

gemeente

Zoetermeer

**NOTA VAN INLICHTINGEN
EUROPESE OPENBARE AANBESTEDING**

**ENERGIEBESPAARPAKKETTEN
IN HET KADER VAN DE RREW**

Auteursrecht

Alle rechten voorbehouden aan de Gemeente Zoetermeer.

Algemeen

In dit document zijn de vragen inclusief antwoorden weergegeven die betrekking hebben op de aanbesteding "Energiebespaarpakketten in het kader van de RREW" ten behoeve van Gemeente Zoetermeer.

Indien in deze Nota van Inlichtingen wijzigingen, correcties dan wel aanvullende gegevens zijn opgenomen, zijn deze van toepassing op de levering en dienstverlening zoals deze in het beschrijvend document is beschreven. Daar waar bijlagen bij deze Nota van Inlichtingen eerder gepubliceerde/verstreekte documenten vervangen, prevaleren de bij de nota van Inlichtingen gevoegde documenten. Deze Nota van Inlichtingen maakt onlosmakelijk deel uit van het Beschrijvend document met bijbehorende bijlagen.

Opmerkingen/wijzigingen

Categorie	Wijziging
Correctie prijzenblad	Het prijzenblad is gecorrigeerd en als bijlage bij deze Nota van inlichtingen gepubliceerd op TenderNed. Inschrijver dient het gecorrigeerde prijzenblad te gebruiken bij het indienen van de inschrijving.

Vragen en antwoorden

Ref. nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1.	Uitvoering	Aantal verhuurders	Zoetermeer kent volgens de uitvraag zijn er in Zoetermeer 24.000 huurwoningen. Dat klopt wel maar daarvan zijn er ongeveer 19.000 (bewoond) in corporatiebezit. Heeft de gemeente de woningen in particuliere verhuur ook in beeld?	Gemeente Zoetermeer heeft een lijst van huurwoningen die bestaat uit corporatiebezit, woningen van institutionele beleggers (zoals pensioenfondsen etc.) en particulier verhuurde woningen.
2.	Uitvoering	Campagne	Kunt u nader specificeren wat u verstaat onder de door de contractant uit te voeren "energiebespaarcampagne" uit de uitvraag?	De actie bestaat niet enkel uit het uitdelen van energiebespaarpakketten. Dit moet gecombineerd worden met werkzaamheden en producten die <ol style="list-style-type: none">1) bijdragen aan het creëren/versterken van bewustwording over duurzaamheid en energiereductie en2) de mogelijkheden die je hebt als inwoner om dat te doen. Bij punt 2 betreft dit iig concreet het toepassen van de producten in het energie-bespaarpakket, maar mogelijk kan er bredere informatie verstrekt worden waaruit men verdere ideeën kan putten om zelf mee aan de slag te gaan.

				<p>Vanuit de gemeente regelen we in samenwerking met de corporaties de start van de campagne. Mensen ontvangen in september bericht – aan huis en via de media – over het feit dat men volgend jaar een energiebespaarpakket ontvangt. Mocht men graag zelf iets willen uitzoeken, dan heeft men daar t/m december de gelegenheid voor. Daarna stellen we de lijsten op voor de inwoners die een pakket ontvangen. In het nieuwe jaar kan het uitdelen van de pakketten starten en dat is tevens het moment om extra aandacht te geven aan energiebesparing en duurzaamheids-bewustwording. Tezamen is dit de energiebespaarcampagne. Hoe die er uit kan zien, is onderdeel van de uitvraag en uitkomst van de ervaring/creativiteit van de inschrijver. Bij de uitvoering hiervan kunnen de communicatiewerkgroep van gemeente en corporaties en de daarbij behorende communicatiekanalen worden betrokken.</p> <p>Bij de uitwerking kan gedacht worden aan (bijvoorbeeld): een artikel in de lokale krant*, iets feestelijks/aandachtstrekker rond uitreiking eerste pakket(ten), flyer met uitleg in het pakket, een website voor meer informatie waar bijv ook gewerkt wordt met o.a. uitlegfilmpjes (ivm de laagdrempeligheid).</p> <p>Ad*: Goed om te weten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een of meer <u>artikelen of berichten in de lokale krant</u> zullen geplaatst worden op de gemeentelijke pagina waarbij de kosten voor de gemeente zijn. - De <u>aankondigingsbrief</u> dat het pakket bezorgd gaat worden (en daarin bijvoorbeeld de track & trace code) zal door de gemeente en corporaties verstuurd worden (druk- en portokosten gemeente). Dit in het kader van de herkenbaarheid van de afzender voor de inwoners en dat men niet denkt dat het reclame is.
3.	Uitvoering	Budget energiebespaarcampagne	U vraagt van de contractant om de boxen te verzorgen en te verzenden en daarnaast een energiebespaarcampagne uit te voeren. U schrijft hierover: Het gaat hier dus niet alleen om het uitdelen van pakketten, maar ook om creëren van bewustwording bij de ontvangers omtrent het thema	De kosten voor de campagne moeten onderdeel zijn van de prijs van de box. Het bedrag per box komt overeen met het beschikbare bedrag per inwoner. Omdat het minimum aantal boxen bekend is, kan de kostprijs van de campagne teruggerekend worden naar een bedrag per pakket.

			<p>duurzaamheid.</p> <p>Wij onderstrepen deze doelstelling van harte en er is ook van alles mogelijk binnen onze dienstverlening. Echter stelt u in uw uitvraag geen budget beschikbaar voor het uitvoeren van de campagne. Er wordt enkel gesproken over de €53,- incl BTW voor de box en de verzending ervan. Dit budget zal hier ook voor nodig zijn.</p> <p>Welk budget wordt beschikbaar gesteld voor de uitvoeren campagne?</p>	<p>NB: De verwachting is dat deze 'campagne-component' geen onderdeel meer uitmaakt van de extra pakketten die besteld worden.</p>
4.	Proces	Beschrijvend document 3.2 Planning	<p>De streefdatum bezorgen pakketten staat nu op 2 maanden. Zouden wij deze periode voor een natuurlijker verloop van het bezorgen van de pakketten ook mogen verdelen over 5 maanden (januari/februari-juni)?</p>	<p>Het is niet wenselijk dat de bezorgperiode langer dan twee maanden duurt. De actie kent al een lange uitvoeringsperiode doordat inwoners eerst de kans krijgen om zelf naar de winkel te gaan. Een lange bezorgperiode van de pakketten maakt het bovendien lastig om eenduidig over de campagne te communiceren. Mensen begrijpen dat niet iedereen tegelijk een pakket ontvangt, maar als er 5 maanden tussen zit, verwachten we mogelijk heel veel vragen in de trant van 'ik heb nog niets ontvangen'. Ook leidt dit tot het organiseren van veel meer ruildagen. Het streven is dus zo snel mogelijk te starten met uitdelen van de pakketten en dit ook in een vlot tempo af te handelen. Maar dit is zoals gezegd het streven: mocht dit niet uitvoerbaar zijn, dan kan een alternatieve planning worden voorgesteld. Gemeente hoeft met deze alternatieve planning niet akkoord te gaan.</p>
5.	Uitvoering	Programma van Eisen Algemene eisen Onderdeel 4	<p>In uw PVE vraagt u specifiek om 10 ledlampen. Waarom heeft u specifiek gekozen voor 10 ledlampen, als basis voor het energie-bespaarpakket? Ook gezien het feit dat er geen onderscheid wordt gemaakt in woningtype, maar wij wel een grote diversiteit tussen de woningen verwachten.</p> <p>Wij vermoeden grote druk op de ruildagen en de retouren plus een hoop ongebruikte producten omdat 10 LED lampen per woning best wel veel is, zeker als er op basis van geen informatie aannames moeten worden gedaan mbt lampvoet en vermogen.</p>	<p>De focus ligt bij deze actie op het zo optimaal mogelijk vervangen van nog aanwezige gloei- en halogeen en eventuele spaarlampen door kwalitatief goede ledlampen. We gaan er van uit dat een woning gemiddeld ruim 50 lichtpunten heeft, waarvan er gemiddeld 10 nog geen led zijn. Door 10 lampen op te nemen in het pakket, kan bovendien de nodige variatie worden aangeboden wat de toepasbaarheid ten goede komt. De ruildagen stellen mensen vervolgens in de gelegenheid om het lampenaanbod - indien gewenst – nog beter te laten aansluiten bij hun eigen woonsituatie. Tegelijk snappen we de vraag en beseffen heel goed dat het moeilijk is om een ideaal pakket samen te stellen waarbij zo</p>


			<p>Kan er in een pakket worden afgeweken van de eis van 10 LED lampen of kan de eis voor het aantal in alle pakketten omlaag naar 5?</p>	<p>min mogelijk lampen (te lang) op de plank blijven liggen. De eis van 10 lampen wordt daarom aangepast in: <i>Minimaal 7 lampen in het pakket (eis) met de wens om er 10 op te nemen. Het prijzenblad is hierop gecorrigeerd.</i></p> <p>NB m.b.t. ruildagen: Mocht er in de samenstelling van het pakket een relatief groot prijsverschil zijn tussen bepaalde lampen, dan kan een verrekenprijs worden voorgesteld als er bij het 'ruilsaldo' een grote afname blijkt te zijn van de duurdere lampen, tegen inlevering van de goedkopere lampen uit het pakket.</p>
6.	Proces	Programma van Eisen Algemene eisen Onderdeel 7	<p>Ons is niet helemaal duidelijk hoe de bewoners geworven dienen te worden. Als we uw uitvraag goed begrijpen krijgen alle huurders die niet reageren op de initiële campagne een box, ook als ze daar niet specifiek om vragen. Wel wordt van ons verwacht dat deze mensen een track and trace krijgen. Heeft de gemeente de benodigde gegevens van deze mensen reeds in bezit? En geldt dit ook voor de huurders in de particuliere verhuur?</p>	<p>De gemeente zal de adreslijst aanleveren van alle inwoners die een pakket ontvangen. Om te zorgen dat mensen:</p> <ol style="list-style-type: none"> weten <u>dat</u> er een pakket bezorgd gaat worden, <u>wanneer</u> dit bezorgd wordt en de mogelijkheid hebben om een andere dag te kiezen of bij de burens te laten afleveren, <p>willen we graag dat mensen hier over geïnformeerd worden. We hebben hierbij aangenomen dat voor een track & trace niet persé een e-mailadres nodig, maar dat dit ook via een code per brief kan.</p> <p>Bijvoorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inwoner ontvangt een brief via de gemeente (via drukker van en op kosten van de gemeente; zie ook antwoord op vraag 2). In die brief staat wat de bezorgdag is, en dagdeel (ochtend/middag/avond). In de brief staat ook een code (verzendcode of tracking nummer) waarmee men de status van het pakket kan bekijken en deze indien gewenst op een andere dag kan laten bezorgen, als de afleverdag niet uitkomt. <p>Als een werkwijze zonder e-mailadressen naar mening van de inschrijver niet mogelijk is, horen we graag welke alternatieve werkwijze wordt voorgesteld om de pakketten bij de huurders te krijgen.</p>

				<p>Het gebruiken van track en tracé vervalt hiermee als eis, maar wordt omgezet in een wens.</p> <p>Woningcorporaties beschikken voor een deel van de huurders over de emailadressen. We onderzoeken nog of de verzending van de corporatiepakketten via e-mail kan worden aangekondigd. Dit laten we zo snel mogelijk weten.</p>
7.	Inhoud	TenderNed; Prijs	Bij prijs staat het volgende 'Dit criterium wordt apart van de kwaliteitscriteria beoordeeld.'. Inschrijver meent dat dit een omissie betreft?	Klopt. Dit verschijnt automatisch in TenderNed bij het selecteren van het Prijscriterium.
8.	Inhoud	TenderNed; Presentatie	U biedt inschrijver de mogelijkheid om iets te uploaden bij het onderdeel presentatie. Wat verwacht u van Inschrijver hier?	U hoeft hier niets te uploaden. Inschrijver hoeft tot de voorlopige rangorde niets te doen m.b.t. presentatie. Alleen de partijen die na de kwalitatieve beoordeling van de wensen, kans maakt op de 1 ^e plek in de voorlopige rangorde zullen een uitnodiging krijgen om een presentatie te geven.
9.	Inhoud	TenderNed; Uittreksel KvK	U biedt een uploadmogelijk voor een uittreksel van de KvK. Echter, in de leidraad geeft u aan dat dit pas als bewijsmiddel hoeft te worden ingediend. Hoe dient inschrijver hiermee om te gaan?	U hoeft uw KVK niet te uploaden bij inschrijving. Pas bij het indienen van eventuele bewijsmiddelen (na voorlopige gunning).
10.	Inhoud	TenderNed; Bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering	U biedt een uploadmogelijk voor de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering in TenderNed. Echter, in de leidraad geeft u aan dat dit pas als bewijsmiddel hoeft te worden ingediend. Wanneer dient inschrijver dit in te dienen?	U hoeft uw bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering niet te uploaden bij inschrijving. Pas bij het indienen van eventuele bewijsmiddelen (na voorlopige gunning).
11.	Inhoud	PvE; Eis 7	"Contractant verzorgt de distributie naar de individuele bewoners met een track and trace systeem.". Inwoners die niks doen, krijgen standaard een pakket. Op welke wijze dient inschrijver deze bewoners te bereiken om een track and trace te delen?	Zie antwoord bij 6.
12.	Inhoud	Aanbesteding sdocument; Pag. 26; Par 7.4; Presentaties	'Derhalve zullen alleen partijen die na de eerste beoordelingsfase nog een kans maken op een eerste plek worden uitgenodigd voor deelname aan de presentatieronde.' In het kader van de transparantie: op welke wijze gaat u beoordelen of een partij nog kans maakt op een eerste plek?	Er wordt gekeken naar het aantal punten wat nog gescoord kan worden in de presentatieronde. Als het verschil tussen partijen groter is dan dit aantal punten, zal de presentatieronde – ook bij een maximale score – niet meer tot de eerste plaats kunnen leiden.

13.	Inhoud	Aanbesteding sdocument; Pag. 26; Par 7.4; Presentaties	Hoeveel partijen kunnen er worden uitgenodigd worden voor de presentatieronde?	Dit hangt af van hoeveel partijen er na de eerste beoordeling kans maken op een eerste plek in de definitieve rangorde.
14.	Inhoud	Aanbesteding sdocument; Pag. 26; Par 7.3; Prijs	Hoe draagt u er zorg voor dat de invulling van het prijzenblad toch niet (onbewust) wordt meegenomen in de beoordeling? Graag uw toelichting.	<p>Het prijzenblad zal pas vrijgegeven worden aan de beoordelaars nadat de kwalitatieve beoordeling heeft plaatsgevonden. Dit wordt gedeeld om inzicht te krijgen in de prijsopbouw.</p> <p>We gaan er vanuit dat partijen het beschikbare bedrag optimaal invullen. Dus als er nog budget over is, kan er wellicht iets aan de pakket worden toegevoegd of een element aan de campagne.</p> <p>Omdat het beschikbare bedrag vaststaat, wordt gekeken naar de partij die hier op de meest optimale en inspirerende wijze invulling aan kan geven. Dit is dus een wezenlijk andere insteek dan partijen vragen een prijs te maken voor een campagne+ pakket met voorgeschreven inhoud.</p> <p>De beoordeling is aangegeven: voor prijs kunnen geen punten worden gescoord.</p>
15.	Inhoud	Aanbesteding sdocument; Pag. 26; Par 7.3; Prijs	Wat vindt de aanbestedende dienst een abnormaal lage prijs?	Abnormaal lage prijs is niet van toepassing op deze opdracht. Er wordt niet gescoord op het onderdeel prijs en het budget voor de opdracht staat vast.
16.	Inhoud	Aanbesteding sdocument; Pag. 21; Par 6; Inkoopadviseur	Wat is exact de rol van de inkoopadviseur bij het beoordelingsproces? U geeft aan 'De beoordelingscommissie wordt met advies bijgestaan door een inkoopadviseur.' Graag uw toelichting.	De inkoopadviseur zal het beoordelingsproces begeleiden en de beoordelaars met advies bijstaan m.b.t. het beoordelen. Inhoudelijk zal de inkoopadviseur niet adviseren.
17.	Inhoud	Aanbesteding sdocument / Bijlage 3; Pag. 19; Par. 5.4.1; Referenties	Hoe dient inschrijver Bijlage 3 in te vullen nu daar beide kerncompetenties staan beschreven? Graag uw toelichting.	U dient aan te geven op welke kerncompetentie uw referentie betrekking heeft.

18.	Inhoud	Aanbesteding sdocument; Pag. 9; Par. 3.2; Planning	Hoe staat u er in dat kader tegenover om een korte tweede vragenronde in te lassen, waarin Inschrijvers vragen kunnen stellen over de antwoorden zoals verstrekt in de Nota van Inlichtingen 1?	Het is niet wenselijk om vertraging op te lopen in het traject. Mochten partijen n.a.v. de Nota van Inlichtingen aanvullende vragen hebben, dan kunnen zij deze tot woensdag 8 september 12:00 stellen. Indien er geen vragen komen blijft de planning ongewijzigd. Indien er wel vragen binnen komen zal de Gemeente op vrijdag 10 september een nieuwe nota van inlichtingen inclusief nieuwe planning communiceren.
19.	Inhoud	Stellen van vragen	Beschrijvend document 1. Pagina 7, regelt de gemeente voor de 30% huurders zelf dit deel van het project? 2. Pagina 7, welke winkel kunnen deze huurders producten uitzoeken? 3. Pagina 24 Mag er een lay out gebruikt worden bij het indienen van de stukken? 4. Pagina 24 Welk lettertype en lettergrootte moeten er aangehouden worden bij het maken van de stukken? 5. 5.4.1. Moeten 2 referenties ieder een waarde hebben van € 150.000 of beide bij elkaar € 150.000? Als dit ieder € 150.000 moet zijn, is het niet behalen van dit bedrag een uitsluitingsgrond? 6. Bijlage 5 Programma van Eisen, graag ontvangen wij de merken die voor de Led Lampen onder A+ kwaliteit vallen.	Vraag 1: ja. Vraag 2: de gemeente sluit hiervoor overeenkomsten met lokale winkels. De precieze lijst deelnemers is nog niet bekend, maar geacht kan worden aan o.a. lampenwinkels en bouwmarkten. Vraag 3: uiteraard. Vraag 4: geen voorschrift. Vraag 5: voor elke referentie geldt een waarde van 150.000 euro. U mag ook één referentie indienen die betrekking heeft op beide kerncompetenties. Eventuele producten en boxen die betrekking hebben op de campagne behoren ook tot de opdrachtwaarde. Het niet behalen van dit bedrag is een uitsluitingsgrond. Zie ook antwoord op vraag 32. Vraag 6: zie antwoord bij vraag 26.
20.	Proces	Prijzenblad	Telt voor de weging van het onderdeel prijs alleen het blad "Pakket A"	Het prijsonderdeel wordt niet meegenomen in de score.
21.	Proces	Prijzenblad	Heeft u een wens t.a.v. promotie-activiteiten m.b.t .het uitdelen van de pakketten en werkzaamheden en benodigdheden etc. acties voor het onderdeel bewustwordingscampagne rondom duurzaamheid en energiebesparing zodat we de tarieven op het prijzenblad wat specifiekere kunnen invullen. Is het bijvoorbeeld de bedoeling dat opdrachtnemer RREW promotiebrieven opmaakt en op haar kosten verstuurd?	Zie voor beantwoording input uit antwoord vraag 2.

22.	Proces	2.3 Omschrijving van de opdracht	Zijn alle 16.800 pakketten alleen voor huurwoningen bestemd?	Ja. Een huurder is iemand die niet de eigenaar is van de woning. Het gaat dus om woning die verhuurd worden door een woningcorporatie, een institutionele belegger of een particulier.
23.	Inhoud	Bijlage 3: kerncompetentie	Is het de bedoeling dat achter het vakje "kerncomptentie" nadere uitleg wordt gegeven omdat ook bij het volgende punt "werkzaamheden referentieopdracht" wordt gevraagd naar ervaring van de kerncompetenties?	U dient in dit tekst vak op te geven over welke kerncompetentie de referentie betrekking heeft.
24.	Inhoud	Bijlage 5 Programma van Eisen	Zijn slimme LED lampen gewenst dan wel toegestaan?	We sluiten op voorhand geen lampen uit.
25.	Inhoud	Bijlage 5: Programma van Eisen	Is het de bedoeling of gewenst of van meerwaarde als inschrijver de optie beidt om lokale ondernemers c.q. bouwmarkten te betrekken bij de uitvoering van de RREW regeling.	Herkomst van de producten staat vrij. De focus ligt op een zo optimaal mogelijke invulling van het pakket voor de inwoners, hier zal op beoordeeld worden.
26.	Inhoud	Bijlage 5: Programma van Eisen	Kunt u een overzicht geven van A-merken die voor u voldoen aan uw classificatie A-merk: is een OK lamp en megaman bijvoorbeeld een A-merk?	Wij kunnen geen overzicht geven van merken die in aanmerking komen. Het dient een A-merk of kwalitatief gelijkwaardig product te zijn. De specificaties van de lamp moeten aangeven of de kwaliteit voldoende is. Als er geen specifieke aanduiding is met A+ of hoger, dan kan gekeken worden naar de CRI-waarde. Deze moet minimaal 80 zijn. Toelichting kleurweergave (CRI): De Kleurweergave-index of CRI waarde geeft aan in hoeverre een lamp in staat is de kleuren van objecten natuurgetrouw weer te geven. Een hoge waarde staat voor een betere kleurweergave. Kwalitatief goede lampen hebben een CRI waarde van minimaal 80.

				
27.	Inhoud	2.6 omvang van de opdracht	Op bladzijde 8 valt te lezen: "De opdrachtwaarde is daarmee gelijk aan € 890.400,- met de mogelijkheid voor meerwerk als minder dan 30% van de huurders ervoor kiest om zelf producten uit te zoeken in de winkel." Wat wordt hierbij met "winkel" bedoeld? Is dat de webshop van inschrijver waar huurder de vrije keus heeft aan producten en dus niet persé 10 LED lampen hoeft te kopen maar ook andere producten kan aanschaffen? Of wordt hiermee de lokale bouwmarkt bedoeld waar huurder ook producten kan aanschaffen?	Met 'winkel' wordt bedoeld: de lokale winkel die met de gemeente een overeenkomst heeft om in het kader van deze actie lampen en andere kleine bespaarproducten te mogen leveren.
28.	Inhoud	2.6 omvang opdracht	Wat is de voucherwaarde voor huurders die ervoor kiezen om zelf producten uit te zoeken in de "winkel"?	€50,-. Deze vouchers vallen buiten de scope van deze opdracht.
29.	Inhoud	2.6 omvang opdracht	De opdrachtwaarde is gelijk aan € 890.400,- met de mogelijkheid voor meerwerk. Waarom meerwerk en waar wordt dat meerwerk dan uit betaald wanneer minder dan 30% van de huurders ervoor kiest om in de winkel te bestellen? Want die minder dan 30% zijn toch ook bestedingen die bij inschrijver terecht komen?	We hebben een richtbudget per inwoner. Als een inwoner zijn voucher niet in de winkel besteed, komt hij op de lijst om een pakket te ontvangen. Het gereserveerde budget gaat dan mee. Door de mogelijkheid om naar de winkel te gaan te begrenzen op 30% kan nu alvast zekerheid worden geboden over de minimale omvang van de opdracht: 70%. De verwachting is dat het winkelbezoek lager is dan 30%. Dat betekent dat er dus adressen aan de bezorglijst worden toegevoegd. Die worden tegen een opgegeven meerprijs afgerekend.

30.	Inhoud	2.5 Gewenste situatie	Behoort advies aan huis i.s.m. een energiecoach ook tot de opdracht?	Nee.
31.	Inhoud	Prijzenblad	In hoeverre worden de overkoepelende kosten meegenomen in de totale weging? En zit hier een maximum aan?	Zie ook antwoord op vraag 3.
32.	Inhoud	Referenties	In de referenties wordt gesproken over een minimale opdrachtwaarde van 150.000 euro. Klopt de aanname dat deze minimale opdrachtwaarde niet uitsluitend geldt voor de communicatie campagne, maar voor een opdracht die bestaat uit zowel een communicatie campagne als het leveren van producten of boxen aan bewoners?	Uw aanname is juist. De opdrachtwaarde is het totaal van de waarde van geleverde producten, de communicatiemiddelen die daarbij horen (bijvoorbeeld informatiefolders/boekjes) en de organisatie van de communicatie. De referentie moet dus een gelijksoortig project betreffen. Zie ook antwoord op vraag 19 subvraag 5.
33.	Inhoud	PvE eis 7	"Contractant verzorgt de distributie naar de individuele bewoners met een track and trace systeem" - Om een track en trace te kunnen sturen naar een bewoner is een e-mail adres nodig. Levert de gemeente deze aan, of wordt met deze Eis bedoeld dat de gemeente inzicht heeft in de track en trace gegevens van de pakketten en dient de inschrijver dit inzichtelijk te maken voor de gemeente op adres niveau	Zie antwoord op vraag 6.
34.	Inhoud	Wens 2-programma van Eisen	"Wat is het verwachte uitwerkniveau van het communicatie en campagne plan, is dat op strategisch, tactisch of operationeel niveau?".	De grote lijnen moeten duidelijk zijn m.b.t. wie, wat en wanneer en hoe. Vertaald naar niveau zou dat dan minimaal op tactisch niveau zijn.
35.	Inhoud	Wens 2-programma van Eisen	"Contractant is in staat om op een aansprekende en uitnodigende manier duurzaamheid en energiebesparing bij de inwoners onder de aandacht te brengen." Kan de gemeente met een aantal voorbeelden aangeven wat de gemeente ongeveer verwacht van de inschrijver, naast het verwijzen naar een website. Is dat het aanleveren van communicatie uitingen voor de bestaande communicatie kanalen van	Zie ook het antwoord op vraag 2. Bij de uitvoering kan worden samengewerkt met de communicatiewerkgroep van gemeente en corporaties en de bij hen beschikbare communicatiekanalen, maar opdrachtnemer is hierbij 'in the lead'.

			de gemeente, of dient de inschrijver dit zelf te organiseren	
36.	Inhoud	PvE eis 4	Is de gemeente bereid om het aantal ledlampen te verlagen, omdat over het algemeen niet alle 10 ledlampen gelijktijdig door huurders worden ingezet? En er zo ruimte ontstaat om andere producten op te nemen.	Zie ook antwoord op vraag 5. De eis van 10 lampen wordt aangepast in: <i>Minimaal 7 lampen in het pakket (eis) met de wens om er 10 op te nemen.</i>
37.	Inhoud	PvE eis 4	Realiseert Gemeente Zoetermeer zich dat er weinig (financiële) ruimte voor extra artikelen is als er tenminste 10 ledlampen in het energiebespaarpakket moet zitten?	Zie ook het antwoord op vraag 5 en 36.
38.	Inhoud	PvE eis 5	Hoge naamsbekendheid van LED-verlichting is zeer beperkend voor de samenstelling van het pakket. Alleen Philips en Osram komen hierdoor in aanmerking. Kan aanbestedende dienst dit aanpassen naar A-merk of kwalitatief gelijkwaardig?	Ja, zie antwoord op vraag 26. Uiteindelijk is alleen kwaliteit belangrijk, en niet zozeer om de naam. Kwaliteit wordt gedefinieerd als A-merk of een CRI-waarde van minimaal 80.
39.	Inhoud	Beschrijvend document 2.6	Wij maken uit de teksten op dat de opdrachtwaarde minimaal €890.400 is. Klopt dit?	Dit klopt.
40.	Proces	Planning	Wij kunnen voorstellen dat de antwoorden uit de Nvl veel nieuwe vragen oproepen. We stellen voor om een extra ronde in te lassen.	Zie antwoord op vraag 18.
41.	Inhoud	Beschrijvend document 2.5 Gewenste situatie	Welke communicatie-uitingen zijn er al geweest ten aanzien van deze RWW actie, om de 70% huurders in beeld te krijgen.	We hebben de huurders in beeld door adresbestanden te koppelen. Hier zijn dus geen communicatie-acties richting inwoners voor nodig.
42.	Inhoud	Betreft opdracht	Is het definitieve aantal adressen al bekend vanaf de start van deze opdracht (5 oktober) of kan dit in de loop van de opdracht worden aangevuld?	Het minimale aantal adressen is 16.800 en dit kan meer worden als blijkt dat minder dan 30% van de huurders zelf iets gaat uitzoeken in de winkel. Hoeveel adressen aan de lijst worden toegevoegd blijkt pas als de eindbalans wordt opgemaakt. Overigens kan in oktober al een eerste

				verwachting worden uitgesproken op basis van de respons op de tot dan toe toegestuurde brieven.
43.	Inhoud	Beschrijvend document	30% van de huurders zal zelf producten gaan shoppen. Wij begrijpen hieruit dat deze huurders buiten deze scope vallen? Kunnen wij hieruit concluderen dat het adressenbestand dat we van de gemeente ontvangen, enkel die adressen betreft die een energiebespaarpakket moeten ontvangen? Dit aantal is minimaal 16.800 adressen en kan meer worden als blijkt dat minder dan 30% van de huurders zelf gaat shoppen.	Dit klopt.

Bijlagen:

- Bijlage 7. Prijzenblad_correctie