



Marktconsultatie API-manager

Datum 10-7-2021
Dossiernummer D-2017-896

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Opdrachtgever	4
3. Opdracht.....	6
3.1. Huidige situatie	6
3.2. Aanleiding	6
4. Marktconsultatie.....	7
4.1. Uitgangspunten	7
4.2. Doel van de marktconsultatie	7
4.3. Planning	8
4.4. Informatie.....	8
4.5. Vervolgstappen	9
Bijlage I – Antwoordformulier	10

1. Inleiding

Op dit moment werkt Windesheim met een Enterprise Service Bus (BizTalk) voor API's. Windesheim is voornemens om een API-manager toe te voegen aan haar ICT-landschap en deze opdracht mogelijk aan te besteden. Om meer inzicht in de markt te krijgen van de mogelijkheden, de mogelijke kosten hiervan en om de aanbesteding zo zorgvuldig mogelijk voor te bereiden, is er gekozen om een marktconsultatie uit te zetten.

In hoofdstuk 2 is een korte introductie van Windesheim te vinden. Vervolgens wordt er in hoofdstuk 3 een omschrijving van de opdracht gegeven door in te gaan op de huidige situatie en de aanleiding. In het laatste hoofdstuk wordt de procedure van de marktconsultatie uitgewerkt.

Alle informatie in de marktconsultatie over de aanbesteding is onder voorbehoud. Gedurende de marktconsultatie of de periode tussen de marktconsultatie en de aanbesteding kan Windesheim besluiten ieder onderdeel te wijzigen. Aan de gegeven informatie in of de deelname aan de marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.

2. Opdrachtgever

In dit hoofdstuk is een introductie van Windesheim te vinden.

Strategisch beleid

Windesheim wil behoren tot de top drie van de grote hogescholen in Nederland.

Missie en maatschappelijke opdracht

Onze missie is om actief bij te dragen aan een inclusieve en duurzame samenleving, door het opleiden van waardenvolle professionals en het verrichten van praktijkgericht onderzoek. Zoveel mogelijk talentvolle mensen de kans geven om hoger onderwijs te volgen: dat is de maatschappelijke opdracht van Windesheim. Ongeacht afkomst, vooropleiding, achtergrond of leeftijd: elke student met talent telt en verdient de kans zich ten volste te ontplooiën.

Ambities

Deze missie en maatschappelijke opdracht zijn vertaald in drie ambities die de koers van Windesheim voor de komende jaren bepalen:

1. Elke student heeft een eigen leerroute die persoonlijk, uitdagend en flexibel is;
2. Het onderzoek op onze hogeschool richt zich op een inclusieve en duurzame samenleving;
3. We verbeteren de doorstroom van studenten in de onderwijsketen.

Deze ambities staan uitgewerkt in onze strategische koers 2017-2022. Deze koers is getoetst bij en tot stand gekomen met input van medewerkers, studenten en externe stakeholders.



Aanvullende informatie

Windesheim heeft ca. 25.000 studenten en ca. 2.200 medewerkers. Windesheim richt zich op onderwijs, onderzoek en ondernemen. Het onderwijs van Windesheim is georganiseerd binnen vijf domeinen. Domeinen bestaan uit aan elkaar verwante opleidingen en een kenniscentrum

waarin het onderzoek plaatsvindt. Twee diensten met daarbinnen meerdere afdelingen ondersteunen de primaire processen.

Windesheim heeft vestigingen in Zwolle en Almere. De hoofdlocatie in Zwolle is de Campus. De hoofdlocatie in Almere is gevestigd aan de Hospitaaldreef 5.

Meer informatie over de [strategische koers](#) is te vinden op www.windesheim.nl.

3. Opdracht

In dit hoofdstuk is een omschrijving van de opdracht te vinden.

3.1. Huidige situatie

Windesheim heeft een hybride ICT-omgeving, waarbij een deel van de infrastructuur on-premises draait en een deel in de Cloud, waaronder Azure.

Windesheim is als onderwijsinstelling aangesloten bij SURF en streeft samenwerking met andere onderwijsinstellingen na.

De IVT-afdeling bestaat uit zo'n 100 FTE. Er is ruime kennis op het gebied van Microsoft aanwezig. De afdeling IVT heeft onder andere eigen ontwikkelteams (+/- 15 ontwikkelaars) en een beheerteam.

De kracht van de IVT-organisatie zit ondermeer op het vlak van integratie. Een belangrijk onderdeel daarvan is de Enterprise Service Bus (BizTalk). Met de beweging/ontwikkelingen naar Cloud en de daarbij behorende API's, komt het zwaartepunt te liggen op het beheer van API's. Windesheim verwacht dat een API-manager daarbij uitkomst biedt.

Vanuit de strategische koers is het Programma Digitale Campus opgezet. Dit programma heeft als thema om de student aan het roer te zetten van z'n eigen leerroute, wat een digitaliseringsslag betekent op het onderwijs als wel op het ICT-landschap. De student kan steeds fijnmaziger invulling geven aan het opleidingstraject, van een 4-jarige HBO tot aan het Leven Lang Leren.

Windesheim werkt Agile en hanteert daarbij de principes van DevOps. Windesheim maakt hierbij gebruik van Azure DevOps (Continuous Integration /Continuous Delivery).

3.2. Aanleiding

Windesheim is voornemens om een API-manager toe te voegen aan haar ICT-landschap.

De verwachting is dat een dergelijk product grip biedt op:

- autorisatie en authenticatie op API's;
- bescherming tegen het lekken van data (Data Leakage Prevention);
- bescherming tegen DDOS;
- het geautomatiseerd ingrijpen op afwijkingen en mogelijke inbreuken;
- (optioneel mogelijkheden om afwijkende patronen te detecteren).

Daarnaast verwachten we dat het product helpt bij het structureren van:

- het aanbod (catalogus) van API's en data;
- het gebruik (monitoring) van API's en data;
- het beheer van persoonlijke toegang (developer token);
- de portaalfunctie van uitgifte en beheer van persoonlijke tokens.

Het gaat hierbij om zowel API's die Windesheim zelf heeft ontwikkeld en gaat ontwikkelen, maar ook om API's van derden.

Windesheim gaat voor nieuwe diensten uit van de Cloud principals (NIST 800-145).

4. Marktconsultatie

In dit hoofdstuk is de procedure van de marktconsultatie te vinden.

4.1. Uitgangspunten

Gedurende de marktconsultatie worden de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Deelname aan de marktconsultatie is vrijwillig en geheel vrijblijvend.
- Deelname aan de marktconsultatie leidt op geen enkele wijze tot een voor- of nadeel in eventuele vervolgprocedures.
- Er wordt geen financiële vergoeding verstrekt voor eventueel gemaakte kosten t.b.v. deelname aan de marktconsultatie.
- De aan Windesheim verstrekte informatie gedurende de marktconsultatie mag zonder enig voorbehoud gebruikt worden in eventuele vervolgprocedures.
- Windesheim maakt de aangeleverde informatie geanonimiseerd openbaar d.m.v. een samenvatting van en conclusies vanuit de marktconsultatie. De aangeleverde documentatie zelf wordt niet openbaar gemaakt.
- Windesheim behandelt commercieel gevoelige informatie vertrouwelijk.
- Gedurende de marktconsultatie handhaaft Windesheim de beginselen van aanbesteden.

4.2. Doel van de marktconsultatie

Het doel van de marktconsultatie is om meer inzicht te krijgen in de markt van API-management. Er is een vragenlijst hiervoor opgesteld op basis van vijf hoofdvragen. Het verzoek aan geïnteresseerden is om deze vragen bondig te beantwoorden. Andere informatie dan antwoord op de gestelde vragen wordt niet meegenomen in de conclusies van de marktconsultatie.

Windesheim verzoekt u te beschrijven op welke wijze uw product hieraan invulling kan geven door te antwoorden op de volgende vragen:

Windesheim is zeer geïnteresseerd in de mogelijkheden van API-management voor haar ICT-landschap dat steeds meer richting Cloud migreert.

- 1) Ten aanzien van de scope en ontwikkelingen in de markt:
 - a) Hoe beoordeelt u de scope van de voorgenomen opdracht (zie hoofdstuk 3.1)? Is deze te smal of juist te uitgebreid? Welke kansen en risico's ziet u hier?
 - b) In hoeverre is de beschrijving van het gevraagde duidelijk, bent u het eens met de voorgestelde opzet, en past dit bij uw eigen aanbod van producten en/ of diensten?
 - c) Welke andere gangbare diensten rondom API-management zou u adviseren toe te voegen en waarom?
 - d) Wat is uw visie aangaande trends en ontwikkelingen in de markt op het gebied van API-management voor de komende drie tot vijf jaar? In hoeverre passen deze ontwikkelingen in de door ons gedefinieerde scope van de voorgenomen opdracht, en op welke manier kunnen wij hier rekening mee te houden?
- 2) Het hoger onderwijs wordt gekenmerkt door een grote diversiteit aan oplossingen en procesinrichtingen. Welke ontwikkelingen in het hoger onderwijs ziet u voor de aanvrager rondom het onderwerp API-management, en kunt u in hoofdlijnen aangeven welke realistische tijdslijnen daarbij in acht dienen te worden genomen?

- 3) Ten aanzien van de vergoeding voor het leveren van diensten:
 - a) Kunt u aangeven welke gegevens (sizing, koppeling, aantal transacties, aantal studenten, aantal medewerkers) u nodig heeft om een prijs af te kunnen geven?
 - b) Welke delen van het portfolio lenen zich voor product dan wel op dienstverlening gebaseerde prijsmodellen? Welke onderdelen lenen zich voor vaste (eenheids)prijzen en aan welke voorwaarden dient dan te worden voldaan?
 - c) Met welke jaarlijkse kosten dient Windesheim rekening te houden voor het ramen van de opdracht? Kan er een indicatie van de totale jaarlijkse kosten worden gegeven?
- 4) Ten aanzien van de inschrijving van een eventueel aanbestedingstraject: Welke omstandigheden/randvoorwaarden zijn voor u bepalend om zelfstandig op een eventuele aanbesteding in te schrijven en in welke situaties maakt u gebruik van specialistische partners en/of onderaannemers met Hoger Onderwijs markt?
- 5) Ten aanzien van garanties aangaande informatiebeveiliging: Welke garanties zijn gangbaar in de markt rondom het bewaren en inzien van privacygevoelige gegevens m.b.t. de gevraagde dienstverlening?

4.3. Planning

Actie	Planning
Verzenden uitnodiging marktconsultatie	10 juni 2021
Mogelijkheid tot het stellen van vragen n.a.v. de uitvraag.	17 juni 2021, 10:00 uur
Beantwoording door Windesheim van eventuele gestelde vragen n.a.v. de uitvraag	Uiterlijk 22 juni 2021
Mogelijkheid tot het indienen van de beantwoording van de schriftelijke vragenlijst.	30 juni 2021, 12:00 uur
Versturen van uitnodigingen voor de mondelinge toelichting door Windesheim	Uiterlijk 2 juli 2021
Mondelinge toelichting op beantwoording van vragenlijst m.b.v. een presentatie.	Tussen 5 en 8 juli 2021*

* opties betreft tijden worden weergegeven in het Antwoordformulier.

4.4. Informatie

Het indienen van de beantwoording kan via het adres: b.ankersmit@windesheim.nl.

Op uiterlijk 2 juli 2021 worden maximaal vijf (5) partijen uitgenodigd om een mondelinge toelichting te geven op de onderdelen van de ingeleverde vragenlijst. Hierbij wordt een selectie gemaakt van een zo divers mogelijk scala aan API-management aanbieders. Deze mondelinge toelichting vinden digitaal plaats via Microsoft Teams tussen 5 en 9 juli 2021. Iedere partij heeft maximaal 90 minuten de tijd om de antwoorden op de vragenlijst toe te lichten of inzichtelijk te maken. Dit is inclusief het stellen van vragen vanuit Windesheim. Hierbij mogen maximaal drie (3) deelnemers vanuit een partij aansluiten. Hierbij wordt gevraagd de beantwoording mede inzichtelijk te maken in een demo-omgeving.

De beantwoording vanuit de vragenlijst en de mondelinge toelichting op deze vragen wordt alleen meegenomen in de conclusies van de marktconsultatie. Andere aangeleverde documentatie als productfolders of verstrekte informatie gedurende de mondelinge toelichting als een productpresentatie worden niet gevraagd en ook niet meegenomen in de conclusies of de toekomstige aanbestedingsprocedure.

4.5. Vervolgstappen

De informatie verkregen vanuit deze marktconsultatie wordt gebruikt voor het vaststellen van de scope van de opdracht, de invulling van het Programma van Eisen, het ramen van de opdracht en het bepalen van de te volgen procedure. Bij de aanbesteding wordt alle relevante informatie vanuit de marktconsultatie gedeeld om hiermee het level playing field voor inschrijvers te waarborgen. Er wordt een mogelijke aanbesteding uitgezet conform het eigen inkoopbeleid. Deelnemers aan de marktconsultatie worden op de hoogte van de verdere procedure.

Bijlage I – Antwoordformulier

Deze bijlage is als een apart Word document toegevoegd.