



Schriftelijke marktconsultatie aanbesteding Bedrijfskleding – Paleis Het Loo

Paleis Het Loo

Al sinds 1984 is Paleis Het Loo een museum. De ingerichte kamers en zalen van het paleis laten zien hoe de Oranjes er 300 jaar lang woonden en werkten. Paleis Het Loo behoort nationaal en internationaal tot de topmusea en is ook een culturele dagattractie die bezoekers uit binnen- en buitenland verrijkt, verrast, inspireert en uitnodigt tot herhaalbezoek. Paleis Het Loo is een belangrijke plek voor de geschiedenis van Nederland en De Oranjes.

De Vernieuwing & Verbouwing van Paleis Het Loo is gestart in januari 2018. Voor de laatste informatie over (de verbouwing van) Paleis Het Loo verwijzen wij u naar **bijlage 1**.

Aanbesteding Bedrijfskleding

Paleis Het Loo is voornemens om een Europese aanbesteding in de markt te zetten voor de bedrijfskleding. Het gaat hierbij om twee percelen:

- Perceel 1. Functionele bedrijfskleding;
- Perceel 2. Representatieve bedrijfskleding.

Perceel 1. Functionele bedrijfskleding

Onder functionele bedrijfskleding wordt onder andere kleding voor de volgende groepen van Paleis Het Loo verstaan:

- Facilitaire services medewerkers;
- Bedrijfskantine medewerkers;
- Vastgoed & Techniek medewerkers;
- Veiligheidszaken medewerkers;
- Tuindienst medewerkers;
- Kennis & collectie medewerkers;
- Horeca/keuken medewerkers.

Perceel 2. Representatieve bedrijfskleding

Onder representatieve bedrijfskleding wordt onder andere kleding voor de volgende groepen van Paleis Het Loo verstaan:

- Bezoekersservice medewerkers;
- Duty/event managers;
- Horecamedewerkers front;
- Veiligheidszaken medewerkers front.

De kledingpakketten bestaan met name uit verschillende kledingstukken per drager/functie, waarbij rekening gehouden dient te worden met een bepaald kleurpalet, samenstelling stof, kwaliteit, veiligheid, draagcomfort etc.

Vraagstuk

Paleis Het Loo is in ontwikkeling en bezig met een herpositionering en daar hoort een nieuwe uitstraling middels bedrijfskleding bij, waarbij 'creativiteit', 'samenhang', 'uitnodigend/toegankelijk', 'eigentijds/van nu', 'herkenbaar' en 'uniek' van belang zijn. De kledingpakketten dienen aan te sluiten bij de merkwwaarden van Paleis Het Loo. En uiteraard streeft Paleis Het Loo naar een grote diversiteit van haar publiek, programma en personeel. Hierbij wil Paleis Het Loo open staan voor de kennis, kunde en creativiteit van leveranciers. Bij de uitvraag laat Paleis Het Loo zich graag verrassen/inspireren door de leveranciers.

Paleis Het Loo vraagt zich bij aanbesteding af of de bovengenoemde kledinglijnen middels confectiekleding in de markt wordt gezet of dat hier andere mogelijkheden zijn. Hierbij is Paleis Het Loo zich ervan bewust rekening te houden met de afnamevolumes en de budgetten voor de komende jaren.



Marktconsultatie

Voordat de aanbesteding wordt gepubliceerd wil Paleis Het Loo de markt consulteren middels een marktconsultatie. De reden hiervoor is dat de aanvliegroute voor het komen tot een plan van aanpak voor de aanbesteding voor beide typen kleding verschillend is. Hiermee nodigen wij u uit om deel te nemen aan de marktconsultatie. U wordt gevraagd om onderstaande vragen te beantwoorden. Deze marktconsultatie is nadrukkelijk niet bedoeld voor partijen om zich te profileren, maar om Paleis Het Loo te helpen om een goede uitvraag in de markt te zetten.

Paleis Het Loo wil u verzoeken om de volgende vragen te beantwoorden:

Aanbesteding en percelen

1. Indien Paleis Het Loo de aanbesteding Bedrijfskleding Europees openbaar gaat aanbesteden via het aanbestedingsplatform TenderNed, bent u dan voornemens om hierop in te schrijven? Kunt u motiveren waarom wel of waarom niet?
2. Zoals aangegeven denkt Paleis Het Loo eraan om de opdracht te verdelen in twee percelen (functioneel en representatief). Hoe kijkt u vanuit uw organisatie aan tegen deze perceelindeling? Indien u geïnteresseerd bent om deel te nemen aan deze aanbesteding, om welk(e) perceel/percelen gaat dit dan?

Duurzaamheid

3. Welke duurzaamheidsaspecten zou u Paleis Het Loo adviseren om op te nemen in de onderhavige aanbesteding? We willen u verzoeken om hierbij in ieder geval in te gaan op de volgende onderwerpen:
 - o Circulair inkopen;
 - o Recyclen;
 - o CO2 footprint;
 - o Welke overige aanvullende trends inzake duurzaamheid adviseert u Paleis Het Loo om op te nemen in de aanbesteding?

Uitvoering

4. Hoe zou u Paleis Het Loo adviseren om verbinding te krijgen tussen beide percelen, denkend aan kleur, uitstraling, stof etc.?
5. Hoe borgt u, in het geval er twee verschillende leveranciers gecontracteerd worden, de samenwerking tussen Paleis Het Loo, u en de andere contractpartner?
6. Hoe zou u het reinigings- en reparatieproces adviseren?
7. Hoe gaat u om met het aanmeten van kleding? Gaat dit bij u op locatie of heeft u een andere oplossing? Wat is uw tijdslijn als het gaat om:
 - o Bestellen;
 - o Aanmeten;
 - o Leveren;
 - o Na-leveringen.
8. Beschikt u over een digitaal bestelproces en hoe werkt dit? Of heeft u hiervoor een andere geschikte oplossing?
9. Heeft u een samenwerkingsverband/partnerschap met ontwerpers bijvoorbeeld voor accessoires?
10. Hoe kijkt u aan tegen accessoires als merkdrager en welke zouden dit kunnen zijn? Zou u hiervoor een aantal voorbeelden willen meesturen?
11. Wat is uw advies inzake roulerende bedrijfskleding voor de flexibele schil?



Aanbesteding inhoudelijk

12. Op welke manier kan Paleis Het Loo de creativiteit als onderdeel meenemen in de gunningscriteria van de aanbesteding?
13. Zijn er innovaties in de branche die van invloed kunnen zijn op deze uitvraag?
14. Paleis Het Loo heeft te maken met nog te stellen budgetten. Gezien de voorliggende uitvraag en de mogelijkheden bij de uitvoering wil Paleis Het Loo een plafondbedrag opnemen in de uitvraag. Indien dit plafondbedrag niet toereikend is, hoe zou u hier dan mee omgaan? Wat kunt u Paleis Het Loo hierin adviseren?
15. Welke tips en valkuilen kunt u Paleis Het Loo meegeven in de voorbereiding op de aanbesteding?
16. Welke informatie heeft u specifiek nodig van Paleis Het Loo om een goede inschrijving te kunnen doen?
17. Zijn er trends en/of ontwikkelingen of overige zaken die u aan Paleis Het Loo wil meegeven?
18. Heeft u nog aanvullingen die van belang kunnen zijn voor de op te zetten aanbesteding?

Vraag specifiek voor perceel 2

19. Zou u Paleis Het Loo adviseren om perceel 2 (representatieve bedrijfskleding) wel of niet middels confectiekleding in de markt te zetten? In hoeverre denkt u dat dit aansluit bij de wensen van Paleis Het Loo?

Eventuele vragen over deze marktconsultatie kunt u doorlopend stellen tot uiterlijk **8 juli 2021, 12.00 uur**. De vragen worden zo snel mogelijk beantwoord. Uiterlijk op **12 juli 2021** zijn alle vragen beantwoord en gepubliceerd op TenderNed.

Indien u geïnteresseerd bent om deel te nemen aan deze marktconsultatie dan verzoeken wij u om uw antwoorden middels het Vraag- en Antwoordformulier (**Bijlage 2**) in word-bestand uiterlijk op **19 juli 2021, 12.00 uur** via de berichtenmodule van TenderNed in te dienen.