

**AANKONDIGING VAN EEN GEGUNDE OPDRACHT
RESULTATEN VAN DE AANBESTEDINGSPROCEDURE**

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Provincie Overijssel

Nationale identificatie:

-

Postadres:

Luttenbergstraat 2

Plaats:

Zwolle

NUTS-code:

NL

Postcode:

8012EE

Land:

NL

Contactpersoon:

Theo de Heer

Telefoon:

+31 384984105

E-mail:

t.de.heer@ssc-ons.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.ssc-ons.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/393192>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Algemene overheidsdiensten

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Social Media Werkgeversaanpak

Referentienummer: TdH21052021

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Naast de inzet van drie mobiliteitsmakelaars worden partners vooral via social media (LinkedIn, twitter, mailings en websites) betrokken en geïnformeerd over acties die de mogelijkheden voor de transitie naar een duurzamer en veiliger mobiliteitsbeleid ondersteunen. Werknemers vormen een belangrijk onderdeel in deze transitie. Voor de verspreiding van informatie en promotie van acties onder werknemers, wordt zo veel mogelijk social media uitingen gebruikt. Via “Tim” in Twente en “Sofie” in West-Overijssel wordt informatie actief gepost en gedeeld op bijvoorbeeld Facebook en Instagram. De websites Twente Mobiel en regio Zwolle Mobiel worden ingezet vormen een belangrijke schakel in het informeren en delen van kennis rondom de werkgeversaanpak.

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.1.7) Totale waarde van de aanbesteding (exclusief btw)

Waarde: 1,00

Munt: EUR

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

72000000 - IT-diensten: adviezen, softwareontwikkeling, internet en ondersteuning

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

Provincie Overijssel

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Het programma ‘werkgeversaanpak Veilig, Slim en Duurzaam’ heeft als opdracht werkgevers en werknemers aan te zetten tot duurzaam en veilig mobiliteitsgedrag. Enerzijds wordt dit bewerkstelligd door kennisdeling met werkgevers, anderzijds door werknemersacties. In beide gevallen worden social media ingezet voor de informatieverbreiding. Inmiddels zijn meer dan 250 werkgevers als partner bij de werkgeversaanpak aangesloten. Naast de inzet van drie mobiliteitsmakelaars worden deze partners vooral via social media (LinkedIn, twitter, mailings en websites) betrokken en geïnformeerd over acties die de mogelijkheden voor de transitie naar een duurzamer en veiliger mobiliteitsbeleid ondersteunen. Werknemers vormen een belangrijk onderdeel in deze transitie. Voor de verspreiding van informatie en promotie van acties onder werknemers, wordt zo veel mogelijk social media uitingen gebruikt. Via “Tim” in Twente en “Sofie” in West-Overijssel wordt informatie actief gepost en gedeeld op bijvoorbeeld Facebook en Instagram. De websites Twente Mobiel en regio Zwolle Mobiel worden ingezet vormen een belangrijke schakel in het informeren en delen van kennis rondom de werkgeversaanpak. Omdat social media zeer doeltreffend blijkt voor de verspreiding van informatie, is deze aanpak steeds meer als campagne verbonden aan de werkgeversaanpak: Het vormt de ruggengraat van alle communicatie uitingen en de mobiliteitsacties die de Provincie Overijssel jaarlijks richting werkgevers uitzet.

De inhoud van de opdracht bestaat uit:

- Strategisch en tactisch plannen ontwikkelen voor social media en websites Twente Mobiel en Regio Zwolle Mobiel vanuit de doelstellingen jaarplan voor de periode 2021 en 2022. Advies en concrete voorstellen ten aanzien van haalbare doelen, vanuit de ervaring en expertise van het social media bureau. In samenwerking met de communicatieadviseur van provincie Overijssel.
- Contentplan ontwikkelen per week en kwartaal en contentmanagement uitvoeren voor de gehele periode. Enerzijds op doorlopende online zichtbaarheid, groei in merkbeleving en contactaanvragen, anderzijds met specifieke, tijdelijke online campagnes die onze acties ondersteunen.
- Campagnes ontwikkelen en uitvoeren, op verzoek, in samenwerking en na akkoord opdrachtgever.
- Social media advertisement.
- (door)ontwikkeling website, zowel inhoudelijk als technisch, kleine designmatige werkzaamheden, rekening houdend met geldende richtlijnen zoals digi-toegankelijkheid.
- Schrijven van blogs op de website timensofie.nl vanuit de karakters Tim en Sofie. Minimaal 1 blog per karakter per maand.
- Contentcreatie en onderhoud websites twentemobiel.nl, regiozwollemobiel.nl en timensofie.nl.
- Maandelijks opstellen en verzenden van nieuwsbrieven voor regio Twente en regio Zwolle, op basis van gecreëerde content.
- Verwerken en plaatsen van reeds gemaakte content op websites Twente Mobiel en regio Zwolle Mobiel op de diverse social media kanalen en in advertising.
- Beheer, webcare en plaatsing content op LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram
- Werkzaamheden gericht op drie accounts; Twente Mobiel, regio Zwolle Mobiel én Tim en Sofie. Wij vinden het wenselijk dat alles door één partij beheerd wordt en de verbinding continue wordt gemaakt, zoals doorverwijzingen, retweets en comments.
- Community management / webcare op social media kanalen en twentemobiel.nl, regiozwollemobiel.nl en timensofie.nl, volgens de al opgestelde richtlijnen.
- Rapportages/monitoring gericht op resultaten, inzichten en sturing.
- Ontzorgende samenwerking. Opdrachtnemer heeft de verantwoordelijkheid in tijdige, structurele content voorstellen en realisatie. Daarnaast moet de opdrachtgever bij actualiteiten informatie ad hoc 'over de schutting kunnen gooien' waarna deze worden verwerkt. Opdrachtnemer ontzorgt en realiseert, maar opdrachtgever blijft decision maker.

II.2.5) Gunningscriteria

Kwaliteitscriterium

Naam: Kwaliteit

Weging: 70

Prijs

Weging: 30

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: 2021/S 107-281504

IV.2.8) Inlichtingen over de stopzetting van een dynamisch aankoopstelsel

-

IV.2.9) Inlichtingen over de stopzetting van een oproep tot mededinging in de vorm van een vooraankondiging

-

AFDELING V: GUNNING VAN EEN OPDRACHT

Opdracht nr.: 1

Perceel nr.: -

Benaming: Social Media Werkgeversaanpak

Een opdracht/perceel wordt gegund: ja

V.2) GUNNING VAN EEN OPDRACHT

V.2.1) Datum van de sluiting van de overeenkomst:

13/12/2021

V.2.2) Inlichtingen over inschrijvingen

Aantal inschrijvingen: 2

Aantal inschrijvingen van mkb-bedrijven: 2

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit andere EU-lidstaten: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit landen die geen lid zijn van de EU: -

Aantal langs elektronische weg ontvangen inschrijvingen: 2

De opdracht is gegund aan een groep ondernemers: neen

V.2.3) Naam en adres van de contractant

Officiële benaming:

EMMA Communicatie B.V.

Nationale identificatie:

-

Postadres:

-

Plaats:

DEN HAAG

NUTS-code:

NL

Postcode:

-

Land:

NL

Telefoon:

-

E-mail:

-

Fax:

-

Internetadres:

-

De contractant is een mkb-bedrijf: ja

V.2.4) Inlichtingen over de waarde van de opdracht/het perceel (exclusief btw)

Aanvankelijk geraamde totale waarde van de opdracht/het perceel:
1,00

Totale waarde van de opdracht/het perceel: 1,00

Munt: EUR

V.2.5) Inlichtingen over uitbesteding

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

rechtbank arrondissement Overijssel

Postadres:

-

Plaats:

Almelo

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

17/12/2021