

VOORAANKONDIGING

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Politie Nederland

Nationale identificatie:

-

Postadres:

Marten Meesweg 35

Plaats:

Rotterdam

NUTS-code:

NL

Postcode:

3068 AV

Land:

NL

Contactpersoon:

Rianne Mooijman

Telefoon:

-

E-mail:

rianne.mooijman@politie.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.politie.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<http://www.politie.nl>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Openbare orde en veiligheid

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marktconsultatie doorontwikkeling huisstijl

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Marktconsultatie omtrent de doorontwikkeling huisstijl van de politie ter voorbereiding op een eventuele Europese aanbesteding.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79341100 - Diensten voor advies inzake reclame

Subcategorie:

-

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

De politie is een sterk merk. Het merk politie en daarmee de politiehuisstijl blijven we daarom verder professionaliseren om in te spelen op de wensen en eisen van morgen. Dit is een continu proces.

Momenteel doen we dit met een intern 'kernteam doorontwikkeling huisstijl' dat bestaat uit collega's met diverse specialisaties op het gebied van huisstijl. Het ontbreekt momenteel aan (een) vaste, externe huisstijlpartner(s) die kan helpen bij diverse vraagstukken en de verdere doorontwikkeling.

De marktconsultatie wordt gebruikt om onze oplossingsrichtingen en ideeën met betrekking tot de doorontwikkeling huisstijl bij de marktpartijen te toetsen. Met de informatie verkregen uit deze marktconsultatie gaan wij aan de slag met een passende wijze van aanbesteden voor de doorontwikkeling huisstijl om een realistische en interessante opdracht aan de markt voor te kunnen leggen.

Wij hopen op uw input!

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

03/11/2021

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

20/07/2021