

Fontys Tilburg

*Visie op de campus
van de toekomst*




Fontys

BRAND
THE URBAN AGENCY

Studio
for **New**
Realities

AANLEIDING

Het hoger onderwijs verandert in rap tempo, zowel in Nederland als wereldwijd. Naast maatschappelijke ontwikkelingen die van invloed zijn op de ontwikkeling van het onderwijs, waarin de groei van technologie nu het meeste effect heeft, hebben we te maken met een verschuiving naar meer vraaggericht onderwijs; een toename in de diversiteit van studenten, meer samenwerking (zowel multidisciplinair als interprofessioneel) en een steeds stevigere positie van het werkveld als onderdeel van de opleiding. Deze ontwikkelingen komen samen in de opkomst van de hybride leeromgeving. Hier volgen studenten direct verbonden met de praktijk hun opleiding, met behulp van verschillende types onderwijs: van het traditionele klaslokaal tot aan de werkvloer. In de onderwijsvisie van Fontys zijn deze innovatieve, hybride leeromgevingen cruciaal. Dit type omgevingen faciliteert de focus van Fontys Hogescholen optimaal: het drieluik TEC for Society (Technology, Entrepreneurship, Creativity) als leidende thema's met een maatschappelijke oriëntatie.

OPGAVE EN CONTEXT

Dit heeft gevolgen voor de rol en het functioneren van de onderwijsomgeving. De traditionele onderwijsruimte neemt af in belang en er bestaat vanuit het onderwijs een toenemende vraag naar flexibele en zelf in te delen ruimtes en gebouwen. Wat betekent dit voor de toekomstige onderwijscampussen van Fontys Hogescholen? In dit kader is in 2018 een visie voor de Fontyscampus Rachelsmolen in Eindhoven opgesteld, om een kader te bieden voor strategische besluitvorming en ook handvatten te bieden voor de verdere programmatische en ruimtelijke ontwikkeling. In de visie voor Eindhoven is gekozen voor *cycle of education* en een *sense of belonging* als leidende principes, waarbij campus Rachelsmolen is voorgesteld als bruisend stadsplein, midden in de maatschappij: niet alleen voor studenten, maar voor de hele stad.

In navolging van Eindhoven, is vanuit dezelfde intentie een visie ontwikkeld voor de campus in Tilburg. Hierin is voortgeborduurd op de belangrijke uitgangspunten uit Eindhoven, en tegelijkertijd op de specifieke Tilburgse context ingezoomd. Een campusvisie voor de periode tot 2035 is het voorliggende resultaat.

Colofon

Deze campusvisie is in opdracht van Fontys Hogescholen opgesteld. De visie is door het College van Bestuur als richtinggevend ambitedocument vastgesteld, waardoor dit de onderlegger vormt voor het nemen van strategische ruimtelijke en programmatische vraagstukken als het gaat om de toekomst van de campus in Tilburg.

Projectleiding Fontys:

Jakob Sutmuller

Projectleiding en uitvoering BRAND The Urban Agency:

Rinske Brand

Rozemarijn Stam

Projectleiding en uitvoering Studio for New Realities:

Jeroen Zuidgeest

Op Stappegoor dient met andere omstandigheden rekening te worden gehouden dan bij Rachelsmolen. De huidige campus is gelegen aan de zuidelijke rand van de stad boven de A58 en huisvest een groot aantal zeer diverse opleidingen. De wijk Stappegoor is in zijn huidige vorm een relatief ongedefinieerd stedelijk gebied, dat de komende jaren verder ontwikkeld wordt. Naast verschillende woongebieden herbergt het gebied onder meer een voetbalstadion (Willem II), atletiekbaan, tennisvelden, een ijsbaan, supermarkt, bioscoop, recreatiezwembad, een tuincentrum en verschillende onderwijsinstellingen. Het gaat dan om middelbaar beroepsonderwijs (ROC) en hoger beroepsonderwijs (Fontys), en net buiten het gebied voortgezet onderwijs (Willem II College).

In de huisvestingsagenda van Fontys is het jaar 2035 genoemd als ijkpunt voor het heroverwegen van de grondpositie van Fontys in Tilburg. Alle gebouwen zijn dan afgeschreven, inclusief het in 2019 op te leveren nieuwe gebouw P8. Op dit moment is concentratie van Fontys-vastgoed op de campus Stappegoor de algemene richtlijn. Dit is ook de reden dat P8 wordt gebouwd. Hiermee ontstaat ruimte in P3 om de Juridische Hogeschool (een samenwerking met Avans) te herhuisvesten. Dit instituut is nu nog buiten de campus gelegen.

Uitgangspunt voor de campusvisie is dus om uit te gaan van de huidige locatie en gebouwen.

De afschrijving van het vastgoed geeft echter voor de periode daarna mogelijkheid tot een nieuw perspectief op de campus van Fontys Tilburg, zeker in verhouding tot de transformatie van andere delen van Tilburg en tot andere onderwijsinstellingen en -initiatieven. De Hogeschool voor Journalistiek krijgt bijvoorbeeld een plek naast de LocHal in de Spoorzone, in de vorm van Mind Labs. Dit is een intensieve samenwerking rond technologie en gedragswetenschap tussen ROC Tilburg, Gemeente Tilburg, Provincie Noord-Brabant, Universiteit Tilburg en De Persgroep. Dit besef en de mogelijk grote strategische beslissing(en) die hiermee samengaan, dienen vanzelfsprekend van invloed te zijn op beslissingen in die tussenliggende periode.

TOTSTANDKOMING CAMPUSVISIE FONTYS TILBURG

De toekomst van de campus maken we samen. Daarom is voor de ontwikkeling van de campusvisie gekozen voor co-creatie. In gesprekken en workshops met de verschillende stakeholdergroepen, van directie en docenten, tot studenten en omwonenden, hebben we uiteenlopende toekomstbeelden ontwikkeld en getoetst: van onderwijsontwikkeling per instituut tot de plek van de campus binnen en voor haar omgeving en haar relatie tot zowel Fontys als de stad Tilburg.

Het kernteam voor deze opgave bestond uit afgevaardigden van de verschillende onderwijsinstellingen en opleidingen gevestigd op Stappegoor (inclusief de Juridische Hogeschool). Daarnaast putten we informatie uit rondetafelgesprekken met een bredere groep docenten en medewerkers. Verder voerden we gesprekken met studenten, omwonenden, de gemeente en specialisten vanuit Fontys. De bevindingen zijn verder getoetst in het directeurenoverleg. Uit al deze ontmoetingen zijn randvoorwaarden, problemen, potenties, wensen en kernwaarden bepaald. Verder vormden ze de basis voor de verkenning van de mogelijke strategische richtingen voor de toekomst van de campus.

Binnen de context van de hybride leeromgeving en de ruimtelijke en vastgoedsituatie, is het wenselijk om de grens tussen onderwijscampus en het werkveld verder te laten vervagen. Uitgangspunten voor deze campusvisie zijn daarom meer 'onderwijs in het veld', grotere aantrekkingskracht voor bedrijven en externen, maar voldoende samenhang en focus-houdend op de bestaande campus.

ONDERDELEN CAMPUSVISIE FONTYS TILBURG

De campusvisie voor Fontys Tilburg is uiteengezet in de volgende opeenvolgende elementen:

A. Hybride leeromgeving

De verwachte en gewenste verschuiving binnen de inrichting van het onderwijs naar een meer hybride leeromgeving tussen 2020 en 2035 wordt schematisch geïllustreerd en biedt de basis voor drie mogelijke denkrichtingen voor de toekomst van de campus.

B. Positionering

De gewenste positionering van Fontys Tilburg is samengevat in een bondig document; een urban canvas. Een visueel vormgegeven A4 zet de strategie uiteen (en is hiermee een helder alternatief voor een uitgeschreven strategieplan). Dit document bevat:

Onderwijsmodel: het verschuivende onderwijsmodel dient als vertrekpunt van de positionering. Wat betekent de groeiende rol van de praktijk en het werkveld voor de toekomstige campus van Fontys Tilburg?

Ambitie: het zogenaamde 'Noorderlicht'; de koersbepalende stip op de horizon. Welke rol vervult de campus in 2035? De droom waarvoor we ons samen hard willen maken is het ontwikkelen van de campus tot een 'kennis-werk-plaats' voor stad en samenleving.

Kernwaarden: een unieke mix van kernwaarden,

die samen het onderscheidend vermogen vormen. In dit geval gevoed door de 'moedermerken', te weten Fontys Hogescholen en de stad Tilburg, die samenkomen in de waarden open, divers, relevant en daadkrachtig. Deze identiteit wordt uitgedragen door zowel de fysieke uitstraling van de campus als door voorzieningen en programmering.

Merkomschrijving: het merk bondig samengevat in een korte tekst die de essentie vat. Met als (interne) werktitel: Fontys Tilburg als 'kennis-werk-plaats' voor de stad.

Doelgroepen: de belangrijkste gebruikers van de toekomstige campus, met in de kern studenten en medewerkers, en daaromheen het werkveld in de regio Tilburg, aankomende studenten en alumni, en, tot op zekere hoogte, Tilburgers.

Merkpropositie: de belofte per doelgroep met een voorstel voor uitwerking van deze belofte in fysieke omgeving en programma.

Deze positionering vormt de basis voor de verdere documenten.

C. Beslisboom voor ruimtelijke overwegingen

Het stroomschema laat zien hoe uiteenlopende overwegingen voor wat betreft beslissingen rond de toekomst van de campus – focus van het onderwijs, gebruikers en kernwaarden, en het ruimtelijk model – elkaar beïnvloeden, en dient daarbij als leidraad voor besluitvorming. Een traditioneel onderwijsmodel heeft bijvoorbeeld een ander effect op de interactie

met bredere doelgroepen, uitstraling van de campus en karakteristieken van de locatie dan een model dat grotendeels in of nabij het werkveld is georganiseerd.

Advies

Conclusie is om voor het ruimtelijk model en huisvesting uit te gaan van huisvesting op de huidige locatie als thuisbasis (de kennis-werk-plaats), met mogelijk een aantal strategische 'dependances' in de stad, tot ca. 2035. Hiermee wordt uitgegaan van de realiteit van de vastgoedsituatie en daarnaast door middel van een aantal strategische dependances (initiatie door Fontys of alliantie met andere partijen) de noodzakelijke verbinding met zowel stad als werkveld opgezocht. Hiermee wordt ook aantrekkelijkheid voor bredere doelgroepen dan alleen studenten en medewerkers vergroot. Zo worden ook de gewenste kernwaarden van openheid, relevantie, daadkracht en diversiteit kracht bijgezet. Voor de langere termijn is het advies om voor de periode daarna het ruimtelijke model en locatie te heroverwegen, om de realisatie van Fontys als 'kennis-werk-plaats' voor Tilburg optimaal te faciliteren.

D. Ruimtelijke principes voor de onderwijslocatie(s)

De ruimtelijke principes vloeien voort uit de gewenste positionering en doelgroepfocus van Fontys Tilburg en de collectief bepaalde 'route' op de beslisboom. Gezamenlijk vormen deze waarden een checklist voor alle toekomstige ruimtelijke ingrepen, maar ook alle gerelateerde beslissingen, bij de onderwijslocatie(s). Fontys Tilburg als laagdrempelige, verbonden, gewortelde,

onderwijs overstijgende en herkenbare entiteit in de stad; zowel écht onderdeel van de stad, als voldoende focus-houdend en herkenbaar zoals past bij een onderwijsomgeving. En een campus die prettig, dynamisch, gedifferentieerd en experimenteel is, als katalysator voor ontwikkeling en uitwisseling; om zo Fontys Tilburg te ontwikkelen tot 'kennis-werk-plaats' voor Tilburg.

E. Concrete acties op de korte en middellange termijn

Uit de positionering, beslisboom en principes volgen vervolgens een aantal logische acties op de korte en middellange termijn. Dit onderdeel is een weergave van een aantal indicatieve acties. Zo kan direct gestart worden met de doorontwikkeling van de campus, in lijn met de uiteindelijke ambitie om de 'kennis-werk-plaats' van Tilburg te worden.

De acties zijn onderverdeeld in:

Organisatie = orgware

De wijze waarop het proces georganiseerd wordt en wie daarbij betrokken zijn.

Programma = software

De programmering: wat is er te doen op de campus, wat gebeurt er?

Omgeving = hardware

(Interventies in) de fysieke omgeving.

Communicatie = commware

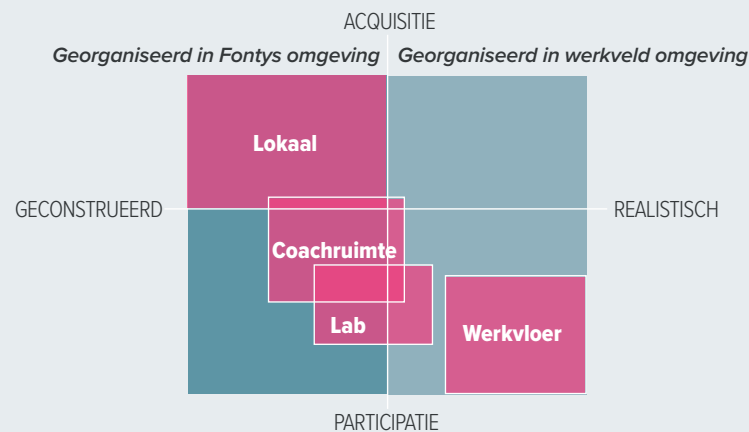
De uitdrukking in alle vormen van communicatie: hoe bereiken we de verschillende groepen gebruikers?

Enkele belangrijke ingrepen op korte termijn betreffen: het opzetten van een uitvoeringsstrategie voor de campusvisie, het vergroten van de samenwerking en interactie tussen verschillende instituten (welke al in gang wordt gezet door de implementatie van POIM) door het stimuleren van interactie, het delen van ruimtes en faciliteiten en het creëren van transparantie in gebouwen en lokalen, het vergroten van de aantrekkelijkheid voor het werkveld en alle overige externen door het versterken van programmering en zichtbaarheid daarvan, en de ontwikkeling van een prettige, inspirerende omgeving door het activeren van het binnengebied, weghalen van hekken, openen van gevels en 'cureren' van de programmering. Op wat langere termijn gaat het met name om de ontwikkeling van een integrale vastgoedstrategie voor het bepalen van de huisvesting op langere termijn.



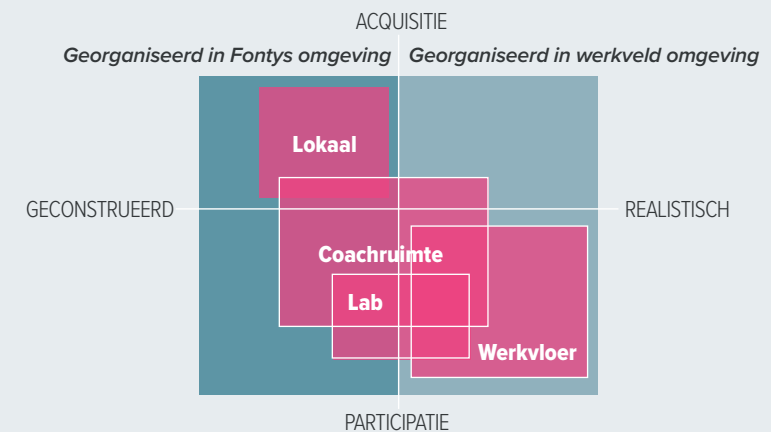
ONDERWIJSMODEL FONTYS 2020

Het huidige onderwijsprogramma van Fontys wordt grotendeels georganiseerd op de verschillende eigen onderwijslocaties. Hierbij ligt de nadruk op theoretische kennisverwerving (acquisitie), veelal nog binnen de omgeving van het traditionele klaslokaal. Het is een breed erkend signaal dat de huidige lokalen niet meer passend zijn bij de beoogde werkvormen in het onderwijs. Ook persoonlijke en groepsbegeleiding vinden nog veelal binnen Fontys plaats, al dan niet in de speciale coach- en projectruimtes waar een groeiende vraag naar is. Hetzelfde geldt voor de ruimtes om te experimenteren (labs): deze zijn veelal binnen Fontys ingericht, al is er een tendens om dit daarbuiten te willen doen.



ONDERWIJSMODEL FONTYS 2035

Een belangrijke pijler van dit campusvisietraject is de ontwikkeling naar een meer hybride leeromgeving binnen het HBO. In 2035 is de organisatie van het onderwijs opgeschoven in de richting van het werkveld en is dit meer participatief. Er is minder behoefte aan klaslokalen, terwijl het aantal praktijkgerichte omgevingen als labs en coachruimte toeneemt - ook in het werkveld. Dit laatste geldt ook voor ruimte voor labs. De werkvloer bij bedrijven en instellingen wordt in belangrijkere mate onderdeel van het leerproces, en gaat verder dan stages alleen.



Bovenstaande illustreert de verschuiving naar een meer hybride leeromgeving binnen het HBO. Naarmate studenten meer participeren in vraagstukken in en vanuit het werkveld, nemen de leeropbrengsten toe. Dit 'authentieke leren' biedt van meet af aan contact met het werkveld, en speelt daarmee in op de toegenomen behoefte van het werkveld om professionals aan te nemen die, buiten meer traditionele kennisverwerving, ook goed voorbereid zijn op de werkpraktijk. Met de hybride leeromgeving als basis, zijn er drie mogelijke denkrichtingen voor de toekomst van campus Stappegoor verkend. Binnen de huidige tijdshorizon (tot 2035) is een mix van 1 en 2 het meest realistisch. Aan de hand van nader strategisch onderzoek kan er na 2035 mogelijk doorgeschoot worden naar denkrichting 3.

1. *Focussen en verdiepen:*

Campus Stappegoor is er met name voor de eerste fase in het leerproces, waarin de nadruk ligt op het opdoen van basiskennis en verdiepende kennis. De latere onderwijsjaren worden in of nabij het werkveld georganiseerd. Hierbij wordt het vastgoedprogramma sterk teruggebracht en houdt Stappegoor een introvert karakter gericht op onderwijs en concentratie.

2. *Vermengen en verbreden:*

Campus Stappegoor opent zich naar de buitenwereld en biedt een plek voor het werkveld: door onderlinge samenwerking ontstaat er een productieve werk- en leeromgeving voor studenten en medewerkers met kruisbestuiving tussen domeinen, opleidingen en het aanwezige werkveld, waar relevant en realistisch. De campus krijgt een open en dynamisch karakter met hoogwaardige stedelijke voorzieningen voor een brede doelgroep.

3. *Verspreiden en verdichten:*

Per instituut, opleiding en/of delen daarvan wordt onderzocht of ze, in onderwijskundig opzicht, baat hebben bij een perifere locatie of een andere locatie in de stad. Een deel zal hierbij de campus verlaten voor een meer centrale locatie ten opzichte van het werkveld, waardoor de campus zal krimpen. Wel zal de campus een meer open en flexibel karakter krijgen, met een aantrekkelijke openbare ruimte.



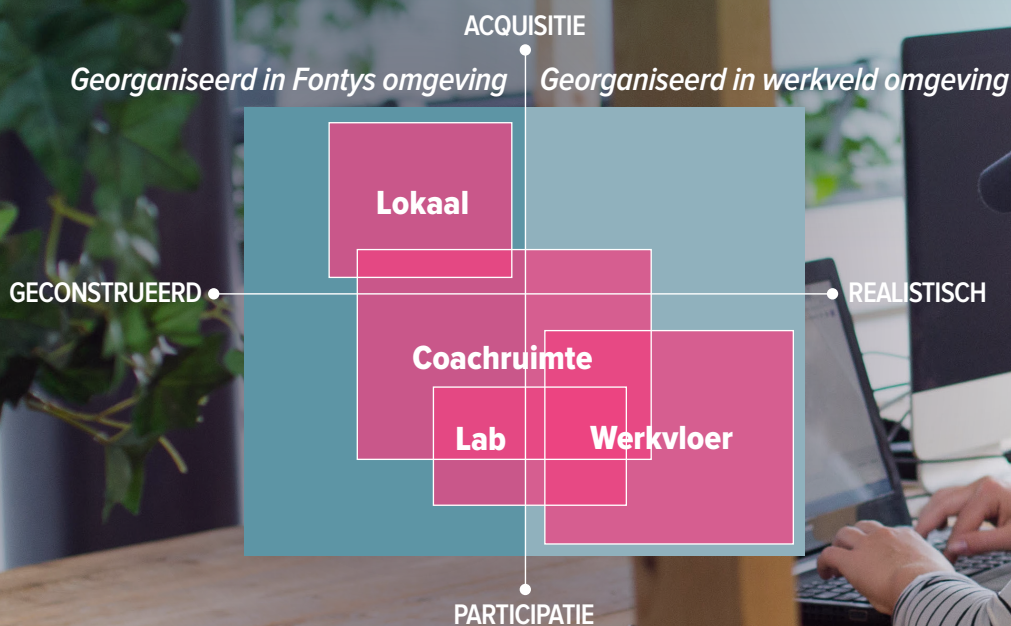
AMBITIE

In 2035 is de campus van Fontys in Tilburg een 'kennis-werk-plaats' voor stad en samenleving.

Op deze plekken draagt Fontys concreet bij aan de maatschappij door talent, kennis en werkveld samen te brengen, te laten excelleren en deze energie tot concrete acties en producten om te zetten.



ONDERWIJSMODEL FONTYS 2035



KERNWAARDEN

FONTYS

- Inclusief
- Samen
- Verwelkomend

CAMPUS

- Open
- Divers
- Relevant
- Daadkrachtig

TILBURG

- Sociaal
- Experimenteel
- Tegendraads
- Daadkrachtig
- Met humor



DOELGROEPEN



Community Campus Tilburg | 'KENNIS-WERK-PLAATS' VOOR DE STAD.

De campus van Fontys in Tilburg haalt kracht uit de diversiteit van haar aanbod. Door een intensieve samenwerking met het werkveld en met andere opleidingen wordt de Fontysbrede ambitie om samen vorm te geven aan een duurzame en inclusieve samenleving hier omgezet in daden. De campus faciliteert de ontmoeting tussen talent, werkveld en maatschappij maximaal; in gebouwen, in programma en in communicatie.

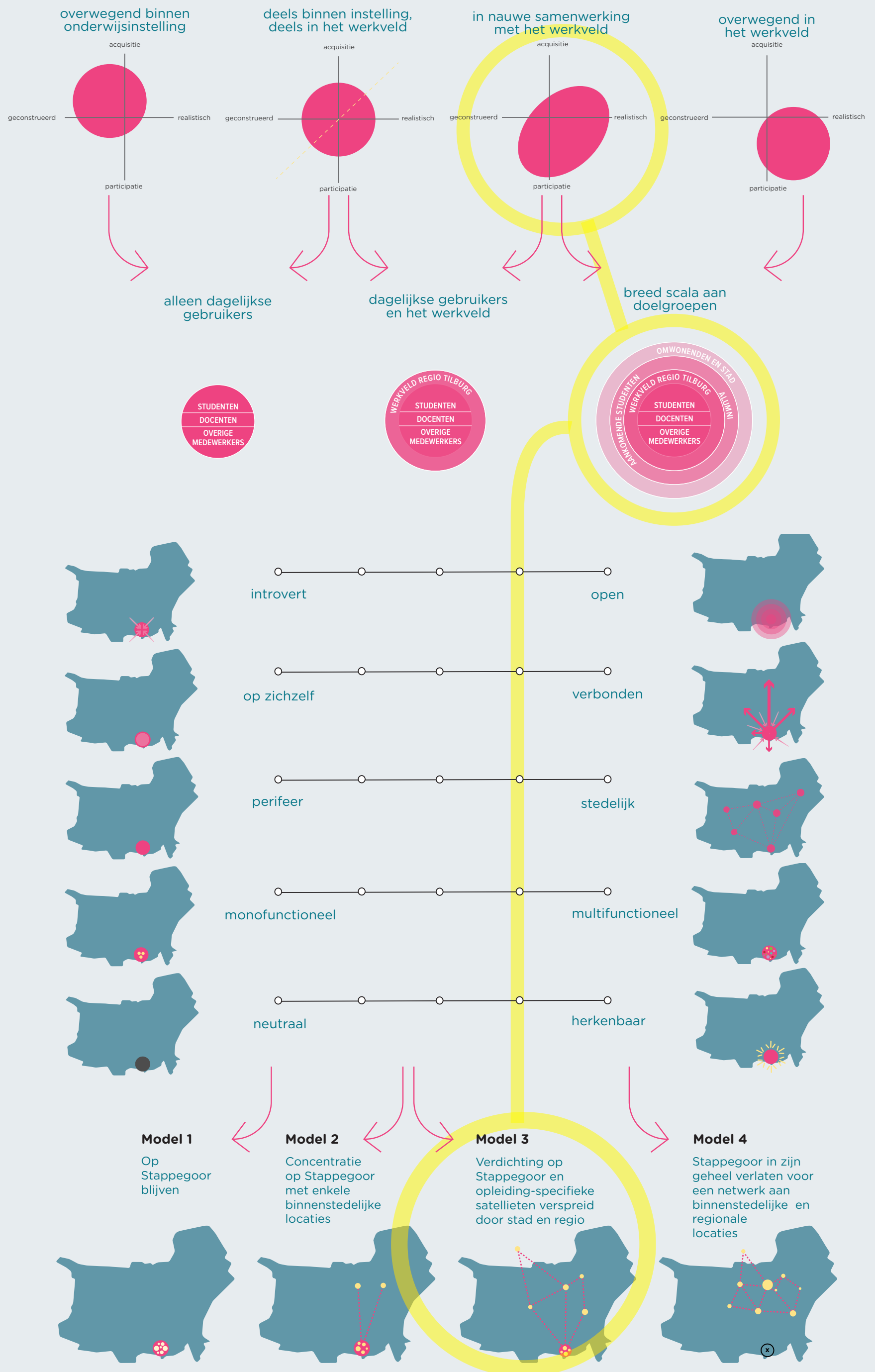
DOELGROEPEN	BELOFTE	OMGEVING	PROGRAMMA	ORGANISATIE	COMMUNICATIE
 Studenten	Alle ingrediënten voor optimale persoonlijke en professionele ontwikkeling	Ruimtes voor samenwerking, focus, ontspanning; met bijzondere aandacht voor kennisateliers en openbare ruimte	Goede horeca; crossover-events (zowel onderwijs als werkveld); workshops bij andere opleidingen	Mentors uit werkveld; campusbrede programme board	Social media; heldere Fontys Tilburg-website; op locatie
 Docenten	Ruimte voor voorbereiding; interactie met werkveld/ andere vakgebieden	(Individuele) werk- en vergaderruimtes, kennisateliers, eventspace, als onderdeel van studentenruimtes	Interprofessionele en multidisciplinaire bijeenkomsten en evenementen	Programme board van docenten	Intranet dat interactie tussen afdelingen maximaliseert; op locatie
 Alle medewerkers	Open, dynamische en prettige werksfeer; ruimte voor leren/ontspanning buiten kantooruren	Gezamenlijke ruimtes voor koffie/lunch/ontspanning/etc.; aantrekkelijke openbare ruimte, open eventspace	Kwalitatieve horeca; events	Vrije toegang events; korting/ gratis deelname aan workshops/ cursussen	Intranet dat interactie tussen afdelingen maximaliseert; op locatie
 Werkveld regio Tilburg	Onuitputtelijke bron van nieuw talent; relevante/verrassende samenwerkingen	Vrije toegang tot campus en gebouwen voor ontmoeten, kennisuitwisseling en werken	Goede horeca; innovatiepresentaties; netwerkevents; gecureerde programmering	Partnerships met relevante, toonaangevende organisaties uit de regio	Persoonlijke uitnodigingen; heldere Fontys Tilburg-website
 Aankomende studenten	Kijkje in de keuken bij studies, het werkveld en toekomstige maatschappij	Open; prettig; inspirerend	Meeloopdagen studie, werkveldmarkt	Samenwerkingen binnen de doorlopende leerlijn	Heldere Fontys Tilburg-website; via leerlijnpartners
 Alumni	Constante toevoer van nieuwe inzichten en contacten	Inspirerende eventspace; prettig	Gevarieerde programmering	Alumninetwerk; uiteenlopende mogelijkheden om als alumnus betrokken te blijven bij de campus	Alumninieuwsbrief en social kanalen; heldere Fontys Tilburg-website
 Omwonenden en Stad	Ontspanning; uitdaging	Open uitstraling; vrije toegang campus/gebouwen; aantrekkelijke openbare ruimte; inspirerende omgeving	Goede horeca; incidentele publieksevenementen; innovatiedemonstraties	Samenwerkingen sociale en culturele organisaties; korting deelname workshops	Zichtbaarheid in de stad; heldere Fontys Tilburg-website

Hoe is het onderwijs bij Fontys Tilburg straks georganiseerd, uitgaande van de onderwijsvisie?

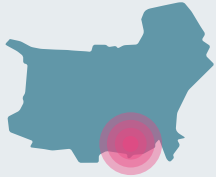
Wie maken straks gebruik van de campus?

Wat zijn de beoogde karakteristieken van de campus in verhouding tot de rest van Tilburg en de regio?

Conclusie:
Voorkeurs-
model
ruimtelijke
strategie voor
Fontys Tilburg
tot 2035



Op stedelijk niveau



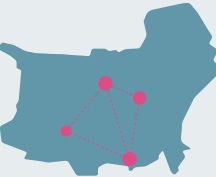
1. Laagdrempelig

De campus heeft een open karakter en is vrij toegankelijk. Zowel studenten en medewerkers als bezoekers kunnen zonder moeite hun weg vinden naar en op de campus.



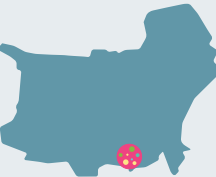
2. Verbonden

Naast optimale bereikbaarheid van de campus staat sociale verbondenheid met de stad, het werkveld en elkaar centraal. Dit zie je terug in professionele samenwerkingen, korte lijntjes met relevante organisaties uit de stad, (sociale) initiatieven en de campusprogrammering.



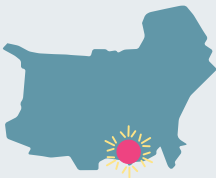
3. Geworteld

Fontys Tilburg is gevestigd op (een) relevante locatie(s), stevig geworteld in het stedelijk weefsel van Tilburg.



4. Onderwijsverstijgend

De focus op de ontwikkeling van talent en kennis wordt hier optimaal ondersteund door een scala aan faciliteiten en activiteiten, van een goede kop koffie en een 'kantoortuin' tot een feestelijke expositie en presentaties aan het werkveld.



5. Herkenbaar

Fontys Tilburg is bij iedereen bekend als de diverse 'kennis-werk-plaats' van de stad, en is als zodanig herkenbaar op locatie en in programmering.

Op locatieniveau

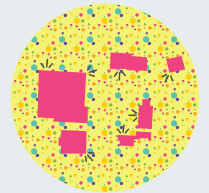
6. Prettig

De campus biedt een thuisbasis, met een uitnodigend hart vanuit waar je je weg vervolgt naar verschillende programmatische brandpunten en een aangename openbare ruimte.



7. Dynamisch

Transparantie in gebouwen, gezamenlijk te gebruiken ruimtes en een uitnodigende openbare ruimte zorgen continue voor levendigheid en bedrijvigheid.



8. Gedifferentieerd

De veelzijdigheid en multidisciplinariteit van studietoelagen en gebruikers op de campus uit zich in een waaier van verschillende verblijfspunten om elkaar te ontmoeten, om samen te werken en uit te wisselen, en om te concentreren.



9. Experimenteel

Crossovers tussen vakgebieden, onderwijs en werkveld krijgen vorm in kennissateliers en werkplaatsen, en worden zichtbaar gemaakt in gezamenlijke ruimtes en tijdens evenementen.



10. Katalysator

Fontys Tilburg biedt continue ruimte voor ontwikkeling en uitwisseling tussen mensen en ideeën, door de community samen te brengen in verblijfspunten van verschillende aard. Zo wordt de totstandkoming van innovaties optimaal gefaciliteerd.



PROGRAMMA

1. <2025

- (Buiten)exposities organiseren van studentenwerk/studieverenigingen
- Creëren ontmoetingsplekken met o.a. koffiekar en/of foodtruck
- Entrees transformeren tot 'Learning Lobby's'
- Programmteam oprichten met een vaste direct verantwoordelijke programmacoördinator
- Gastcuratoren uit de sociale en culturele sector van Tilburg uitnodigen voor speciale programma's

2. 2025-2035

- Multidisciplinaire Kennis-Werk-Challenges (intern)
- TEC for Society-festival voor de stad (extern)
- Ruimte in daluren beschikbaar stellen voor maatschappelijke initiatieven
- Organisatie jaarlijks kennisevenement in het kader van samenwerking werkveld en doorlopende leerlijn

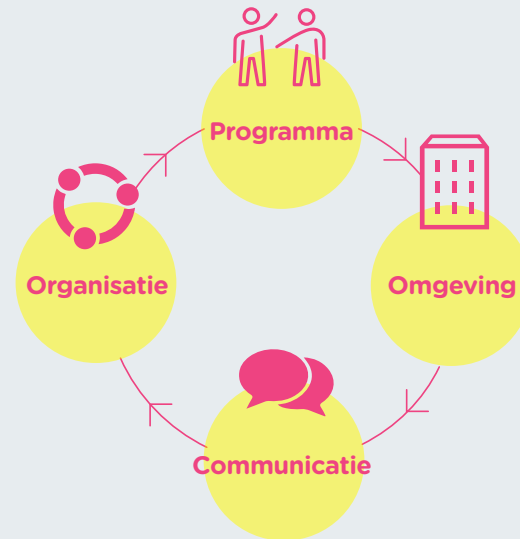
ORGANISATIE

1. <2025

- **Prioriteit:** Uitvoeringsstrategie voor campusvisie opzetten
- Inwerkingtreding van POIM-programma
- Speeddatesessies tussen instituten/opleidingen: in kaart brengen mogelijkheden tot samenwerking
- 'Pizzabudget' voor afspraken rond initiatieven die de campusvisie onderschrijven
- Matrix voor interinstitutionele samenwerking uitwerken
- Opzetten duurzame partnerships met toonaangevende bedrijven en instellingen in nabijheid van de (nieuwe) onderwijslocaties

2. 2025-2035

- Samenwerkingsverband met OGT rond diensten als catering, fiets-/autoreparatie, gezamenlijke fietsenstalling, etc.
- Collectief van partners uit het werkveld oprichten
- Verankering doorlopende leerlijn in samenwerking met middelbare scholen, MBO en universiteit



OMGEVING

1. <2025

- Activeren buitenruimte: straatmeubilair, blinde muren, banners, vergroenen
- Hackable space faciliteren
- Verbetering signage en aantrekkelijkheid entrees (opdracht aan studenten Fontys Hogeschool voor de Kunsten)
- Verwijdering hekken tussen Fontys en OGT
- Verwijdering hekken om buitengrens campus
- Vergroten aantrekkelijkheid campuscafé
- Herprogrammering van vrijgekomen gebouwen op basis van visie, focusdoelgroepen en kernwaarden
- Afwegingskader opstellen voor off-campus huisvesting

2. 2025-2035

- Ontwikkelen van langetermijnvisie na 2035 op vastgoed en campuslocatie naar aanleiding van de uitvoering onderwijsvisie
- Plinten gebouwen open maken (ontspiegelen glas, te openen deuren)

COMMUNICATIE

1. <2025

- Projectmanagement rond campusvisie via een slim platform
- Social kanalen voor software/programmering van Fontys Tilburg
- Verhaallijnen ontwikkelen gericht op kennisuitwisseling tussen studierichtingen
- Eigen website voor Fontys Tilburg
- Bekendheid vernieuw(en)de campus vergroten in werkveld en de stad
- Social kanalen voor alumni Fontys Tilburg

2. 2025-2035

- Campus breed bekend als kennis-werk-plaats van Tilburg