

Nota van Inlichtingen

Traject	Niet openbare Europese openbare aanbesteding Communicatie -en Reclamediensten
Referentie aanbestedingsleidraad	2020_Communicatie -en Reclamediensten
Aanbestedende dienst	Stichting SintLucas
Datum	12-01-2021

Als onderdeel van het aanbestedingsproces geeft deze "nota van inlichtingen" (NvI) aanvullende informatie en/of beantwoording op gestelde vragen en/of opheldering aangaande kenbaar gemaakte onduidelijkheden in het kader van bovengenoemd aanbestedingstraject.

Alle informatie uit deze NvI is integraal onderdeel van de aanbestedingsprocedure en bijhorende documenten.

Aanvullende informatie vanuit SintLucas:

In deze Nota van Inlichtingen zijn tevens vragen opgenomen welke niet via de genoemde werkwijze in de selectieleidraad zijn gesteld.

Deze vragen zijn via de berichtenmodule en de vragenmodule van Tendered binnengekomen.

Als aangegeven in de paragraaf 2.7 van de selectieleidraad zou dit "...alleen schriftelijk per e-mail en uitsluitend aan de hand van het door SintLucas opgestelde "Format vraagstelling Inschrijver" Bijlage C01 (bewerkbare MS-Excel) aan de contactpersoon van SintLucas ..." hebben moeten gebeuren.

Vanuit transparantie en omdat SintLucas van mening is dat dit in het belang van de markt en SintLucas zelf, worden deze tijdig gestelde vragen toch meegenomen in deze Nota van Inlichtingen.

Daarnaast wijst SintLucas u erop dat, mede vanwege een ingekomen vraag i.h.k.v. de vraagstelling bij S4, dit heeft geleid dat de vraagstelling van S4 is gewijzigd. S4 luidt alsdan:

"Hoe gaat u om met de dienstverlening aan SintLucas en hoe borgt u korte doorlooptijden en snelheid en kwaliteit? Indien u niet alle benodigde disciplines voor het uitvoeren van de overeenkomst zelf in huis heeft, hoe gaat u dan om met de dienstverlening aan SintLucas en hoe borgt u dat korte doorlooptijden en snelheid en kwaliteit blijven gegarandeerd?"

(maximaal A4 enkelzijdig, lettertype Arial 10 (of gelijkwaardig), geen bijlage en/of verwijzing)"

LET OP: In een eventueel verzoek tot deelname dient u dus antwoord te geven op bovengenoemde gewijzigde vraagstelling!

Datum: 12-01-2021

De reeds verstrekte set Algemene FSR Inkoopvoorwaarden voor Leveringen en Diensten Versie 3.0, April 2019 heeft een aanpassing op artikel 8.4. Zie hiervoor ook het antwoord bij vraag 40. Daarmee is dit dan de definitieve versie van de FSR Inkoopvoorwaarden.

Beantwoording op gestelde vragen:

Voor de beantwoording op de ingestelde vragen middels de onderstaande 'Beantwoordingsmatrix':

'Beantwoordingsmatrix':

vraagnr.	Hoofdstuknr. / onderwerp	vraagstelling	Antwoord
1	1. Aan te besteden opdracht	Hier wordt naar de nieuwe visie verwezen, maar deze is niet meegezonden. Zouden wij deze nog kunnen ontvangen? Zodat we zeker zijn van de juiste informatie.	Visie is te raadplegen via https://www.sintlucas.nl/sintlucas/missie-visie/
2	1.1 Aanbestedende dienst	In paragraaf 1.1 staat dat de aanbesteding wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met de 'Dienst Marketing & Communicatie'. Wat is de verantwoordelijkheid cq. rol van de Dienst Marketing & Communicatie in relatie tot de in deze aanbesteding gevraagde dienstverlening?	Afdeling Marketing en Communicatie is binnen SintLucas verantwoordelijk voor beleid en uitvoering van marketing en communicatie. Binnen deze aanbesteding is Afdeling Marketing en Communicatie "Major Stakeholder" welke samen met afdeling inkoop invulling geeft aan deze aanbesteding.
3	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	Als we wél ervaring hebben met Spotler, moeten/kunnen we dit dan aangeven in de aanbesteding?	Voor selectie is dit geen criterium dit kan het wel worden in de gunningsfase. Voor deze fase niet dusdanig relevant.
4	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	Media-inkoop: het is ons niet duidelijk of u dit zelf verzorgt of van gegadigde verwacht. Klopt de aanname dat dit beide een optie is?	In paragraaf 1.2.2. wordt vermeld dat de inkoop van media (bijvoorbeeld (online) advertenties, billboarduitingen) plaatsvindt in overleg door SintLucas zelf of door gecontracteerde partij. Uw aanname dat media inkoop optioneel kan zijn klopt.

Datum: 12-01-2021

5	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	In paragraaf 1.2.2. vermeldt u dat de inkoop van media (bijvoorbeeld (online) advertenties, billboarduitingen) plaatsvindt in overleg door Sintlucas zelf of door gecontracteerde partij. Is het juist dat de kosten van de inkoop van media niet zijn inbegrepen in de in paragraaf 1.2.3 vermelde indicatie van de omvang van de opdracht van € 60.000 ex btw per jaar?	Dit is een juiste aanname.
6	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	In paragraaf 1.2.2 vermeldt u dat het onderhoud van de website in principe geen onderdeel is van de aanbesteding. Verdere ontwikkeling in afstemming met de gecontracteerde websitebouwer valt wel binnen de opdracht. Is het juist om te veronderstellen dat het contentmanagement wel binnen de aanbesteding valt?	Het is niet juist om te veronderstellen dat contentmanagement onder de aanbesteding valt.
7	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	Wie zijn jullie grootste concurrenten? Landelijk en regionaal?	Voor MBO betreffen dit ROC's in de regio die creatieve opleidingen bieden: Summa College, De Rooi pannen, Koning Willem I, Vista College, Gilde opleidingen. Landelijk andere creatieve vakinstellingen Nimeto, HMC, Grafisch lyceum Rotterdam. Voor havisten zijn Kunstacademies concurrent. Voor VMBO zijn de lokale vmbo-scholen welke creatieve profielen aanbieden.
8	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	In hoeverre is de nieuwe missie en visie van SintLucas voor 2025 al definitief uitgewerkt? Is er behoefte aan een proces waarbij ook diepgaander naar de (her)positionering van SintLucas wordt gekeken?	De nieuwe missie en visie 2025 is definitief en uitgewerkt. De vertaling hiervan naar praktijk is inzet van komende perioden. Er is geen behoefte om het hele proces van herpositionering te herhalen.
9	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	Hoe en met welke middelen worden toekomstige studenten van SintLucas op dit moment geworven? En in hoeverre is SintLucas met de huidige aanpak tevreden?	We hebben een off- en online campagne om leerlingen en studenten te werven (online campagne op Facebook, Instagram Snapchat), Daarnaast middelen als website, brochure, social media en events/ontmoetingen als bezoeken scholen/beurzen, (online) open dagen, meeloopdagen. Overwegend is SintLucas hierover tevreden. Hoe SintLucas jongeren met het 'creatieve gen' in Zuid-Nederland nog beter kan bereiken en hoe SintLucas jongeren vroegtijdig kan ondersteunen bij oriëntatie en studiekeuze is een uitdaging voor de toekomst.
10	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	Hoe wordt data en technologie op dit moment worden ingezet om studenten op de juiste plek te krijgen? Graag een voorbeeld.	Data van onze online campagne en e-mailmarketing worden gebruikt.

Datum: 12-01-2021

11	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	Wat zijn de concrete doelstellingen rondom imago en naamsbekendheid voor 2025?	Wat betreft imago en naamsbekendheid bij onze doelgroep leerlingen studenten, deze meten we ieder jaar middels de Imagomonitor van Markteffect. Wat betreft naamsbekendheid zijn we de afgelopen jaren gegroeid, ons imago is goed, scoorde afgelopen jaar op een derde plek vergeleken met de ROC's in ons wervingsgebied. Dit willen wij vasthouden. Op het gebied van corporate stakeholders, met name bedrijven, instellingen en overheden, moeten wij onze naamsbekendheid en imago als vakschool en partner voor betekenisvolle creativiteit vergroten. Deze meten wij niet. Het is voor nu dan ook lastig om hiervoor concrete doelstellingen te geven.
12	1.2.2 Toelichting type werkzaamheden	Welke succesvolle samenwerkingsverbanden zijn er al tussen SintLucas studenten en belangrijke stakeholders?	Vanuit SiNTLUCASNXT koppelen wij onze studenten aan bedrijven zodat zij vliegers kunnen maken in hun werkgebied. Studenten van SintLucas werken binnen en buiten de creatieve industrie samen met verschillende bedrijven via ons stagebureau @Work.
13	1.2.3 Omvang van de aan te besteden opdracht	Kunt u een inschatting geven van de hoeveelheid opdrachten per jaar?	Het aantal geschatte opdrachten is lastig te voorzien. De (deel)opdrachten zullen waarschijnlijk van doen hebben met on- en offline wervingscampagne voor MBO en VMBO en doorontwikkeling corporate communicatie o.b.v. van nieuwe visie 2025.
14	1.2.3 Omvang van de aan te besteden opdracht	Is de afgegeven gemiddelde jaarlijkse omzet inclusief of exclusief media-inkoop?	afgegeven gemiddelde is exclusief de media inkoop
15	1.2.3Omvang van de aan te besteden opdracht	Het is niet duidelijk waarom u hier specifiek de grens van € 600.000 euro noemt, waar komt deze vandaan?	De aanbestedende dienst die van plan is overheidsopdrachten op grond van een raamovereenkomst in de markt te zetten, moet uitgaan van de geraamde waarde van alle voor de duur van de raamovereenkomst voorgenomen overheidsopdrachten. Met de uitspraak van het Hof van Justitie van de Europese Unie (C-216/17) is dit voorschrift aangescherpt, doordat het Hof in deze uitspraak heeft bepaald dat de omvang van de raming bepaalt tot wanneer de raamovereenkomst nog van kracht is. Met andere woorden, als een aanbestedende dienst dreigt door het gunnen van overheidsopdrachten boven de raming uit te komen, moeten die overheidsopdrachten als onrechtmatig worden beschouwd, omdat de raamovereenkomst zijn werking heeft verloren (zelfs als de beoogde looptijd van de raamovereenkomst nog niet is bereikt). Bovenstaande is de reden voor SintLucas om een proportionele bovengrens te stellen voor de gehele contractwaarde van voorgenomen raamovereenkomst.
16	2.12.3 Maximaal aantal pagina's	Verzoeken tot deelname dienen te voldoen aan het maximaal aantal pagina's dat gegeven is per beantwoording. Mag minder ook?	Ja, u mag per gegeven antwoord minder pagina's dan het gestelde maximum per vraag gebruiken.

Datum: 12-01-2021

17	3.1 Uitsluitingsgronden	Vraagt u de documenten voor de 2 facultatieve uitsluitingsgronden ook ter verificatie op?	Als aangegeven in paragraaf 3.4 van de selectieleidraad zal binnen 10 dagen na het communiceren van het voorlopig selectiebesluit de documentatie moeten worden aangeleverd aan aanbestedende dienst.
18	3.2 Geschiktheidseisen	Is het toegestaan om bij kerncompetentie 1 (ervaring in het naar tevredenheid leren van (on- en offline communicatie- en reclamediens ten aan een onderwijsorganisatie in het beroepsonderwijs en gericht op jongeren) SintLucas als referentie indienen?	Nee. Als aangegeven in Eis 3.2.2.1 " In verband met objectiviteit mogen opdrachten uitgevoerd bij SintLucas niet als referentie worden opgevoerd."
19	3.2.1 Geschiktheidseisen met betrekking tot financiële en economische draagkracht	Wij vinden de vereiste die aan de verzekering wordt gesteld, niet in verhouding met de omzetwaarde van deze aanbesteding. Bij deze het verzoek de verzekerde bedragen waaraan voldaan moeten worden als geschiktheidseis, met 50% te verlagen.	SintLucas deelt deze mening niet en handhaaft het gestelde bedrag.
20	3.2.2 Geschiktheidseisen met betrekking tot technische- en beroepsbekwaamheid	"Een lopende referentie is minimaal één jaar in opdracht;" Bedoelt u hier 1 project/opdracht mee, of telt bijvoorbeeld een overkoepelende raamovereenkomst ook onder de term opdracht?	Als er sprake is van Nadere opdrachten binnen de raamovereenkomst is dit acceptabel. Als er een raamovereenkomst is waarbinnen (nog) geen nadere opdrachten hebben plaatsgevonden dus niet.
21	3.2.2 Geschiktheidseisen met betrekking tot technische- en beroepsbekwaamheid	Is het toegestaan om meerdere referenties in te dienen voor kerncompetentie 1 (ervaring in het naar tevredenheid leveren van (on- en offline communicatie- en reclamediens ten aan een onderwijsorganisatie in het beroepsonderwijs en gericht op jongeren)? Deze zullen gezamenlijk de technische- en beroepsbekwaamheid aan kunnen tonen voor zowel het VMBO, MBO als HBO. Het komt in de praktijk bijna niet voor dat een school deze drie richtingen in één instituut combineert en om die reden zouden wij het redelijk vinden om meerdere referenties in te dienen ter onderbouwing van deze competentie.	Indien u meerdere referenties indient om de technische- en beroepsbekwaamheid aan kunnen tonen voor zowel het VMBO, MBO als HBO mag dat. Waarbij bijvoorbeeld 2 MBO-referenties indienen dan niet 2x de te behalen puntenscore voor MBO (2x100) oplevert. Het dient dus om aan te tonen binnen welke segment VMBO MBO HBO uw referentie valt.
22	3.2.2 Geschiktheidseisen met betrekking tot technische- en beroepsbekwaamheid	Is het toegestaan om alsnog SintLucas aan te dragen als referent op het moment dat u onze vraag betreffende gecombineerde referenties (kerncompetentie 1) afwijst?	Nee. Als aangegeven in Eis 3.2.2.1 " In verband met objectiviteit mogen opdrachten uitgevoerd bij SintLucas niet als referentie worden opgevoerd."
23	3.2.2 Geschiktheidseisen met betrekking tot technische- en beroepsbekwaamheid	Wat is uw definitie van <u>publieke sector</u> ?	De publieke sector is de verzamelnaam voor alle overheidsorganisaties en semioverheidsorganisaties.
24	3.3 Selectiecriteria	Kerncompetentie 1: Moet de onderwijsorganisatie waar we on –en offline communicatie- en reclamediens ten aan leveren geaccrediteerd zijn door het Ministerie van Onderwijs?	Ja, Accreditatie door Ministerie van onderwijs is vereist.

Datum: 12-01-2021

25	3.3 Selectiecriteria	Kerncompetentie 1: Mag de onderwijsorganisatie waar we on – en offline communicatie- en reclamediensden aan leveren ook privaat zijn (privaatonderwijs)?	Privaatonderwijs is toegestaan mits geaccrediteerd door Ministerie van onderwijs
26	3.3 Selectiecriteria	Het lijkt erop dat 1 van de 3 scores gegeven kan worden. Wat als we een referent indienen die zowel VMBo, MBO als HBO onderwijs biedt? Worden dan alle 3 de scores toegekend?	Ja, in dat geval zullen de 3 scores worden toegekend.
27	3.3 Selectiecriteria	U vraagt bij S3 hoe gegadigde op de hoogte blijft van regionale ontwikkelingen. Voor inschrijvende partijen die niet uit die regio komen, is dat lastig. U mag vanuit de aanbestedingswet niet discrimineren. Hoe borgt u dit in de beoordeling van dit criterium?	SintLucas in niet van mening dat hiermee wordt gediscrimineerd. De vraagstelling bestaat uit "Hoe" en sluit daarmee partijen niet afkomstig uit de regio niet uit.
28	3.3 Selectiecriteria	Als we wel alle disciplines in huis hebben, moet S4 dan nog beantwoord worden?	Vraagstelling van S4 selectieleidraad wordt aangepast naar: Hoe gaat u om met de dienstverlening aan SintLucas en hoe borgt u korte doorlooptijden en snelheid en kwaliteit? Indien u niet alle benodigde disciplines voor het uitvoeren van de overeenkomst zelf in huis heeft, hoe gaat u dan om met de dienstverlening aan SintLucas en hoe borgt u dat korte doorlooptijden en snelheid en kwaliteit blijven gegarandeerd? (maximaal A4 enkelzijdig, lettertype Arial 10 (of gelijkwaardig), geen bijlage en/of verwijzing)
29	3.3 Selectiecriteria	U vraagt onder S5 een toelichting op het begrip samenwerkingspartner. Waar beoordeelt u S5 op?	De beantwoording dient elementen te bevatten waarin SintLucas zich herkent m.b.t. tot wat u verstaat onder een samenwerkingspartner. De mate waarin SintLucas zich herkent bepaalt de beoordeling.
30	3.3 Selectiecriteria	Zelfde vraag voor S7, wij kunnen onze visie geven. U beoordeelt deze, maar waarop?	De mate waarin SintLucas zich herkent in uw beantwoording bepaalt de beoordeling.
31	3.3 Selectiecriteria	In dit formulier is de beoordeling van kerncompetentie 2 (publieke sector) niet meegenomen. Klopt dat? Wordt die niet meegerekend? Zo nee, hoe wordt deze dan beoordeeld?	Het is de bedoeling dat er in totaal 2 referenties worden aangereikt. 1 bij kerncompetentie 1 (Ervaring in het naar tevredenheid leveren van (on -en offline) communicatie- en reclamediensden aan een onderwijsorganisatie in het beroepsonderwijs en gericht op jongeren.) en 1 voor kerncompetentie 2 (Ervaring in het naar tevredenheid leveren van (on -en offline) communicatie- en reclamediensden aan een opdrachtgever in de publieke sector niet zijnde een onderwijsinstelling.) Hiertoe kunt u de vanaf de 3de pagina van het formulier de gegevens van kerncompetentie 2 invullen

Datum: 12-01-2021

32	3.3 Selectiecriteria	Klopt het dat bij S1 de maximale score 100 punten is?	Nee. Afhankelijk van het aangegeven onderdeel VMBO MBO HBO worden punten opgeteld.
33	3.3 Selectiecriteria	Jullie omschrijving omtrent de vragen betreffende de selectiecriteria: '(maximaal A4 enkelzijdig, lettertype Arial 10 (of gelijkwaardig), geen bijlage en/of verwijzing)'. Hoeveel pagina's mogen wij aanhouden?	maximaal A4 enkelzijdig betekent 1 pagina A4. Dit is van toepassing per gestelde vraag.
34	3.3 Selectiecriteria	In paragraaf 3.3, selectie criterium 1 (S1) worden verschillende punten toegekend aan verschillende vormen van beroepsonderwijs. Een referentie in het mbo wordt hoger gewaardeerd dan een referentie in het vmbo. Hoe waardeert u een referentie van een opdracht die zowel betrekking heeft op het vmbo als mbo?	Deze zal dan qua te behalen puntenscore worden opgeteld.
35	3.3 Selectiecriteria	In hoeverre staat SintLucas open voor een nieuwe huisstijl of een aanpassing op bestaande huisstijl als het naar ons idee bijdraagt aan het behalen van de communicatiedoelstellingen?	Wij staan open voor de doorontwikkeling van onze huisstijl maar niet voor een compleet nieuwe huisstijl.
36	3.3 Selectiecriteria	Hoe werkt SintLucas nu samen met oud studenten? Graag een of meerdere concrete voorbeelden van samenwerkingsverbanden.	Wij werken op alle fronten met oud-studenten samen. Zowel binnen het onderwijs als in de ondersteuning. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld onze website. Deze is gemaakt door een bedrijf waar voornamelijk oud-studenten werken. Ook de filmpjes die op onze website te vinden zijn, zijn gemaakt door oud-studenten. Maar je kan bijvoorbeeld ook denken aan fotografie, licht en geluid en vormgeving.
37	3.3 Selectiecriteria - S2-vraag	Wat is volgens SiNTLUCAS de definitie van corporate identiteit?	Onder corporate identiteit verstaan wij Wie zijn wij als Sintlucas en Waar we voor staan. Deze identiteit is verankerd in onze missie en waarden en activiteiten (vakschool en expertisecentrum betekenisvolle creativiteit). De identiteit komt tot uiting in ons gedrag, in onze communicatie en in wat we laten zien in uitingen, symbolen, gebouwen etc.
38	4. Beoordeling van verzoeken tot deelname	Er wordt in de selectiebeoordeling niet gesproken over de kennis en ervaring betreffende de online distributie van middelen. Hoe gaan jullie hierop een selectie maken?	SintLucas beoogt een partij te contracteren met kennis en ervaring als genoemd in de selectieleidraad. In de referentie en in de volgende fase (inschrijvingsfase) kan het zijn dat hierop verder wordt ingegaan.

Datum: 12-01-2021

39	Inkoopvoorwaarden - 7.5	Kan artikel 7.5 uit het Facilitair Samenwerkingsverband ROC's aangaande de kosten voor vertraging in de uitvoering verwijderd worden? Naar ons inzien zal dit per specifiek geval bekeken dienen te worden en niet standaard op contractant komen te vervallen, gaan jullie hierin mee?	Nee. Artikel 7 blijft in zijn geheel gehandhaafd.
40	Inkoopvoorwaarden - 8.4	Kan artikel 8.4 uit het Facilitair Samenwerkingsverband ROC's aangaande de boete bij een overtreding van de geheimhoudingsverplichting gespecificeerd worden? Wij vinden het redelijk als tenminste de hoogte van de boete hierbij vermeld wordt.	Art 8.4 van de FSR Inkoopvoorwaarden wordt uitgebreid met een geldelijke waarde. Artikel 8.4 luidt alsdan: "De Opdrachtgever kan bij of krachtens de Overeenkomst een boete stellen a Euro 10000,- (tienduizend) op overtreding van de geheimhoudingsverplichtingen. Betaling van de onmiddellijk opeisbare boete laat onverlet dat de Contractant de geheimhoudingsverplichtingen (verder) dient na te komen alsmede de aansprakelijkheid van de Contractant voor de schade die de Opdrachtgever heeft geleden als gevolg van de schending."