

Marktconsultatie

Audiovisuele voorzieningen

Colofon

Uitgave: Dienst IT en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 18 juni 2021

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst IT	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Aanleiding, huidige situatie en doel	7
4.1.	Aanleiding	7
4.2.	Huidige situatie.....	7
4.3.	Doel	7
5.	Vragen marktconsultatie	9

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land. Fontys Hogescholen is gevestigd in een negental plaatsen in Brabant en Limburg. In Tilburg en Eindhoven zijn er naast grotere campussen ook individuele gebouwen elders in de stad.

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 27 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst IT

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot AV-voorzieningen is binnen Fontys belegd bij Dienst IT. Dienst IT levert alle diensten op het gebied van netwerken, softwaretoepassingen, telecommunicatiediensten, websites, data-opslag, e-mail, werkplekautomatisering en audiovisuele middelen.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie AV-voorzieningen. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Miriam Hoefmans
Telefoonnummer:	08850-82704 (bij geen gehoor: 08850-71444)

E-mailadres:	inkoop@fontys.nl
--------------	--

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum	18 juni 2021
Uiterlijke termijn vragen stellen	1 juli 2021, 12:00 uur
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	5 juli 2021
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	12 juli 2021, 12:00 uur
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	13 juli 2021
Evt. Marktconsultatiegesprekken	19 juli 2021

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Aanleiding, huidige situatie en doel

4.1. Aanleiding

Op 31 maart 2022 loopt de overeenkomst Audiovisuele voorzieningen af. De overeenkomst is in 2016 afgesloten. Deze schriftelijke marktconsultatie heeft als doel het voorleggen van een aantal vragen aan de markt teneinde een bij de markt passend aanbestedingsdocument op te stellen.

4.2. Huidige situatie

Op dit moment heeft Fontys hogescholen een overeenkomst met één partij voor de Audiovisuele voorzieningen. De scope van de huidige overeenkomst is op hoofdlijnen als volgt:

- Advies, levering, installatie, service van audiovisuele middelen en diensten ter ondersteuning van het onderwijs binnen Fontys Hogescholen.
- Preventieve onderhoudsdiensten ten behoeve van audiovisuele middelen

De huidige AV-voorzieningen zijn in eigendom van Fontys Hogescholen.

Omvang

De overeenkomst Audiovisuele voorzieningen¹ is afgesloten ten behoeve van alle instituten en diensten van Fontys Hogescholen. Fontys Hogescholen heeft ca. 2000 AV-voorzieningen in gebruik. Naast de inrichting van standaard lesruimtes (750), project-/samenwerkingsruimtes (950) en informatievoorziening (185) zijn er een groot aantal specifieke AV-maatwerk voorzieningen in collegezalen, Aula's, Studio's, Theaterzalen e.d.

De AV voorzieningen worden op periodieke basis vervangen in overleg met de instituten.

Omdat de instituten een grote mate van budgettaire zelfstandigheid hebben voor wat betreft de aanschaf en het gebruik van AV-voorzieningen kan dit leiden tot fluctuaties/onvoorspelbaarheid in de vraag. De invloed van de afzonderlijke instituten/diensten bij het aanvragen/afnemen en gebruik van AV-voorzieningen is groot binnen Fontys. Hoewel de standaard AV-voorzieningen(bijvoorbeeld voor lesruimtes, projectruimtes) gestandaardiseerd zijn, kan een instituut er voor kiezen afwijkende (of zelfs géén) AV-voorzieningen in een ruimte te installeren. Keuze voor AV-voorzieningen gaat altijd in nauw overleg met de betreffende instituten/diensten en wordt pas na akkoord in uitvoering gebracht.

Huidige inrichting

De onderwijsontwikkelingen van de laatste jaren hebben ervoor gezorgd dat er ook binnen de AV inrichtingen is gekozen voor een minder klassieke (frontale) indeling van de lesruimtes. Binnen lesruimtes is gekozen voor maximale flexibiliteit door middel van het plaatsen van verrijdbare touchscreens.

De al in gang gezette ontwikkelingen rond hybride lesruimtes is door de COVID pandemie aangejaagd. Dit heeft geleid tot het inrichten van een groot aantal hybride lesruimtes waarin zowel klassikaal als online door de studenten de lessen kunnen worden gevolgd. De project-/samenwerkingsruimtes zijn uitgerust met een webcam om samenwerken op afstand mogelijk te maken. In samenwerking met de AV-leverancier worden de aangeboden diensten stapsgewijs (en gestandaardiseerd) geoptimaliseerd/vernieuwd.

4.3. Doel

Specifieke doelen van deze marktconsultatie zijn:

¹ AV-voorzieningen zijn AV diensten en AV maatwerk. De diensten en het maatwerk bestaan uit AV middelen (losse items zoals monitoren, switches, trolleys).

- Het pijlen van interesse van de markt in de opdracht;
- Informatie over de mate van dienstverlening welke aangeboden kan worden door de markt;
- Toetsen organisatieontwikkelingen versus marktontwikkelingen;
- Informatie verkrijgen over hoe het onderscheidend en innovatief vermogen van de verschillende partijen kan worden aangetoond.

5. Vragen marktconsultatie

Gegevens bedrijf	
(Bedrijfs)naam	
Postadres	
Postcode en plaats	
Telefoonnummer algemeen	
Gegevens contactpersoon	
Naam contactpersoon	
Functie contactpersoon	
Telefoonnummer direct	
Emailadres	

Dienstverlening

Vraag 1	Waaruit bestaat uw AV-dienstverlening (incl. narrowcasting)?
Antwoord 1	
Vraag 2	Welke andere voorzieningen dan audiovisuele voorzieningen passen volgens u hierbij en waarom ziet u deze synergie.
Antwoord 2	
Vraag 3	Wat is uw visie op/ervaring met het aanbieden van verhuur ten behoeve van evenementen en/of korte periodes?
Antwoord 3	

Visie

Vraag 4	Welke ontwikkelingen binnen het onderwijs ziet u met betrekking tot het audiovisuele voorzieningen en hoe ver is uw organisatie hierin?
Antwoord 4	
Vraag 5	Welke ontwikkelingen ziet u met betrekking tot hybride lesgeven en/of thuisonderwijs en hoe ver is uw organisatie hierin?
Antwoord 5	

AV-voorzieningen as a service

Vraag 6	Ziet u mogelijkheden om het pakket AV-voorzieningen of onderdelen van het pakket AV-voorzieningen "as a service" aan te bieden? Zo ja, hoe ziet deze dienstverlening er dan uit (welke onderdelen wel en welke onderdelen niet en waarom)? Welke concrete ervaringen heeft uw organisatie op dit gebied?
Antwoord 6	
Vraag 7	Wat zijn de voordelen, nadelen en risico's van enerzijds het verkopen van AV-voorzieningen inclusief services en anderzijds het aanbieden van AV-voorzieningen as a service? <i>(gelieve ook in te gaan op de TCO).</i>
Antwoord 7	
Vraag 8	Welke constructies zijn gebruikelijk in de markt om de AV-voorzieningen van klanten over te nemen / terug te kopen en deze vervolgens onder te brengen in een AV-voorzieningen as a service overeenkomst? Welke concrete ervaringen heeft uw organisatie op dit gebied?
Antwoord 8	
Vraag 9	Wat zijn gebruikelijke contracttermijnen in de markt wanneer gekozen wordt voor AV-voorzieningen as a service en waarom?
Antwoord 9	

Vraag 10	Welke afschrijvingstermijnen zijn gebruikelijk voor AV-voorzieningen en op welke wijze worden klanten in staat gesteld om tijdig van nieuw ontwikkelingen gebruik te maken (ook in relatie tot de vorige vraag)?
Antwoord 10	

Uitvraag

Vraag 11	Adviseert u om gebruik te maken van percelen? En zo ja, waarom en hoe zien deze percelen eruit?
Antwoord 11	
Vraag 12	Wij wensen vrijheid in de keuze van merken en type AV-middelen. Daarnaast wensen wij te kunnen beschikken over het serviceapparaat van de leverancier. Kunt u aangeven waar wij bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten op moet letten zodat de keuzevrijheid wordt gewaarborgd én de marktpartijen geïnteresseerd zijn om deel te nemen?
Antwoord 12	
Vraag 13	Welke concrete gunningcriteria adviseert u zodat het onderscheidend innovatief vermogen van aanbieders tot uiting kan komen?
Antwoord 13	

Duurzaamheid / circulariteit

Vraag 14	Welke ontwikkelingen zijn er in de markt op het gebied van duurzaamheid en circulariteit?
Antwoord 14	
Vraag 15	Hoe ver is uw organisatie op het gebied van duurzaamheid en circulariteit? Welke concrete ervaringen heeft uw organisatie op dit gebied? <i>(Gelieve hier ten minste in te gaan op de mogelijkheden met betrekking tot terugkopen en hergebruiken).</i>
Antwoord 15	
Vraag 16	Acht u deze aanbesteding geschikt voor circulair inkopen/ het toepassen van duurzaamheidsaspecten en wat zijn hierbij aandachtspunten?
Antwoord 16	

Prijsmodel

Vraag 17	Welke prijsmodellen zijn gebruikelijk in de markt en voor welke prijsmodellen heeft u een voorkeur bij aanbestedingen (en waarom)? <i>(Gelieve hier ook in te gaan op as a service).</i>
Antwoord 17	
Vraag 18	Welke garanties zijn gebruikelijk in de markt en welke voorkeur heeft u hierin?
Antwoord 18	

Overige

Vraag 19	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord 19	
Vraag 20	Welke informatie is volgens u nodig om een goede aanbidding te doen?
Antwoord 20	
Vraag 21	Heeft u verder nog aandachtspunten voor de aanbesteding?
Antwoord 21	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).