



Nota van Inlichtingen 1

Van	Dienst Publiek en Communicatie
Datum	9 juli 2021
Opdrachtnaam	Europese aanbesteding Kwantitatief communicatieonderzoek voor het pretesten van communicatiemiddelen TED nummer: 2021/S 118-310664
Aanbestedingsnummer	Ea0096
Kenmerk	315622
Referentie	4214771
Aantal pagina's	7 pagina's
Bijlagen:	Zie mededelingen

Algemene informatie en mededelingen:

1. Dit is de eerste (van de twee) Nota van Inlichtingen inzake de Europese aanbesteding Kwantitatief communicatieonderzoek voor het pretesten van communicatiemiddelen met aanbestedingsnummer Ea0096. Deze **Nota van Inlichtingen 1** is op vrijdag 9 juli 2021 gepubliceerd op www.tenderned.nl.
2. Deze Nota van Inlichtingen wordt hiermee integraal onderdeel van het Beschrijvend document en is bindend en leidend.
3. Uit deze Nota van Inlichtingen volgt een aantal wijzigingen. Deze zijn meegenomen in het beschrijvend document 2.0 en de concept-raamovereenkomst 2.0 die met deze Nota van Inlichtingen op 9 juli 2021 op TenderNed zijn gepubliceerd.
4. De uiteindelijke sluitingstermijn voor het indienen van de Inschrijvingen is op **dinsdag 17 augustus 2021 om 12:00 uur.**
5. Op basis van voortschrijdend inzicht en een recent arrest van Hof van Justitie EU (arrest C-23/20 d.d. 17 juni 2021) ziet de Aanbestedende dienst zich genooddaakt alsnog een maximale waarde te verbinden aan de raamovereenkomst. Derhalve past Aanbestedende dienst paragraaf 2.1 van het Beschrijvend document als volgt aan:



"Geraamde waarde

Op basis van inzichten op dit moment heeft Aanbestedende dienst een (zeer) grove inschatting kunnen maken van de waarde van de opdrachten die zullen worden gegund onder deze Raamovereenkomst. De huidige verwachting is dat deze waarde zal uitkomen op circa € 250.000,- exclusief btw per jaar en dus in totaal €1.000.000,- exclusief btw voor de totale maximale looptijd van vier jaar (twee initiële jaren plus twee optiejaren). Met deze (zeer) grove inschatting wil de Aanbestedende dienst een zo goed mogelijk beeld geven van de omvang van de opdracht. Inschrijvers/Opdrachtnemer kunnen echter geen enkel recht ontlenen aan deze inschatting.

Maximale waarde

~~*Gezien het feit dat ervaringscijfers over de dienstverlening ontbreken en de onzekerheden over de totale omvang van de opdrachten onder deze Raamovereenkomst, is het voor de Aanbestedende dienst niet doenlijk om een zinvol maximum op te geven waar marktpartijen vanuit kunnen gaan.*~~

Hoewel de Aanbestedende dienst niet direct verwacht dat de totale concrete behoefte van de deelnemende organisaties (veel) zal uitstijgen boven de hiervoor geschatte waarde, valt dit ook niet geheel uit te sluiten. Er zijn scenario's denkbaar waarin de behoefte van (bepaalde) deelnemende organisaties (veel) meer omvat dan waarmee is gerekend voor het bepalen van de geraamde waarde. Daarbij kan bijvoorbeeld een rol spelen dat sprake is van een 'nieuwe' raamovereenkomst, waarvan de bekendheid in de komende jaren meer zou kunnen toenemen dan is meegenomen in de geraamde waarde. Daarnaast zou bijvoorbeeld de coronacrisis (die nog altijd een onvoorspelbaar verloop kent) ervoor kunnen zorgen dat er toch nog meer behoefte ontstaat dan waarmee is gerekend voor de geraamde waarde.

Derhalve bepaalt Aanbestedende dienst hier dat de totale maximale waarde van de onder deze Raamovereenkomst te gunnen opdrachten €1.500.000,- exclusief btw bedraagt voor te totale maximale looptijd van vier jaar (twee initiële jaren plus twee optiejaren). Aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor de Raamovereenkomst te beëindigen indien de totale waarde van de gegunde opdrachten dit maximum overschrijdt. Opdrachtnemers zullen hierover tijdig worden geïnformeerd. Zie ook artikel 2.4 concept-Raamovereenkomst."

Aan artikel 2 van de concept-Raamovereenkomst zal voorts het met deze toevoeging corresponderende artikellid 2.4 worden opgenomen, dat zal luiden:

"2.4 De Raamovereenkomst kan door Opdrachtgever worden opgezegd met een opzegtermijn van een maand indien de maximale waarde zoals opgenomen in paragraaf 2.1 van het Beschrijvend Document is bereikt of deze door een eerstvolgende nadere opdrachtverstrekking kan worden overschreden. Opdrachtgever zal zich inspannen om Opdrachtnemer zo tijdig mogelijk te informeren over een voornemen hiertoe. Opzegging op grond van dit artikellid geeft Opdrachtnemer geen recht op enige (schade)vergoeding."



Mondelinge vragen Inlichtingenbijeenkomst 2 juli 2021			
Nummer	Type Vraag	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	Kunnen jullie ook iets zeggen over het aantal opdrachten die uitgevraagd zullen worden?	Dit is lastig te beantwoorden. Dit is een nieuw contract, dus er zijn nog geen historische gegevens en Corona speelt op het moment ook nog een rol. Mogelijk zal de bekendheid van deze overeenkomst bij mogelijke Nadere opdrachtgevers groeien. Op het moment voorzien wij vooral Nadere opdrachten voor campagnes (vaak via DPC) en het testen van bijv. brieven vanuit de Belastingdienst. Verwacht meerdere opdrachten met korte doorlooptijden.
2	Inhoud	Staan jullie open voor aanvullende onderzoeksmethoden?	Deze Raamovereenkomst gaat om kwantitatief pretesten op basis van online surveys zoals toegelicht in de Opdrachtomschrijving. Dat is de hoofdmethode en zal altijd het belangrijkste onderdeel van een onderzoek zijn. Aanvullende technieken of bijvoorbeeld tools in een vragenlijst mogen aangeboden worden wanneer het in de context van een specifieke Nadere opdracht passend, constructief en van toegevoegde waarde is en de Nadere opdrachtgever hieraan behoefte heeft. Deze Europese Aanbesteding is niet ingericht met het oogmerk aanvullende methoden zoals facial coding, fMRI en SC-IAT in te kopen.
3	Inhoud	Waarom geen facial coding?	Deze aanvullende methode wordt door verschillende aanbieders in de markt geboden. Wij verwachten deze techniek vooralsnog niet in te zetten binnen dit contract. Om hierover helderheid te geven, hebben we dit vermeld in de Opdrachtomschrijving.
4	Inhoud	Onderscheid in drie doelgroepen, hoe zijn de doelgroepen verdeeld over de opdrachten?	Het is lastig om dit vooraf aan te geven, aangezien wij nog niet weten welke nadere opdrachten er precies zullen zijn. Naar verwachting zullen professionals het minst en specifieke groepen het meest voorkomen.
5	Inhoud	Vorige Raamovereenkomst ontbonden, wat kunnen we hiervan leren als inschrijvers?	Beschouw deze aanbesteding als een nieuwe, op zichzelf staande, aanbesteding.
6	Inhoud	In verband met het meten in	Dit is vooraf niet goed te



		context, welk type online video's verwachten jullie?	voorspellen, dit zal per opdracht verschillen. Er kan gedacht worden aan prerolls en link ads, en zelfs ook bewegende banners.
--	--	--	--

Schriftelijke vragen Nota van inlichtingen 1			
Nummer	Type vraag	Vraag	Antwoord
1	Procedure	Kunt u bevestigen dat uitsluitend de Gedragsverklaring Aanbesteding (GVA) en een Verklaring van de Belastingdienst als bewijsmiddel wordt opgevraagd? (referenties en uittreksel(s) KvK gaat mee met inschrijving)	Dat kunnen wij bevestigen.
2	Inhoud	In de tekst valt te lezen: De campagne richt zich op mensen die een tuin hebben bij hun huur- of koopwoning. Vraag: Gaat het hier om bewoners die (mede) huurder/eigenaar zijn? Of mogen het ook inwonenden zijn die geen huurder/eigenaar zijn?	De fictieve campagne richt zich op mensen die (als huurder, eigenaar of inwonende) beslissers zijn voor een tuin waarover zij zelfstandig het beheer hebben. Het gaat niet om huurders of kopers die te maken hebben met een collectieve tuin (bijv. bij een complex van huur- of koopwoningen). Deze aanvulling zal worden toegevoegd aan het beschrijvend document 2.0 in paragraaf 6.2.1.1 op pagina 25 en is geel gearceerd.
3	Inhoud	In de tekst valt te lezen: De campagne richt zich op mensen die een tuin hebben bij hun huur- of koopwoning. Vraag: In welke mate richt de campagne zich ook op de mensen die niet (mee)werken aan het onderhoud van de tuin/gazon?	Zie vraag 2.
4	Inhoud	In de tekst valt te lezen: De campagne bestaat uit één advertentie in tijdschriften (over bijv. tuinieren) en lokale kranten, twee online video's en twee radiospots die inmiddels zijn uitgewerkt. Vraag: U spreekt hier over twee online video's. Gaat het hier om online contentvideo's, pre-rolls of een ander type online video? En op welke online kanalen gaat u deze video verspreiden?	Wat betreft de online video's kunt u uitgaan van twee pre-rolls van 20 seconden. Het mediabureau werkt nog aan het mediaplan voor deze fictieve campagne, daarom is niet bekend op welke kanalen deze uitingen precies verschijnen. Bij een deel van de kanalen voor online video's is het mogelijk om na 5 seconden door te gaan ('skippable'); bij andere kanalen kan dit niet('forced'). Deze aanvulling zal worden toegevoegd aan het beschrijvend document 2.0 in



			paragraaf 6.2.1.1 op pagina 25 en is geel gearceerd.
5	Inhoud	<p>In de tekst valt te lezen: Voor het gehele onderzoekstraject is anderhalve week beschikbaar.</p> <p>Vraag: U geeft aan dat het onderzoek in anderhalve week afgerond dient te zijn, maar hoe ver voor de livegang van de campagne vindt dit onderzoek plaats? Kunt u aangeven welke mogelijkheden tot het aanpassen van de materialen er nog zijn?</p>	<p>Het gaat om een pretest kort voordat de uitingen zullen worden ingezet. De ruimte voor aanpassingen is dus zowel in tijd als in inhoud niet groot. Te denken valt aan bijvoorbeeld montage, voice overs en aanpassingen in tekst.</p>
6	Inhoud	<p>De gevraagde dienstverlening betreft onderzoek met 'focus op het kwantitatief testen van communicatiemiddelen'. Onder kopje 2.1, 2e alinea, staan maten genoemd die bij het pre-testen centraal staan. O.a. 'impact op het handelen door de ontvanger', 'attentiewaarde', 'aandacht' en 'waardering'. Vanuit gedragswetenschap zijn er onmiskenbare bewijzen dat impliciet gemeten data hier een beduidend grotere waarde hebben dan self-reported data. Ook deze impliciete data zijn cijfermatig en kwantitatief van aard. Denk aan onderzoeksmethodieken als IAT, EEG en fMRI. Hoe kijkt Opdrachtgever in deze context aan tegen het gebruik van het woord 'kwantitatief' in de opdrachtomschrijving?</p>	<p>Deze Europese aanbesteding voorziet in de inkoopbehoefte van Opdrachtgever voor kwantitatief onderzoek volgens de methode van online surveys. Deze aanbesteding is niet ingericht om andere onderzoeksmethoden zoals EEG, IAT en fMRI in te kopen. Het is bij individuele nadere opdrachten wel toegestaan om, uitsluitend in aanvulling op de hoofdmethode online surveys, op beperkte schaal bij Nadere opdrachten aanvullingen aan te bieden. Op dit moment is nog niet te voorzien of en in welke mate de gelegenheid voor dergelijke aanvullingen zich daadwerkelijk zal voordoen.</p>
7	Inhoud	<p>Subgunningscriterium K1 betreft 'methode en werkwijze', K2 betreft 'casus pretest van een campagne'. Moet hier K1 of K2 staan? Idem op pag. 32 bovenaan: moet dit K2 of K3 zijn?</p> <p>Graag uw toelichting.</p>	<p>Hier is inderdaad een verschrijving gemaakt. We corrigeren dit als volgt. Beschrijvend Document 2.0 op pagina 32 laatste regel 'K1' moet zijn 'K2'. Op pagina 33 tweede regel 'K2' moet zijn 'K3'. Deze correctie zal worden meegenomen in het beschrijvend document 2.0 in paragraaf 6.3 en is geel gearceerd.</p>
8	Inhoud	<p>Er wordt gesproken over online video's. Wat voor type video's betreft het hier (pre-roll, mid-roll, dynamic banner, short/long format etc)?</p>	<p>Zie vraag 4.</p>
9	Procedure	<p>Wij willen u verzoeken na het</p>	<p>De vragenmodule in TenderNed</p>



		verstrijken van de deadline voor de 1e Nota van Inlichtingen, de vragenmodule in TenderNed weer open te stellen.	wordt op 9 juli wederom open gezet. Vanaf dat moment kunnen er opnieuw vragen gesteld worden.
10	Procedure	<p>In paragraaf 4 stelt u: Onverminderd de overige eisen die voortvloeien uit hoofdstuk 3, wordt speciale aandacht gevraagd voor de volgende eisen:</p> <ul style="list-style-type: none">- De inschrijving moet tijdig ontvangen zijn conform paragraaf 3.5- De inschrijving moet een geldigheidstermijn hebben conform paragraaf 3.6 <p>Klopt het dat het akkoord met betrekking tot de geldigheidstermijn gedaan wordt middels het doen van de inschrijving en dat inschrijvers deze niet expliciet hoeven te benoemen in de inschrijving? Graag uw toelichting.</p>	Dat klopt en kunnen wij wederom bevestigen.
11	Inhoud	<p>De vraag gaat over paragraaf 2.5.2. eisen aan het adviseren, 4e punt. Opdrachtgever stelt dat de uitingen in context getest moeten kunnen worden. Twee vragen hierbij:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hoe moeten we dit lezen? Moet de methode de mogelijkheid bieden en wordt per onderzoek bekeken of er wel of niet in context wordt getest of is het de wens om in de basis alle uitingen in context te meten?- Het meten in context heeft voordelen maar ook nadelen. Staan jullie ook open voor de optie om 'stand alone' te meten, zonder context, als deze keuze goed wordt onderbouwd?	Per Nadere opdracht zal worden afgewogen of meten in context aan de orde is. In die afweging kunnen voor- en nadelen worden meegenomen. Om deze reden is het een eis dat Opdrachtnemer meten in context moet kunnen bieden.
12	Inhoud	Kan de aanbestedende dienst toelichten wat de gewenste manier van samenwerking is tussen de creatieve bureaus en de inschrijver in de opstartfase en de adviesfase?	De Nadere opdrachtgevers bepalen de gewenste samenwerkingsvorm. Besluitvorming in latere fases verloopt in beginsel altijd in nauwe afstemming met Nadere opdrachtgever.
13	Inhoud	Kan de aanbestedende dienst op basis van ervaringen uit het verleden een inschatting geven van hoe vaak een dergelijke 'spoedopdracht' voorkomt?	Dit is een nieuw contract. Om deze reden is er nog geen historische informatie beschikbaar. Daarnaast speelt bij spoedopdrachten per definitie mee dat deze zich niet



			<p>laten voorspellen. De praktijk heeft ons geleerd dat spoedopdrachten niet tot nauwelijks voorkomen binnen onze andere Raamovereenkomsten. Zolang als de coronacrisis nog voortduurt, kan binnen die context wel vaker sprake zijn van spoedopdrachten. Uiteraard kan dit ook het geval zijn indien er sprake is van een andere crisis of noodsituatie. Graag verwijzen wij verder naar de omschrijving van spoedopdrachten in paragraaf 3.2 van de Opdrachtomschrijving.</p>
14	Inhoud	<p>De aanbestedende dienst geeft aan dat pre-testing 'groeierend' is. Kan de aanbestedende dienst inzicht geven in hoeverre pre-testing nu altijd onderdeel vormt van de ontwikkeling van een campagne? En daarop volgend, wat is de inschatting van de hoeveelheid campagnes die per jaar getest zullen worden?</p>	<p>Pretesten komt in campagnecontext vrijwel altijd voor, volgens verschillende onderzoeksmethoden. In het verleden werd hierbij doorgaans gebruik gemaakt van kwalitatief onderzoek.</p> <p>Hetzelfde geldt voor het testen van kernboodschappen en meer incidenteel voor het testen van brieven.</p> <p>Of een pretest nodig is en wat daarbij de best passende methode en bijbehorende raamovereenkomst is, is afhankelijk van de doelgroepen en communicatiemiddelen van de Nadere opdrachten. Over het aantal kwantitatieve pretesten kunnen wij op voorhand geen uitspraken doen.</p> <p>Voor al deze situaties geldt dat de behoefte aan het kwantitatief pretesten zoals omschreven in de Opdrachtomschrijving toeneemt, zonder dat de behoefte aan bijvoorbeeld kwalitatief pretesten volledig wegvalt. Daarin wordt voorzien via andere Raamovereenkomsten. Zie hiervoor Opdrachtomschrijving paragraaf 2.3.</p>