

Nota van Inlichtingen Eur. Openbare aanbesteding Standbouw en ontwerp

Vragen en antwoorden met betrekking tot de aanbesteding:		
Datum:	13 juli	
Vraag nr.	Vraag	Herkomst in document
Vraag 1	In Bijlage 6 Case perceel 2 Maatwerkstand dat er ca. 25 digitale deelnemers zullen zijn. Hoe moeten we deze deelname zien? Zijn deze deelnemers de hele tijd aanwezig of slechts een deel van de tijd?	bijlage 6
Antwoord	<i>De digitale deelnemers zijn niet bereid of in staat fysiek deel te nemen. Ze zullen zeer waarschijnlijk niet de hele tijd "aanwezig" zijn. Naar verwachting zullen ze in ieder geval "aanwezig" zijn bij de geplande matchmake sessies (iedere dag ca. anderhalf uur in de middag). Verder draait in de Lounge een permanente loop van korte bedrijfs filmpjes van de fysieke en digitale deelnemers en worden pitches/demonstraties uitgezonden.</i>	
Vraag 2	Gelden de voorgeschreven elementen voor de maatwerkstands (perceel 2) zoals in het document (Bijlage 10 NL Expo and Venue Dressing Concept Guideline June 2021.pdf) lijkt te worden gesuggereerd? Zo ja, dan betekent dit dat er weinig creatieve invulling wordt gevraagd en de vormgeving vast staat. Dan gaat het slechts om een bepaalde rangschikking van de voorgeschreven elementen en niet zoals het document (Bijlage 6 - perceel 2 Maatwerkstand) schrijft: "De fictieve opdracht van RVO betreft het ontwerpen, (laten) bouwen, inrichten en afbouwen van een Nederlands Paviljoen voor een..." Zo nee: - In welke mate mag er dan afgeweken worden van de vormtaal met de kenmerken: "chunky, bold, boxy and colourful" die worden genoemd in de bijlage of gaat het slechts om 'maatwerk accenten'? - In welke mate is een afwijkende vormgeving t.o.v. vormgeving zoals getoond in bijlage 10 dan van invloed op de puntenscore? Toelichting: Bijlage 10 is een nieuwe toevoeging t.o.v. van de eerste aanbesteding waardoor wij zeer verrast waren. Deze bijlage 10 beschrijft vrij gedetailleerd een aantal elementen en lijkt weinig ruimte te bieden voor de inschrijvers om af te wijken van deze vormtaal.	Bijlage 10
Antwoord	De Guideline van bijlage 10 is bedoeld om ervoor te zorgen dat we als Nederland op een consistente manier – waar en wanneer dan ook – aanwezig zijn, inhoudelijk en visueel open en inclusief. De Guideline van bijlage 10 is echter gericht op modulaire standbouw en niet op maatwerk. In het maatwerkperceel is de guideline daarom niet van toepassing. In het maatwerkperceel moet alleen de NL Brandguide (bijlage 7)	

	worden toegepast. In de beoordeling van deze aanbesteding is de Guideline van bijlage 10 ook niet van toepassing op perceel 1. In perceel 1 worden cases uitgevraagd van CBI en RVO-evenementen. De ontwerpen moeten voldoen aan resp. de CBI huisstijl en de Rijkshuisstijl, zie de informatie bij de cases.	
Vraag 3	"Is het mogelijk om als onderdeel van de selectieprocedure ook weer mogelijk om het ontwerp persoonlijk te presenteren en zijn daar weer extra punten mee te verdienen ?"	Perceel 2
Antwoord	<i>Nee, er worden geen presentaties gehouden.</i>	
Vraag 4	Er is enige onduidelijkheid over de opdracht. In bijlage 6 de case omschrijving wordt gevraagd naar een maatwerkstand design voor 160m² op de Mobility Beurs te München: Het concept is creatief, zichtbaar en opvallend, uitnodigend en duidelijk herkenbaar als Nederlandse inzending. Het ontwerp moet zijn ontworpen in NL Branding pure stijl, in combinatie met merkarchitectuur (zie gegevens onderaan). Voor beiden verwijzen we door naar de bijlagen. In bijlage nummer 10 vinden wij echter een compleet handboek voor het gebruik op expo's (NL Branding Expo & Venue dressing concept versie 1.0 Juni 2021. Roept bij ons de vraag op wat nu de bedoeling is? • Is de opdracht het ontwikkelen van een heel nieuw concept en ontwerp Mobility Beurs te München en verdere beursdeelnames? • Of dient er een concept voor de Mobility Beurs te München ontwikkeld te worden gebaseerd op de in bijlage 10 aangegeven NL Branding Expo&Venue?	Bijlage 10
Antwoord	<i>Zie ook antwoord op vraag 2. De opdracht is het ontwikkelen van een heel nieuw maatwerk concept en ontwerp voor de Nederlandse inzending op de Mobility Beurs te München en verdere beursdeelnames.</i>	
Vraag 5	Dingt de partij die verantwoordelijk is voor het concept, zoals te zien is in bijlage 10, ook mee in deze tender?	Bijlage 10
Antwoord	<i>Het is ons niet bekend of de opsteller van het concept Guideline in bijlage 10 meedingt in de tender.</i> <i>In het maatwerkperceel van de aanbesteding speelt de Guideline van bijlage 10 geen rol meer, zie antwoord op vraag 2.</i> <i>De Guideline van bijlage 10 ook niet van toepassing op perceel 1. In perceel 1 worden cases uitgevraagd van CBI en RVO-evenementen. De ontwerpen moeten voldoen aan resp. de CBI huisstijl en de Rijkshuisstijl, zie de informatie bij de cases.</i> <i>De opsteller van bijlage 10 heeft, indien hij meedingt in de tender, geen voordeel.</i>	
Vraag 6	In 5.3.1 is een beoordelingsschema opgenomen ten aanzien van kwalitatieve eisen. Wat moet er effectief te zien zijn/omschreven	

	zijn om van 'goed' naar 'uitmuntend' te gaan, in de wetenschap dat het overgrote deel van het concept al is gedefinieerd?	
Antwoord	<i>De Guideline in bijlage 10 speelt geen rol meer in het maatwerkperceel. Voor de score "uitmuntend" moet het ontwerp toegevoegde waarde hebben in de zin van buitengewone creativiteit, originaliteit, functionaliteit en flexibiliteit en het gebruik van duurzaam materiaal of hergebruik, in het licht van de doelstellingen en huisstijl van de opdrachtgever.</i>	
Vraag 7	Het Aanbestedingsdocument vermeldt een contractduur van 3 jaar. De Raamovereenkomst vermeldt een contractduur van 4 jaar. Welke contractduur is van toepassing?	
Antwoord	3 jaar. Het contract is nog het concept	
Vraag 8	De aanbestedingsdocumenten bevatten een Raamovereenkomst en een reserve-Raamovereenkomst. Het is niet duidelijk wat de verschillen zijn tussen beide documenten?	
Antwoord	<i>De raamovereenkomst is het contract dat RVO sluit met de inschrijvers die o.b.v. hun winnende puntentotaal worden geselecteerd. De reserve-raamovereenkomst is het contract dat RVO sluit met de qua puntentotaal eerstvolgende inschrijver, indien één van de geselecteerde inschrijvers niet in staat is het contract na te komen, bijv. door faillissement. Ook als de winnaar gedurende de raamcontractperiode aangeeft vanwege bijzondere omstandigheden niet bij machte te zijn om een opdracht uit te voeren, kan de als eerstvolgende geëindigde inschrijver (middels een reserve raamovereenkomst) voor die keer een offerte voor een nadere overeenkomst ontvangen als de inschrijver minimaal 5,5 heeft gescoord in de totale eindscore van deze Europese aanbesteding.</i>	
Vraag 9	Wanneer er aangegeven moet worden voor welk perceel gekozen wordt zijn er twee opties: 1 Perceel 2 2 Perceel 1 Om er 100% zeker van te zijn dat er voor het goede perceel gekozen is graag de bevestiging dat '2 Perceel 1' het modulaire stand concept is.	
Antwoord	De eerste verdeling is die gemaakt vanuit TenderNedsysteem. U kunt het beste uw inschrijving naast het perceelnummer, gewoon benoemen: modulair of maatwerk.	
Vraag 10	Op pagina 16 (4.3.2) van het aanbestedingsdocument staat geschreven; "Bewijsmiddelen (niet indienen bij Inschrijving. Pas na verzoek hiervan verstrekken)". De checklist op pagina 26 (7.3.14) vermeldt dat bij de indiening wel degelijk de referentiebijlage 9 moet worden ingediend. Moet bijlage 9: referentieverklaring nu wel of niet worden ingediend bij de inschrijving?	bijlage 9
Antwoord	In het aanbestedingsdocument wordt standaard gezet "nog niet indienen". Maar nu verzoeken wij het wel om in te dienen. U kunt de bijlage gebruiken voor de invulling hiervan.	

Vraag 11	In de fictieve case wordt melding gemaakt van een koppeling met het bestaande digitale platform van de beurs in München. In de omschrijving geeft u aan dat u zelf een digitaal paviljoen op het beursplatform organiseert. Betekent dit in de praktijk dat er altijd een digitale oplossing gezocht wordt via de beursorganisatie waar de inzending zich presenteert? Of zijn er situaties denkbaar waar RVO als organiseerde partij zelf digitale oplossingen ontwikkelt om de ontmoeting digitaal te faciliteren? Zo ja, dan nemen we dit graag mee in ons voorstel.	
Antwoord	<i>Of en hoe een evenement digitaal zal worden gefaciliteerd, zal afhangen van de omstandigheden, van de faciliteiten die de beursorganisator biedt, de wensen van de opdrachtgever en de wensen van de deelnemers. In geval dat door de beursorganisator een digitaal beursplatform wordt aangeboden, kan het zijn dat daarbij wel of niet wordt aangesloten. Ook kan het zijn dat RVO zelf een digitale oplossing ontwikkelt of de raamcontractant vraagt dat te doen.</i>	
Vraag 12	Dient voor de kerncompetentie 'faciliteiten voor digitale aspecten van de beursdeelname' een referentieopdracht te worden voorgelegd en, zo ja, dient dat dezelfde referentieopdracht te zijn als voor de overige kerncompetenties?	
Antwoord	<i>De kerncompetentie luidt: ervaring met ontwerp, bouw en inrichting van stands en presentaties met behulp van modulaire standbouwelementen (perceel1) of maatwerkstands (perceel2), incl. audiovisuele concepten, afgestemd op doelstellingen en huisstijl van een opdrachtgever, eventueel aangevuld met faciliteiten voor digitale aspecten van de beursdeelname en het gebruik van duurzame materialen.</i> <i>Het faciliteren van digitale aspecten betreft het regelen van internetverbindingen, wifi, schermen, etc.</i> <i>De referentieopdracht moet betrekking hebben op de volledige omschrijving van de kerncompetentie.</i>	
Vraag 13	In dit manual worden vrij specifieke eisen gesteld aan de vormgeving van een NL paviljoen en daarbij ook aan de presentatievorm van de deelnemende bedrijven. Er wordt met name aangeraden een opzet te kiezen met een tentoonstellingskarakter. Een opzet waarbij m2 worden toegekend aan de deelnemende bedrijven wordt afgeraden. De laatste jaren was dit juist wél het geval. Kunnen we er voor deze case vanuit gaan dat het brand manual leidend is?	Bijlage 10
	<i>Zie antwoord op vraag 2.</i> <i>Voor de case is de NL Brandguide (bijlage 7) leidend.</i>	
Vraag 14	Uit welke personen of representanten van welke afdelingen bestaat de beoordelingscommissie? Bijvoorbeeld: inkoop afdeling, juridische afdeling NL brand team etc.	

	<i>De beoordelingscommissie bestaat uit een vertegenwoordiger van het inkoop uitvoeringscentrum, een vertegenwoordiger van het CBI, een vertegenwoordiger van RVO-evenementen en twee vertegenwoordigers van RVO Internationaal. Voor wat betreft de uitvoering van de opdracht in het maatwerkperceel wordt advies gevraagd van het team NL Branding.</i>	
Vraag 15	In de briefing wordt niet vermeld wat de wensen en eisen zijn voor de bedrijfs en product presentatie. Wel wordt in algemene zin verwezen naar de NL brand manual. Moeten we voor de case de richtlijnen betreffende bedrijfspresentaties van het NL brand manual volgen?	Bijlage 6 Case perceel 2 maatwerkstands / NL branding
	<i>Ja, u dient de richtlijnen van de NL Brandguide te volgen.</i>	