

Huisstijlhandboek

2. Huisstijlelementen

April 2019



Helvetica Neue 95 black LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*() ;:”,.~/\|

Helvetica Neue 45 light LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



Helvetica Neue 95 black LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*() :;'",.,?/\|

Helvetica Neue 45 light LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2. Huisstijlelementen

2.1 Logo en logo gebruik

Ons logo is het meest herkenbare onderdeel van onze huisstijl. Hiermee laten we duidelijk zien wie de afzender is op alle communicatie items. Het is daarom belangrijk is dat ons logo altijd zorgvuldig en op de juiste wijze toegepast wordt. Consequent gebruik van ons logo zorgt voor een krachtige en herkenbare uitstraling naar onze doelgroep(en). Onderstaand een overzicht van logo's die gebruikt kunnen worden.



Logo Deltion College
fullcolor/PMS



Logo Deltion College
Zwart



Logo Deltion College
Diapositief (wit)



Logo Deltion College met afloop
In alle bovenstaande varianten



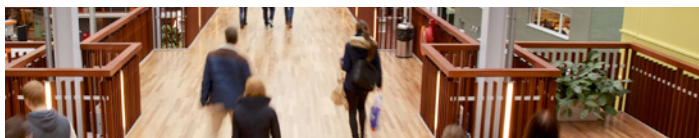
Ben je op zoek naar ons logo?

Op het portaal (**Ondersteunende diensten > Marketing & Communicatie > Beeldbank**)

zijn de diverse bestandsformaten te downloaden en te gebruiken voor print-en drukwerk of voor online gebruik.

2. Huisstijlelementen

2.1 Logo en logo gebruik



Het logo plaatsten in de vrije ruimte?

Plaats het dan binnen de marges, waarbij het 'oranje vierkantje' de basis is.



Het logo positioneren als label onderaan een afbeelding of kleurvak?

Dat kan. Houd wel rekening met de eerder genoemde marges.



Het logo in een afbeelding plaatsen?

Zorg er dan voor dat het goed leesbaar is. Wanneer het niet leesbaar is, maak dan gebruik van een donkergrijs kleurverloop (effect: vermenigvuldigen) over de afbeelding.



Meer ruimte aan de onderzijde?

Voor sommige uitingen (bijv. rollbanners) zal de marge aan de onderzijde groter zijn dan de eerder genoemde marge. De witruimte verlengen kan natuurlijk altijd als dit beter is bij deze uiting.



Heb je te maken met een donker kleurvak?

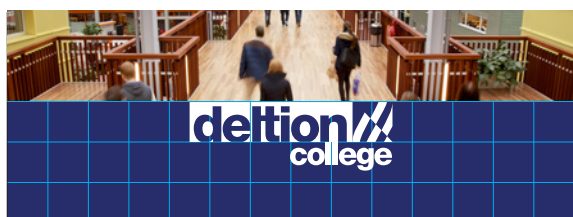
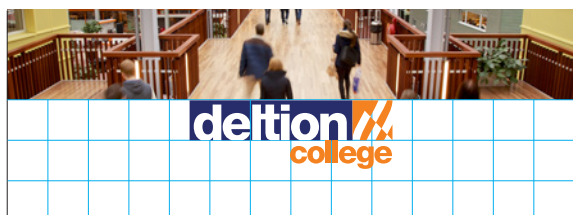
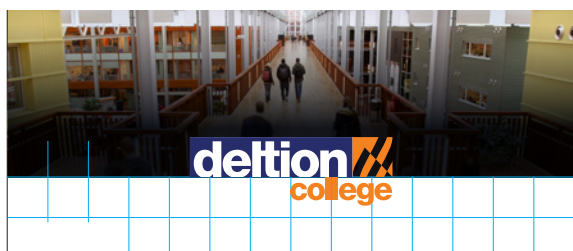
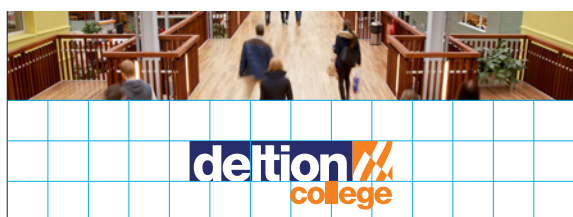
Dan kan het logo ook diapositief gebruikt worden. Dit geldt ook voor alle eerder beschreven opties. Gebruik hiervoor **altijd** de witte versie van het logo.



2. Huisstijlelementen

2.1 Logo en logo gebruik

Bij diverse uitingen komt het beter uit wanneer een logo gecentreerd of aflopend wordt geplaatst. Hiervoor gelden dezelfde richtlijnen als eerder in dit hoofdstuk beschreven. Op kleurvlakken kan/mag ook een diapositieve variant worden gebruikt.



2. Huisstijlelementen

2.2 Wat mag absoluut niet!

Om ervoor te zorgen dat ons logo het kwaliteitsmerk wordt wat wij voor ogen hebben, is het belangrijk om het op de juiste wijze te gebruiken.

Onderstaande voorbeelden zijn dan ook niet wenselijk.



Niet zichtbaar door ondergrond



Kleuren aanpassen



Dezelfde kleur ondergrond gebruiken



Omwisselen van het kleurgebruik



Schuin plaatsen



Tekst toevoegen



Horizontaal vervormen



Verticaal vervormen



Beeldelement misbruiken



Het ontwerpen van eigen logo's is uitsluitend toegestaan voor leerbedrijven van Deltion. Hierbij mag in geen enkel geval het bestaand Deltion beeldmerk worden misbruikt.

2. Huisstijlelementen

2.3 Huisstijlkleuren

Ons logo is opgebouwd uit twee kleuren; blauw en oranje. Het is belangrijk dat deze kleuren op de juiste manier worden gebruikt. Onderstaand een overzicht van de huisstijlkleuren en kleurcodes, die afhankelijk van de toepassing, kunnen worden gebruikt.

	CMYK C 100 M 97 Y 27 K 15	RGB R 52 G 52 B 105	Hex #343469	Pantone Coated PMS 2758C Pantone Uncoated PMS 2758U
	CMYK C 0 M 60 Y 100 K 0	RGB R 245 G 130 B 32	Hex #f58220	Pantone Coated PMS 152C Pantone Uncoated PMS 1595U
	CMYK C 73 M 63 Y 49 K 78	RGB R 23 G 23 B 26	Hex #17171a	
	CMYK C 0 M 0 Y 0 K 0	RGB R 255 G 255 B 255	Hex #ffffff	

2. Huisstijlelementen

2.4 Actie badges en buttons

Op verschillende uitingen kunnen actie badges en buttons worden gebruikt om een bepaalde boodschap extra aandacht te geven. Houd deze boodschappen ook kort en krachtig, zoals op de onderstaande voorbeelden.

De opmaak specificaties voor deze actie badges en buttons staan hieronder vermeld.



Witte actie badges of buttons mogen indien nodig met een slagschaduw worden gebruikt.



Kleuren actie badges of buttons zonder slagschaduw gebruiken.

Settings slagschaduw:

Modus: vermenigvuldigen
x- verschuiving: 0 mm
y- verschuiving: 0 mm
Dekking: 50%
Formaat: 1,5 mm

Settings stervorm:

Aantal zijden: 20
Ster: 10%
Ronde hoeken: 5 mm

2.5 Typografie

De uitingen van Deltion bevatten naast beeld ook tekst. Afhankelijk van de toepassing kiezen we een andere variatie uit de Helvetica familie. Consequent gebruik van deze typografie zorgt voor een krachtige en herkenbare uitstraling naar onze doelgroep(en). Hieronder een overzicht van de Helvetica familie waar gebruik van kan worden gemaakt.

De Helvetica is vooral van toepassing op uitingen in 'professionele opmaak'. Voor lettertype gebruik in Microsoft Office applicaties verwijzen we naar Deel 3 "Zakelijke correspondentie" van ons huisstijlhandboek

Helvetica Neue 95 black LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*() ;:”,.?”\|

In kopteksten wordt tekst over het algemeen met -40 afgespatieerd.

Helvetica Neue 75 bold LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*() ;:”,.?”\|

Goed toepasbaar voor subkopjes en extra aanduidingen in de tekst.

Helvetica Neue 55 roman LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*() ;:”,.?”\|

Meest gangbare variant voor platte tekst.

Helvetica Neue 45 light LT Std
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&*() ;:”,.?”\|

Zowel bruikbaar voor leestekst of leuke afwisseling met kopteksten in Black.

2.6 Fotografie en beeldbank

Fotografie en beeldelementen zorgen voor een unieke uitstraling. Studenten en medewerkers staan centraal in onze uitingen.

Ben je op zoek naar een algemene foto?

Op het portaal (**Ondersteunende diensten > Marketing & Communicatie > Beeldbank**) zijn diverse algemene afbeeldingen te downloaden waar gebruik van kan worden gemaakt.

Ben je op zoek naar een specifieke foto?

Neem dan contact op met de afdeling Marketing & Communicatie.