



Mediatrendanalyse BZ

Verzonden per TenderNed

Datum 30-06-2021
Betreft Marktverkenning inzake Mediatrendanalyse BZ

Financiële Service

Organisatie (FSO)

Postbus 20061
2500 EB Den Haag
Nederland

Contactpersoon

Peter Geels
FSO-Tendering@minbuza.nl

Onze referentie
1074644

Het ministerie van Buitenlandse Zaken is een marktverkenning gestart om de actuele mogelijkheden van de markt van Mediatrendanalyse BZ te verkennen en inzichtelijk te krijgen. Het ministerie van Buitenlandse Zaken maakt hierbij graag dankbaar gebruik van de kennis, ervaring en visie van marktpartijen. De inzichten die we hier opdoen leiden tot een beter beeld van de markt en tot een betere aanbesteding.

De context van de opdracht

In deze paragraaf treft u een globale beschrijving van de gevraagde dienstverlening.

De gevraagde dienstverlening bestaat uit:

- **Dataverzameling**
Dataverzameling in de grootste Nederlandse dagbladen: De Telegraaf, Algemeen Dagblad, NRC Handelsblad, de Volkskrant, Trouw (zowel de papieren als de online versies), alsook in de papieren versies van het Financiële Dagblad, het Nederlands Dagblad en het Reformatorisch Dagblad. Daarnaast dataverzameling in de regionale pers (17 titels). Tenslotte dataverzameling in de berichtgeving van de nieuwssites van Nu.nl, NOS.nl en RTNieuws.nl en de Tweets van en over het ministerie en de bewindslieden.
- **Mediatrends: de analyses**
In de analyses wordt ingegaan op de volgende deelvragen:
 - BZ in het nieuws, in hoeverre komen het ministerie en de ministers van BZ in het nieuws (hoeveelheid media-aandacht ten opzichte van de andere ministeries en ministers)
 - Thema's in het nieuws, met welke thema's komt Buitenlandse Zaken¹ vooral in het nieuws en zijn hier verschillen te zien over tijd en tussen verschillende media(groepen)

¹ Buitenlandse Zaken omvat: het ministerie, de bewindspersonen, ambtenaren, woordvoerders, Nederlandse ambassadeurs en ambassades in het buitenland.

- Bronnen in het nieuws: welke actoren komen voor in het nieuws over Buitenlandse Zaken en in hoeverre worden zij gebruikt als bron van het nieuws (d.w.z. geciteerd)
- Sentimentanalyse: wat is de toon van het nieuws over Buitenlandse Zaken.

In de huidige situatie maakt opdrachtgever gebruik van:

- **Bottom-up methode: topic modelling**

Met behulp van automatische inhoudsanalyses zoals *Structural Topic-Modelling* (STM) en *deep learning* wordt bottom-up gekeken naar het nieuws en getraceerd over welke onderwerpen dit nieuws gaat. De topics worden handmatig ingedeeld in categorieën en gevalideerd. Op elk artikelniveau wordt getraceerd in hoeverre iedere categorie voorkomt om te kunnen berekenen in hoeverre deze categorieën zijn verdeeld over tijd en over mediatypen.

- **Top-down methode: zoektermen**

Het topic model leidt tot zoektermen rondom een aantal thema's/issues waarvan op verschillende momenten wordt bekeken in hoeverre deze terugkomen in de berichtgeving. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een top-down methode (middels *zoektermen*). In dit onderzoek betekent dit dat ervoor BZ-thema's zoektermen zijn gedefinieerd die worden gebruikt in de analyses.

- **Actoren: Mediagezag & Netwerk**

Naast de totale aandacht voor Buitenlandse Zaken en de verschillende thema's wordt gekeken naar de diverse actoren die in het nieuws een rol spelen ten opzichte van BZ. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een open source *Named Entity Recognition* (NER) module en van *Natural Language Processing* (NLP) technieken.

- **Sentiment**

De toon van het nieuws wordt op verschillende manieren bepaald. Allereerst is het sentiment van de koppen van alle artikelen over Buitenlandse Zaken handmatig gecodeerd. Daarnaast zijn rondom een aantal specifieke BZ-thema's de uitspraken over het handelen van BZ handmatig gecodeerd, deze score is gecombineerd met de sentimentsscore van de koppen van de artikelen. Voor enkele grotere BZ-thema's is een deel van de uitspraken eerst handmatig gecodeerd, waarna d.m.v. *machine learning* een model is gemaakt dat op de andere artikelen over dit thema is toegepast.

Voor Twitter geldt een vergelijkbare werkwijze: eerst is er een steekproef getrokken van Tweets waarop een handmatige codering van het sentiment heeft plaatsgevonden. Daarna is via *machine learning* een model gemaakt om het sentiment van de overige Tweets te bepalen.

Bij het bepalen van het sentiment zijn de betrouwbaarheidsscores een aandachtspunt.

- **Omvang**

De laatste analyse omvatte 10.523 artikelen en 341.680 tweets.

Het verzoek aan uw bedrijf

Het ministerie van Buitenlandse zaken verzoekt u antwoord te geven op onderstaande vragen:

- Heeft uw bedrijf interesse om de bovenbeschreven dienstverlening te leveren.
- Kan uw bedrijf los van de bovenbeschreven dienstverlening positief toevoegen/suggesties doen aan de eisen en wensen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.
- Heeft uw bedrijf actuele wetenschappelijke kennis beschikbaar over de wisselwerking tussen media en politiek (in een samenleving waarin medialogica de boventoon voert) om de bovenbeschreven dienstverlening uit te voeren.

Uw antwoord op de bovenstaande vragen mag u kort en bondig formuleren. Mocht u vragen en/of opmerkingen hebben met betrekking tot deze marktverkenning dan kunt u contact opnemen met Peter Geels via TenderNed.

Uw deelname waarderen we ten zeerste en we zien uw reactie met interesse tegemoet.

Met vriendelijke groet,

Peter J. Geels
Financiële Service Organisatie (FSO)
Inkoop adviseur