

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Vrije Universiteit Amsterdam

Nationale identificatie:

26682388

Postadres:

Van der Boechorststraat 1, Gebouw Transitorium

Plaats:

Amsterdam

NUTS-code:

NL

Postcode:

1081 BT

Land:

NL

Contactpersoon:

Giel Eijbaard

Telefoon:

+31 205989898

E-mail:

aanbestedingen.fpc@vu.nl

Fax:

+31 205989899

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.vu.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<http://www.vu.nl/nl/bedrijf-en-samenleving/inkoopmanagement/index.aspx>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/a3c02ff0e16cc7b28ea5cd65fb830d27>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

via elektronische weg op:

<https://www.tenderned.nl/tenderned-web/aankondiging/detail/publicatie/akid/a3c02ff0e16cc7b28ea5cd65fb830d27>

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Onderwijs

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Aanschaf (vervanging) Omnichannel Marketing Tool

Referentienummer: CM Omnichannel Marketing Systeem

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

72000000 - IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

De opdracht betreft de aanschaf (vervanging) van de huidige Omnichannel Marketing Tool van Selligent.

Omnichannel is een cross-channel contentstrategie die organisaties gebruiken om gebruikerservaringen te verbeteren en betere relaties met hun publiek te creëren via alle mogelijke contactpunten. Bij Omnichannel zijn communicatiekanalen en hun ondersteunende middelen ontworpen en georganiseerd om samen te werken. Omnichannel regelt de integratie en orkestratie van kanalen, zodat de ervaring van het betrekken van alle kanalen die iemand gebruikt, even efficiënt of prettiger is dan het afzonderlijk gebruiken van afzonderlijke kanalen.

Omnichannel vervangt multichannel en omvat kanalen zoals fysieke locaties en omgevingen, e-commerce, mobiele applicaties, sociale media en opkomende formaten zoals augmented en mixed reality of dynamisch gepersonaliseerde video.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

48500000 - Communicatie- en multimediasoftware

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL329 Groot-Amsterdam

Voornaamste plaats van uitvoering:

Amsterdam

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

350000

II.2.5) Gunningscriteria

De onderstaande criteria

Kwaliteitscriterium

Naam: Kwaliteit

Weging: 68

Prijs

Weging: 32

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Aanvang: 01/12/2021

Einde: 30/11/2026

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:

De overeenkomst wordt afgesloten voor een periode van 5 jaar met een optie tot verlenging van 2 * 1 jaar. De verwachte ingangsdatum van de overeenkomst is 1 december 2021. De gunning vindt plaats op basis van het gunningscriterium Beste Prijs / Kwaliteit Verhouding (Beste PKV).

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: ja

Beschrijving van opties:

de dienstverlening betreffende een customer data platform (SaaS).

Een customer data platform is een toepassing waarmee de customer journey van een gebruiker kan worden gepersonaliseerd en geoptimaliseerd. Hiermee wordt data verzameld uit verschillende bronnen, worden klantprofielen verrijkt en deze data gebruikt voor segmentatie en personalisatie van content op de website en online campagnes.

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1) VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

- Geen crimineel verleden

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

- Financiële en economische draagkracht

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

Lijst en beknopte beschrijving van de selectiecriteria:

- Kwaliteitssysteemcertificaat,
- Technische bekwaamheid of beroepsbekwaamheid

Eventuele minimumeisen:

-

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.2) VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

-

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 27/09/2021 Plaatselijke tijd: 10:00

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: -

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

Looptijd in maanden: 3 (vanaf de datum van ontvangst van de inschrijving)

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

Datum: 27/09/2021 Plaatselijke tijd: 10:05

Plaats:

-

Inlichtingen over gemachtigde personen en de openingsprocedure:

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Amsterdam

Postadres:

Parnassusweg 220

Plaats:

Amsterdam

Postcode:

1076 AV

Land:

NL

E-mail:

cb.amsterdam@rechtspraak.nl

Telefoon:

-

Internetadres:

<http://www.rechtspraak.nl>

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

Officiële benaming:

Nederlands Arbitrage Instituut

Postadres:

Weena 505

Plaats:

Rotterdam

Postcode:

3013 AL

16/08/2021

I. II. III. IV. VI.

Land:

NL

E-mail:

secretariaat@nai-nl.org

Telefoon:

+31 102816969

Internetadres:

<http://www.nai-nl.org/nl/>

Fax:

+31 102816968

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

20 dagen na versturen voorlopige gunning (Stand Still termijn)

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

16/08/2021