billboard heeft vervangen. De afdracht wordt naar rato van het aantal geplaatste Digitale Billboards en conform de contractueel vastgelegd afspraken afgedragen (verrekening op dagbasis).
- 8.3 De planning van de nieuwe Opdrachtnemer is leidend voor het tempo waarin de ontmanteling van de oude- en plaatsing van nieuwe Digitale Billboards plaatsvindt. Deze planning wordt aan de huidige Opdrachtnemer en Opdrachtgever overlegd.
- 8.4 Na beëindiging van de Concessieovereenkomst dient Opdrachtnemer de Digitale Billboards uiterlijk binnen twee weken verwijderd te hebben, tenzij partijen hierover andere afspraken maken. Opdrachtnemer dient medewerking te verlenen aan een mogelijke nieuwe Opdrachtnemer bij plaatsing en/ of overdracht van elektra.

9 Contractmanagement

9.1 Contractevaluatie

Jaarlijks dient in de tweede maand van ieder concessiejaar een contractevaluatie plaats te vinden. Deze evaluatie vindt plaats op basis van een door de Opdrachtnemer in de eerste maand van ieder concessiejaar aan te leveren managementrapportage inzake de werkzaamheden die in het afgelopen concessiejaar zijn uitgevoerd.

9.2 Contactpersoon

Opdrachtnemer stelt een vaste contactpersoon aan die verantwoordelijk is voor het contact met Opdrachtgever.