

Informatiebijeenkomst Europese Aanbesteding Strategisch Marketingbureau

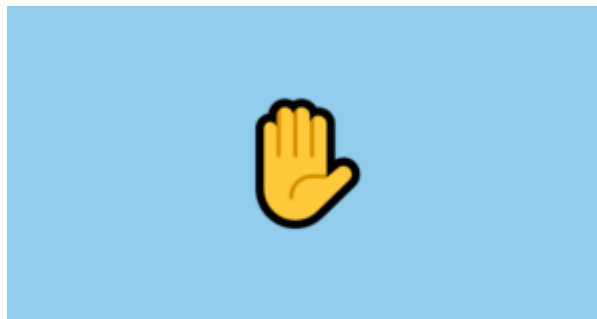
d.d. 9 juni 2021



Agenda

1. Welkom en voorstelrondje
2. Spelregels digitale bijeenkomst
3. Deel A; aandachtspunten
4. Deel B; huidige en toekomstige situatie Saxion
5. Deel B; scope opdracht
6. Deel B; aandachtspunten
7. Aankomende aanbestedingen

Spelregels digitale bijeenkomst



Vragen worden waar mogelijk beantwoord. Let wel dat je alleen rechten kunt ontlenu aan schriftelijk gestelde vragen (potentiële gegadigde) en gegeven antwoorden (Saxion).

Deel A; aandachtspunten

Stellen vragen

Stellen van vragen over de aanbesteding via Vraag en antwoord.

Stel zo snel mogelijk de vragen ook gezien de 2 vragenrondes.

Enkel vragen die via V&A zijn gesteld worden in behandeling genomen.

Bewijsmiddelen

De gevraagde bewijsmiddelen tijdig aanvragen zodat bij een eventuele gunning, deze binnen de gestelde 10 werkdagen bij Saxion aangeleverd kunnen worden.

Technische bekwaamheid

Gebruik bijlage 2 om de drie gevraagde kerncompetenties aan te leveren.

Deel B; huidige en gewenste situatie

- **Ontwikkelingen Saxion**
- **Huidige situatie**
- **Gewenste situatie**

Deel B; scope opdracht (1.6)

De scope omvat tenminste de volgende dienstverlening:

- Ontwikkelen van strategisch concepting ten behoeve van het merk Saxion en daarbij behorende (werving) campagnes inclusief advies en eerste opzet van online en offline media-uitingen voor deze campagnes;
- Verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van de diverse concept(en) voor zowel het merk als werving;
- Meten van het merk en imago van Saxion evenals het toetsen van campagne concepten;
- Uitwerken campagne plannen inclusief middelen-mix (crossmediaal);
- Het geven van (ongevraagd) advies ten aanzien van strategische marketingplannen inclusief aanpalende activiteiten;
- Incidentele inkoop van media-uitingen indien dit binnen de (wervings)campagne als wenselijk wordt bevonden door Saxion.
- Samenwerken met andere gecontracteerde opdrachtnemers van Saxion ten behoeve van marketingactiviteiten.

Het is mogelijk dat gedurende de uitvoering van de Raamovereenkomst, employer branding onderdeel gaat uitmaken van de scope. Deze keuze is mede afhankelijk van zowel interne als externe ontwikkelingen.

Deel B; aandachtspunten

Stellen vragen

Verzoek om bij vragen een verwijzing op te nemen naar ofwel het hoofdstuk of voor vragen over het Programma van Eisen, het nummer van de eis te vermelden.

Gunningscriterium kwaliteit nr. 1:

Aanvragen van de merkstrategie via ondertekende geheimhoudingsverklaring via de mailbox van Tendered en niet via Vraag & Antwoord.

Briefing is als bijlage 3 toegevoegd aan de aanbesteding

Nadere toelichting middels een presentatie (4.3.2)

Betreft kwaliteitscriterium 1 en 2

Staat gepland op 22 en 23 juli 2021 (live-meeting).

Aankomende aanbestedingen Saxion

In de loop van 2021 worden er nog drie aanbestedingen gepubliceerd vanuit DMC.
Het betreft;

- Online marketingbureau
Het te contracteren bureau is verantwoordelijk voor het ontwikkelen van de online strategie en uitingen aansluitend op het concept.
- Ontwerpbureau tbv ontwerp, vormgeving en dtp
Het te contracteren bureau is verantwoordelijk voor zowel de doorvertaling van het marketingconcept naar offline uitingen en eigen online middelen, de bewaking en doorontwikkeling van de huisstijl en overige ontwerp, vormgeving en dtp-werkzaamheden.
- Contentmanagement
Het te contracteren bureau is verantwoordelijk voor Contentmanagement en web-redactie werkzaamheden.

Publicatie aanbesteding verloopt via Tendered. Meer informatie is na publicatie te vinden in de aanbestedingsdocumenten.

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan bovenstaande informatie.

Zijn er nog vragen?

