

**Aanbesteding:** Relatiegeschenken met logo  
**Aanbestedende Dienst:** Stichting ROC Midden Nederland  
**Referentie:** -

**Toelichting:**  
aanvulling op de Nvi  
Nieuwe prijzenblad.def en document specificaties voorraadartikelen.def gepubliceerd.

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
1                                      alternatieven

**Vraag:**

op pagina 20 van het aanbestedingsdocument staat bij punt 4.3 de opsomming van enkele artikelen. Bij de waterfles staat tussenhaakjes (Dopper) en bij de balpen staat verder niets. Bij de afbeeldingen uit bijlagen 3 zie ik om welke artikelen het nu gaat maar bij luxe pen staat "bijvoorbeeld een Parker". Op pagina 21 staat bij 4.4 dat het indienen van varianten niet is toegestaan. Mijn vraag is moeten wij exact aanbieden wat staat afgebeeld of zijn alternatieven ook een optie?

**Antwoord:**

Prijzenblad is leading, alternatieven zijn mogelijk na gunning.

**Beantwoord op:**                      09-09-2021  
**Label:**                                      Inhoud

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
2                                      AD – 4.2.3 Vragen ten aanzien van de opdracht, onderdeel 3. Casus

**Vraag:**

Is er een lopende ROC MN-campagne waar we op aan kunnen haken? Zo ja, welke campagne betreft het hier?

**Antwoord:**

Nee, dat is niet van toepassing. De afnemers binnen de organisatie nemen voornamelijk producten met een collegenaam af, los van de producten met het corporate ROC MN logo

**Beantwoord op:**                      09-09-2021  
**Label:**                                      Inhoud

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
3                                      AD – 4.2.3 Vragen ten aanzien van de opdracht, onderdeel 2. en 3.

**Vraag:**

Moet inschrijver voor de procesbeschrijving van de casus ervan uit gaan dat we ROC MN al kennen, dus dat het contract al even loopt óf dat we ROC MN moeten beschouwen als nieuwe klant?

**Antwoord:**

Als een nieuwe klant

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

4

**Onderwerp:**

AD – 4.2.3 Vragen ten aanzien van de opdracht, onderdeel 3. Casus

**Vraag:**

Bij onderdeel 2 van hoofdstuk 4.2.3 wordt duidelijk gevraagd om mee te denken en creatief te zijn. Mogen wij derhalve bij de uitwerking van de casus 2 richtingen voorstellen: sec het product met logo en een 2e optie met de mogelijkheid voor een overkoepelend (communicatie) concept dat voor een langere termijn ingezet kan worden?

**Antwoord:**

Ja, dat mag

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

5

**Onderwerp:**

AD (aanbestedings-document) - Eisen en vragen – eis 10

**Vraag:**

“De leverancier moet altijd z.s.m. kosteloos een sample van een product kunnen leveren voorafgaand aan een bestelling/aanvraag. Met een restrictie van 10 samples per besteller per jaar. Dit staat los van de samples die de leverancier ter inspiratie mag opsturen.”

Met hoeveel bestellers moet inschrijver rekening houden?

**Antwoord:**

+/- 43 bestellers

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Contract

**Ref.nr.****Onderwerp:**

6 AD - Eisen en vragen – eis 24

**Vraag:**

In Eisen en vragen wordt onder eis 24 het volgende gesteld:

" 24. Er geldt geen minimale afname per bestelling bij de voorraadartikelen."

Teneinde een reële inschatting van de kosten te kunnen maken, ontvangen wij graag antwoord op onderstaande vragen:

- Doorlooptijden van de producten (hoe lang liggen de producten gemiddeld in opslag c.q. hoe vaak worden er nieuwe voorraden besteld?)
- Hoeveel webshopbestellingen zijn er gemiddeld per maand, uitgesplitst per product?
- Wat is het gemiddeld aantal orderregels in een bestelling (aantal verschillende artikelen die besteld worden), uitgesplitst per product?
- Wat is het gemiddeld aantal artikelen in een bestelling (stuks)?

**Antwoord:**

"Hoe vaak worden nieuwe voorraden besteld: 30 a 40 keer per jaar  
Aantal webshop bestellingen per maand +/- 65 per jaar. per maand gem. 65 /12 maanden

Gem. aantal bestelregels per bestelling, per product: 1 a 3 regels

Gem. aantal aantal artikelen per bestellingen : 1 a 3 per bestelling "

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Contract

**Ref.nr.**  
7

**Onderwerp:**

AD - Eisen en vragen – eis 54

**Vraag:**

Gedurende de looptijd van de overeenkomst staan de prijzen in beginsel vast, echter stelt inschrijver voor jaarlijkse indexering in overleg met Opdrachtgever toe te staan conform de Consumentenprijsindex. Zo nee, welke index kunnen wij dan aanhouden? Bovendien, gezien de huidige onrustige situatie op de grondstoffenmarkt, hoe wilt u omgaan met prijsverhogingen buiten invloedssfeer inschrijver?

**Antwoord:**

Niet akkoord met consumentenprijsindex, Bij een prijsstijging zal er overleg tussen partijen nodig zijn.

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Contract

**Ref.nr.**

**Onderwerp:**

8 AD - 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht, ad Kwaliteitscriteria

**Vraag:**

Uit hoeveel leden bestaat de ROC-beoordelingscommissie en wat is hun functie?

**Antwoord:**

De inschrijvingen worden beoordeeld door een multidisciplinair team van beoordelaars, dat een representatieve afspiegeling is van de organisatie. Bij de samenstelling van dit team kunt u denken Marketing & Communicatie medewerkers en bestellers. De inkoper zal het beoordelingsteam begeleiden maar zal niet inhoudelijk beoordelen.

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Proces

**Ref.nr.**

9

**Onderwerp:**

AD - 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht, ad 2. Samenwerking

**Vraag:**

Dient inschrijver voor elke genoemde doelgroep te beschrijven hoe zij voor deze groep op actualiteiten en trends inspringt?

**Antwoord:**

Ja

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

10

**Onderwerp:**

AD - 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht, ad 2. Samenwerking

**Vraag:**

Dient inschrijver elke de door u geschetste voorbeeldsituatie met een oplossing te beantwoorden?

**Antwoord:**

Ja

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

11

**Onderwerp:**

Bijlage 4 (Prijzenblad)

**Vraag:**

In bijlage 4 (Prijzenblad) staat bij de Dopper: "in de vier huisstijlkleuren van ROC MN". De Dopper kan, zeker bij deze oplagen, niet in de custom huisstijlkleuren van ROC MN worden vervaardigd. Dopper is wel verkrijgbaar in de gestelde kleuren (rood, blauw, groen, paars, wit en oranje), maar dit zijn standaard kleuren van Dopper welke niet per se exact overeenkomen met de PMS-kleuren van ROC.

Welke 4 standaard Dopper-kleuren dient inschrijver aan te houden?

**Antwoord:**

Dopper Cosmic storm blauw (prijzenblad wordt aangepast, nieuwe versie prijzenblad.def wordt geupload)

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

12

**Onderwerp:**

AD - 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht, ad 3. Casus

**Vraag:**

De prijs is gesteld op €1,50. Gezien het lage bedrag gaat Inschrijver er van uit dat in dit bedrag enkel het leveren en de handling zijn meegerekend? Het bedenken van een concept (onderzoek, creatie en advies) ziet hier niet bij. Kunt u dit bevestigen?

**Antwoord:**

Het bedenken van het concept is hier niet bij gerekend. Echter zijn we van onze huidige leverancier gewend dat hier geen kosten voor in rekening worden gebracht.

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

13

**Onderwerp:**

AD - 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht, ad 3. Casus

**Vraag:**

Teneinde een betere beeld te krijgen van de juiste richting van het antwoord op deze casus, welke intentie heeft de Aanbestedende Dienst met deze casus? Welke eigenschap of kwaliteit van inschrijver wil de aanbestedende dienst met deze casus beoordelen?

**Antwoord:**

Het is een give-away waarmee we willen uitdragen waar we voor staan:

persoonlijk, ondernemend en nieuwsgierig. Gericht op onze visie en ambitie.

**Beantwoord op:** 09-09-2021  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
14 AD - 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht, ad 3. Casus

**Vraag:**  
Kan de Aanbestedende Dienst 'duurzaam' nader specificeren?

**Antwoord:**  
Dat het product een gadget is die geen schade aan het milieu aanricht en functioneel is.

**Beantwoord op:** 09-09-2021  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
15 AD - 4.2 Vragen ten aanzien van de opdracht, ad 2. 3. en 4.

**Vraag:**  
Inschrijver zou graag voor het compleet kunnen beantwoorden van de kwaliteitscriteria-vragen 2, 3 en 4, graag meer ruimte willen gebruiken. Kunt u akkoord gaan met een uitbreiding naar 2 A4 tekstuele ruimte, plus maximaal 1 A4 aan afbeeldingen (als versterking van de tekst)?

Zo nee, welke extra ruimte kunt u ons nog geven?

**Antwoord:**  
Prima, indien het inhoudelijk is.

**Beantwoord op:** 09-09-2021  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
16 Bijlage 4 - Prijzenblad

**Vraag:**  
Op TenderNed moet bij het onderdeel prijs het prijzenblad worden ingediend. Echter hier dient ook handmatig een totale inschrijfprijs te worden ingevuld (dit is standaard onderdeel van de inrichting van een prijs criterium op TenderNed).

Bij deze aanbesteding is geen sprake van een enkele inschrijfprijs maar van 7 separaat beoordeelde tarieven.

Het is niet mogelijk om hier documenten te uploaden zonder dat er één prijs wordt opgegeven. Kortom, er moet iets ingevuld worden bij het onderdeel Prijs op TenderNed om het prijzenblad te kunnen uploaden.

Inschrijver stelt voor om bij het onderdeel Prijs op TenderNed €0,00 in te vullen met daarbij de verzekering van de aanbestedende dienst dat Inschrijver alleen gehouden wordt aan de tarieven zoals deze in het prijzenblad zijn opgegeven.

Is de aanbestedende dienst bereid dit voorstel over te nemen? Zo niet, hoe dient Inschrijver op TenderNed het onderdeel Prijs in te vullen?

**Antwoord:**

"Dit is akkoord, als € 0,00 niet lukt dan is €0,01 ook akkoord.

Prijsbeoordeling vindt niet in TenderNed plaats."

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Proces

**Ref.nr.**

17

**Onderwerp:**

Bijlage 3 (Specificatie Voorraadartikelen)

**Vraag:**

In bijlage 3 (Specificatie Voorraadartikelen) staat bij de Dopper: "de dop wordt in blauw (PMS273) bedrukt met het ROC MN logo". De Dopper drinkfles bestaat uit drie schroefbare delen, waarbij alleen het middelste deel bedrukt kan worden. De dop, het bovenste schroefbare deel, kan niet worden voorzien van een bedrukking. Inschrijver gaat ervan uit dat dit om een verschrijving gaat en vraagt aanbestedende dienst om te bevestigen dat inderdaad het middelste deel wordt bedoeld.

**Antwoord:**

Klopt, het middelste gedeelte

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

18

**Onderwerp:**

AD – 4.2.3 Vragen ten aanzien van de opdracht, onderdeel 3. Casus

**Vraag:**

Zijn er meerdere ROC MN-stands op de Studiekeuzebeurs of maar één?

**Antwoord:**

Er is maar 1 stand

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

19

**Onderwerp:**

AD – 4.2.3 Vragen ten aanzien van de opdracht, onderdeel 3. Casus

**Vraag:**

Mag er meer dan één gadget worden aangeboden?

**Antwoord:**

Ja

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

20

**Onderwerp:**

Referentie kerncompetenties

**Vraag:**

Mogen inschrijvers één referentie opgeven waarmee meerdere kerncompetenties worden aangetoond?

**Antwoord:**

Is akkoord

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

21

**Onderwerp:**

prijzenblad en leidraad weging bezorgkosten

**Vraag:**

Wegingsmodel Prijs vallen volgens leidraad (p. 23) 45 punten te scoren. Moet dit niet 40 zijn?

**Antwoord:**

Dat is correct, dit moet 40 zijn. prijzenblad wordt aangepast en een nieuwe versie Prijzenblad.def wordt geupload. Het aanbestedingsdocument wordt

ook aangepast naar 40

**Beantwoord op:** 09-09-2021

**Label:** Inhoud