

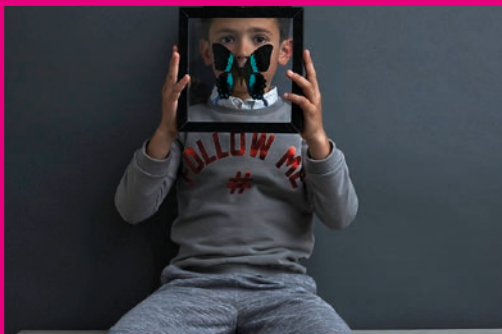
DE TOEKOMST VAN CAMPUS RACHELSMOLEN 'A SENSE OF BELONGING'

THE BEST WAY
TO PREDICT
THE FUTURE IS
TO CREATE IT.
Abraham Lincoln

DE TOEKOMST VAN CAMPUS RACHELSMOLEN 'A SENSE OF BELONGING'



**DE KINDEREN VAN NU
DE BEZOEKERS EN
STUDENTEN VAN MORGEN**



CAMPUS RACHELSMOLEN CONTEXT

Deze presentatie verbeeldt en verwoordt de ambitie van het Campus Rachelsmolen concept van de toekomst, het is het punt op de horizon. De ambitie is gebaseerd op wat we om ons heen zien, de professionele input vanuit Fontys, beleidsstukken van de gemeente Eindhoven, het Convenant tussen Gemeente Eindhoven en Stichting Fontys in het kader van Smart Society, onderzoek en vooral veel aannames.

Het is niet toetsend voor beslissingen aangaande de campus op een rigide manier maar eerder richtinggevend. Het zal de komende jaren met nieuwe inzichten worden verrijkt en er zal bijsturing nodig zijn terwijl de grote lijnen overeind blijven. Iedere beslissing aangaande de ontwikkeling van de campus wordt vanuit dit perspectief genomen. Als inspiratie én om richting te geven aan alles wat de ontwikkeling van de toekomstige campus aangaat voor alle thema's en betrokkenen.

INHOUD

Context	3
Manifesto	7
Leading Concept	9
Identiteit	10
Propositie	12
Cultuur	16
Fysieke kenmerken	20
Checklist	25





Roeland is al vroeg op de campus omdat hij heeft gemerkt dat de vroege uurtjes zijn meest productieve uren zijn. Daarbij vindt hij de sfeer op de campus 's ochtends heerlijk en krijgt hij er energie van. Ontbijten in een van de healthy food bars, natuurlijk wel met cappuccino met extra shot..., de zon die in groene zones tussen de bomen tevoorschijn komt, het zachte maar enthousiaste geroezemoes van studenten die op weg zijn naar hun Practice workspot. Toch grappig dat studenten, zodra ze aan een bedrijf verbonden zijn, vroeger beginnen,, misschien toch iets wat in ondernemers zit.

Vanochtend gaat hij eerst langs bij Care and Cure, een bedrijf dat robotica en domotica integreert in thuiszorgtoepassingen. Het zit in Stuttgart, maar hier in de stad zijn verschillende Practice workspots van de Circle City Campus. Verschillende studenten uit het expertiseveld 'men and well-being' hebben hier studiewerkplekken. Hij weet nog maar al te goed hoe hij bij het eerste start-up festival zijn ideeën presenteerde. Nu, 20 jaar later, zijn veel van zijn ideeën uitgekomen en kan hij hier op de campus ze verder realiseren.

Lunchen met de werkgroep Smart City Eindhoven over het uitbreiden van Campus Practice workspots in de stad. Eindhoven heeft als Smart City Europe een voortrekkersrol op het gebied van studie/werkintegratie in de stad. Het is bijzonder om te zien wat een effect de Workspots hebben op de ontwikkeling van de buurt.

's Middags geeft hij les in de modules 'personalisering van domotica'. Hij denkt erover om aan een van zijn studenten uit Care and Cure te vragen om een van hun ideeën toe te lichten. Dan leert zij gelijk hoe het is om een idee te pitchen aan een kritische groep. En, last but not least, gaat hij naar een optreden in de mixed zone van een band die supervette nummers speelt... die overigens een groot positief effect hebben op mensen met een stressstoornis volgens een onderzoek dat hier op de campus werd uitgevoerd... niet dat dat de muziek mooier maakt hoor, voor hem is het gewoon...

Roeland is nu 28 jaar. In 2030 is hij 40 jaar en ondernemer.

CAMPUS RACHELSMOLEN CONTEXT

De wereld verandert zo snel dat verandering de enige constante lijkt te zijn in alles wat we plannen, bedenken en doen. Het is onvoorstelbaar wat er de afgelopen decennia allemaal ontdekt en ontwikkeld is. Denk alleen maar aan de disruptieve technologieën die het leven ingrijpend veranderen, de sociale media en de impact die dat teweegbracht voor bijvoorbeeld het verkrijgen van kennis, de gezondheidszorg en het onderwijs. Er wordt wel gezegd dat er de komende 50 jaar in de wereld meer zal veranderen dan de afgelopen 500 jaar. Maar met die veranderingen komen ook grote uitdagingen op ons af; economische vernieuwing, global warming en het sociale isolement door sociale media. Zo zal elke verandering een reactie teweegbrengen waar we op moeten reageren of liever anticiperen. Eén ding is zeker, we zullen in al onze plannen verandering als uitgangspunt moeten nemen en dat kan alleen in samenwerking met anderen. Maatschappelijke vraagstukken ontwikkelen zich op een complexe manier, waarbij alles met elkaar samenhangt. Solitair opereren kan nu en in de toekomst echt niet meer.

Constante vernieuwingen in techniek, producten, processen en diensten stellen steeds hogere eisen aan wat wij kunnen. De behoefte aan kennis en onderwijs verandert mee. 24/7 onderwijs volgen, een continue 'toegang tot' is vanzelfsprekend geworden. De nadruk ligt op onderzoeken, experimenteren, ervaringen delen en vaardigheden ontwikkelen naar individuele behoefte. Niet alleen veranderen de eisen die het bedrijfsleven aan studenten stelt voortdurend, het bedrijfsleven zelf wil ook dichterbij de bron van kennis en innovatie zitten. Het gaat om permanent leren, voor zowel studenten als professionals en docenten, vanuit thema's en maatschappelijke vraagstukken die met de praktijk verbonden zijn en niet vanuit ingekaderde opleidingen. Waarbij de individualisering juist leidt tot veel verschillende vormen van samenwerken en cross-overs waarbij studenten met verschillende expertises samenwerken.

Al deze veranderingen stellen nieuwe eisen aan de student, maar de student en medewerker stellen op hun beurt weer nieuwe eisen aan hun werkomgeving en voorzieningen. Alles draait om een omgeving waarin leren wordt gestimuleerd en waarin de basis wordt gelegd voor de ontwikkeling van talent. De vraag is welke rol de campus van de toekomst daarin heeft, hoe we kunnen inspelen op de constant veranderende ontwikkelingen in de maatschappij en wat de campus betekent voor de stad en regio Eindhoven.





“Isako is al jaren verbonden aan Circle City Campus maar geen dag is gelijk. Elke dag krijgt ze onderweg naar de campus een dagoverzicht van haar personal assistant-app, en elke dag wordt ze er blij van. Op het moment dat ze het campusplein oploopt en op het gras groepjes mensen ziet samenwerken, voelt ze zich al thuis. Ze kent inmiddels al veel terugkerende gasten, jong en oud, maar ziet ook elke dag weer nieuwe.

Deze vrijdag begint met een projectpresentatie van studenten en ondernemers die werken aan een tof project van een van Fontys’ online leermodule-suppliers. Hun module was in het begin erg experimenteel, maar je ziet gewoon dat ze de goede kant opgaan met het toepassen van Augmented Reality voor seniorenonderwijs. De studenten, jong en oud, vinden het fantastisch om mee te werken aan dit project. Niet gek natuurlijk, de learnings van het project nemen ze mee in projecten van hun eigen domein.

Meteen na de presentatie moet ze een video-sessie opnemen; voor het groene scherm presenteert ze de laatste bevindingen van haar onderzoek, terwijl ze live met kijkers over de hele wereld in verbinding staat. Een project als dit wordt natuurlijk gevolgd binnen leerlijnen in andere steden en landen, en vandaag heeft een blended learning groep uit Singapore veel ideeën voor Isako. Voor haar is dit ook ideaal: zo krijgt ze veel meer feedback, tips en voorbeelden dan voorheen.

Na de drukke ochtend haalt ze op haar assistant-app de programmering van Eindhoven Knowledge binnen. Ze heeft zin in een offline lunchdebat op een van de podia van de campus om even bij te komen. Vaak zijn er wel leuke debatten die gehouden worden, door de start-ups of maatschappelijke ondernemingen in de buurt. Vandaag vertellen learning professionals uit Rotterdam over de basisschool van de toekomst. Achterin de zaal, terwijl ze haar bestelde verse maaltijd van een buurtkok opeet, luistert ze met een half oor naar hun enthousiaste verhaal over een nieuwe module growth hacking waarmee de kinderen een soort drone maken.

Die middag zoekt ze in de mixed zone van de campus haar projectcollega’s op en nemen ze kort door wat er in en buiten de campus speelt op het gebied van hun project over het well-being van peuters. Daarna is het genoeg voor de middag. Vanavond heeft ze vanuit huis nog een online werkconferentie, dus zoekt ze de sportschool op de campus op om even te sporten en te zwemmen. Helemaal uitgerust kan ze vervolgens lekker in de stad iets eten met haar man, die nu verbonden is aan de TU, en haar kinderen. Heerlijk om tot rust te komen voordat ze het drukke weekend in gaat.”

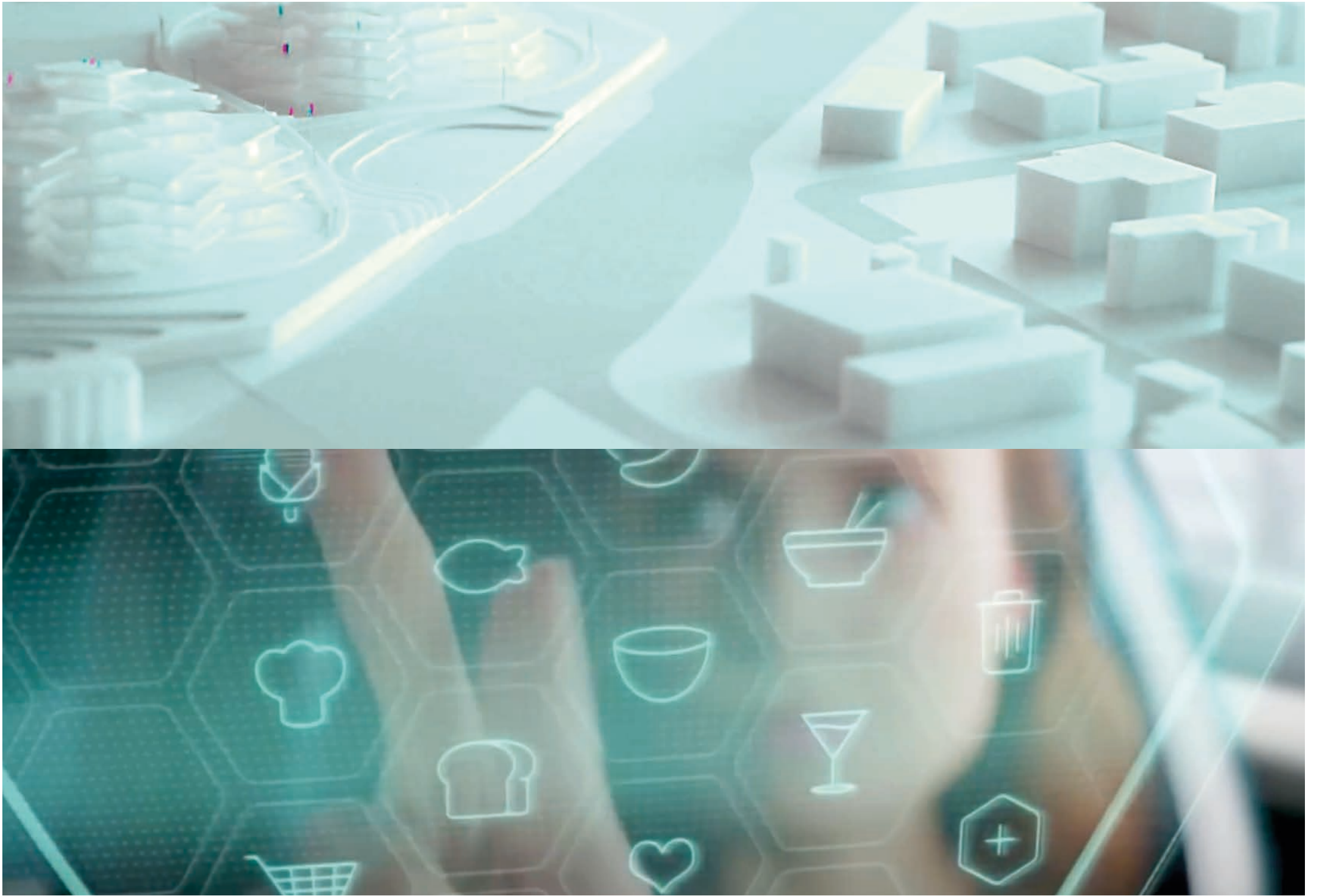
Isako is nu 23 jaar. In 2030 is zij 35 jaar en docent.

CAMPUS RACHELSMOLEN MANIFESTO

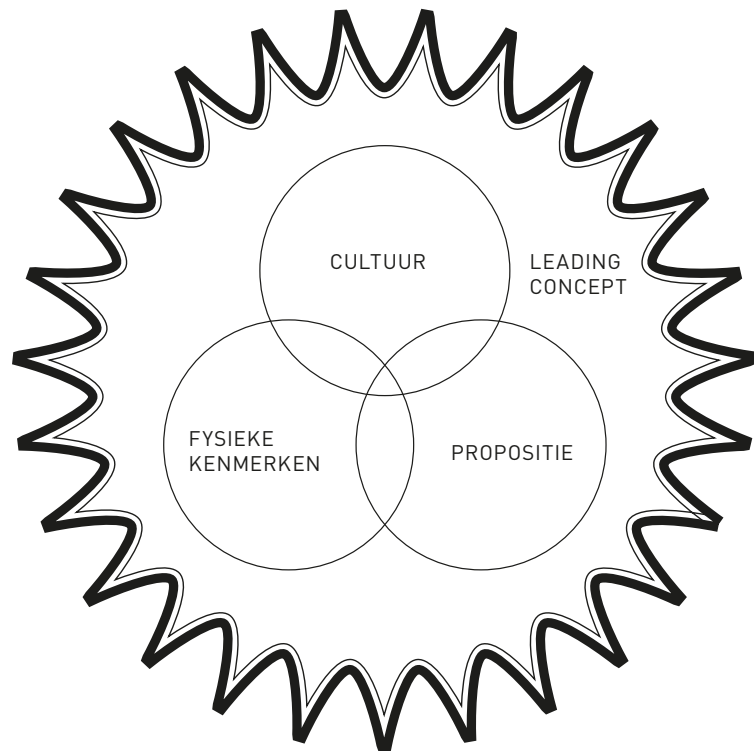
Campus Rachelsmolen is het toegankelijke centrum voor talentontwikkeling. Het programma op de campus is gericht op de maatschappelijke en economische ontwikkeling in de regio Eindhoven. Gezamenlijke vraagstukken voor studenten, bedrijfsleven en de regio staan centraal, aanbod en vraag komen hier samen. Onderwijs en onderzoek op maat, gericht op innovatie, ondernemen, en ontwikkelen van talent. Een contextrijke, multi-disciplinaire en interprofessionele leeromgeving.

Campus Rachelsmolen heeft een sterke maatschappelijke functie. Niet alleen omdat het een plek is waar talent elkaar ontmoet, maar ook omdat het ruimte biedt tot verbinding. Studenten, alumni, medewerkers en het bedrijfsleven halen en brengen hier kennis en gaan samenwerkingen aan, vaak initiatieven met een grote maatschappelijke toegevoegde waarde. De plaats voor regionale, nationale en internationale samenwerking met bedrijven, maatschappelijke instellingen en andere kennispartners.

Education is making impact on all aspects of life. De professionele werkplaatsen, living labs, Practice workspots, mixed zones of innovatiecentra zijn niet alleen aantrekkelijk voor studenten, maar ook voor medewerkers, professionals en de Eindhovenenaar. Zo wordt Rachelsmolen meer dan alleen Fontys. De campus wordt een 'stadsplein' voor Eindhoven met publieke ruimtes die zijn ingericht op basis van thema's en expertises om te studeren, elkaar te ontmoeten en samen te werken. Een prettige, supergezonde en inspirerende campus die bol staat van kennis, die mensen met elkaar verbindt en vooral een veilige plaats is voor een leven lang leren. Een campus vol inspiratie, participatie en verdieping.



CIRCLE CITY CAMPUS LEADING CONCEPT



CHECK #1

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: draagt het bij aan the cycle of education?

De campus is letterlijk en figuurlijk de plaats zonder begin en eind, de ene ontwikkeling is het begin van een andere, in een oneindige beweging. Studie, onderzoek, innovatie en ondernemerschap zijn onderdeel van de cycle of education. De student doet niet alleen kennis op, maar geeft die ook door aan andere studenten, net als de ondernemers en partners die deel uitmaken van de campus-cultuur. Het ene moment ben je student, het volgende docent of ondernemer, de verschillende rollen wisselen elkaar af. Praktijkgerichte projecten met economisch belang voor de regio geven waarde terug aan de maatschappij. De fysieke ruimtes en groenvoorziening vloeien in elkaar over en bestaan uit schaalbare flexibele vormen. Ook de energieneutrale footprint is een aspect van de circulaire gedachte. De visualisering van het circulaire denken is de circulaire campus. Het leading concept van de Campus van de toekomst, het sturende thema voor alles wat de campus aangaat, is dan ook:

THE CYCLE OF EDUCATION

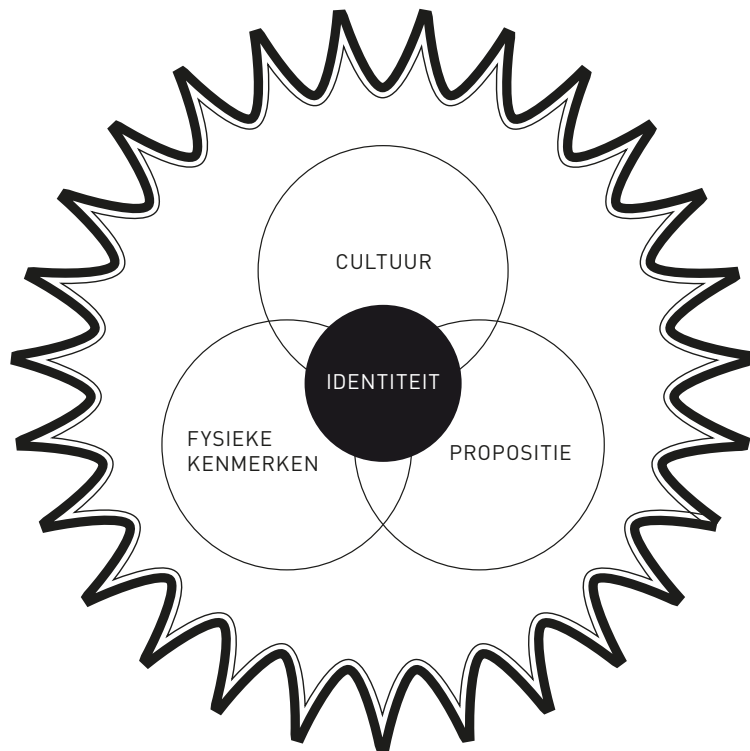
Als werknaam i.p.v. Rachelsmolen een naam voor de campus die bij deze gedachte goed past:

THE CIRCLE CITY CAMPUS



CIRCLE
CITY
CAMPUS

CIRCLE CITY CAMPUS IDENTITEIT



In het C-Roots model bestaat die identiteit uit drie interactieve domeinen: propositie, cultuur, en fysieke kenmerken. Propositie focust zich op de kern van het aanbod, welke service er wordt geboden en wat de inhoud van de beloftes is. Cultuur houdt zich bezig met wie de campus is, waar de campus in gelooft, wat de waarden zijn en wat de sociale context is. Fysieke kenmerken concentreren zich op de presentatie en zichtbaarheid van de campus.

CULTUUR
WAAR STAAT CIRCLE CITY
CAMPUS VOOR, WAT ZIJN DE
KERNWAARDEN EN WAT ZIJN DE
OVERTUIGINGEN VAN DE CAMPUS.

FYSIEKE KENMERKEN
WAT ZIEN WE VAN DE CIRCLE CITY
CAMPUS, WAT IS KENMERKEND
VOOR DE SFEER EN WAT IS DE
ARCHITECTONISCHE AMBITIE.

PROPOSITIE
WAT IS HET BELANGRIJKSTE
AANBOD VAN CIRCLE CITY
CAMPUS, WAT IS DE KERN
VAN HET BESTAANSRECHT.
WAT MAAKT DE GEBRUIKERS
ENTHOUSIAST.



CHECK #2

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: draagt het bij aan de focus expertisegerieden?

INNOVATIE & EDUCATIE

Innovatie vraagt om plekken waar onderwijs, onderzoeksinstituten en bedrijven samenkomen. Educatie vraagt om meer en meer diverse plekken voor 'testen en maken', op alle schaalniveaus, omdat het tempo van vernieuwing telkens hoger wordt. Dit vraagt om constante bijscholing van kennis en vaardigheden... en een campus die dit faciliteert.

INDUSTRIE

De samenwerking met de industrie is effectiever geworden door het openstellen van de campus voor gerelateerde onderzoeksinstituten en start-ups. Hiermee worden innovatie en kennisvalorisatie gestimuleerd en draagt Fontys bij aan de stedelijke en regionale economie.

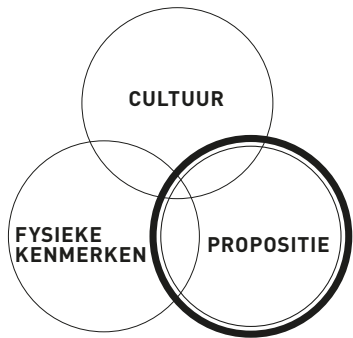


EINDHOVEN

De Circle City Campus stimuleert, ondersteunt en faciliteert initiatieven, samenwerkingsverbanden, innovatieve kracht, inspiratie, kennis en content die Eindhoven in het hoofd en het hart versterken. Studenten kunnen hier als vernieuwers en onderdeel van het lokale ecosysteem een belangrijke bijdrage leveren aan de realisatie van de ambitie van stad en regio.

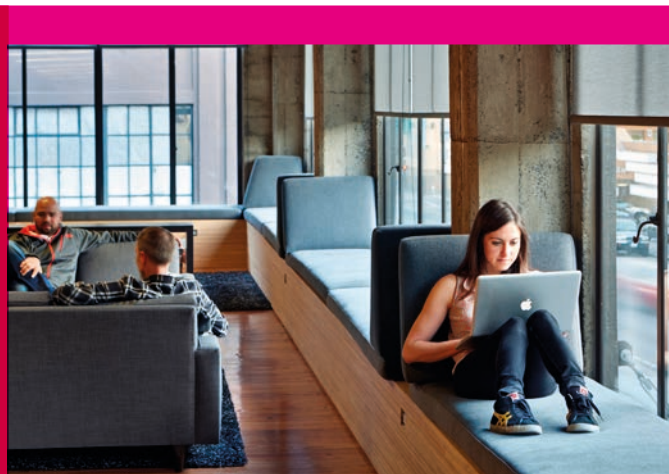


CIRCLE CITY CAMPUS PROPOSITIE



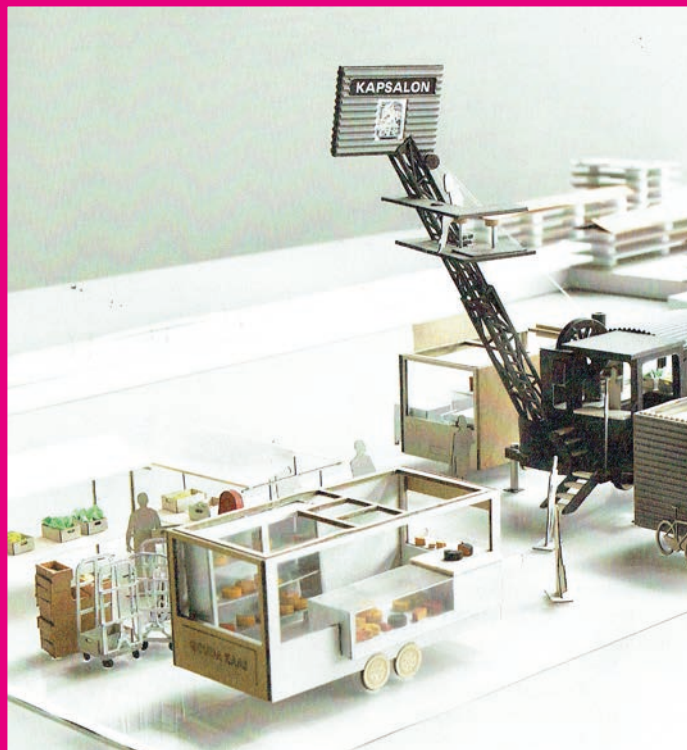
De positie van het onderwijs voor Eindhoven als 'Smart City' wordt steeds belangrijker voor het bereiken van publieke doelen; demografisch voor het aantrekken en vasthouden van jong talent, sociaal-economisch voor de werkgelegenheid en sociaal-cultureel voor het draagvlak voor stedelijke voorzieningen. De Circle City Campus faciliteert onderwijs, talentontwikkeling in de breedste zin van het woord. Daarvoor is een leer- en werkomgeving nodig, waar studenten, medewerkers en ondernemers samenwerken aan talentontwikkeling.

Tegelijkertijd ontstaan hier nieuwe innovaties en is het de ontmoetingsplek met veel faciliteiten om te ontdekken, experimenteren en ondernemen. De specifieke Fontys expertisegebieden staan op de campus centraal. (Zoals nu High Tech Systems & Materials, Health & Technology, Education, Smart society en Creative Economy.) Programma's van Diensten en Instituten, die inhoudelijk bij elkaar passen, worden nog meer met elkaar verbonden. Daarnaast is de campus een omgeving waar het prettig is om te verblijven, te ontspannen en in te spannen, met horeca, start-up werkplaatsen en Practice workspots. Alles is flexibel en aangepast aan de vraag, een smart campus.



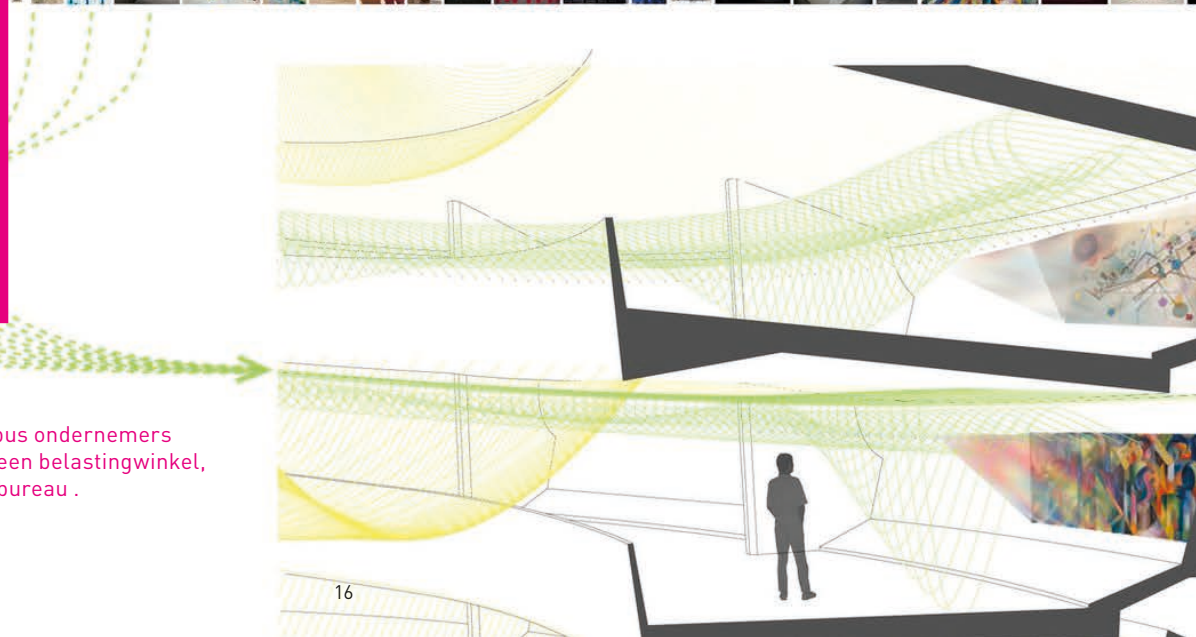
RESPONSIVE WORKPLACES

De onderwijsactiviteiten zijn gericht op interactie, ruimte om te experimenteren en voor persoonlijke ontwikkeling, responsive workplaces. We combineren functies, werken en leren, maar denk ook aan spelen en leren, en ontspannen en leren. Interdisciplinaire en inter-professionele samenwerking zijn vanzelfsprekend.



CHECK #3

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: draagt het bij aan een of meer van de volgende aspecten; talentontwikkeling, innovatie, ondernemen of 'een leven lang leren'?



MAATSCHAPPIJ

Vanzelfsprekend zie je op de campus ondernemers zoals horeca, maar denk ook aan een belastingwinkel, international office of een uitzendbureau.

De campus van de toekomst is meer dan een plek in de stad. De campus stimuleert, initieert talentontwikkeling in brede zin en staat voor de belangrijke doelstelling van Eindhoven om tot de beste creatieve innovatieregio's van Europa te behoren. De campus faciliteert onderwijs waarbij meer maatschappelijke thema's centraal staan, gericht op innovatie, ondernemen en 'een leven lang leren'.

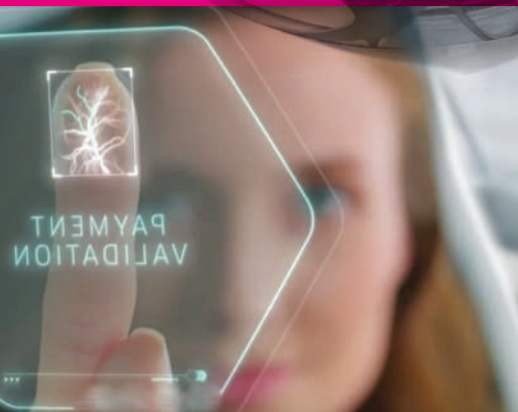


GROW WITH THE FLOW

De campus reageert mentaal en fysiek op het verschillende gebruik, 'grow with the flow'. Educational, al dan niet tijdelijke Practice workspots ontstaan ook buiten de campus met de herkenbare identiteit, de pop-up campus.

OPENBARE RUIMTES

Eindhoven zal enerzijds in staat moeten zijn de kwaliteit van de openbare ruimte, het aanbod van cultuur, winkels, vrije tijd, horeca en ondernemerschap te verhogen naar internationaal niveau. Anderzijds zal ze dat op een inspirerende wijze aan de wereld moeten laten zien, en daarmee nieuw talent naar de regio blijven trekken.





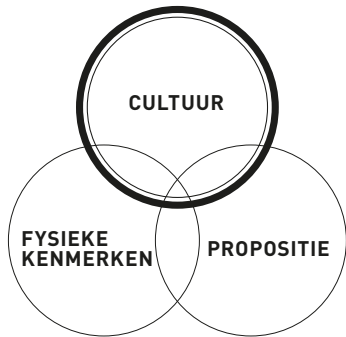
OPEN EN VEILIG

Door het toegankelijke karakter van de campus zijn niet alleen studenten hier graag. Ook het bedrijfsleven komt hier graag om te experimenteren en high potentials te werven. Er is ruimte om te spelen en te ontdekken in de speciale mixed zones.



THIRD PLACE

De campus is naast werk en wonen de nieuwe functionele vorm van de 'third place' voor de studenten, medewerkers en bezoekers.



SMART CITY

Eindhoven wil een onbetwiste nummer 1 positie bereiken in de 'European Smart City' ranking. Een kritieke succesfactor is dat het als gezamenlijk ecosysteem minimaal 10 internationaal toonaangevende en succesvolle Living Labs of Smart Spaces moet ontwikkelen, waarin inwoners of andere eindgebruikers een belangrijke ontwikkelrol hebben. Een prima uitdaging voor de Campus.

De Circle City Campus is campus van de toekomst, veel meer dan een plek in de stad. De campus stimuleert, inspireert studenten, bedrijfsleven en medewerkers tot een leven lang leren. Dat enthousiasme is aanstekelijk voor Eindhoven. Het wordt de ontmoetingsplek voor talent. Aan de ene kant dynamisch positief en toegankelijk, aan de andere kant biedt de campus een vertrouwde en beschermde omgeving voor gebruikers en bezoekers.

VERBINDEN
ONTDEKKEN
ONDERNEMEN
INSPIREREN STARTEN
ONTWIKKELEN
HEALTHY LIVING



FLEXIBELE ORGANISATIE

Huisvesten van toenemende dynamiek is een continue uitdaging. Een sterk groeiend aantal gebruikers (studenten, staf, ondernemers en gasten) gezamenlijk op nagenoeg hetzelfde vloeroppervlak. Dit vraagt niet alleen een flexibele campus, maar ook een flexibele organisatie die bereid is meer te delen.



CHECK #4

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: wat is het regionaal maatschappelijk en economisch belang?



Beweging en constante verandering zorgen voor de dynamische positieve sfeer op de campus. Door de hele stad verspreid zijn er diverse tijdelijke Practice workspots, ruimtes waar opdrachten voor en met de gemeente worden gerealiseerd of waar in samenwerking met het bedrijfsleven wordt gewerkt aan projecten. Natuurlijk herkenbaar door de typerende Circle City Campus kenmerken.



GEDEELDE INTERESSES

De campus is het rustpunt en de vertrouwde omgeving om talent te ontwikkelen. Herkenbare expertizezones verbinden de studenten, medewerkers en ondernemers in deze super gedreven melting pot.



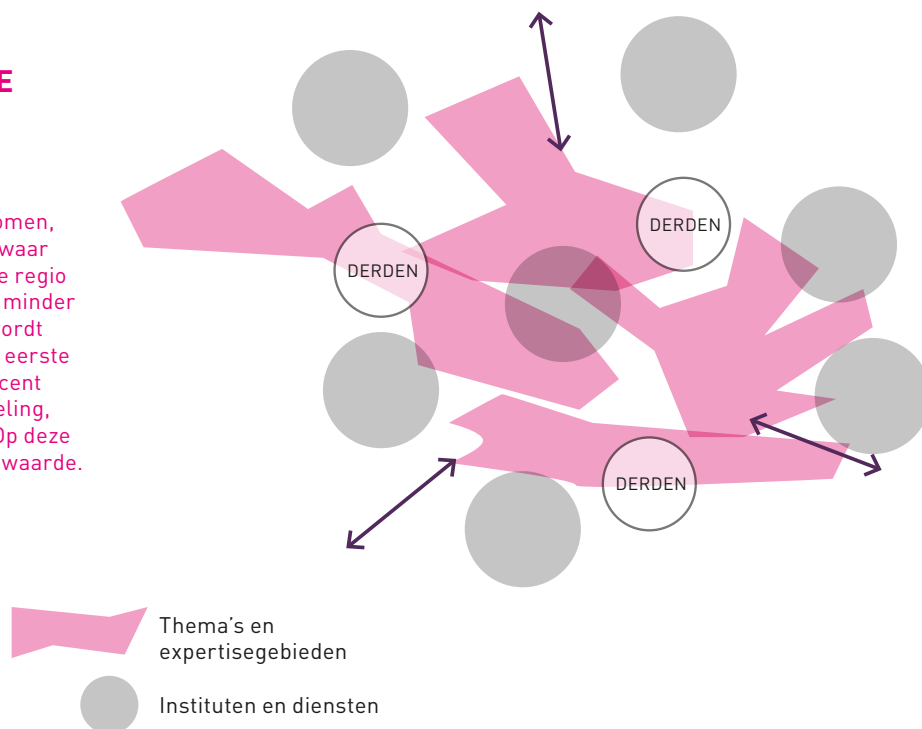
CIRCULAIRE CAMPUS

Een manier van omgaan met kennis, mensen komen er na en tijdens hun studie ook weer kennis en ervaring terugbrengen. De student studeert en is tegelijkertijd ondernemer, terwijl ondernemers naast ondernemen ook studeren. Gebruikers vervullen afwisselend verschillende rollen, met als uitgangspunt 'een leven lang leren'.



EXPERTISEGEBIEDEN EN RELEVANTIE VOOR DE REGIO CENTRAAL

Diversiteit, identiteit en zichtbaarheid op thema's en expertisegebieden staan op de toekomstige campus centraal. Omgevingen waar cross-overs tot stand komen, interprofessioneel programma gerealiseerd wordt, waar maatschappelijke en economische relevantie voor de regio groot is. De verschillende instituten en diensten zijn minder prominent zichtbaar. Het inhoudelijke programma wordt door en met het werkveld ontwikkeld: zij hebben als eerste zicht op actuele behoeftes en ontwikkelingen. De docent is daarbij de expert op het gebied van talentontwikkeling, coaching, onderzoek, procesbegeleiding, educatie. Op deze wijze is het programma actueel en van toegevoegde waarde.



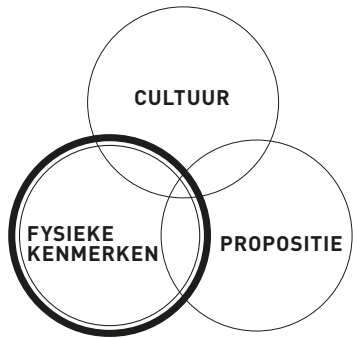
CHECK #5

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: in hoeverre is het een flexibele oplossing?



ETALAGE

Bepalend voor de zichtbaarheid en identiteit van de campus zijn thema's en expertises. Voor de komende jaren zijn er 5 expertisegebieden: High Tech Systems & Materials (HTSM), Health & Technology, Education, Smart society en Creative Economy. In de toekomst kunnen die veranderen.



Een campus die meebeweegt met de behoeftes van de gebruikers, geen statische zware blokken, maar flexibele oplossingen, veelal multifunctioneel. Materialen en vormen die positief bijdragen aan well-being, maar vooral een healthy atmosfeer, lucht, geur en geluid zijn bepalend voor de gezonde werkomgeving, de onzichtbare factoren van de Circle City Campus. De campus heeft mixed zones waar ondernemers, studenten en bezoekers samen kunnen afspreken om te overleggen, studeren, werken of gewoon een koffie te drinken.



INSPANNING EN ONTSPANNING

Parken en tuinen op de campus zorgen voor het opladen van creativiteit, voor stilte en bezinning. De campus stimuleert bewegen als onderdeel van een gezonde levensstijl.



VAN RE-CYCLE NAAR UP-CYCLE

De campus levert maatschappelijke en economische toegevoegde waarde aan de stad en geeft Eindhoven energie. Veel nieuwe innovaties zijn hier voor het eerst toegepast in samenwerking met de high tech campus van Brainport Eindhoven.



CHECK #6

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: in hoeverre draagt het bij aan een healthy campus?

CIRCLE CITY CAMPUS FYSIEKE KENMERKEN

Organische en schaalbare vormen bepalen het beeld van de campus samen met subtiële groenvoorziening, die onder andere de luchtkwaliteit zuiver maakt. Naast een smart campus is de Circle City Campus vooral ook een healthy campus, gezondheid niet als randvoorwaarde maar als integraal onderdeel van het systeem. Het is terug te zien in alles wat de campus aangaat.



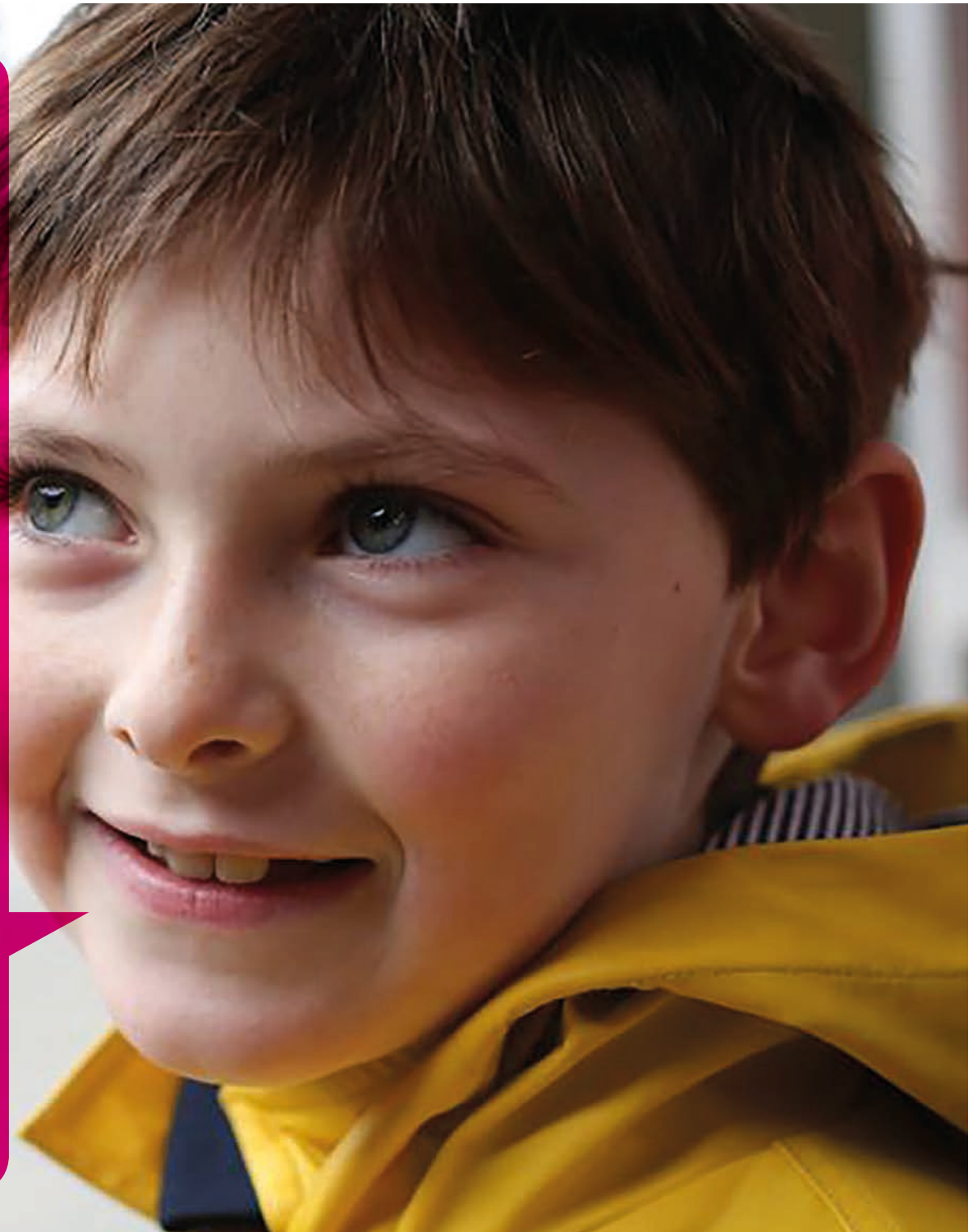
7:30... Mees springt uit bed om zich klaar te maken voor een nieuwe dag. Hij is een beetje zenuwachtig, want vandaag pitcht hij zijn idee over een nieuwe zorginnovatie aan zijn docent en werkgroep. Dit idee is niet zo maar ontstaan. Mees is nu al één jaar verbonden aan Fontys en heeft zowel binnen als buiten de Campus kunnen leren over maatschappelijke vraagstukken. Gedurende deze periode heeft Mees kunnen ontdekken wat zijn interesses zijn, maar ook waar zijn talenten liggen. Zijn medestudenten en docenten hebben hem hier zeker bij geholpen door kritische vragen te stellen, maar ook door groepswork en 1-op-1 coaching.

Na een kleine omzwerving met een module in 'circulair economics' wist Mees het zeker, hij wil de wereld een beetje mooier maken door zich te richten op ontwikkelingen in de zorg. De start-ups op de Campus zijn altijd op zoek naar jongens zoals Mees en een afstudeerproject was dan ook zo geregeld. Zijn frisse blik, open houding en social skills worden zeer gewaardeerd in het bedrijfsleven.

Zodra Mees uit de trein stapt is de route naar de campus als een herkenbare, gekleurde ader door de stad te zien. Het voelt als thuiskomen. Onderweg groet Mees een paar medestudenten die hij in het eerste jaar heeft leren kennen. Ze vragen of hij meedoet met een debatavond met het oog op komende verkiezingen. Mees vindt dit erg interessant, maar moet kijken hoe dit te combineren is met zijn studie en bijbaantje in het onderzoekscentrum. Hij besluit een smoothie te halen en zich nog even in de groene stiltezone voor te bereiden.

Om 10:00 is het dan zo ver: Mees pitcht zijn idee voor de groep. Om het idee meer tot leven te laten komen, kunnen de studenten en docent alles meebeleven met een VR-bril. Iedereen is erg enthousiast en Mees krijgt een GO voor zijn afstudeerproject! Na de presentatie is het tijd voor reflectie: Mees ploft neer in het gras om met zijn medestudenten het succes te vieren.

Mees is nu 7 jaar. In 2030 is hij 19 jaar en student.



CIRCLE CITY CAMPUS CHECKLIST

CHECK #1

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: draagt het bij aan the cycle of education?

CHECK #2

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: draagt het bij aan de focus expertisegebieden?

CHECK #3

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: draagt het bij aan een of meer van de volgende aspecten; talentontwikkeling, innovatie, ondernemen of 'een leven lang leren'?

CHECK #4

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: wat is het regionaal maatschappelijk en economisch belang?

CHECK #5

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: in hoeverre is het een flexibele oplossing?

CHECK #6

Bij elke beslissing die wordt genomen over de campus is de vraag: in hoeverre draagt het bij aan een healthy campus?

De Circle City Campus is het centrum voor talentontwikkeling, gericht op de maatschappelijke en economische ontwikkeling in de regio Eindhoven. Gezamenlijke vraagstukken voor studenten, bedrijfsleven en de regio staan centraal, aanbod en vraag komen hier samen. Gericht op innovatie, ondernemen, en ontwikkelen van talent. Een campus met een sterke maatschappelijke functie. De living labs, Practice workspots, mixed zones of innovatiecentra zijn aantrekkelijk voor studenten, maar ook voor docenten, professionals, ondernemers en de Eindhovenenaar. Zo wordt Rachelsmolen meer dan alleen Fontys. De campus is een 'stadsplein' voor Eindhoven met flexibele zones die zijn ingericht op basis van thema's en expertises. Een prettige, supergezonde en inspirerende campus die bol staat van kennis, die mensen met elkaar verbindt en vooral een veilige plaats is voor een leven lang leren. Een campus vol inspiratie, participatie en verdieping. The cycle of education.

De ambitie van de Circle City Campus wordt realiteit als iedereen die betrokken is bij de toekomstige ontwikkelingen, zoveel mogelijk dezelfde uitgangspunten hanteert. Daarom deze checks die naast ieder vraagstuk over de ontwikkeling van de campus moeten worden gelegd.



1. Het programma op de campus is gericht op de maatschappelijke en economische ontwikkeling in de regio Eindhoven. Gezamenlijke vraagstukken voor studenten, bedrijfsleven, (maatschappelijke) instellingen en de regio staan centraal, aanbod en vraag komen hier samen.

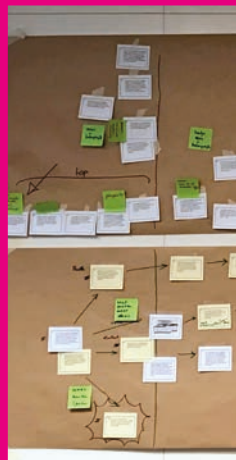
3. De campus is letterlijk en figuurlijk de plaats zonder begin en eind, de ene ontwikkeling is het begin van een andere, in een oneindige beweging. Studie, onderzoek, innovatie en ondernemerschap zijn onderdeel van de cycle of education.

11. Mensen komen er na en tijdens hun studie ook weer kennis en ervaring terugbrengen. Gebruikers vervullen afwisselend verschillende rollen, met als uitgangspunt 'een leven lang leren'.

12. De campus is naast werk en wonen de nieuwe functionele vorm van de 'third place' voor de studenten, medewerkers en bezoekers.

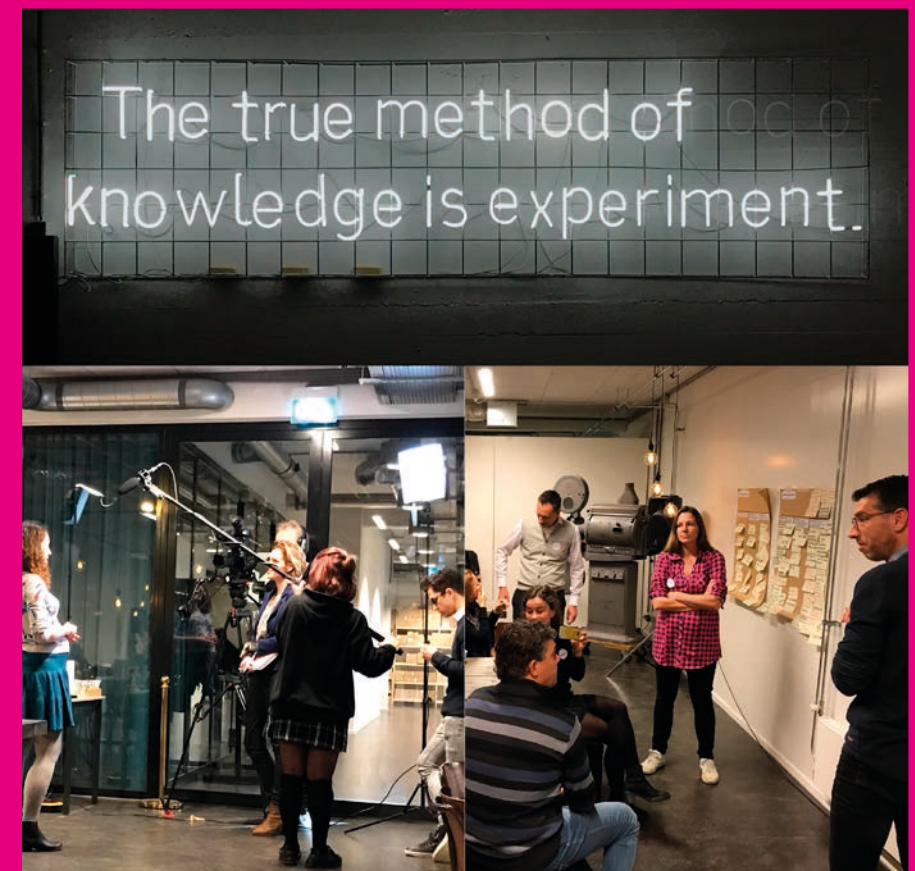
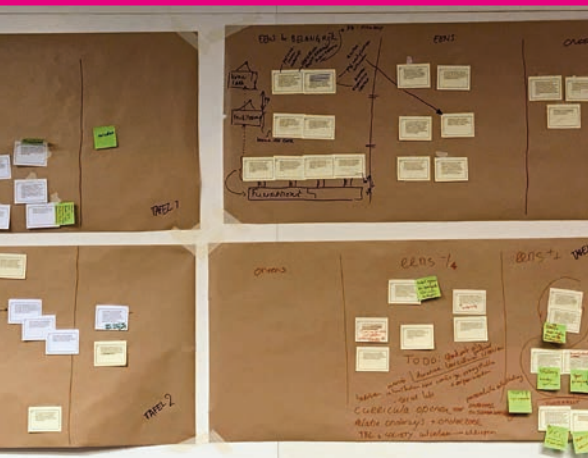
14. Parken en tuinen op de campus zorgen voor het opladen van creativiteit, voor stilte en bezinning. De campus stimuleert bewegen als onderdeel van een gezonde levensstijl.

4. Centraal staan de specifieke Fontys expertisegebieden: High Tech Systems & Materials (HTSM), Health & Technology, Education, Smart society en Creative Economy met in Eindhoven speciale aandacht voor HTSM, Health & Technology en Smart Society.



De campusvisie is mede tot stand gekomen en getoetst in verschillende gesprekken en werksessies tussen eind november 2017 en half april 2018. De afrondende werksessie voor deze fase vond plaats op 17 april in het Natlab Eindhoven.

In deze sessie werden 17 stellingen uit het visiedocument getoetst. In algemene zin is men het eens met de stellingen en daarmee met het visiedocument. De stellingen 1, 3, 11, 12 en 14, werden als extra belangrijk gezien. Het enige punt waarop een aanpassing nodig was, is de stelling 4, waarbij de expertisegebieden van Fontys in de toekomst zouden kunnen veranderen. Dus wel focus op expertisegebieden maar niet inhoudelijk vastgelegd. Deze aanpassing is in dit document doorgevoerd.



Néla is een echt papa's kind, al van jongs af aan trokken ze er samen op uit, deelden dezelfde interesses en moesten lachen om dezelfde humor. Hij was erbij toen ze 4 jaar geleden haar modulereeks mobiliteit voltooide op de Circle City Campus en was apetrots toen ze werd uitgenodigd door ASML om een Practice workspot te beginnen in Strijp-S naast een aantal andere Circle City Campus Hubs. Ze genoten altijd al samen van de sfeer op de campus, en ook toen ze er eigenlijk niets meer te zoeken had spraken ze er vaak af, gewoon om in de prachtige tuinen een fruitshake te drinken of om een inspiratiesessie te volgen over een onderwerp dat ze beiden aansprak.

Zo ook vandaag, want er is om 13.00 een hologram presentatie van een bedrijf in Japan waarin het effect van gaming wordt getoond op de ontwikkeling van foodconcepten. En omdat ze allebei gek zijn op koken leek ze dat een leuk uitje, en natuurlijk gaan ze na afloop wat eten en een biertje drinken op de campus. Waarschijnlijk komen ze wel bekenden tegen want in Eindhoven is de Circle City Campus wel een ontmoetingsplaats waar veel mensen afspreken. Niet gek, want er is altijd wat te doen en het bruist van het enthousiasme van bevrologen mensen.

Néla is benieuwd of ze straks ook met haar dochter hier komt en net zoveel lol heeft als zij met haar vader...mmm, maar goed dat duurt nog wel even.

Rowel en Néla zijn nu 40 en 12 jaar. In 2030 zijn ze 52 en 24 en leven in Eindhoven.



Bronnen o.a.:

Fontys 'Van praten naar doen'

Fontys 'focus 2020'

SER 'een werkende organisatie'

WRR 'naar een lerende economie'

Visie Eindhoven 365, Citymarketing

Gesprekken met de Fontys directeuren

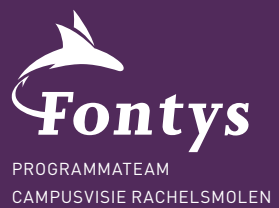
Gesprek met vertegenwoordiging studentenfractie

Campus NL

Inputsessies, 14/12/2017, 19/12/2017, 19/2/2018

Programmateam Campusvisie Rachelsmolen

C-Roots



DIT BOEK IS ALLEEN
VOOR INTERN GEBRUIK.

C-ROOTS

IDENTITY | STRATEGY | CREATIVITY
© AMSTERDAM APRIL 2018
WWW.C-ROOTS.COM