

Marktconsultatie

Het leveren van Meubilair en Interieuradvies

Colofon

Uitgave: Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken en Inkoopcentrum Fontys Hogescholen
Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven
Datum: 10 juni 2021

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	3
2.	Inleiding	4
2.1.	Fontys Hogescholen	4
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	4
2.3.	Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken	4
3.	Procedure en planning	5
3.1.	Uitgangspunten	5
3.2.	Verslaglegging	5
3.3.	Communicatie en contactpersoon	5
3.4.	Planning	6
4.	Doelstelling en visie	7
4.1.	Aanleiding en visie	7
4.2.	Gehanteerde werkwijze.....	7
4.3.	Duurzaamheid.....	7
4.4.	Doel.....	8
5.	Vragen marktconsultatie	9

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogescholen

Fontys Hogescholen, hierna Fontys is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 4.700 medewerkers en bijna 44.000 studenten. Er zijn 27 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo). Momenteel zijn dat 29 locaties met ca. 275.000m² bvo, zowel het aantal locaties als het bvo is aan verandering onderhevig als gevolg van ons huisvestingsprogramma.

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 27 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot het leveren van interieuradvies en meubilair is binnen Fontys belegd bij Dienst Huisvesting en Facilitaire Zaken. Dienst H&F levert alle diensten op het gebied van huisvesting, onderhoud en facilitaire diensten op de locaties van de Aanbestedende Dienst. Dienst H&F bestaat uit 4 verschillende afdelingen, te weten Facilitaire Zaken, Huisvesting en Onderhoud, Nieuwbouw en de Backoffice.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie Meubilair en Interieuradvies. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Miriam Hoefmans
Telefoonnummer:	08850-82704 (bij geen gehoor: 08850-71444)

E-mailadres:	inkoop@fontys.nl
--------------	--

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum/Uitnodiging marktconsultatie	10 juni 2021
Uiterlijke termijn vragen stellen	24 juni 2021
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen	29 juni 2021
Uiterlijke termijn beantwoording marktconsultatie	5 juli 2021
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	8-9 juli 2021
Evt. Marktconsultatiegesprekken	15-16 juli 2021

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

Volgend jaar (september 2022) lopen de contracten t.b.v. interieuradvies en levering meubilair af. De contracten zijn in 2016 afgesloten. Deze schriftelijke marktconsultatie heeft als doel het voorleggen van een aantal vragen aan de markt teneinde een bij de markt passend aanbestedingsdocument op te stellen.

4.2. Gehanteerde werkwijze

Fontys heeft op dit moment het interieuradvies en de levering van meubilair opgesplitst in twee percelen.

Perceel 1 (Overeenkomst 1):

Eén leverancier voor het leveren van interieuradvies m.b.t. de complexere inrichtingsvraagstukken (projectwaarde te leveren meubilair > €50.000, - incl. BTW).

De gemiddelde spend per jaar bedraagt circa 40k.

Perceel 2 (Overeenkomst 2):

Eén leverancier voor de levering van (voorkeursassortiment, catalogus en Arbo) meubilair, het curatief onderhoud en de reparatie van meubilair van zowel bestaand als nieuw meubilair, kabelmanagement en de daarmee samenhangende dienstverlening. Daaraan gekoppeld het opleveren van de benodigde inrichtingstekeningen, Visuals en Interieurbouw.

Perceel 2 is nu opgedeeld in 3 categorieën:

Categorie 1: Reguliere aanvragen. Omvang tussen €0 - €10.000, - incl. BTW.
> tekenwerk
> Levering meubilair

Categorie 2: Reguliere aanvragen & eenvoudige projecten (omvang: €10.000, - en €50.000, -)
> (duurzaam) advies
> tekenwerk
> Levering meubilair

Categorie 3: Businesscase projecten. Omvang vanaf €50.000, - incl. BTW.
Indien sprake is van een businesscase-project, dan gelden de volgende regels:
> tekenwerk van de bestellijst
> duurzaam advies
> Levering meubilair

De gemiddelde spend per jaar bedraagt circa 4.8mio (over 2018, 2019 en 2020).

Naast bovengenoemde contracten heeft Fontys als onderdeel van het contract verhuisdiensten de beschikking over een eigen warehouse incl. online catalogus waar Fontys eigen meubilair opslaat dat tijdelijk geen functie heeft maar wel goed van kwaliteit is om op een later moment weer in te zetten.

4.3. Duurzaamheid

‘Circulair inkopen, bewuster kiezen’ is een van de vier thema’s binnen de Duurzaamheidsagenda 2020-2023 van Fontys (zie bijlage). De bedoeling is dat in 2030 binnen het in te kopen producten- en dienstenaanbod voor Fontys volledig gestuurd wordt op bewuste duurzame keuzes van producten en diensten.

De ambitie is in 2030 100% circulair meubilair in te kopen. Fontys gebruikt hierbij het 9R model als kapstok (zie bijlage het 9R model).

Van het ingekochte meubilair van Fontys in 2018, 2019 en 2020 is gemiddeld 43,5% te plaatsen in het circulair framework en is 9% gerevitaliseerd eigen meubilair ingezet. Daarnaast hebben we een hoge mate van her inzet van bestaand eigen meubilair.

4.4. Doel

Aangezien het vijf jaar geleden is dat Fontys contracten voor dit soortig werk op de markt heeft gebracht en de dienst H&F bepaalde ontwikkelingen aangaande interieuradvies en de levering van meubilair voorziet binnen Fontys, wil zij een aantal vragen voorleggen waarover nog geen duidelijkheid is.

5. Vragen marktconsultatie

Scope

Vraag 1	Wat is uw gedachte over de relatie tussen het leveren van circulair interieuradvies en het leveren van circulair meubilair? Wat is handig, samen inkopen in een contract of juist niet?
Antwoord 1	

Circulariteit

Vraag 2	Op welke manier is de markt bezig met circulaire producten en/of diensten?
Antwoord 2	
Vraag 3	Wanneer is de markt in staat om 100% circulair meubilair te leveren?
Antwoord 3	
Vraag 4	Wat is uw ervaring met Refuse? <i>Product overbodig maken door van de functie af te zien of die met een radicaal ander product te leveren</i>
Antwoord 4	
Vraag 5	Wat is uw ervaring met Rethink? <i>Productgebruik intensiveren (bv. delen van producten, multifunctionele producten, bezettingsgraad verhogen)</i>
Antwoord 5	
Vraag 6	Wat is uw ervaring met Reduce? <i>Product efficiënt produceren door minder grondstoffen en materialen in het product of in het gebruik ervan</i>
Antwoord 6	
Vraag 7	Wat is uw ervaring met Re-use? <i>Hergebruik van afgedankt, nog goed product in dezelfde functie door een andere gebruiker</i>
Antwoord 7	
Vraag 8	Wat is uw ervaring met Repair? <i>Reparatie en onderhoud van kapot product voor gebruik in zijn oude functie</i>
Antwoord 8	
Vraag 9	Wat is uw ervaring met Refurbish? <i>Opknappen en/of moderniseren van oud product</i>
Antwoord 9	
Vraag 10	Wat is uw ervaring met Remanufacture? <i>Onderdelen van oud afgedankt product gebruiken in nieuw product met dezelfde functie (eventueel voorzien van nieuwe kritische componenten)</i>
Antwoord 10	
Vraag 11	Wat is uw ervaring met Repurpose? <i>Afgedankt product of onderdelen daarvan gebruiken in nieuw product met andere functie</i>
Antwoord 11	
Vraag 12	Wat is uw ervaring met Recycle? <i>Materialen verwerken tot dezelfde (hoogwaardige) of minder (laagwaardige) kwaliteit</i>
Antwoord 12	
Vraag 13	Welke ervaringen zijn er in de markt bij aanbestedende diensten waar circulair inkopen van meubilair een doelstelling is en waar dit getript ingevoerd is/wordt? <i>Zie bijlage, het 9R-model.</i>
Antwoord 13	
Vraag 14	Wat is het meest kritische aspect om circulaire producten en/of diensten succesvol te implementeren?
Antwoord 14	
Vraag 15	Wat zijn de key-succes factoren in de circulaire transitie?

Antwoord 15	
Vraag 16	Welke circulaire KPI's worden geadviseerd om op te nemen in contracten waarbij circulair inkopen een belangrijke doelstelling is?
Antwoord 16	
Vraag 17	Wat is een gangbare looptijd van contracten waarbij circulair inkopen een belangrijke doelstelling is?
Antwoord 17	
Vraag 18	Welk (nieuwe) verdienmodellen worden gehanteerd bij een circulaire transitie en heeft u een voorkeur (en waarom)? Geef een toelichting van gehanteerde verdienmodellen. Beschrijf op basis van welke variabele en vaste kosten voor dergelijke diensten betaald moet worden.
Antwoord 18	

Overig

Vraag 19	Wat is uw ervaring met het leveren van thuiswerkplekken en wat zijn hierbij belangrijke aandachtspunten?
Antwoord 19	
Vraag 20	Als onderdeel van het leveren van interieuradvies wenst Fontys een totaal tekeningenpakket dat uitgezet kan worden naar uitvoerende partijen ter prijsvorming en uitvoering. Dit betreft een interieurtekening, een maatwerktekening van meubilair en technisch tekenwerk. Met technisch tekenwerk wordt bedoeld bouwkundig tekenwerk, zoals detailuitwerkingen van wanden, vloeren, plafonds, kozijnen, deuren, slooptekeningen enz. Ook valt te denken aan de integratie van installaties in een plafond of in maatwerkmeubilair. Is de markt in staat het technisch tekenwerk te leveren als onderdeel van het leveren van interieuradvies? En zo ja, tot welk uitwerkingsniveau?
Antwoord 20	
Vraag 21	Over welke keurmerken/certificeringen beschikt uw organisatie?
Antwoord 21	
Vraag 22	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord 22	
Vraag 23	Heeft u verder nog aandachtspunten voor de aanbesteding?
Antwoord 23	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).

Bijlage: Het 9R model

Circulariteit

'Circulair inkopen, bewuster kiezen' is een van de vier thema's binnen de [duurzaamheidsagenda 2020-2023](#) van Fontys. Om invulling te geven aan de ambitie 'verduurzamen en veranderen met impact' voor het thema circulair inkopen en bewuster kiezen is contract- en leveranciersmanagement van Dienst H&F in 2020 gestart met de toepassing van het 9R strategiemodel (ook wel R-ladder of R-strategieën).

Toelichting 9R strategiemodel

Circulair ondernemen gaat over het **controleren van de grondstoffen- en productenstroom**.

De 9R strategieën zijn een praktisch handvat voor circulair ondernemen en zet in op alle vormen van circulariteit. De R-strategieën zijn uitgewerkt in een R-ladder, waarin ze zijn gerangschikt van meeste naar minste grondstoffenbesparing en geeft systematisch zicht op andere circulaire strategieën dan alleen recycling (zoals hergebruik, reparatie en leasen of delen). De 9R-strategieën staan geordend op de mate van circulariteit. Dat betekent dat de meest circulaire strategie bovenaan staat ('Refuse') en de minst circulaire strategie onderaan ('Recover'), zie figuur 1.

De R-strategie met een **hoge mate van circulariteit** geeft veel mogelijkheden om de waarde van producten en grondstoffen zo lang mogelijk, zo hoog mogelijk te houden (= **waardebehoud**).

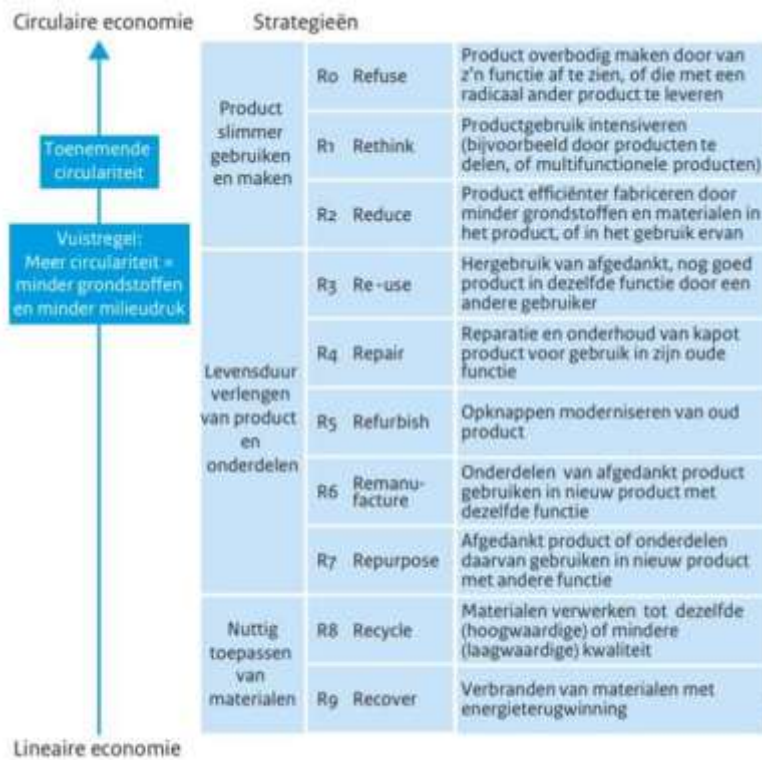
Een lage mate van circulariteit geeft weinig mogelijkheden om de waarde van producten en grondstoffen zo lang mogelijk, zo hoog mogelijk te houden (= **waardeverlies**).

In de praktijk betekent dit dat het niet noodzakelijk is om van R9 in stapjes naar R0 te bewegen. Iedere organisatie en bijbehorende keten kan kiezen voor een of meerdere combinaties van R-waarden die elk op hun manier bijdragen in een hogere mate van circulariteit. Belangrijk aandachtspunt hierbij is dat het gaat om progressie en niet specifiek perfectie. Samenwerking is hierbij uitermate belangrijk om circulariteit succesvol te implementeren en continu te verbeteren. Gedurende de contractfase wil Opdrachtgever samen met Opdrachtnemer dit 9R-model nader gaan uitwerken.

Waarom 9R model?

De R-ladder is een kapstok voor het opzetten en vormgeven van concrete initiatieven en beleidsacties door Opdrachtnemer die bijdragen aan meer circulariteit voor de Opdrachtgever.

Dienst H&F van Fontys past de 9R-Strategieën toe als structurele aanpak voor circulair inkopen en contract management van haar contractenportefeuille.



Bron: RLI 2015; bewerking PBL