

**Aanbesteding:** Energiecoaches  
**Aanbestedende Dienst:** Gemeente Tilburg  
**Referentie:** 2021/459/JB

**Toelichting:**

**Ref.nr.**                    **Onderwerp:**  
1                            Bijlage 1, beoogd effect

**Vraag:**

Bij het beoogd effect wordt in de schuingedrukte tekst genoemd dat bepaalde buurten zullen worden aangeschreven en dat op die manier (mede) wordt gewaarborgd dat het project mensen met een laag inkomen bereikt. Betekent dit dat bewoners die zich aanmelden, maar niet in de bedoelde wijken wonen, niet in aanmerking komen voor een adviestraject?

**Antwoord:**

Ja, dat klopt. Dit om er voor te zorgen dat het aantal beschikbare adviezen niet 'op' is wanneer mensen die wel een uitnodiging hebben gehad zich aanmelden.

**Beantwoord op:**            29-06-2021  
**Label:**                        Uitvoering

**Ref.nr.**                    **Onderwerp:**  
2                            Eisen aan het product/dienst

**Vraag:**

"De energiebox moet worden voorzien van het Logo van de gemeente Tilburg" - volstaat het om de box te voorzien van een kwalitatief hoogwaardige sticker met het gemeentelijke logo? Het hele ontwerp van de box op maat maken vergt een aanzienlijke investering voor de 700 boxen die uitgedeeld zullen worden

**Antwoord:**

Ja, een sticker volstaat.

**Beantwoord op:**            29-06-2021  
**Label:**                        Uitvoering

**Ref.nr.**                    **Onderwerp:**  
3                            Eisen aan het product/dienst

**Vraag:**

"Promotie van de energiecoaches" - kunt u verduidelijken wat hiermee wordt bedoeld?

**Antwoord:**

Promotie die ervoor zorgt dat mensen in de buurt/wijk die en brief hebben ontvangen, zich daadwerkelijk aanmelden. Bijvoorbeeld door het plaatsen van banners of het ophangen van posters bij buurtfaciliteiten. En het verzorgen van teksten voor in de buurt/wijkkrant.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

4

**Onderwerp:**

Randvoorwaarden

**Vraag:**

"De Odrachtnemer is verantwoordelijk voor de werkplek van de energiecoach" - later wordt geëist dat de energiecoaches wanneer mogelijk fysiek aanwezig zijn bij de woningcorporaties. Tot hoever reikt de verantwoordelijkheid van de Odrachtnemer op de momenten dat de energiecoaches fysiek aanwezig kunnen zijn bij de woningcorporaties?

**Antwoord:**

De opdrachtnemer dient de energiecoach een werkplek te kunnen bieden waar hij/zij een bureau, stoel, wifi, printer tot zijn/haar beschikking heeft. Er dienen laptops/tablets ter beschikking worden gesteld waarmee het werk kan worden uitgevoerd, en er dient te worden voorzien in een vervoerswijze om de adviezen aan huis te kunnen uitvoeren. De woningcorporaties kunnen soms ook in een werkplek (bureau, wifi) voorzien, maar kunnen dit niet 100% van de tijd garanderen. De energiecoaches zullen door de aard van het werk (ook advies aan huis), sowieso verschillende werkplekken hebben.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

5

**Onderwerp:**

Randvoorwaarden

**Vraag:**

Wat verstaat u onder 'wanneer mogelijk' in de eerste bullit op pg. 28?

**Antwoord:**

De opdrachtnemer dient de energiecoach een werkplek te kunnen bieden waar hij/zij een bureau, stoel, wifi, printer tot zijn/haar beschikking heeft. Er dienen laptops/tablets ter beschikking worden gesteld waarmee het werk kan

worden uitgevoerd, en er dient te worden voorzien in een vervoerswijze om de adviezen aan huis te kunnen uitvoeren. De woningcorporaties kunnen soms ook in een werkplek (bureau, wifi) voorzien, maar kunnen dit niet 100% van de tijd garanderen. De energiecoaches zullen door de aard van het werk (ook advies aan huis), sowieso verschillende werkplekken hebben.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

6

**Onderwerp:**

GW1

**Vraag:**

Wat zijn de consequenties als, ondanks inzet om het plan van aanpak volledig te anonimiseren, uit bepaalde aspecten van het plan toch afgeleid kan worden welke partij het plan heeft geschreven?

**Antwoord:**

U dient het op zo'n wijze te anonimiseren dat dit niet kan worden afgeleid, dus geen projectspecifieke verwijzingen, namen van opdrachtgevers etc. Bij constatering van hiervan door de aanbestedingsadviseur zal u worden verzocht om binnen een daartoe gestelde korte termijn zaken aan te passen. Indien dit niet lukt zal de inschrijving terzijde worden gelegd.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Proces

**Ref.nr.**

7

**Onderwerp:**

GW1

**Vraag:**

Hoe ver moeten we gaan om het plan van aanpak te anonimiseren? Mogen we bijvoorbeeld verwijzen naar andere projecten waaruit onze identiteit mogelijk is af te leiden?

**Antwoord:**

Nee, deze verwijzing is niet toegestaan. U dient het op zo'n wijze te anonimiseren dat dit niet kan worden afgeleid, dus geen projectspecifieke verwijzingen, namen van opdrachtgevers etc. Verwijzingen door middel van links etc zijn ook niet toegestaan evenals het gebruik van specifieke bij uw bedrijf horende kleurenstelling. Bij constatering van hiervan door de aanbestedingsadviseur zal u worden verzocht om binnen een daartoe gestelde korte termijn zaken aan te passen. Indien dit niet lukt zal de inschrijving terzijde worden gelegd.

**Beantwoord op:** 29-06-2021  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** 8  
**Onderwerp:** Prijs/kwaliteitsscore

**Vraag:**  
Kunt u iets zeggen over de weging van de factor prijs? In welke mate draagt een hogere of lagere prijs bij aan de score?

**Antwoord:**  
De prijs wordt gedeeld door het aantal behaalde punten. Een hoge prijs met weinig kwaliteitspunten scoort lager dan een lage prijs met veel kwaliteitspunten. De prijs scoort niet zelfstandig maar wordt gebruikt om de prijs per punt te bepalen. Degene met de laagste prijs per punt is voor ons de inschrijving met de beste BPKV.

**Beantwoord op:** 29-06-2021  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** 9  
**Onderwerp:** 4.2.1

**Vraag:**  
Er wordt hier gesproken over een vergelijkingsprijs. Deze term komt verder niet terug in het bestek. Wat moeten wij verstaan onder de vergelijkingsprijs?

**Antwoord:**  
De vergelijkingsprijs is de prijs die u invult in Tenderned. Deze wordt gebruikt voor de prijs per punt verhouding.

**Beantwoord op:** 29-06-2021  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** 10  
**Onderwerp:** 4.2.1

**Vraag:**  
U geeft aan de kwaliteitsscore te delen door de vergelijkingsprijs, en de opdracht te gunnen aan de partij met de laagste score. Dit verbaast ons, omdat een hogere prijs in deze formule voor een lagere score zorgt. Kunt u dit verduidelijken?

**Antwoord:**

De prijs wordt gedeeld door het aantal behaalde punten. Een hoge prijs met weinig kwaliteitspunten scoort lager dan een lage prijs met veel kwaliteitspunten. De prijs scoort niet zelfstandig maar wordt gebruikt om de prijs per punt te bepalen. Degene met de laagste prijs per punt is voor ons de inschrijving met de beste BPKV.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Proces

**Ref.nr.**

11

**Onderwerp:**

RREW verantwoording

**Vraag:**

Er wordt van de opdrachtnemer gevraagd drie keer een enquête te versturen naar deelnemers. Bent u het met ons eens dat er een risico bestaat dat de bewoners 'enquête-moe' worden en dat de verwachte respons lager is in de tweede en derde enquête?

**Antwoord:**

Ja, hier zijn we het mee eens. Toch is dat wat we vragen voor de inschrijving. Mogelijk kunnen we een tweede of derde moment telefonisch doen.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Uitvoering

**Ref.nr.**

12

**Onderwerp:**

RREW verantwoording

**Vraag:**

Welke subdoelgroepen wilt u onderscheiden?

**Antwoord:**

Huurders van woningcorporaties, Particuliere huurders en woningeigenaren.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

13

**Onderwerp:**

RREW verantwoording

**Vraag:**

U verwacht inzicht te krijgen in de maandelijkse verbruikscijfers van bewoners die een advies hebben ontvangen. Op welke wijze dient de

opdrachtnemer dit te monitoren, hoe wilt u de bevindingen interpreteren, en welk percentage van de bewoners verwacht u dat hieraan meewerkt?

**Antwoord:**

In het pilotproject was de tijd te kort om een vol jaar te monitoren. In het project verwachten wij dat bij een eerste advies aan de deelnemer wordt gevraagd de meterstanden door te geven en het jaarverbruik van het voorgaande jaar (gas en elektra), na een half jaar (termijn bespreekbaar) en na een jaar worden deze standen nogmaals opgevraagd. De deelnemer kan wijgeren deze gegevens door te geven. Op basis van het aantal deelnemers aan de enquêtes tijdens de Pilot, verwachten wij dat 25 a 30% ook hieraan mee werkt. De bevindingen interpreteren wij door te kijken naar een daling in energieverbruik na getroffen maatregelen, en de bevindingen na een jaar, worden vergeleken met het voorgaande jaar, gecorrigeerd naar temperatuur. De opdrachtnemende partij mag hierin een slimme aanpak voorstellen.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Uitvoering

**Ref.nr.**

14

**Onderwerp:**

Eisen aan het product/dienst

**Vraag:**

Bij de derde en vierde bullet gebruikt u het woord 'tot' tussen haakjes. Is onze aanname juist dat de genoemde aantallen een maximum zijn? En dat wij met opdrachtgever in overleg dienen te treden als de genoemde aantallen juist niet worden bereikt?

**Antwoord:**

Dat klopt. De aantallen zijn een maximum vanwege het beschikbare budget, dat grotendeels uit een ontvangen subsidie bestaat waarover we verantwoording moeten afleggen. Die verantwoording bestaat voor een groot deel uit een minimaal aantal huishoudens dat is bereikt met het advies.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

15

**Onderwerp:**

Eisen aan het product/dienst

**Vraag:**

Er wordt gesproken over mogelijke uitbreiding van het aantal van 700 huishoudens. Wanneer weet de opdrachtgever of dat aantal wordt uitgebreid? Is het aan de opdrachtnemer om hier het gesprek over aan te gaan met de opdrachtgever? Is het mogelijk dat er gedurende het jaar nog een

energiecoach moet worden opgeleid i.v.m. de uitbreiding van het aantal gesprekken? Zo ja, gelden daarvoor dezelfde eisen als voor de medewerkers uit de basisopdracht?

**Antwoord:**

Dit wordt besproken tijdens de maandelijkse overleggen en kan zowel door opdrachtnemer als opdrachtgever ter sprake worden gebracht. Indien een uitbreiding betekent dat een extra energiecoach moet worden aangetrokken en opgeleid, dan gelden daarvoor dezelfde eisen als aan de andere vier coaches (o.a. aantrekken vanuit de Participatiewet).

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
16

**Onderwerp:**  
Tijdschema

**Vraag:**

In het schema constateren wij een onregelmatigheid; u noemt zowel bij 29 juni als 13 juli de 'laatste Nota van Inlichtingen'. Is onze aanname juist dat u bij 29 juni 'eerste Nota van Inlichtingen' bedoelt?

**Antwoord:**

Ja dat is juist.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Proces

**Ref.nr.**  
17

**Onderwerp:**  
GW1

**Vraag:**

In de eerste bullet noemt u communicatie/werving. Is onze aanname juist dat u hier de communicatie met de inwoners van Tilburg bedoelt en niet met de opdrachtgever?

**Antwoord:**

Ja.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
18

**Onderwerp:**  
GW1

**Vraag:**

In de eerste bullet noemt u 'uitvoering gesprekken' kunt u dit nader toelichten? Wilt u hier bijvoorbeeld lezen over de inhoud van de gesprekken of over de inplannen van de gesprekken of nog iets anders? Van aanmelding tot afronding?

**Antwoord:**

Wij zien graag zowel het proces (contact na aanmelding, 1e + 2e gesprek, contact na gesprek) als wat de inhoud van de gesprekken zou zijn. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een interviewoverzicht en/of voorbeeldrapport.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

19

**Onderwerp:**

GW1

**Vraag:**

In de eerste bullet noemt u 'afstemming en evaluatie met opdrachtgevers' u gebruikt hier meervoud. Welke opdrachtgever(s) naast de gemeente Tilburg bedoelt u hier?

**Antwoord:**

Naast de gemeente Tilburg, zijn dit de drie Tilburgse woningcorporaties (WonenBreburg, TBW Wonen en Tiwos).

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

20

**Onderwerp:**

GW1

**Vraag:**

Bij de tweede bullet noemt u 'een realistische tijdsplanning'. Kunt u dit nader toelichten? Wilt u hier bijvoorbeeld onze tijdplanning zien of wilt u weten hoe wij ervoor zorgen dat onze tijdsplanning realistisch is?

**Antwoord:**

Een voorbeeld tijdplanning met onderdelen als projectoverleggen, communicatie naar inwoners, te voeren gesprekken, enquêtes, etc.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
21

**Onderwerp:**  
GW1

**Vraag:**

Mag de tijdsplanning ook als bijlage toegevoegd worden, of moet hij binnen de 6 pagina's passen?

**Antwoord:**

U mag een bijlage gebruiken voor de planning. Deze mag geen extra tekst bevatten alleen het tijdsplan.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
22

**Onderwerp:**  
GW1

**Vraag:**

Derde bullit 'kostenonderbouwing': is dit wat u betreft een aanvulling op het ingevulde prijsblad?

**Antwoord:**

Extra kostenonderbouwing komt te vervallen, het prijsblad is voldoende.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
23

**Onderwerp:**  
GW1

**Vraag:**

In de eerste paragraaf noemt u het 'presentatieplan'. Is onze aanname juist dat de hieraan gekoppelde 6 pagina's A4 bedoeld zijn voor het plan van aanpak exclusief het risicodossier?

**Antwoord:**

Uw aanname is juist.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
24

**Onderwerp:**  
Randvoorwaarden

**Vraag:**

Om hoeveel grootverbruikers gaat het? Vallen deze grootverbruikers onder de 700 bewoners die bereikt dienen te worden? Hoe verwacht u dat we deze bewoners van dienst zijn? Hebben deze bewoners extra aandacht nodig in de werving en/of in de advisering?

**Antwoord:**

Het aantal inwoners dat gecontacteerd dient te worden is groter dan 700 (7000, uitgaande van een conversie van 10%). Het aantal grootverbruikers dat daadwerkelijk deelneemt aan een adviesgesprek valt binnen het aantal van 700. Wat wij van u vragen, is om samen met de woningcorporaties een slimme manier te bedenken om grootverbruikers te bereiken.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
25

**Onderwerp:**  
GW3

**Vraag:**

Wanneer wordt de uitnodiging voor de interviews verzonden?

**Antwoord:**

in de eerste week van september exact is dit nog niet aan te geven vandaar dat wij u verzoeken rekening te houden met 8 en 9 september.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Proces

**Ref.nr.**  
26

**Onderwerp:**  
Bijlage 5, prijsblad

**Vraag:**

U heeft een verdeling gemaakt van fysieke adviesbezoeken (60%) en digitale /telefonische adviesbezoeken (40%). Waar is deze verdeling op gebaseerd, en in hoeverre is het van belang dat deze verdeling in de praktijk behaald wordt?

**Antwoord:**

Deze verdeling is alleen van belang met betrekking tot een eerlijke prijsvergelijking tussen inschrijvende partijen. In de praktijk is het van belang dat beide opties geboden kunnen worden, maar sturen we liever aan op fysieke adviesbezoeken.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
27

**Onderwerp:**  
Conceptovereenkomst

**Vraag:**  
In welke frequentie mag er gefactureerd worden?

**Antwoord:**  
Maandelijks, op basis van het aantal uitgevoerde adviezen

**Beantwoord op:** 29-06-2021  
**Label:** Contract

**Ref.nr.**  
28

**Onderwerp:**  
GW2

**Vraag:**  
Is er een minimum of maximum aan de hoeveelheid tekst die gebruikt wordt in het risicodossier?

**Antwoord:**  
De aangeleverde documenten en de toelichting worden beoordeeld door de aanbestedende dienst. De aangeleverde informatie in dit deel van de inschrijving moet naar oordeel van de aanbestedende dienst gestructureerd en "to the point zijn". Met andere woorden, veel tekst leidt niet automatisch tot een hogere score.

**Beantwoord op:** 29-06-2021  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
29

**Onderwerp:**  
3.3.2

**Vraag:**  
Conform art. 2.89 Aanbestedingswet 2012 dienen wij binnen 15 dagen na verzending van het verzoek de relevante bewijsstukken te overleggen. Bedoelt u hiermee dat wij een uittreksel KvK, Gedragsverklaring aanbesteding en een verklaring fiscale nakoming dienen aan te leveren, of vraagt u ook nog andere bewijsmiddelen?

**Antwoord:**  
Uw opsomming is beperkt. Volledigheidshalve verwijzen wij u ook naar bijlage 2 de geschiktheidseisen en de daarbij gevraagde bewijsstukken.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Proces

**Ref.nr.**

30

**Onderwerp:**

Bijlage 1. pagina 27

**Vraag:**

Welke certificering wordt bedoeld voor de energiecoach opleiding?

**Antwoord:**

Er moet een bewijs van deelname worden afgegeven aan de energiecoaches. Het gaat niet om een landelijk gecertificeerde opleiding. Wel moet duidelijk zijn dat de coaches de juiste skills en kennis meekrijgen om een gedegen energieadvies te geven.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

31

**Onderwerp:**

Bijlage 1. pagina 27

**Vraag:**

De gemeente Tilburg levert de eerste 4 energiecoaches in spe aan bij opdrachtnemer vanuit de participatiewet. Welke selectiecriteria worden gehanteerd bij het selecteren van deze coaches? En heb je als opdrachtnemer ook nog inspraak op het beoordelen en selecteren van de potentiële coaches ?

**Antwoord:**

Er zijn reeds vier energiecoaches actief, zij zijn opgeleid. Indien een of meer van hen niet aan willen blijven als energiecoach, dan zal een nieuwe energiecoach (in spé) worden aangetrokken. De selectiecriteria kunnen met de opdrachtnemende partij worden afgestemd. Voorop staat dat het iemand is uit de participatiewet, die zelf gemotiveerd is om energiecoach te worden, daarvoor aanvullende training te volgen en de sociale skills heeft om energiecoach-gesprekken te voeren.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

32

**Onderwerp:**

Bijlage 1. pagina 27

**Vraag:**

Kan er vanuit jullie eerdere pilot ervaring aangeven worden in hoeverre het 1e adviesgesprek inhoudelijk verschilt van het 2e adviesgesprek (m.u.v de box)?

**Antwoord:**

In het tweede gesprek kan dieper worden ingegaan op de persoonlijke situatie van de deelnemer. Omdat in het eerste gesprek al veel 'basis informatie' is gedeeld over mogelijkheden om energie te besparen, kan in een tweede gesprek meer worden gekeken naar de huishoudensgrootte, leeftijd van apparaten, plekken waar tocht/kieren zijn, etc.

**Beantwoord op:** 29-06-2021

**Label:** Inhoud