



Retouradres: Postbus 12600, 2500 DJ Den Haag

Aan de Gemeenteraad

Datum
29 mei 2020

Onderwerp
Crowd control coronamaatregelen

Ons kenmerk
DSB/2020.222
RIS305410
Contactpersoon
Jaap Dinkelman/ Henk Florisson
Dienst
Stadsbeheer
Afdeling
Beleidsafdeling Stadsbeheer
Telefoonnummer
14070
E-mailadres
jaap.dinkelman@denhaag.nl
henk.florisson@denhaag.nl

Op 20 mei 2020 informeerde het college u met de brief *Tijdelijke spelregels voor gebruik openbare ruimte wegens Coronavooraarden* (RIS 305282) voornamelijk over de wijze waarop extra ruimte wordt geboden aan Haagse (horeca)ondernemers.

De toenemende drukte in onze stad, door de vele warme en zonnige dagen en de verruiming van de coronamaatregelen maken extra *crowd control*-maatregelen noodzakelijk. We willen ervoor waken dat Den Haag geen vesting wordt en we hebben blijvend aandacht voor gastvrijheid in de communicatie, de maatregelen en de handhaving. De maatregelen die wij in deze brief aankondigen, worden doorlopend gemonitord en waar nodig bijgesteld. Deze brief beschrijft de wijze waarop onze buitenruimte vanaf 1 juni vorm krijgt, want vanaf die datum verandert er veel in de stad: de horeca is met beperkingen weer open en de terrassen zijn weer beschikbaar. De maatregelen worden stapsgewijs uitgevoerd, de eerste maatregelen zijn al zichtbaar in de binnenstad.

Voor de Haagse openbare ruimte volgen we de voorschriften van de rijksoverheid. Mensen wordt gevraagd drukte te vermijden en te vertrekken wanneer het onmogelijk blijkt om anderhalve meter afstand tot anderen te houden. Het benadrukken van deze basisvoorschriften is ook voor Den Haag van ongekend belang. Het in goede banen leiden van de toenemende drukte in de binnenstad, op de terrassen en stranden kan alleen wanneer iedereen zich verantwoordelijk gedraagt.

Wij gaan ervan uit dat de mensen in onze stad de regels kennen en zich ook aan de regels houden, maar beseffen terdege dat voor iedereen een nieuwe situatie ontstaat. Zowel bewoners, bedrijven als bezoekers zullen nog moeten wennen. Pas als blijkt dat dit niet gebeurt en er risico's voor de volksgezondheid, verkeersveiligheid of de openbare orde ontstaan, dan zijn wij als gemeente genoodzaakt om in te grijpen.

Druk, drukker, drukt

We zetten voornamelijk in op de gebieden waar dit het meest nodig blijkt. Om te bepalen *welke* crowd control maatregelen *waar* nodig zijn, is de te verwachten drukte een belangrijke indicator. We willen crowd control zo gericht mogelijk en flexibel inzetten. Daarnaast zullen we tussentijds monitoren en waar nodig bijsturen. We gebruiken daarbij ook de ervaringen die we recent opgedaan hebben tijdens Hemelvaartsdag.

Toeristische gebieden, zoals de binnenstad en de Scheveningse boulevard, zijn over het algemeen drukker dan woongebieden. Wij hanteren daarom de onderstaande gebiedstyperingen om de maatregelen te bepalen:

- Drukke gebieden: *Binnenstad, Haagse markt, Scheveningen, Kijkduin (kuststrook) en grote parken (met name Zuiderpark)*
- Middeldrukke gebieden: *Kleinere winkelcentra, kleinere parken*
- Rustige gebieden: *Woongebieden, buitengebieden*

Indeling van de maatregelen

De drukke gebieden zullen op mooie weekend- en feestdagen een groot deel van onze capaciteit en aandacht vragen. Drukke gebieden hebben meer en andere maatregelen nodig dan rustige gebieden. We hebben de beschikking over drie typen maatregelen: communicatie, fysieke maatregelen en (extra inzet op) handhaving.

- Drukke gebieden: *communicatie, fysieke maatregelen en handhaving*
- Middeldrukke gebieden: *communicatie en fysieke maatregelen*
- Rustige gebieden: *communicatie*

Naast drukke gebieden onderscheiden we ook drukke momenten. Omdat deze drukke momenten niet volgens een vast te stellen rooster verlopen, wordt de drukte op straat continu gemonitord. Op basis van cameratoezicht, ogen en oren op straat en kennis en ervaring uit het verleden wordt de benodigde inzet bepaald.

Op alle momenten ligt de nadruk op gastvrijheid en vriendelijkheid en worden de stromen bezoekers begroet en begeleid. Wanneer het drukker wordt, is het nodig om een meer sturende houding aan te nemen. Het kan dan nodig zijn om nadrukkelijker aan te geven dat bepaalde gebieden vollopen en wordt aan mensen gevraagd om een andere route of een andere plek te zoeken. Wanneer er sprake is van grote drukte schakelen we over naar meer beperkende maatregelen en wordt mensen de toegang ontzegd en worden ze verplicht om een ander onderkomen te zoeken.

Maatregelen

Communicatie

We willen mensen stimuleren om goede keuzes te maken: kom met de fiets naar strand of binnenstad, ga wandelend, vermijd drukke plekken en houd afstand. Aanvullend wordt communicatie ingezet op drukke plekken en waar nodig stimuleren we bezoekers om een andere plek op te zoeken. De focus ligt op de Haagse burgers. De bezoekers van drukke gebieden die van buiten de stad komen, ontvangen de informatie op locatie. De Haagse burgers proberen we zo veel mogelijk te bereiken voorgaand aan het vertrek naar een drukke locatie.

Om te communiceren met bewoners en bezoekers maken we de komende tijd onder meer gebruik van de lokale pers, sociale media en de gemeentelijke website. Met filmpjes of andere middelen trekken we de aandacht en ‘verleiden’ we bezoekers om de juiste keuzes te maken. Er is ook aandacht voor zo persoonlijk mogelijk contact op de drukke publiekslocaties. Denk hierbij aan hosts/hostesses en (fiets)coaches op strategische plekken.

Op de hoofdroutes naar en in de stad staan dynamische route informatiepanelen met teksten die mensen attenderen op het houden van afstand en het vermijden van drukke plekken. Voor de drukke gebieden komen er *coronascenario's* die geactiveerd worden wanneer het te druk wordt.

De algemene boodschap om afstand te houden en drukte te vermijden verandert op dat moment in de boodschap dat het gebied vol is en mensen wordt gevraagd om weg te blijven.

Verder is het een uitdaging om goed gedrag vast te leggen en dit ook te delen met de stad. De focus is op het belonen en stimuleren van gewenst gedrag en niet op de harde maatregelen. Als het echter echt te druk wordt zullen we toch mensen stevig moeten ontraden om naar bepaalde plekken te gaan en in het uiterste geval overgaan tot afsluiten en niet meer toelaten van bezoekers.

Directe communicatie met ondernemers is belangrijk. We informeren ondernemers via de media over de maatregelen die genomen worden, maar ook via de gebruikelijke directe kanalen. Gedurende de week of een weekend is er operationeel rechtstreeks contact mogelijk met de organisator van de crowd control. Hiervoor worden afspraken gemaakt. Daarnaast zal er wekelijks geëvalueerd worden met vertegenwoordigers van ondernemers, zowel op het niveau van de gebieden als op het niveau van de stad.

Fysieke maatregelen

In drukke en middeldrukke gebieden ondersteunen we de geboden en verboden met voorzieningen. In de drukke winkelgebieden gaat dit voornamelijk om het geleiden van de stromen voetgangers en fietsers. We maken hierbij gebruik van zogenaamde *hosts*, gastvrouwen en gastheren, die toezien op het houden van voldoende afstand, *signing* met de 1,5 meter regel op de straten en borden waarop we mensen verzoeken om rechts te houden. Het is de bedoeling dat de hosts in eerste aanleg de bezoekersstromen begeleiden en pas in tweede instantie bezoekers sturen (in overleg en samenwerking met de handhavers en de politie).

We kiezen op dit moment niet voor het plaatsen van tijdelijke beperkende voorzieningen. Deze nemen veel kostbare ruimte in beslag die we hard nodig hebben. Ook kiezen we er niet voor om op grote schaal eenrichtingsverkeer voor voetgangers in te stellen. Dat staat op gespannen voet met onze wens om een bereikbare en gastvrije binnenstad te hebben. We doen dit daarom alleen in straten waar het niet anders kan.

Grote Marktstraat

Als een van de meest prominente winkelstraten van de stad krijgt de Grote Marktstraat een hoop drukte te verduren de komende tijd. Om deze reden gaan we gedurende het aankomende weekend het fietsverkeer omleiden. Van zaterdag 30 mei tot en met maandag 1 juni is de Grote Marktstraat (tijdens winkelopeningstijden) exclusiefvoetgangersgebied. Na afloop van het Pinksterweekend wordt gezien of deze maatregel het gewenste effect heeft gehad. De fietsstalgelegenheden rond de Grote Marktstraat blijven bereikbaar. In een latere instantie wordt gezien of aanvullende stallingsvoorzieningen noodzakelijk zijn. Met de inzet van verkeersregelaars en bebording worden fietsers via de Gedempte Gracht en Amsterdamse Veerkade geleid. Indien noodzakelijk worden verdere verkeerskundige maatregelen genomen om de verkeersveiligheid te garanderen.

De binnenstad en Scheveningen

De ondernemers uit de Binnenstad en op Scheveningen werken aan een gezamenlijk plan voor lokale gastvrijheid en communicatie in samenwerking met The Hague Marketing Bureau. Dit betreft een *pluspakket* bovenop de gemeentelijke inzet. Door deze aanvullende inzet van gastheren en -dames zal de bezoeker op een charmante en ludieke wijze geattendeerd worden op het vermijden van drukke plekken en de vele (alternatieve) mogelijkheden in de Binnenstad en Scheveningen. Dit past bij de gastvrijheid die we als stad willen uitstralen. Indien nodig kan deze aanpak de komende periode verder uitgebreid worden maar andere (winkel)gebieden.

De Haagse Markt

Onze grootste markt trekt altijd al een groot aantal bezoekers. Nu al deze bezoekers ook nog eens op 1,5 meter afstand van elkaar moeten blijven, ontkomen we er niet aan om ook hier crowd control maatregelen toe te passen. In samenwerking met onze partners hebben wij een maatwerkoplossing ingericht om een bezoek aan de Haagse markt plezierig en veilig te laten verlopen.

Zuiderpark

In diverse wereldsteden zagen we ze al voorbijkomen, maar een Haagse variant was er nog niet: de picknick-cirkels in de parken. Het Zuiderpark heeft de primeur. Tijdens het aankomende lange weekend kunnen onze bewoners en onze bezoekers genieten in de zon in hun 'eigen' cirkels van 3,5 of 5 meter doorsnee. De komende tijd worden deze cirkels ook op meer plekken in de stad aangebracht.

Aan de kust

De afgelopen periode zijn in kuststrook de nodige verkeersmaatregelen genomen om te voorkomen dat de druk op dit gebied te groot werd. Bij het strand worden borden geplaatst die de looprichting aangeven, drukke strandslagen worden bij te grote drukte volledig afgesloten. De Strandweg was naar aanleiding van de drukte van afgelopen periode op bepaalde tijden in zijn geheel afgesloten voor het verkeer. Dit geldt ook voor het komende lange weekend. In de basis houdt dit in dat er langs de gehele kuststrook in Scheveningen afsluitingen worden neergezet en dat dit door verkeersregelaars wordt begeleid. Er zijn fietscoaches aanwezig die mensen wijzen op de mogelijkheden om fietsen te stallen en waar nodig worden autoparkeerplaatsen afgesloten.

Bij de toegangen naar het strand wordt een vergelijkbare aanpak gehanteerd als bij de drukke winkelgebieden. Ook hier is de inzet gericht op het geleiden van de bezoekersstromen. Op de boulevard en bij de strandopgangen wordt door middel van *signing* de looprichting en de route naar het strand aangegeven. Aankomend weekend zal op de boulevard ook het SUS-team Scheveningen actief bijdragen het managen van de bezoekersstroom. Daarnaast worden op cruciale punten in de kuststrook fietscoaches ingezet, die mensen wijzen op de mogelijkheden om hun fiets tijdig te parkeren.

Daar waar mogelijk wordt hiervoor ook extra ruimte gecreëerd in de vorm van pop-up stallingen. We willen hiermee voorkomen dat doorgangen naar het strand en boulevard te vol komen te staan en onbegaanbaar worden voor bezoekers en de hulpdiensten. In geval van te grote drukte bij een strandtoegang, zal deze volledig worden afgesloten.

Handhaving

De gemeentelijke handhavers zien toe op de naleving van de maatregelen uit de noodverordening en monitoren de drukte. Wanneer handhavers signaleren dat het in een bepaald gebied te druk wordt, dan staan zij in directe verbinding met de politie en kunnen hulp invoeren. De gemeentelijke handhavers kunnen op verschillende manieren ingrijpen. De ernst van de situatie bepaalt de mate van waarop zij dat doen. Zo is het mogelijk om:

- mensen aan te spreken om anderhalve meter afstand te houden en indien mogelijk door te laten lopen;
- ondernemers aan te spreken en hen de mogelijkheid bieden de situatie aan te passen;
- een straat af te sluiten en leeg laten lopen (voor korte tijd geen nieuwe mensen de straat in);
- burgers en/of ondernemers een officiële waarschuwing te geven of te beboeten.

Lange adem

Niemand weet hoelang het coronavirus onder ons blijft. Met deze crowd control maatregelen proberen we bewoners en bezoekers zo goed mogelijk van dienst te zijn bij wat zij nodig hebben om zich aan de regels te houden maar bovenal om gezond te blijven.

Aangezien de drukte in de weekenden wekelijks terugkeert, wordt er iedere week gekeken naar de ontwikkeling van de drukte en de effecten van de crowd control maatregelen hierop. Dit gebeurt bijvoorbeeld op basis van gesprekken met de hosts en ondernemers, maar ook aan de hand van de inzet die door de hulpdiensten gepleegd moest worden en aan de hand van data over de ontwikkeling van het aantal passanten.

Voor de kust is er een communicatieplan in voorbereiding met alle kustgemeenten. Het doel van dit plan is om eenduidig te kunnen berichten gedurende het zomerseizoen.

De benoemde maatregelen markeren het begin van de Haagse aanpak. Sommige maatregelen zullen effectiever blijken dan andere en nieuwe innovatieve ideeën zult u de komende weken op straat tegenkomen. Bijsturing zal altijd noodzakelijk zijn, waarbij ook de voortschrijdende inzichten van handhavers, bewoners en ondernemers worden meegenomen. Wij houden u op de hoogte van de ontwikkelingen van de maatregelen.

Meer informatie over de maatregelen van de gemeente is te vinden op www.denhaag.nl/coronavirus. Voor vragen, klachten en opmerkingen geldt uiteraard dat men hiervoor terecht kan bij de reguliere kanalen van de gemeente. Door te bellen naar 14070.

Met vriendelijke groet,

de wethouder van Onderwijs, Sport en Buitenruimte
Hilbert Bredemeijer

de wethouder Economie, Internationaal en Dienstverlening
Saskia Bruines