

5.3 G3: Prijs

De Inschrijfprijs bestaat uit drie onderdelen:

Kosten inhoudelijk advies: Omvat alle kosten voor het uitbrengen van het advies voor één vacaturetekst (al dan niet binnen een Campagne). In Bijlage 9 zijn drie verschillende vacatures beschreven die representatief zijn voor de praktijk van de Aanbestedende dienst. Inschrijver dient op basis hiervan een vaste prijs op te geven voor de kosten van het inhoudelijk advies en de kosten die u per mediakanaal rekent voor het plaatsen van de advertenties.

Voor het berekenen van de Inschrijfprijs worden de kosten voor dit onderdeel vermenigvuldigd met een fictief aantal (30) aantal vacatures per jaar.

Plaatsingskosten: Alle kosten voor het plaatsen van een advertentie, monitoren, doorvoeren van aanpassingen en het verwijderen ervan, exclusief de kosten van de advertentieruimte zelf.

Voor het berekenen van de Inschrijfprijs worden de kosten voor dit onderdeel vermenigvuldigd met een fictief aantal (4) advertentiekanaal per vacature en een fictief aantal (30) aantal vacatures per jaar.

Advertentiekosten: Omvat alle kosten die Inschrijver rekent voor de advertentieruimte zelf. In Bijlage 2 zijn de zes meest voorkomende mediakanalen opgenomen die in de praktijk van de Aanbestedende dienst worden ingezet inclusief de actuele brutoprijs. Inschrijver geeft hiervoor het kortingspercentage op dat zij aanbiedt.

Voor het berekenen van de Inschrijfprijs wordt de netto tarieven gemiddeld en vermenigvuldigd met een fictief aantal (4) advertentiekanaal per vacature en vermenigvuldigd met een fictief aantal (30) aantal vacatures per jaar.

De uiteindelijke Opdrachtnemer(s) brengt de advertentiekosten bij een vacature in rekening op basis van de op dat moment geldende brutoprijs minus het opgegeven kortingspercentage. Daarbij dient de gehanteerde brutoprijs transparant en inzichtelijk te zijn zodat Aanbestedende dienst deze kan controleren.

U offreert een Inschrijfprijs op basis van de casus vacatures en de meest voorkomende mediakanalen all-in, ex btw. De Inschrijfprijs omvat alle kosten van alle minimumeisen plus hetgeen Inschrijver heeft aangeboden op de kwalitatieve gunningscriteria G1 en G2 in haar Inschrijving.

Inschrijvers dienen het bijgevoegde **Format Prijzenblad** (Bijlage 2) volledig in te vullen en in TenderNed te uploaden als .xls(x)- en .pdf-bestand. Het niet, niet volledig invullen of wijzigen van het **Format Prijzenblad** leidt tot uitsluiting van de Inschrijving. Het is enkel toegestaan positieve bedragen in te vullen. De prijsopgave dient in Euro's (€) (op 2 decimalen) en exclusief BTW te geschieden. Indexering van aangeboden prijzen is mogelijk conform het bepaalde in de Overeenkomst.

De gemarkeerde velden moeten worden ingevuld, de velden en formules mogen niet worden gewijzigd. Zie hiertoe tevens de Invulinstructie in het Prijzenblad.

Indien u in het Prijzenblad een nultarief (EUR 0,-), negatief, of geen realistisch marktconform tarief heeft ingevuld op een of meer posten in het Prijzenblad, behoudt Aanbestedende dienst zich het recht voor uw Inschrijving na constatering van een strategische Inschrijving direct terzijde te leggen. Indien Aanbestedende dienst constateert dat wat u in uw Prijzenblad heeft ingevuld mogelijk de gunningssystematiek manipuleert, strijdig is met de algemene aanbestedings- of inkoopvoorwaarden en/of uitgangspunten in deze Inschrijvingsleidraad - met inbegrip van de voornoemde uitgangspunten dan kan Aanbestedende dienst in deze een onrechtmatigheid vaststellen en kan zij besluiten de Inschrijving terzijde te leggen.

De punten op het subgunningscriterium Prijs worden als volgt toegekend:

$$\left(\frac{\text{Laagste inschrijfprijs}}{\text{Inschrijfprijs}} \right) * \text{max. score}$$

= score die Inschrijver krijgt voor het subgunningscriterium Prijs

Waarbij bedoeld wordt met:

Laagste Inschrijfprijs = de laagst aangeboden Inschrijfprijs

Inschrijfprijs = de door Inschrijver aangeboden prijs

Max. score = het voor dit subgunningscriterium maximaal aantal te behalen punten, in dit geval 20 punten.

Rekenvoorbeeld:

De Inschrijfprijs van ondernemer Y is €1.500,- en de Inschrijfprijs van ondernemer X is €2.000,-

Ondernemer Y ontvangt het maximale aantal punten van 20.

Score ondernemer x: $(1500/2000) * 20 = 15$ punten.