

Nota van Inlichtingen 1.0

Europese openbare aanbesteding 'energieloket en projecten'
Gemeente Amstelveen en Aalsmeer, I&A-nummer: 2021_0096

Datum: 19 juli 2021



Gemeente Aalsmeer



Intern referentie-nummer	Categorie	Betreft	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	offerteaanvraag	In par. 3.4.3. vraagt u om ervaring met (deel)doelgroepen. Kunt u aangeven welke deeldoelgroepen u bedoeld?	<p>Primair bedoelen wij met (deel)doelgroepen : grondgebonden woningeigenaren en VvE's - appartamenteigenaren. Deze doelgroepen kunnen weer gesegmenteerd worden in verschillende deeldoelgroepen die ieder op een eigen manier aangesproken/geholpen kunnen worden. Denk bijvoorbeeld aan senioren, alleenstaanden, (jonge) gezinnen, starters, etc.</p> <p>Een eventuele secundaire doelgroep die gebruik zou kunnen maken van het energieloket zijn bijv. huurders (ook doelgroep van aantal RREW-projecten).</p> <p>Omdat het als gevolg van de warmtetransitie van de gebouwde omgeving niet is uitgesloten dat er de komende jaren een wens ontstaat om ook een energieloketfunctie voor andere doelgroepen aan te willen bieden zijn we ook geïnteresseerd in eventuele ervaring met diensten en projecten gericht op andere doelgroepen, zoals bedrijven en organisaties (kantoren, winkels, horeca, etc).</p>
2	Inhoud	offerteaanvraag	<p>U stelt als eis dat het energieloket innovatief moet zijn. Op welke wijze dient het energieloket innovatief te zijn?: producten, diensten, marketingcommunicatie, vormgeving etc.</p> <p>Verwacht u van de inschrijver:</p> <ul style="list-style-type: none"> - een overzicht van bewezen innovaties in de afgelopen jaren? - een overzicht van voor te stellen innovaties in de komende jaren? 	<p>Gemeenten Aalsmeer en Amstelveen staan, net als andere Nederlandse gemeenten aan het begin van de energie- en warmtetransitie. De komende jaren zal aan de context waarin gemeenten de warmtetransitie ter hand nemen veel veranderen. Ook de lokale Transitievisies Warmte, die periodiek worden herzien, en de vertaling daarvan naar wijkuitvoeringsplannen en advisering/ontzorging van inwoners en of andere doelgroepen is belangrijk. Blijvend anticiperen op ontwikkelingen en de vertaling ervan naar projecten en diensten is de komende jaren belangrijk.</p> <p>Ondanks relatief veel ervaring met verschillende projecten en diensten gericht op verduurzaming van het particulier woningbezit, hechten wij waarde aan innovatief partnerschap, vanuit de wens om bestaande producten, diensten (inclusief marketing en communicatie) blijvend door te ontwikkelen. Maar ook om kansrijke nieuwe innovaties, aanpakken en methoden te ontwikkelen en in te zetten. Het doel daarbij is voor deze projecten en diensten telkens een zo hoog mogelijk prestatieniveau te kunnen bereiken. Wij vragen om een beschrijving van de wijze waarop de inschrijver dit innovatief partnerschap in de komende jaren denkt c.q. wenst vorm te geven. Indien de inschrijver daarbij reeds bewezen innovaties of ideeën over wenselijke innovaties voor de komende jaren heeft, dan is dat een pré.</p>