

SBB - Europese openbare aanbesteding DTP & Vormgeving

Nota van inlichtingen d.d. 15 juli 2021

Vraagnummer	Hoofdstuk	Paragraaf	Pagina nummer	Vraag	Antwoord
1	H3. Eisen aan de Inschrijver	Juridische vorm inschrijver		Wij zijn al 6 jaar actief als samenwerking van twee eenmanszaken. Dit is onze eerste inschrijving op een tender. Deze inschrijving doen wij dus als twee samenwerkende eenmanszaken. Hoe kunnen wij voldoen aan en correcte inschrijving met deze samenstelling?	U heeft op basis van uw vraag de volgende mogelijkheden: 1. Individueel als hoofdaannemer eenmanszaak A = hoofdaannemer en hoofdelijk aansprakelijk eenmanszaak B = onderaannemer van A of eenmanszaak B = hoofdaannemer en hoofdelijk aansprakelijk eenmanszaak A = onderaannemer van B 2. Zelfstandig samenwerkingsverband (= combinatie) eenmanszaak A = hoofdelijk aansprakelijk eenmanszaak B = hoofdelijk aansprakelijk u bent dan dus beiden hoofdelijk aansprakelijk Zie ook H3 (paragraaf 3.1 en verder) .
2	H3. Eisen aan de Inschrijver	Financiële draagkracht		Als eenmanszaak heb ik geen jaarrekening. Mijn mede inschrijver is ook een eenmanszaak. Is het overleggen van de fiscale verslagen van onze eenmanszaken t/m 2019 voldoende om onze financiële draagkracht aan te tonen?	Uit uw vraag begrijpen wij dat u als eenmanszaak geen beroep zult doen op derden om aan uw economische en financiële draagkracht te kunnen voldoen. Indien dit een juiste aanname is dat zijn er geen eisen aan gesteld om aan de economische en financiële draagkracht te kunnen voldoen.
3	H4. Gunning		31	Paragraaf 4.2 Kwalitatief gunningscriterium, sub-gunningscriterium 3: Casus Er zijn voor de casus geen speciale, technische specificaties in de aanbestedingsdocumenten vermeld. Klopt het dat inschrijver geheel vrij is in de uiteindelijke vorm, het formaat e.d. (out of the box) van de infographic?	Dat is correct.
4	Bijlagen		n.v.t	Heeft SBB een eigen huisstijlhandboek en zo ja, kunt u deze aan inschrijver ter beschikking stellen?	Op dit moment is er geen huisstijlhandboek
5	H3. Eisen aan de Inschrijver	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	26	Voor kerncompetentie 2 wordt van inschrijver ervaring gevraagd met grafische vormgeving van online en offline communicatiemiddelen, websites/-tools, animaties en infographics én daarbij specifiek gericht op arbeidscommunicatie, dus onder meer in relatie tot werving van medewerkers. Bent u bereid de ervaring breder te trekken naar andere arbeidsgerelateerde onderwerpen?	Hiertoe is Aanbestedende dienst niet bereid.
6	H4. Gunning	4.1 Gunningsmethodiek	29	Uit de manier waarop de puntentelling is opgebouwd leiden wij af dat prijs en spoedaanvragen in totaal voor 60% meetellen in de beoordeling. Daarnaast tellen spoedaanvragen alleen ook mee voor 30% in de beoordeling. Waarom is hiervoor gekozen? Dit geeft ons de indruk dat deze twee gezamenlijk zwaarder mee tellen dan raadzaam. Wij adviseren de tendercommissie om de weging van prijs en spoed aanvragen te heroverwegen.	Per abuis is in de Aanbestedingsleidraad (in de tabel voor de verdeling van de weegfactoren) voor het onderdeel prijs punten opgenomen. De prijs weegt voor 30% mee. De Aanbestedingsleidraad is aangepast. De weging voor kwaliteit totaal is 70%: Kwaliteit GC2 weegt mee voor 30 punten x 70%

7	H3. Eisen aan de Inschrijver	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	26	Bij kerncompetentie 2 lezen we over ervaring mbt “arbeidsmarkt communicatie”. Wij begrijpen dat u het aantal aanbieders wilt beperken, echter is deze eis disproportioneel. De voor u wenselijke ervaring kan ook opgedaan zijn binnen andere delen van de zakelijke markt.	Voor Aanbestedende dienst is het belangrijk dat inschrijver kennis en ervaring heeft met arbeidsmarktcommunicatie omdat dit een belangrijk onderdeel is voor SBB in haar communicatie ook ten aanzien van DTP & Vormgeving waarbij de juiste doelgroep bereikt wordt in de uitingen. Arbeidsmarkt communicatie is voor SBB één van de belangrijkste pijlers in haar strategie.
8	H1. Inleiding en beschrijving opdracht	1.2.3 Scope	8	Op pagina 8 van de aanbestedingsleidraad worden verschillende producten genoemd die binnen de scope van de aanbesteding vallen: Opmaken rapporten en adviezen, handboeken; • Flyers; • Posters; • Brochures (zowel digitaal als schriftelijk); • Infographics (vertalingen van rapporten bijv. publieksversie. Vertaalslagen maken van adviezen rapporten onderzoeken enz. in de vorm van bijv. een clickable PDF); • Banieren en/of geveldoeken; • Animaties die nodig kunnen zijn om een vertaalslag van corporate uitingen te kunnen maken die niet campagnegericht zijn (bijvoorbeeld middels een animatie uitleggen hoe Aanbestedende dienst haar werkzaamheden uitvoert). Kan er een grove inschatting gemaakt worden van de manier waarop het	Dat is voor Aanbestedend dienst niet mogelijk. Er wordt per onderdeel gekeken wat er nodig is op communicatievlak qua doelstelling en voor welke de doelgroep.
9	H.3 Eisen aan de inschrijver - 3.4.3. Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid		Pagina 26: Zit er een limiet aan de hoeveelheid woorden die we mogen gebruiken om onze referenties te omschrijven?	Hieraan is geen limit gesteld. Aanbestedende dienst gaat er vanuit dat maximaal 2 A4 voldoende moet zijn.
10	H3. Eisen aan de Inschrijver - 3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid		Pagina 26: Mag er bij de referenties gebruik gemaakt worden van ondersteunend beeldmateriaal? Indien ja, uit hoeveel pagina's mag dit bestaan?	Nee dit is niet toegestaan.
11	H3. Eisen aan de Inschrijver - 3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid		Pagina 26: Inzake kerncompetentie 2: Kan de opdrachtgever duiden wat bedoeld wordt met arbeidsmarktcommunicatie? In deze aanbesteding lijkt het niet te gaan om het campagnematig aantrekken van personeel. Wij zien de interne communicatie voor het betrekken van werknemers hier ook als geschikt voorbeeld, klopt dat?	Zie antwoord vraag 7.
12	H3. Eisen aan de Inschrijver - 3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid		Pagina 26: Inzake kerncompetentie 3: Moet de opdrachtwaarde van € 120.000 afkomstig zijn uit 1 project, of kan dit ook bestaan uit meerdere projecten uitgevoerd bij dezelfde opdrachtgever?	Dat is toegestaan, mits uitgevoerd bij dezelfde opdrachtgever.
13	H3. Eisen aan de Inschrijver - 3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid		Pagina 26: Zit er een limiet aan het tijdsbestek waarbinnen de ervaring bij een referent is opgedaan? Bijvoorbeeld; niet langer dan drie jaar geleden	Zie hiervoor bullit 4 van de voorwaarden referentieopdracht.
14	H3. Eisen aan de Inschrijver - 3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid	3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid		Pagina 27: Zit er een limiet aan de hoeveelheid woorden die we mogen gebruiken bij onze omschrijving van de maatregelen waaruit blijkt dat de kwaliteit voldoende is geborgd?	Nee hier is geen limit aan gesteld.

15	H4. Gunning - 4.1 Gunningsmethodiek			Pagina 29: H.4.2 - Subgunningscriterium 1 (samenwerking en communicatie) Kan er omschreven worden welke onderdelen de opdrachtgever verstaat onder service bij; Hoe inschrijver binnen deze opdracht invulling geeft aan de service voor Aanbestedende dienst'?	Aanbestedende dienst is in haar samenwerking op zoek naar een partner die denkt vanuit het perspectief van Aanbestedende dienst. Een partner die zich kan verplaatsen in de situatie van Aanbestedende dienst en waaronder de politiek gevoelige positie van Aanbestedende dienst.
16	Bijlagen - Bijlage F Bouwstenen BPV Monitor infographic			Pagina 31: H.4.2 - Subgunningscriterium 3 (casus) Is er voor het uitvoeren van de casus een huisstijlmanual beschikbaar?	zie antwoord vraag 4.
17	Bijlagen - Bijlage F Bouwstenen BPV Monitor infographic			Pagina 31: H.4.2 - Subgunningscriterium 3 (casus) is er een formaat (bijvoorbeeld A4) gewenst voor de uitwerking van de infographic?	Zie beantwoording vraag 3
18	Bijlagen - Bijlage F Bouwstenen BPV Monitor infographic			Pagina 31: H.4.2 - Subgunningscriterium 3 (casus) Is het de verwachting dat de infographic enkel in print of enkel digitaal gebruikt wordt? Of moet de infographic voor beide toepassingen geschikt zijn? Indien enkel digitaal, mag de infographic van klikbare functionaliteiten voorzien worden?	De infographic dient voor zowel print als online geschikt te zijn. U dient deze infographic als jpg (niet clickable) aan te leveren.
19	Bijlagen - Bijlage H Programma van Eisen			Pagina 3&4: Bij eis 4.15 lezen we dat de opdrachtnemer verplicht is om binnen drie werkdagen na ontvangst van een spoedopdracht een offerte uit te brengen, echter bij eis 4.2 (normale opdracht) lezen we dat de termijn 1 werkdag na ontvangst van een reguliere offerteaanvraag is. Houdt dit in dat een spoedaanvraag start en er gedurende het proces of na afronding de offerte geleverd dient te worden?	De termijn bij eis 4.2 moet 5 werkdagen zijn. Het Programma van eisen is aangepast.
20	Bijlagen - Bijlage H Programma van Eisen			Pagina 4: Eis 5.1: Zijn er reeds bestaande procedures / eisen vanuit Aanbestedende dienst waarbinnen zij open bestanden wil ontvangen.	Daar zijn geen procedures voor. Aanbestedende dienst wil te allen tijde het recht op de (open) bestanden van Opdrachtnemer hebben. Deze worden dan ook op eerste verzoek van Opdrachtgever aangeleverd.
21	Bijlagen - Bijlage H Programma van Eisen			Pagina 4: Eis 6.1: Kunnen wij gedurende het aanbestedingstraject toegang krijgen tot de digitale huisstijlomgeving (tool) van de Aanbestedende dienst?	Zie antwoord vraag 4.
22	Insturen vragen			Het is voor ons niet mogelijk om bijlage A - template vragenformulier als ingevuld formulier te uploaden voor de inschrijving. We hebben daarom gebruik gemaakt van de vraag & antwoord optie van Tendered. Hier hebben we wel verwezen naar de voorgedefinieerde keuzelijst uit de Excel.	Wij hebben uw vragen in goede orde ontvangen en meegenomen in de beantwoording Nvl.
23	H4. Gunning, 4.1 Gunningsmethodiek			Uit de manier waarop de puntentelling is opgebouwd leiden wij af dat prijs en spoedaanvragen in totaal voor 60% meetellen in de beoordeling. Daarnaast tellen spoedaanvragen alleen ook mee voor 30% in de beoordeling. Waarom is hiervoor gekozen? Dit geeft ons de indruk dat deze twee gezamenlijk zwaarder mee tellen dan raadzaam. Wij adviseren de tendercommissie om de weging van prijs en spoed aanvragen te heroverwegen.	Zie beantwoording vraag 6
24	H3. Eisen aan de Inschrijver, 3.4.3 Geschiktheidseisen: Technische en beroepsbekwaamheid			paginanr.26 Bij kerncompetentie 2 lezen we over ervaring mbt "arbeidsmarkt communicatie". Wij begrijpen dat u het aantal aanbieders wilt beperken, echter is deze eis disproportioneel. De voor u wenselijke ervaring kan ook opgedaan zijn binnen andere delen van de zakelijke markt.	Zie beantwoording vraag 7

25	H1. Inleiding en beschrijving opdracht, 1.2.3 Scope		Op pagina 8 van de aanbestedingsleidraad worden verschillende producten genoemd die binnen de scope van de aanbesteding vallen: Opmaken rapporten en adviezen, handboeken; • Flyers; • Posters; • Brochures (zowel digitaal als schriftelijk); • Infographics (vertalingen van rapporten bijv. publieksversie. Vertaalslagen maken van adviezen rapporten onderzoeken enz. in de vorm van bijv. een clickable PDF); • Banieren en/of geveldoeken; • Animaties die nodig kunnen zijn om een vertaalslag van corporate uitingen te kunnen maken die niet campagnegericht zijn (bijvoorbeeld middels een animatie uitleggen hoe Aanbestedende dienst haar werkzaamheden uitvoert). Kan er een grove inschatting gemaakt worden van de manier waarop het budget verdeeld wordt over deze verschillende producten?	Zie beantwoording vraag 8
----	---	--	---	---------------------------