

Marktconsultatie

Aanschaf, beheer, onderhoud en hosting website U-veilig.nl

Kenmerk Corsa: 000005780 – 2021

28 mei 2021

Versie 1.0 definitief



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
1.1	Over Veiligheidsregio Utrecht	3
1.2	Achtergrond en reikwijdte van de opdracht	4
1.3	Doel van deze marktconsultatie	5
2	Procedure marktconsultatie	5
2.1	Keuze voor soort marktconsultatie	5
2.2	Procedure marktconsultatie (openbaar)	5
2.3	Beoogde planning marktconsultatie	6
2.4	Marktconsultatieverslag	6
2.5	Overige voorwaarden	6
3	Vragen aan de deelnemers aan de marktconsultatie	6
3.1	Algemene bedrijfsinformatie	6
3.2	Algemene vragen	6
3.3	Overige vragen	7
	Bijlage 1: Voorwaarden deelname marktconsultatie	8
	Bijlage 2: Programma van eisen	9

1 Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument '**Aanschaf, beheer, onderhoud en hosting website U-veilig.nl**' welke door Veiligheidsregio Utrecht (VRU) is opgesteld. Dit document geeft, naast een korte inleiding over de VRU, aan wat de doelstelling is van deze marktconsultatie en wat er verwacht wordt van geïnteresseerde marktpartijen. De marktconsultatie is geen offerte aanvraag.

Deze marktconsultatie is ter voorbereiding op een aanschaftraject '**Aanschaf, beheer, onderhoud en hosting website U-veilig.nl**', die naar verwachting juli 2021 zal starten. Teneinde voor de aanbesteding een markconforme uitvraag op te kunnen stellen, die aansluit op de mogelijkheden in de markt, heeft de VRU besloten deze marktconsultatie te houden. De VRU nodigt marktpartijen uit om te reageren en stelt hun deelname zeer op prijs.

1.1 Over Veiligheidsregio Utrecht

VRU is een gemeenschappelijke regeling van de respectievelijk de colleges van burgemeester & wethouders van de 27 Utrechtse gemeenten op grond van artikel 9 van de Wet veiligheidsregio's. De gemeenten werken samen op het gebied van brandweerzorg, (gemeentelijke) crisisbeheersing en geneeskundige hulpverlening aan een veiligere regio. De veiligheidsregio vormt de spil in een sterk netwerk van partners, zoals politie, defensie, gemeenten, ministeries, provincies, waterschappen, Rijkswaterstaat, geneeskundige partners en natuurbeheer. Zie voor meer informatie www.vru.nl.

De VRU is onderverdeeld in 3 werkgebieden;

- Werkgebied 1: Rijn & Venen, Vijfheerenlanden en Lekstroom
- Werkgebied 2: Utrecht en Binnensticht
- Werkgebied 3: Eemland & Heuvelrug

Verdeeld over deze werkgebieden staan 71 brandweerposten van verschillende grootte. Zes van deze posten zijn 24 uur per dag en 365 dagen per jaar bemand. Per werkgebied fungeert een van de brandweerposten als centraal kantoor voor dat werkgebied. Naast de werkgebieden is er een centrale organisatie gevestigd in het provinciehuis van Utrecht. Ook beschikt de VRU over een centrale meldkamer. Bij Veiligheidsregio Utrecht werken ongeveer 2.400 mensen (inclusief 1530 vrijwilligers). Op het hoofdkantoor en de meldkamer werken ca. 185 medewerkers.



1.2 Achtergrond en reikwijdte van de opdracht

Dit jaar wordt U-veilig.nl gerealiseerd; één digitale plek voor burgers, bedrijven en pers in de regio Utrecht waar zij eenduidige en actuele informatie kunnen vinden over risico's, incidenten, rampen en crises in hun regio. Het project leidt tot de aanbesteding van een digitaal platform met risicocommunicatie (statisch en dynamisch¹) en crisiscommunicatie voor burgers, bedrijven en pers. In de koude situatie is informatie over het risicoprofiel en (B)VL te vinden.

In de lauwe fase, wanneer er bijvoorbeeld extreem verwacht wordt, biedt U-veilig.nl een waarschuwing met bijbehorend handelingsperspectief. Met het middel U-veilig verbinden we in de warme fase de crisiscommunicatie door woordvoerders (zoals die nu via Twitter wordt gedaan) met relevante handelingsperspectieven. Op één plek ziet de bezoeker de informatie van de woordvoerder, een kaart met de incidentlocatie en relevante handelingsperspectieven. Wordvoerders kunnen eenvoudig informatie plaatsen via een app op hun device en met één druk op de knop de informatie delen via Twitter (en andere (sociale media) kanalen) waarbij de lezer naar U-veilig wordt doorverwezen voor alle relevante informatie.

De aanbesteding leidt tot een digitaal platform met risicocommunicatie (statisch en dynamisch) en crisiscommunicatie voor burgers, bedrijven en pers. In eerste instantie gaat het om het verbeteren en samenbrengen van de bestaande informatie en processen. Het platform is onderdeel van vru.nl, de corporate website die op dit moment wordt vernieuwd. In de toekomst is er één externe website voor al onze doelgroepen (alle bezoekers komen binnen op vru.nl en de look and feel is gelijk voor alle onderdelen).

¹ Onder statische risicocommunicatie wordt verstaan: informatie over het risico en handelingsperspectieven tijdens de 'koude fase'. In deze fase is het risico statisch ofwel ongewijzigd. Als er sprake is van een verandering in het risico door bijvoorbeeld weersinvloeden, dan spreken we van een dynamisch ofwel een verhoogd risico. We bevinden ons dan in de lauwe fase. Dit betekent dat de informatie over het risico en eventueel handelingsperspectief wordt aangepast aan de actualiteit.

1.3 Doel van deze marktconsultatie

De VRU zoekt één totaalleverancier voor:

- Aanschaf, beheer, onderhoud en hosting website U-veilig.nl

De VRU wenst voor de langere termijn (2 jaar + verlengingsopties) een raamovereenkomst te sluiten.

Alvorens de VRU een aanbesteding start wil de VRU de markt consulteren met als doel informatie te verkrijgen vanuit de markt over de mogelijkheden die er zijn om de behoefte in te vullen en met welke aspecten dient de VRU in het PVE rekening te houden.

Met de uitkomsten van de marktconsultatie kan de VRU een goed en voor marktpartijen aansprekend programma van eisen opstellen voor de aanbesteding van de bewuste website(s).

2 Procedure marktconsultatie

2.1 Keuze voor soort marktconsultatie

Veiligheidsregio Utrecht kiest voor een openbare marktconsultatie, zodat alle marktpartijen die de VRU in de vermelde behoefte kunnen voorzien, zich kunnen aanmelden voor de consultatie.

2.2 Procedure marktconsultatie (openbaar)

De procedure is als volgt (zie ook de planning in de tabel 2.3 op pagina 5).

1. Bij de publicatie op TenderNed kunnen geïnteresseerde marktpartijen dit document downloaden vanaf TenderNed.
2. Marktpartijen melden zich als deelnemer aan via e-mail aan inkoop@vru.nl, onder vermelding van ‘**Aanmelding marktconsultatie U-veilig.nl**’ + de naam van uw onderneming, alsmede de naam en telefoonnummer van een contactpersoon
3. Marktpartijen die zich hebben aangemeld en de marktconsultatiedocumenten hebben gedownload, kunnen over de inhoud van dit document en/of de procedure, planning, per e-mail vragen stellen: inkoop@vru.nl. Dit kan doorlopend tot en met **7 juni 2021**.
Vermeld in uw e-mail a.u.b. steeds het onderwerp ‘**Marktconsultatie U-veilig.nl**’ + de naam van uw onderneming, alsmede de naam en telefoonnummer van een contactpersoon. De vragen zullen worden verzameld, geanonimiseerd en met beantwoording via TenderNed weer worden gepubliceerd op **15 juni 2021**.
4. Uw inhoudelijke reactie op de marktconsultatie (dit is uw beantwoording van de vragen in hoofdstuk 3) kunt u vervolgens per e-mail indienen uiterlijk op **23 juni 2021**. Wilt u hierbij in uw document uw antwoord steeds koppelen aan de door VRU gestelde vraag. Uw reactie kunt u sturen naar het volgende e-mailadres: inkoop@vru.nl. Vermeld in het onderwerp van uw e-mail “**Marktconsultatie U-veilig.nl**” + de naam uw organisatie’, alsmede de naam en telefoonnummer van een contactpersoon.
5. Indien de ingediende reacties daartoe aanleiding geven zullen alle, of een selectie van de marktpartijen die gereageerd hebben, vervolgens uitgenodigd worden voor een verdere dialoog. U ontvangt hiervoor in dat geval een uitnodiging op **25 juni** voor een persoonlijk gesprek in **week 26**. Gezien de huidige Coronamaatregelen zullen vervolgspraken waarschijnlijk online moeten plaatsvinden.

6. De reacties en het resultaat van de marktconsultatie worden samengevat in een geanonimiseerd en geabstraheerd marktconsultatieverslag. Dit marktconsultatieverslag zal verstuurd worden naar de deelnemers aan de marktconsultatie. Het definitieve verslag zal onderdeel uitmaken van de aanbestedingsdocumenten.

2.3 Beoogde planning marktconsultatie

Activiteit	Datum
Bekendmaking marktconsultatie	28 mei 2021
Laatste mogelijkheid tot stellen van vragen door marktpartijen	7 juni 2021, uiterlijk 10:00 uur
Beantwoording van de vragen van marktpartijen door VRU	15 juni 2021
Sluitingsdatum voor het indienen van de inhoudelijke reactie door marktpartijen op de vragen in het marktconsultatie document	23 juni 2021, uiterlijk 10:00 uur
Uitnodiging voor gesprek, presentatie en/of demo	25 juni
Gesprekken, presentaties en/of demo met geselecteerde marktpartijen	Week 26 (28 juni – 2 juli)

**aan deze planning kunnen geen rechten worden ontleend.*

2.4 Marktconsultatieverslag

De VRU stelt een marktconsultatieverslag op voor intern gebruik. Alleen indien de marktconsultatie leidt tot een Europees aanbestedingstraject zullen de gegevens uit de marktconsultatie, die relevant zijn voor marktpartijen, bekend worden gemaakt aan alle marktpartijen middels weergave in het aanbestedingsdocument.

2.5 Overige voorwaarden

De deelnemende marktpartij verklaart door middel van zijn deelname, akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden, zoals hieronder opgenomen in Bijlage 1, en verklaart de vragen waarheidsgetrouw te beantwoorden.

3 Vragen aan de deelnemers aan de marktconsultatie

3.1 Algemene bedrijfsinformatie

Graag ontvangen wij informatie over uw organisatie, waarbij minimaal de volgende gegevens zijn opgenomen.

1. Naam van uw organisatie;
2. Contractgegevens (naam, e-mail en telefoonnummer);

Wij vragen uw expertise bij de volgende vragen:

3.2 Algemene vragen

1. In hoeverre kunt u aan de gestelde eisen voldoen zoals vermeld in het PVE? *Zie bijlage 2.*
2. Kunt u door middel van een demo, presentatie of testomgeving uw concept verder toelichten?
3. Kunt u een raming geven van de meerkosten als we bestaande content laten overzetten naar het nieuwe CMS (denk aan content die nu op één van de eigen sites of op brandweer.nl staan).
4. Kan een re-direct op U-Veilig worden geplaatst (naar informatie op brandweer.nl) waarbij de lezer het gevoel houdt op dezelfde website te zijn?

5. Hoe werkt het plaatsen van content, in hoeverre is dit intuïtief? Dit geldt zowel voor het CMS als de applicatie waarmee onze woordvoerders hun informatie plaatsen tijdens een incident.
6. Is er een preview van een bericht mogelijk vanuit het CMS?
7. Is het mogelijk rapportages te maken met in ieder geval de volgende informatie:
 - Waar mensen naar zoeken
 - Aantal 'clicks'
 - Tijd die men besteedt aan het lezen van berichten.
8. Is er bij uw product een samenwerking met diverse partijen die alarmering via bijvoorbeeld websites, reclameobjecten en alarmeringsapps mogelijk maakt?
9. Welke kaders, richtlijnen en normen u hanteert op het gebied van cybersecurity?
10. Welke certificeringen heeft u op dit gebied?
11. Hoe is dit geregeld bij eventuele onderaannemers voor hostingdiensten?

3.3 Overige vragen

12. Welke aspecten van duurzaam ondernemen, gerelateerd aan de opdracht, kunt u toepassen bij de diensten die u aanbiedt (maatschappelijk verantwoord ondernemen)?
13. Heeft u nog adviezen bij het aanbesteden van de gevraagde dienstverlening?
14. Kunt u aangeven op welke wijze u zich ten opzichte van uw concurrenten kunt onderscheiden?
15. Welke gunningscriteria adviseert u en waarom?
16. De VRU zou bij de uiteindelijke aanbesteding een gebruikerstest als onderdeel van het gunningscriteria willen hanteren, hoe kijkt u daar tegenaan?
17. Heeft u ervaring met het bouwen en ontwikkelen van websites voor overheidsinstellingen zoals bijvoorbeeld een veiligheidsregio? Indien ja, zou u een voorbeeld kunnen vermelden.
18. Welke (aanvullende) informatie heeft u nodig om een goede inschrijving te kunnen doen?
19. Welke contractduur adviseert u voor deze opdracht? En waarom?
20. Kunt u een indicatie geven van de opdrachtwaarde? Graag een inschatting per onderdeel (Website opzet, CMS, App en interactie, hosting en beheer).
21. Wat is een reële belasting/ implementatie?
 - Manier van uitvoering/ project? Welke fasering, doorlooptijd en aanpak adviseert u?
 - Wat is de belasting/ bijdrage van onze eigen mensen aan de implementatie?
 - Wat is de belasting aan trainingen en opleiding (indien noodzakelijk)?
 - Welke bijdrage levert uw bedrijf bij de implementatie? (denk bijv. aan implementatieplan, projectbegeleiding enz?)

Bijlage 1: Voorwaarden deelname marktconsultatie

1. De marktconsultatie dient als hulpmiddel voor de Veiligheidsregio Utrecht bij het bepalen van de scope en het opstellen van een Programma van Eisen voor de mogelijke (Europese) aanbesteding. De marktconsultatie is geen offerte aanvraag.
2. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de vervolgstappen. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
3. Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan verstrekte informatie ten behoeve van de marktconsultatie. Dit geldt voor zowel marktpartijen als voor VRU.
4. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van een aanbestedingsprocedure.
5. Veiligheidsregio Utrecht zal de door marktpartijen verstrekte persoonsgegevens vertrouwelijk behandelen en deze worden niet gedeeld buiten het interne projectteam. Na de procedure worden de persoonsgegevens vernietigd.
6. Door deelname aan deze marktconsultatie stemt u ermee in dat de door u verstrekte informatie door Veiligheidsregio Utrecht mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) het vervolgtraject.
7. Door deelname komen deelnemers niet in een voorkeurspositie ten aanzien van een eventueel te houden aanbestedingsprocedure, noch zal deelname leiden tot uitsluiting in een dergelijke procedure.
8. De marktconsultatie heeft een vrijblijvend karakter en aan de (inzichten uit de) marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.
9. De voertaal van de marktconsultatie is Nederlands.

Bijlage 2: Programma van eisen

Zie separate bijlage