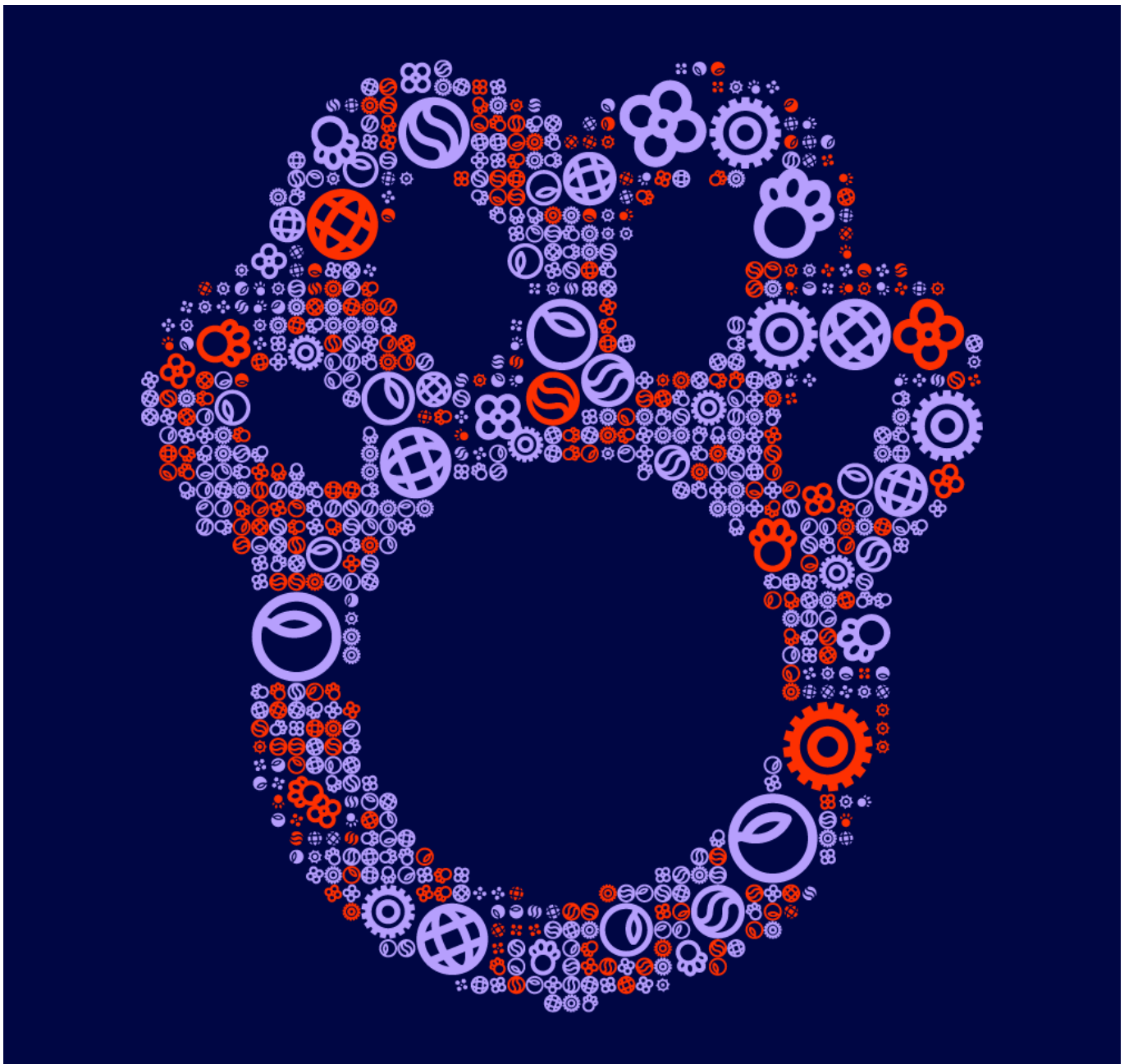




Marktconsultatie

Elektronische leeromgeving (ELO)

Colofon
Uitgave: Yuverta
Contactpersoon: Els van Meegen, adviseur inkoop
E-mail: e.van.meegen@yuverta.nl

Datum
Versie

19 augustus 2021
Definitief

Yuverta

Inhoudsopgave

1.	Yuverta	3
1.1	Kennismaking Yuverta	3
1.1.1	Het onderwijs	3
1.1.2	De organisatie	3
1.2	Visie en missie van Yuverta	4
1.3	Onderwijs	5
1.4	Leeswijzer	5
2.	Procedure en planning van de marktconsultatie	6
2.1	Uitgangspunten	6
2.2	Verslaglegging	6
2.3	Planning	6
2.4	Communicatie	7
3.	ELO bij Yuverta	7
3.1	Huidige situatie	7
3.2	Visie over ELO	7
3.3	De gewenste oplossing	7
3.4	Uitgangspunten architectuur, beveiliging,	7
3.5	Doel van de marktconsultatie	8
4.	Vragen marktconsultatie	8
4.1	Functioneel	8
4.2	Flexibiliteit	8
4.3	Ontwikkelingen in de markt	9
4.4	Technische mogelijkheden	9
4.5	Prijs en implementatie	9
4.6	Laatste vraag	9

1. Yuverta

1.1 Kennismaking Yuverta

Stichting Wellant, CITAVERDE en Helicon ("de Instellingen") zijn per 1 januari 2021 juridisch gefuseerd, waarbij Stichting Wellant de verkrijgende stichting is. Gezamenlijk gaan de drie stichtingen verder als Stichting De Drie AOCs. Sinds augustus 2021 heeft ook de instellingsfusie plaatsgevonden en gaan we met ingang van schooljaar 2021-2022 samen verder als unieke blauw-groene onderwijsorganisatie onder de naam Yuverta.

1.1.1 Het onderwijs

Het onderwijs van Yuverta bestaat uit:

- vmbo (groen profiel) met alle leerwegen: de theoretische leerweg, de gemengde leerweg, de kaderberoepsgerichte leerweg, de basisberoepsgerichte leerweg, Leerwerktraject (LWT), Entree, groene lyceum en Praktijkonderwijs;
- mbo ('groen') met de beroeps opleidende leerweg (bol, dagopleiding/voltijd) en beroeps-begeleidende leerweg (bbl, leren en werken/deeltijd) op alle niveaus: entree t/m niveau 4;
- LLO met Cursussen en bedrijfsopleidingen gericht op Leven Lang Ontwikkelen.

1.1.2 De organisatie

Feiten en cijfers organisatie

	Wellant	CITAVEERDE	Helicon	totaal
	2312 mbo-studenten BOL 924 mbo-studenten BBL 8563 vmbo-leerlingen 1161 cursisten LLO	879 mbo-studenten BOL 300 mbo-studenten BBL 1856 vmbo-leerlingen 4871 cursisten LLO	3639 mbo-studenten BOL 748 mbo-studenten BBL 1917 vmbo-leerlingen 2434 cursisten LLO	6830 1972 12336 8466
totaal aantal leerlingen, studenten en cursisten				29604
	19 vmbo 9 mbo 3 divers	4 vmbo 3 mbo 2 divers	4 vmbo 8 mbo 1 divers	27 20 6
totaal aantal locaties				53
	1167 medewerkers (in fte)	318 medewerkers (in fte)	650 medewerkers (in fte)	2135

Volgens de meest recente leerling- en studentenprognose van Yuverta hebben we komend schooljaar 2021-2022 13.146 vmbo-leerlingen en 8.803 studenten (bol en bbl samen).

Opleidingsportfolio

De opleidingsportfolio's van de drie instellingen sluiten goed op elkaar aan. De instellingen zijn ingebed in traditionele land- en tuinbouw productiegebieden, maar ook in de grootste steden van Nederland; Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven, Nijmegen, Tilburg, 's-Hertogenbosch, Arnhem en steden in Limburg. In het verzorgingsgebied van de drie instellingen bevinden zich de belangrijkste greenports van Nederland.

Het opleidingsportfolio van Yuverta richt zich op 3 thema's:

- 'Lichtgroen'/'blauw' onderwijs in de stedelijke omgeving (natuur, water, food, groene handel en milieu).
- 'Donkergroen' onderwijs gericht op agroproductie (melkvee-, varkenshouderij en teelt).
- Onderwijs over dieren (verzorging, paard, paraveterinair).



Dé experts in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving

Yuverta is een unieke blauw-groene onderwijsorganisatie voor vmbo, mbo en leven lang ontwikkelen. De onderwijsinstelling is de expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving. Yuverta beantwoordt vraagstukken voor de toekomst, zowel in de groene regio's als in de grootstedelijke omgeving. Met de fusie bundelen we krachten en kennis. Zo kunnen we onze onderwijskwaliteit verder versterken en - ook in de toekomst - ons unieke, persoonlijke onderwijs blijven aanbieden.

1.2 Visie en missie van Yuverta

De gezamenlijke ambities

Yuverta heeft een groeiambitie. Niet alleen om door de fusie een krachtige kennisexpert te worden, maar ook door onze doelgroepen (leerlingen, studenten, werknemers, alumni, werkenden/professionals) te laten groeien in hun talenten en ze door te laten stromen (van vmbo naar mbo+ van mbo naar hbo of om werkenden een aanbod te bieden voor Leven Lang Ontwikkelen). Bovendien wil Yuverta haar marktaandeel laten groeien in aantallen personen die bij Yuverta onderwijs volgen. Yuverta wil uitblinken en gezien worden als de expert in het blauw/groene onderwijs zodat (internationale) bedrijven en overheden graag een samenwerking aangaan bij innovatieprojecten, kennisuitwisseling en (internationale) stageplekken. Yuverta wil investeren in internationalisering, SDG's (Sustainable Development Goals), alumni, nieuwe technologieën t.b.v. onderwijs en communicatie en samenwerking met (internationale) overheden en bedrijven. Door internationalisering van o.a. het onderwijs, ontwikkelen leerlingen en studenten kennis, competenties en een persoonlijkheid om te leren, leven en werken in een interculturele samenleving en internationale arbeidsmarkt. Yuverta wil groeien in het Leven Lang Ontwikkelen voor professionals / werkenden en daarbij echt van betekenis zijn voor cursisten en de regio met duurzame ontwikkeling als fundament.

De naam Yuverta staat voor 'Thuis in de toekomst'. Dat is onze interne en externe belofte. Om dit te bereiken staan de rol van Coach en Teamspeler en de volgende onderwerpen centraal:

Actieve bijdrage duurzame wereld
Erkend als kwaliteitsinstituut
Optimale begeleiding in talentontwikkeling van elke leerling, student en cursist

Optimale doorstroom Vmbo-Mbo-Hbo en arbeidsmarkt
Internationalisering als essentieel onderdeel van onderwijs
Financieel gezond om kleine goede opleidingen en locaties in stand te houden
Toekomstgericht onderwijs in co-creatie met bedrijfsleven
Optimale bijdrage economische en maatschappelijke ontwikkeling

Waarom streven we Thuis in de toekomst na?

We willen van betekenis zijn voor onze leerlingen, studenten, cursisten, docenten en werknemers. De reis naar je eigen toekomst is misschien wel de meest fundamentele die je doormaakt. We geloven dat (zelf)kennis, support en een veilige omgeving hierbij een grote rol spelen en dat wij dat bieden als erkend kwaliteitsinstituut.

We willen van betekenis zijn voor onze regio en de wereld. We werken aan een gezonde en leefbare toekomst door uit te blinken in blauw-groen onderwijs. Daarmee willen we inspireren en een actieve bijdrage leveren aan een duurzame wereld.

Daarom:

- Moedigen we aan. We bieden een vertrouwde (blauw-groene) basis waarbij we als coach achter onze doelgroep staan en we ze zelf de regie geven over hun ontwikkeling. We helpen de juiste keuzes te maken. We nemen en geven verantwoordelijkheid.
- Doen we het samen. We kijken voorbij onze individuele rollen en doelen. We zijn én vormen teamspelers. We staan in verbinding met elkaar en onze omgeving en maken gebruik van ieders talenten om onze persoonlijke en duurzame doelen te halen.
- Blijven we door ontwikkelen. We zijn altijd in beweging om het beste uit onszelf en elkaar te halen en te werken aan de oplossingen van morgen. Dit vraagt experimenteren, reflecteren en verbeteren. Als echte aanpakkers en doeners weten we daarmee om te gaan.

De kernwaarden van Yuverta zijn: betrokken, ondernemend, innovatief en duurzaam.

1.3 Onderwijs

De rol van dienst Onderwijs, Kwaliteit & Examinering (OK&E) is gericht op het verwezenlijken en versterken van goed onderwijs voor al onze leerlingen, studenten en cursisten. Dit kan directe dienstverlening zijn aan het primaire proces door ondersteuning aan de locaties, opleidingen en regio's óf indirect door gedegen advisering van het College van Bestuur of directeuren vmbo/mbo/llo. We werken pro-actief, vraaggericht en in nauwe samenwerking met andere diensten.

OK&E denkt een stap vooruit, brengt daardoor focus, versnelling en verdieping op strategische onderwijsthema's en verbindt deze aan vraagstukken waar het onderwijs voor staat.

OK&E heeft oog voor de externe ontwikkelingen waartoe we ons als onderwijs moeten verhouden. Dat kan gaan om bijvoorbeeld veranderende wet,- en regelgeving, arbeidsmarktontwikkelingen, veranderende doelgroepen maar ook onderwijsinnovaties. We maken onze bevindingen breed toegankelijk en weten deze context specifiek toe te passen (makel-functie). Tegelijkertijd houden we goed zicht op de onderwijskwaliteit en borgen we dat de basis op orde is.

1.4 Leeswijzer

Na deze inleiding wordt allereerst de procedure en planning van de marktconsultatie beschreven. Vervolgens is de visie van Yuverta op het onderwerp van deze marktconsultatie weergegeven. In het laatste hoofdstuk is de vragenlijst opgenomen.

2. Procedure en planning van de marktconsultatie

2.1 Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Yuverta de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Yuverta andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten uit de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van gesproken marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

2.2 Verslaglegging

Van de beantwoording van de vragen en de daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

2.3 Planning

De marktconsultatie vindt plaats in twee fasen. In de eerste fase wordt marktpartijen gevraagd een aantal vragen te beantwoorden aangaande de markt. In de tweede fase kunnen marktpartijen in de gelegenheid gesteld worden in een gesprek toelichting te geven op hun beantwoording. Indien het aantal marktpartijen welke reageert op deze marktconsultatie het aantal van vijf overstijgt behoudt Yuverta zich het recht voor een selectie te maken uit de respondenten. Yuverta tracht hierin zoveel mogelijk een spreiding te realiseren binnen de diversiteit van marktpartijen naar aard en omvang van het bedrijf en voorgestelde oplossingsrichtingen.

De planning* ziet er als volgt uit:

	Datum	Tijd
Publicatiedatum Marktconsultatiedocument	(do) 19-08-2021	
Uiterlijke termijn vragen stellen (eerder mag) door markt	(do) 09-09-2021	12:00 uur
Uiterlijke termijn beantwoording vragen door Yuverta	(do) 16-09-2021	17:00 uur
Uiterlijke termijn inleveren beantwoording marktconsultatie	(do) 30-09-2021	12:00 uur
Uitnodiging voor marktconsultatiegesprek **	(di) 05-10-2021	
Marktconsultatiegesprekken **	Week 41 (11-15 okt)	
Terugkoppeling resultaten	(ma) 08-11-2021	

**Deze planning is onder voorbehoud, en kan eventueel aangepast worden*

***indien van toepassing*

2.4 Communicatie

Communicatie over deze marktconsultatie vindt plaats via TenderNed (www.tenderned.nl). Via deze site kunnen geïnteresseerden hun eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden. Hiervoor is een account nodig. Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via e.van.meegen@yuverta.nl. Wel is het raadzaam een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden en het aanmaken van een account enige tijd in beslag kan nemen vanwege het aanvragen van E-herkenning. Een dergelijk account is dus sowieso noodzakelijk bij een eventueel op de marktconsultatie volgende aanbesteding. Mocht zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via een email aan e.vanmeegen@helicon.nl kenbaar gemaakt worden.

3. ELO bij Yuverta

3.1 Huidige situatie

De huidige situatie is bij CITAVERDE, Helicon en Wellant verschillend. Bij CITAVERDE werken we met Fronter19, een product van Itslearning. Dit gebruiken we voor vmbo, mbo en llo samen op alle CITAVERDE locaties. Bij Helicon vmbo wordt gewerkt met de ELO van Magister 6. In schooljaar 2021-2022 gaan de vier vmbo-locaties starten met het werken met het Innovatiepakket van Magister waarin een aantal geavanceerde zaken vanuit Magister.me zitten. Bij Wellant vmbo/mbo worden er op een aantal locaties (niet alle) een van de volgende systemen gebruikt: Moodle en Learnbeat. Op drie vmbo-locaties wordt in schooljaar 2021-2022 Magister.me als pilot ingezet. Daarnaast is er bij alle drie de instellingen ook, mede door corona, een verhoogd gebruik van Microsoft Teams (samenwerkingsplatform) om het onderwijs vorm te geven.

3.2 Visie over ELO

Een leeruitkomst is het startpunt in plaats van een methode of product. Wij zorgen dat de leerroute zichtbaar is, waarbij de manier waarop de leerroute wordt afgelegd kan variëren. De route is namelijk tijd- en plaats onafhankelijk. Door de leeruitkomsten bieden we meer flexibel onderwijs, aansluitend op de leerling, student e/o cursist. We bieden maatwerk. Dat doen we met de juiste tools om te stimuleren om steeds meer zelfstandige (duurzame) keuzes te maken die bijdragen aan het uiteindelijke doel. Leren vindt plaats in een sociaal interactieve context. We leren van elkaar. We organiseren dit online en live en zowel op de vestiging als bij bedrijven als over verschillende vestigingen en bedrijven heen. We differentiëren in de lessen en organiseren ons onderwijs minder plaats- en tijdsafhankelijk, opdat we zo goed mogelijk bedienen gedurende de huidige veranderingen.

3.3 De gewenste oplossing

De bovenstaande visie heeft gevolgen voor de huidige systemen die ons helpen dit werk te doen. We zijn op zoek naar de technische voorzieningen (hardware, software en telecommunicatie-infrastructuur) die de interactie faciliteert tussen:

1. het proces van leren
2. de communicatie die nodig is voor dat leren
3. de organisatie van het leren (Droste, 2003).

3.4 Uitgangspunten architectuur, beveiliging,

Een ELO is dan ook ondersteunend aan het onderwijsproces en aan het leerproces voor studenten. Dat wil zeggen dat een ELO past bij verschillende onderwijsconcepten.

Belangrijke voorwaarden:

- Inhoud: interactie tussen het proces van leren, de communicatie die nodig is hiervoor, en de organisatie van het leren; deze drie onderdelen zijn de kern van het systeem;
- Uitvoerbaar: een ELO is ondersteunend aan het onderwijs en vormt de basis; functionaliteit, koppeling met andere programma's, single sign on;

- Proces: afspraken over gebruik, inrichting en beheer; zodat er uniformiteit en herkenbaarheid is in het systeem, met daarin ruimte voor eigen invulling op locatie.
- Haalbaar: gefaseerde invoering; bijv. per regio of locatie;
- Duurzaam: investering voor een langere termijn; het systeem gebruiken we lange tijd;
- Organiseerbaar: juiste ondersteuning om het optimaal in te richten en in te zetten;
- In verbinding: de ELO's werken nauw samen met de andere applicaties (administratie, toetsen, kantoorautomatisering, rapportage, etc.) om gegevens te ontsluiten en dubbele handelingen te voorkomen.
- Veilig: de ELO omgeving is een veilige omgeving qua informatiebeveiliging en privacy, niet alleen in de letter van de wet, maar ook passend in een leer/werkomgeving met diverse kwetsbare gebruikersgroepen.

3.5 Doel van de marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is:

1. Het verkrijgen van inzicht in het aantal potentiële leveranciers, dat geïnteresseerd is deel te nemen aan de aanbesteding;
2. Om een beeld te krijgen van de huidige markt op het gebied van elektronische leeromgeving en hun integratie mogelijkheden die geschikt zijn binnen het VMBO-, MBO- en LLO onderwijs.
3. Het toetsen van een aantal uitgangspunten en vraagstukken die richtinggevend zijn voor de vorm en omvang van een eventuele vervolgtraject.
4. Voorkomen dat er onnodige eisen worden geformuleerd waar de markt niet aan kan of wil voldoen of dat er wensen en eisen worden geformuleerd, die een doelmatige oplossing in de weg staan.

Op deze manier wordt informatie verzameld om onze visie aan te scherpen én de vervolgstappen voor Yuverta te bepalen.

4. Vragen marktconsultatie

4.1 Functioneel

1. Op welke wijze kan de applicatie invulling geven aan het ontwikkelen van leerpaden?
2. Welke mogelijkheden biedt de applicatie voor het gebruik maken van informatie uit andere systemen?
3. Op welke wijze kan via de applicatie externe leermiddelen ontsloten worden?
4. Op welke wijze biedt de applicatie de mogelijkheden om locatie overstijgend te werken? Bijvoorbeeld gebruik maken van opdrachten of oefentoetsen ontwikkeld door collega's?
5. Welke mogelijkheden biedt het pakket om een leerling inzage te geven op zijn/haar leerproces?
6. Welke mogelijkheden biedt de applicatie om de docent inzage te geven op de voortgang van de leerling?
7. LLO onderwijs is ingericht op basis van gepersonaliseerd en flexibel leren en werken met gecombineerde groepen (zowel variant als niveau), welke mogelijkheden biedt de applicatie hiervoor? Graag toelichten.
8. Welke innovatieve ontwikkelingen ziet u in de markt ten aanzien van tijd en plaats onafhankelijk leren?

4.2 Flexibiliteit

9. Yuverta beschikt over VMBO locaties, MBO locaties en LLO onderwijs. Welke mogelijkheden ziet u om medewerkers die werkzaam zijn voor meerdere onderwijssoorten in één applicatie te laten werken? Wat betekent dit ten aanzien van de flexibiliteit? Ziet u hier een mogelijkheid toe en wat zijn de beperkingen? Graag toelichten.
10. Welke mogelijkheden zijn er binnen de applicatie om het de inrichting op locatieniveau en onderwijssoort te bepalen?

11. Welke beschikbaarheid van de applicatie kunt u bieden? Hoe gaat u om met onderhoud en “downtime” van de applicatie?

4.3 Ontwikkelingen in de markt

12. Welke adviezen/inzichten kan de markt geven over uw visie op onderwijs en de ontwikkelingen in de markt in relatie tot onze komende aanbesteding?
13. Wat is uw visie op blended learning en online onderwijs?
14. Welke vormen van support zijn vanuit de markt gangbaar?
15. Welke activiteiten zijn gangbaar in de klant-leverancier-relatie (partnerschap)?

4.4 Technische mogelijkheden

16. In hoeverre is het mogelijk/wenselijk te integreren met andere ELO oplossingen die binnen Yuverta gebruikt worden. Yuverta beschikt bijvoorbeeld over een Moodle-platform dat nu als externe whitelabel oplossing wordt aangeboden.

4.5 Prijs en implementatie

17. Wat acht u een geschikt prijsmodel (Yuverta vraagt dus niet naar prijzen maar naar een model) en welke licentiemodellen zijn beschikbaar?
18. Flexibiliteit m.b.t. kortdurende licenties en wisselend aantal licenties t.b.v. LLO cursisten, externe docenten?
19. Waar dient Yuverta rekening mee te houden m.b.t. de implementatie? Welke inspanning zal er vanuit Yuverta en leverancier worden verwacht en met welke doorlooptijd e.d. dient Yuverta rekening te houden?

4.6 Laatste vraag

Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande reeds uitgevraagd is?

Bijlage 1 - doelarchitectuur ELO

Op hoofdlijnen streeft Yuverta naar een goed geïntegreerd ELO waarbij het gegevens kan putten uit gegevens van andere applicaties en als bron kan dienen voor applicaties zoals de kernregistraties en de BI-voorziening.

Yuverta is als fusieorganisatie nog bezig met het harmoniseren van haar applicatielandschap. In het schooljaar 2021-2022 zal hier veel werk in worden verricht, maar het applicatielandschap is zeker nog tot in het schooljaar 2022-2023 in beweging.

