

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Provincie Overijssel

Nationale identificatie:

-

Postadres:

Luttenbergstraat 2

Plaats:

Zwolle

NUTS-code:

NL

Postcode:

8012EE

Land:

NL

Contactpersoon:

Theo de Heer

Telefoon:

+31 384984105

E-mail:

t.de.heer@ssc-ons.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.ssc-ons.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/393192>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

https://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=303223&B=CTMSOLUTION

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

via elektronische weg op:

http://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlentrance_s.asp?PID=303223&B=CTMSOLUTION

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Algemene overheidsdiensten

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Social Media Werkgeversaanpak

Referentienummer: TdH21052021

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Naast de inzet van drie mobiliteitsmakelaars worden partners vooral via social media (LinkedIn, twitter, mailings en websites) betrokken en geïnformeerd over acties die de mogelijkheden voor de transitie naar een duurzamer en veiliger mobiliteitsbeleid ondersteunen. Werknemers vormen een belangrijk onderdeel in deze transitie. Voor de verspreiding van informatie en promotie van acties onder werknemers, wordt zo veel mogelijk social media uitingen gebruikt. Via “Tim” in Twente en “Sofie” in West-Overijssel wordt informatie actief gepost en gedeeld op bijvoorbeeld Facebook en Instagram. De websites Twente Mobiel en regio Zwolle Mobiel worden ingezet vormen een belangrijke schakel in het informeren en delen van kennis rondom de werkgeversaanpak.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

72000000 - IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Het programma ‘werkgeversaanpak Veilig, Slim en Duurzaam’ heeft als opdracht werkgevers en werknemers aan te zetten tot duurzaam en veilig mobiliteitsgedrag. Enerzijds wordt dit bewerkstelligd door kennisdeling met werkgevers, anderzijds door werknemersacties. In beide gevallen worden social media ingezet voor de informatieverbreiding. Inmiddels zijn meer dan 250 werkgevers als partner bij de werkgeversaanpak aangesloten. Naast de inzet van drie mobiliteitsmakelaars worden deze partners vooral via social media (LinkedIn, twitter, mailings en websites) betrokken en geïnformeerd over acties die de mogelijkheden voor de transitie naar een duurzamer en veiliger mobiliteitsbeleid ondersteunen. Werknemers vormen een belangrijk onderdeel in deze transitie. Voor de verspreiding van informatie en promotie van acties onder werknemers, wordt zo veel mogelijk social media uitingen gebruikt. Via “Tim” in Twente en “Sofie” in West-Overijssel wordt informatie actief gepost en gedeeld op bijvoorbeeld Facebook en Instagram. De websites Twente Mobiel en regio Zwolle Mobiel worden ingezet vormen een belangrijke schakel in het informeren en delen van kennis rondom de werkgeversaanpak. Omdat social media zeer doeltreffend blijkt voor de verspreiding van informatie, is deze aanpak steeds meer als campagne verbonden aan de werkgeversaanpak: Het vormt de ruggengraat van alle communicatie uitingen en de mobiliteitsacties die de Provincie Overijssel jaarlijks richting werkgevers uitzet.

De inhoud van de opdracht bestaat uit:

- Strategisch en tactisch plannen ontwikkelen voor social media en websites Twente Mobiel en Regio Zwolle Mobiel vanuit de doelstellingen jaarplan voor de periode 2021 en 2022. Advies en concrete voorstellen ten aanzien van haalbare doelen, vanuit de ervaring en expertise van het social media bureau. In samenwerking met de communicatieadviseur van provincie Overijssel.
- Contentplan ontwikkelen per week en kwartaal en contentmanagement uitvoeren voor de gehele periode. Enerzijds op doorlopende online zichtbaarheid, groei in merkbeleving en contactaanvragen, anderzijds met specifieke, tijdelijke online campagnes die onze acties ondersteunen.
- Campagnes ontwikkelen en uitvoeren, op verzoek, in samenwerking en na akkoord opdrachtgever.
- Social media advertisement.
- (door)ontwikkeling website, zowel inhoudelijk als technisch, kleine designmatige werkzaamheden, rekening houdend met geldende richtlijnen zoals digi-toegankelijkheid.
- Schrijven van blogs op de website timensofie.nl vanuit de karakters Tim en Sofie. Minimaal 1 blog per karakter per maand.
- Contentcreatie en onderhoud websites twentemobiel.nl, regiozwollemobiel.nl en timensofie.nl.
- Maandelijks opstellen en verzenden van nieuwsbrieven voor regio Twente en regio Zwolle, op basis van gecreëerde content.
- Verwerken en plaatsen van reeds gemaakte content op websites Twente Mobiel en regio Zwolle Mobiel op de diverse social media kanalen en in advertising.
- Beheer, webcare en plaatsing content op LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Werkzaamheden gericht op drie accounts; Twente Mobiel, regio Zwolle Mobiel én Tim en Sofie. Wij vinden het wenselijk dat alles door één partij beheerd wordt en de verbinding continue wordt gemaakt, zoals doorverwijzingen, retweets en comments.
- Community management / webcare op social media kanalen en twentemobiel.nl, regiozwollemobiel.nl en timensofie.nl, volgens de al opgestelde richtlijnen.
- Rapportages/monitoring gericht op resultaten, inzichten en sturing.
- Ontzorgende samenwerking. Opdrachtnemer heeft de verantwoordelijkheid in tijdige, structurele content voorstellen en realisatie. Daarnaast moet de opdrachtgever bij actualiteiten informatie ad hoc 'over de schutting kunnen gooien' waarna deze worden verwerkt. Opdrachtnemer ontzorgt en realiseert, maar opdrachtgever blijft decision maker.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Looptijd in maanden: 24

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:
3x 1 jaar

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

Beoogd minimumaantal: -
Maximumaantal: 5

Objectieve criteria voor de beperking van het aantal gegadigden:
-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN

III.1) VOORWAARDEN VOOR DEELNEMING

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

-

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.2) VOORWAARDEN MET BETREKKING TOT DE OPDRACHT

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

-

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 02/07/2021 Plaatselijke tijd: 12:00

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: -

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

rechtbank arrondissement Overijssel

Postadres:

-

Plaats:

Almelo

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

01/06/2021