



Processamenvatting 1^e marktconsultatie HR Software Oplossing

Inhoudsopgave

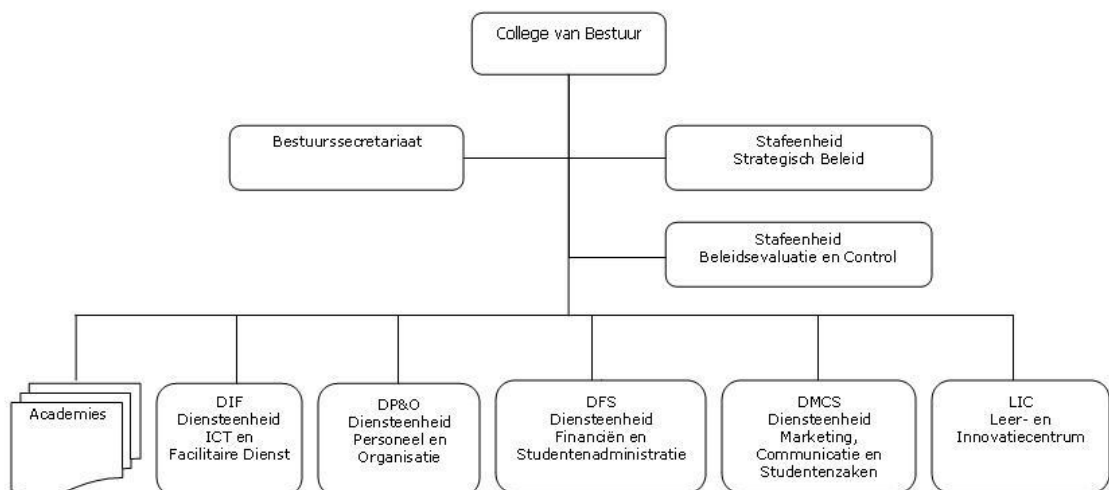
Inhoudsopgave	2
1. Aanleiding	3
1.1. Algemene informatie Avans	3
1.2. Ambitie Avans	3
1.3. Introductie Dienst Personeel & Organisatie	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
2. Doelstelling en uitgangspunten	4
3. Samenvatting proces 1^e marktconsultatie	5
4. Vervolg	5

1. Aanleiding

1.1. Algemene informatie Avans

Avans behoort met bijna 31.500 studenten, 54 hbo-opleidingen en ruim 2.800 medewerkers tot de grotere hogescholen van Nederland. Avans heeft locaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg.

De opleidingen zijn ondergebracht bij 21 academies (inclusief de Juridische Hogeschool Avans-Fontys). Op 1 september 2018 is daar de Associate degrees Academie bijgekomen. Ter ondersteuning van de academies en het College van Bestuur zijn er 6 ondersteunende diensteenheden en 2 stafeenheden. Daarnaast heeft Avans 6 expertisecentra en meer dan 20 lectoraten. Lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek. Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website: avans.nl/over-avans/organisatie.



1.2. Strategie Avans

Ambitie 2025

Avans heeft voor de komende vijf jaren een nieuwe ambitie geformuleerd "Wendbaar & Veerkrachtig". De wereld om ons heen verandert steeds sneller. Dit vraagt om wendbaarheid en veerkracht van onze studenten maar ook van onze medewerkers. Digitalisering, robotisering, kunstmatige intelligentie, blockchain - het zijn ontwikkelingen die ons dagelijks leven radicaal veranderen. Avans moet daarom sneller kunnen schakelen, ook op de werkvloer.

AMBITIE 2025 IN SAMENHANG



Onze volledige ambitie 2025 is te raadplegen via onderstaande link:
<https://www.avans.nl/over-avans/organisatie/visie>

2. Doelstelling en uitgangspunten

Deze marktconsultatie is bedoeld om een beter beeld van de markt te krijgen en de mogelijkheden binnen standaardoplossing die passen bij de ambitie 2025 van Avans te ontdekken. Op voornoemde manier kan Avans beter de juiste vraag formuleren voor de markt in de vorm van een aanbesteding.

Avans Hogeschool benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding en er geen rechten aan kunnen worden ontleend. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt Avans Hogeschool (waar relevant) in de aanbestedingsstukken en Programma van Eisen. Avans Hogeschool behoudt zich het recht voor om de inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

Avans wil zich buigen over de mogelijkheden van het aanschaffen van een nieuwe HR Software Oplossing die past bij het heden en de toekomst van Avans, die mee groeit met de ontwikkelingen die Avans doormaakt als organisatie en flexibel kan inspelen op de snelheid van veranderingen.

De doelstelling van de marktconsultatie is het breder verkennen van de markt om zo inzicht te krijgen in de trends en ontwikkelingen om zo de juiste vraag te kunnen formuleren. Verder geeft het input voor de aanscherping van de aanbestedingsstrategie en uitgangspunten van de eventuele aanbesteding.

3. Samenvatting proces 1^e marktconsultatie

Proces

Er wordt gebruik gemaakt bij deze 1^e marktconsultatie van een open marktconsultatie wat zoveel wil zeggen dat Avans onderhavige marktconsultatie gepubliceerd heeft op www.TenderNed.nl. Het beoogde doel hiervan is om zoveel als mogelijk partijen vanuit de markt te kunnen bereiken.

Onderhavige marktconsultatie bestaat enkel uit een schriftelijk gedeelte, waarop Avans van zeven (7) organisaties een reactie heeft ontvangen.

4. Vervolg

Avans gaat a.d.h.v. de reacties die zij heeft ontvangen op onderhavige marktconsultatie specifiekere vragen formuleren welke aan de markt gesteld zullen worden in een 2^e marktconsultatie. Avans verwacht voornoemde marktconsultatie eind september van dit jaar te publiceren op www.TenderNed.nl

Avans Hogeschool dankt betrokken leveranciers voor het indienen van hun antwoorden.