

Marktinformatiedag

*Aanbesteding bedrijfsafval & vertrouwelijk papier
Regio Leiden*



Opening

Wethouder Yvonne van Delft

Werk, Inkomen, Economie en Cultuur

Informatie vooraf...

Presentatie wordt na afloop gedeeld via TenderNed

Doel van deze marktdag drieledig:

- 1. Informeren over de toekomstige aanbesteding*
- 2. Feedback ontvangen ter aanscherping van aanbesteding*
- 3. Onderlinge kennismaking ten behoeve van consortiumvorming*

Kennismaking

Wie zijn wij:

Naam

Organisatie

Rol in traject

Korte ronde langs de markt:

Naam

Organisatie

Verwachting van vandaag

Programma

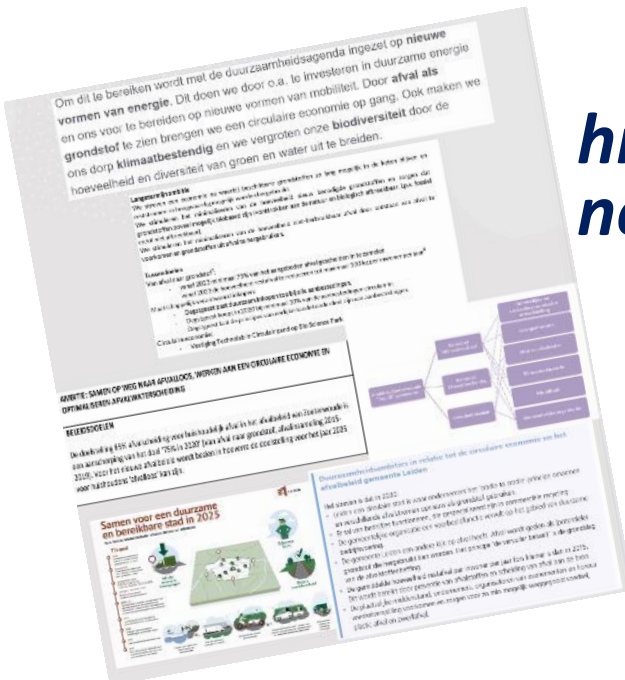
1. Aanleiding
2. Projectomschrijving
3. Toelichting Rapid Impact Contracting
4. Visie SP71
5. Programma van ambities
6. Aanbestedingsprocedure
7. rond 12:15 lunch, rondleiding en netwerken



Aanleiding

*Veelvoud aan contracten, afspraken en looptijden;
Verscherping op beleid en duurzaamheidsambities;*

*hierdoor is Europese aanbesteding voor
noodzakelijk*



Projectomschrijving - dienst en afvalstromen

Inzamelen (inclusief aanbieden van afvalbakken, rolcontainers), ophalen, transporteren, overslaan en verwerken van bedrijfsafval

Eén perceel voor al het bedrijfsafval:

- *Restafval*
- *Oud papier*
- *Vertrouwelijk papier*
- *Glas*
- *GFT/swill*
- *Klein Chemisch Afval, Gevaarlijk afval*

Uitbreiding naar andere stromen zeker gewenst

A map of Leiden and its surrounding areas, including Oegstgeest, Leiderdorp, and Zoeterwoude. The map shows various landmarks like the Hortus botanicus, the A4 highway, and several neighborhoods. The title 'Projectomschrijving - locaties' is overlaid on the map in large, bold, black text.

Projectomschrijving - locaties

7 organisaties:

Gemeente Leiden

Gemeente Oegstgeest

Gemeente Leiderdorp

Gemeente Zoeterwoude

Holland Rijnland

Servicepunt71

Stichting Kringloopbedrijf

'Het Warenhuis'

63 locaties:

Kantoren

Gymzalen

Sportaccommodaties

Zwembaden

Parkeergarages

*Overig: haven,
begraafplaats, bruggen,
chocolaterie, kwekerij,
musea, kinderboerderij*

Projectomschrijving – looptijd

Start voorjaar 2022

5 jaar initiële contracttermijn
+ 2 x 2 jaar eenzijdige verlenging

Vraag aan marktpartijen:

Zelfde timing voor alle locaties, of gefaseerd?

Plafondbedrag

Totaalbedrag voor inzamelen, ophalen, transporteren, overslaan en verwerken van bedrijfsafval. Het bedrag is *all-in*, dus inclusief afvalopbrengst, huur/gebruik van inzamelcontainers en eventuele afkeur.

- Er geldt een plafondbedrag per locatie per jaar:
 - 63 locaties, ieder met eigen administratie en informatie. Afvalspecificaties (huidige inzamelfrequentie, containergrootte) worden later gedeeld, variëren per locatie en zijn niet leidend voor de toekomstige situatie.
 - het bedrag is gebaseerd op hoeveelheden van afgelopen jaren, eigen inschatting en extra ruimte voor verwezenlijken ambities.
- Jaarlijks geïndexeerd vanaf 2024 o.b.v. Consumenten Prijs Index (ca 1-2%/jaar)

Vraag aan marktpartijen:

Is een plafondbedrag dat geschat wordt o.b.v. een situatie met alleen restafval, ook toereikend indien deze locatie wil uitbreiden met de afvalscheiding (bijv. aparte container PMD)?



Rapid Impact Contracting

De aanbestedingsmethodiek

Het inkoop proces



Co-creatie: Rapid Impact Contracting



Duurzaam inkopen, hoe dan?



Overzicht van verschillen in inkoopperspectieven

Inkoopfase	1. Competitie gericht	2. Participatie gericht	3. Co-creatie gericht
Specificatie	Door de opdrachtgever (of door de opdrachtnemer)	Gemeenschappelijke specificatie met één verantwoordelijke partij	Gemeenschappelijke specificatie met gedeelde verantwoordelijkheden
Inschrijving	Open inschrijving (meerdere aanbiedingen mogelijk)	Beperkte groep inschrijvers	Directe onderhandeling met één inschrijver
Beoordeling	Hoog gewicht op prijs	Gelijk gewicht op prijs en zachte parameters	Hoog gewicht op zachte parameters
Contract formalisatie	Formeel, uitgebreid	Formeel, uitgebreid gekoppeld aan relationele normen	Informeel, onvolledig gekoppeld aan relationele normen
Compensatie	Resultaatgericht (met vaste prijs)	Vaste prijs en gedeelde winst	Gebruik van stimulansen (incentives) en gedeelde winst
Collaboratieve tools	In lage mate	Middelmatig gebruik (coöperatieve benchmarking + agressieve doelstellingen)	In hoge mate
Prestatie-evaluatie	Door de opdrachtgever	Door opdrachtnemer en –gever	Door opdrachtnemer

Duurzaam inkopen

Specificatie

Competitiegericht
inkopen



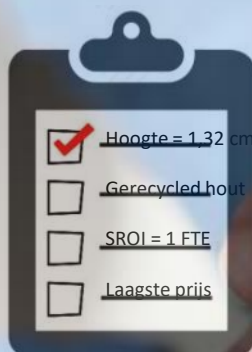
Participatiegericht
inkopen



Co-creatiegericht inkopen



Beoordeling

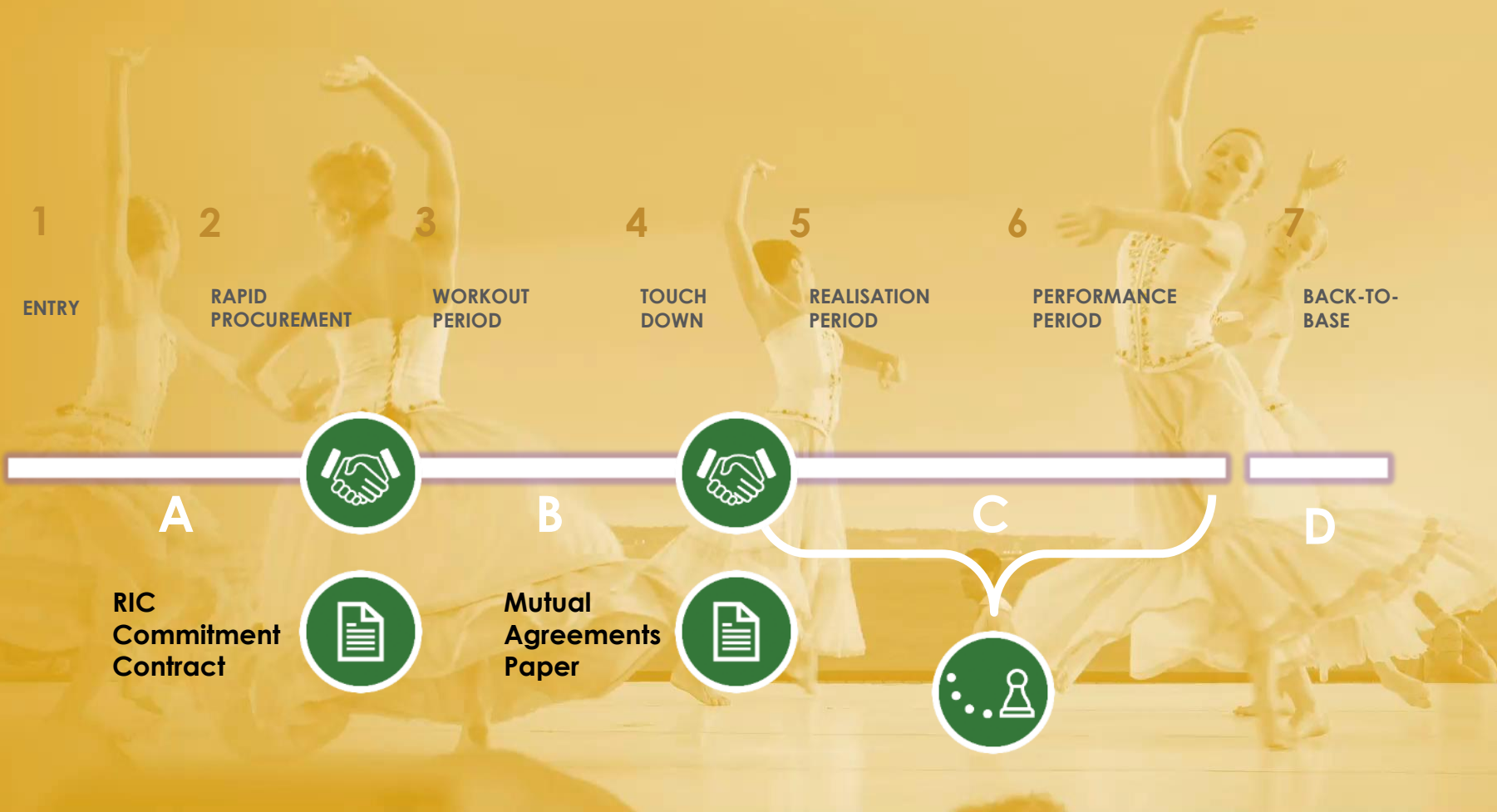


puntentelling



jurering





De 8 RIC Principles

1

Meervoudige,
maatschappelijke
waarde
creëren

2

Verspilling
voorkomen en circulair
verantwoord werken

3

Vanuit de **Pareto**
rule werken
(80-20 regel)

4

Kostenafweging
altijd vanuit Total Cost
of Ownership

5

Transparantie in
kosten en afwegingen
realiseren

6

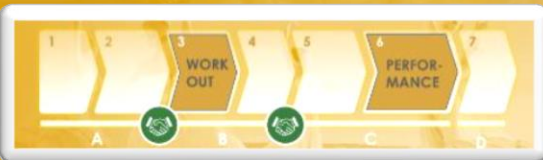
Deskundigheid
boven hiërarchie
plaatsen: Wie het weet
mag het zeggen

7

Integer werken.
Impact op een **SDG**
mag niet ten koste
gaan van andere
SDG(s)

8

Beslissingen op basis
van het **consent**
beginsel nemen



Wat betekent dat voor u?

- Het gaat nog steeds om de “beste” dienstverlening, maar:
 - Die vult u in de work-out fase samen specifiek in
 - En die moet steeds beter worden (“continuous improvement”)
 - De selectie gaat op de mate waarin u aannemelijk maakt dat u helpt de AMBITIES van SP71 te verwezenlijken
 - Wat is uw **Visie** op deze ambitie van SP71
 - Wat is uw **Plan van Aanpak** om die te realiseren
 - Wat is uw **Kunde**, m.a.w. waaruit blijkt uit dat u dit kan (of al doet)
- En dus minder op de oplossing zelf
- SP71 geeft ruimte voor uw eigen visie en expertise

Bij de beoordeling letten wij op:

- In hoeverre Inschrijver aansluit bij de **visie** en **doelstellingen** van de Opdrachtgever en de gevraagde elementen;
- Of de Inschrijver **ambitieuw** en **innovatief** is, in de mate dat zij maatschappelijke **impact** versterkt;
- Of de Inschrijving getuigt van een realistische aanpak die in **co-creatie** met de Opdrachtgever en andere partners tot innovatieve oplossingen kan leiden;
- Hoe Inschrijver aantoont de **resultaten** te realiseren en hoe zij onzekerheden op het gebied van deadlines, kwaliteits- en uitvoeringsafspraken zal kunnen beheersen en kansen zal benutten.



Visie opdrachtgevers

Waar willen wij naar toe?

- *Handen op elkaar voor duurzame gedragsverandering;*
- *Eén beleid met één aanspreekpunt = optimaal commitment;*
- *Lopende lokale initiatieven zoveel mogelijk omarmen;*
- *Gemeentelijke organisaties “koploper”.*

Hoe te bereiken?

- *SDG 9 – Zero Emissie Stadslogistiek*
- *SDG 11 – Duurzame steden*
- *SDG 12 - Verantwoorde consumptie en productie*
- *Toekomstbestendig partnerschap*
- *Eerlijke en realistische prijs*

Programma van Ambitie - SDG 9

Zero Emissie
(2025)



Regio

Samen voor een duurzame en bereikbare stad in 2025

Zero Emissie Stadsdistributie: schoner, slimmer en efficiënter



Tijdsplaat

- 2015 Klimaatakkoord van Parijs vereist 95 procent minder uitstoot van CO₂ in 2050.
- 8 maart 2019 Ondertekening Green Deal Zero Emission Stadslogistiek door gemeente Leiden.
- 21 september 2020 Ondertekening Intentieverklaring Stedelijke Distributie 071.
- Uitendijk 31 december 2020 Besluit gemeenteraad invoering zero-emissiezone.
- 2020-2024 3 werkgroepen bereiden overgang voor met jaarlijkse evaluatie. Werkgebieden zijn: informatie & communicatie, overlastpunten en stimuleringsmaatregelen stadsdistributie.
- 2021 Landelijke stimuleringsregeling aanschaf elektrische bestelwagens.
- 2022 Strenger toelatingsregime vrachtwagens (euro VI en hoger).
- 2024 Ingang prefase zero-emissie zone.
- 2025 Zero-emissiezone ingesteld: geen vervuiling goederenvervoer meer in de binnenstad van Leiden.



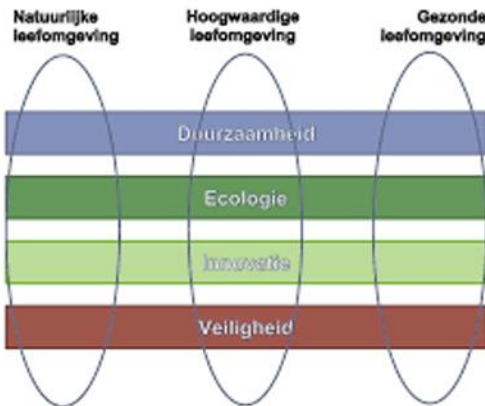
Programma van Ambitie - SDG 11

Duurzame stad



GROWTH MINDSET

FIXED MINDSET



De formule voor duurzame
gedragsverandering

$$d\Delta = F (iD \times D \times iA)$$

- dΔ = duurzame verandering
- iD = innerlijke drang (tijdsdruk en een alternatief zien)
- D = discipline (om automatiseren, sociale druk en ziekte te weerstaan)
- iA = interne attributie (fouten en tegenslagen aan jezelf toeschrijven)



Programma van Ambitie - SDG 12

Zero Waste
(2030)



Programma van Ambitie - Toekomstbestendig partnerschap

Monitoring/
Groeipartner



Lineaire economie



Keteneconomie met recycling



Circulaire economie



Van Afval Naar Grondstof



De ladder van Lansink

A. Preventie

Afvalpreventie is het belangrijkste,

B. Hergebruik

een zo hoogwaardig mogelijk hergebruik,

C. Recycling

D. Energie

de derde vorm is de verbranding met energierecuperatie,

E. Verbranden

F. Storten

te vermijden is storten.



Flexibility
& Innova

71

Programma van Ambitie - Eerlijke en realistische prijs

- *Werken vanuit plafondbedrag;*
- *Transparantie in inkoopprijs en marges;*
- *Waardering van maatschappelijke kosten en baten, ook indien bij andere afdelingen van de opdrachtgever.*

Aanbestedingsprocedure

Wanneer	Wat
Augustus	Publicatie aanbesteding
September	Nota van Inlichtingen
Oktober	Inschrijfdeadline, interview/toelichting
November	Beoordeling, voorlopige gunning
December	Definitieve gunning, start workout + touchdown
April'22	Start gezamenlijk ontwerp afvalinzameling

Uw contactpersoon

Inkoopadviseur	Naomi Klomp
Telefoonnummer	+31 6 34 21 30 09/ 071-5167560 tijdens kantooruren
Email	aanbestedingen@servicepunt71.nl



Aanbesteding - technische aspect

- *Aanbesteding verloopt digitaal via Tendered.*
- *Belangrijk om op tijd e-Herkenning aan te vragen (duurt gemiddeld 5 werkdagen).*
- *Vragen stellen via tabblad “vragen en antwoorden”.
Mogelijkheid om individuele (vertrouwelijke) vragen te stellen.*
- *Verdere communicatie via berichtenmodule.*
- *Definitieve inschrijving indienen door uploaden definitieve inschrijvingsdocumenten.*
- *Voor technische vragen: Handleiding voor ondernemers (Tendered) of contact met Servicedesk Tendered (070-3798899).*

Vragen?

Lunch, rondleiding en netwerken

‘Het Circulair Warenhuis gaat niet uit van voorafbedachte smaakformules of enkel producten, maar gaat over diversiteit van inbreng, processen en mogelijke uitkomsten.’

Laat u inspireren!