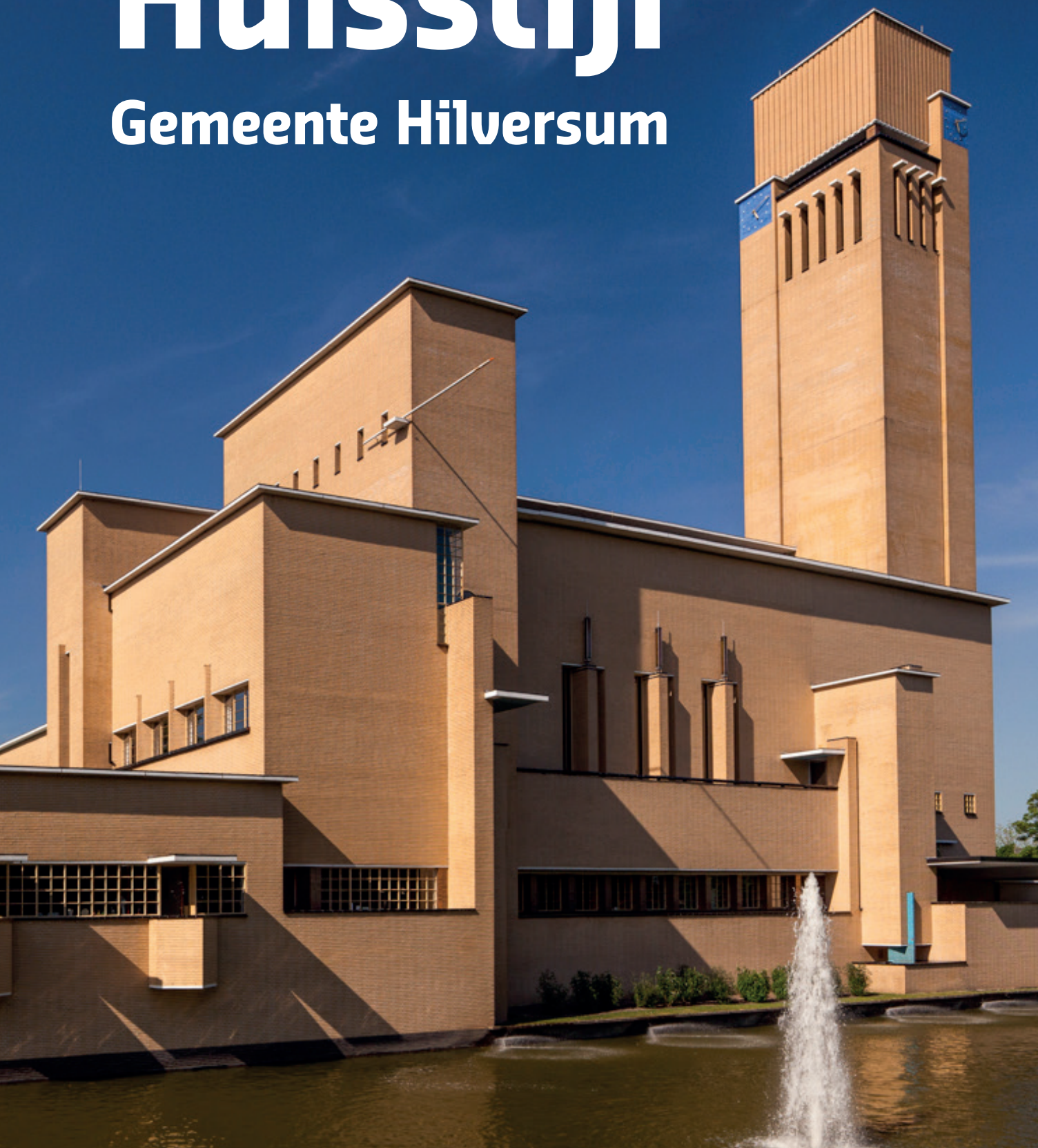


Huisstijl

Gemeente Hilversum



LOGO

- Maak zo veel mogelijk gebruik van één van de varianten van het primair logo. Gebruik het alternatieve logo alleen in uitzonderlijke gevallen wanneer het primaire logo onvoldoende leesbaar is.
- Plaats het logo zo veel mogelijk op een rustige/egale achtergrond.
- Zorg voor voldoende contrast om de leesbaarheid van het logo te waarborgen.
- Gebruik de aangegeven clearspace rondom het logo.
- Beperk schaduweffecten tot een minimum en alleen op fotografische achtergronden. Wanneer er een schaduweffect gebruikt wordt, zorg er dan voor dat het nauwelijks zichtbaar is en vooral voor contrast met de achtergrond verhoogt (brede, zachte schaduwen).

PRIMAIR LOGO



ALTERNATIEF LOGO



CLEARSPACE



KLEURENPALET

- De kleuren van het primaire palet vormen de hoofdkleuren van een layout, zijn het meest prominent.
- Het secundaire palet wordt gebruikt voor accentkleuren, maar zijn niet prominenter aanwezig dan het primaire palet. Deze accenten kunnen vrij gekozen worden afhankelijk van de uitstraling en inhoud van een layout. Het secundaire palet wordt gebruikt voor de blokjes van de kleurenbalk en voor illustraties.
- Het Goois palet kan gebruikt worden voor accentkleuren en voor de blokjes van de kleurenbalk. Ze komen niet prominenter voor dan het secundaire palet.

PRIMAIR PALET



HILVERSUM BLAUW

CMYK 91 . 47 . 5 . 5
RGB 0 . 111 . 172
HEX #006FAC



HILVERSUM ORANJE

PANTONE 123CV
CMYK 0 . 30 . 94 . 0
RGB 250 . 187 . 0
HEX #FABB00

SECUNDAIR PALET



KORENBLOEMBLAUW

PANTONE 3005 CV
CMYK 100 . 30 . 5 . 6
RGB 7 . 105 . 159
HEX #07699F



HEIDEPAAARS

PANTONE 2577 CV
CMYK 40 . 60 . 5 . 6
RGB 132 . 81 . 150
HEX #845196



GRASGROEN

PANTONE 376 CV
CMYK 51 . 0 . 95 . 0
RGB 125 . 194 . 38
HEX #7DC226



MOSGROEN

PANTONE 345 CV
CMYK 40 . 10 . 34 . 10
RGB 152 . 192 . 152
HEX #98C098



ORANJE BOVEN

PANTONE 1235 CV
CMYK 0 . 33 . 76 . 0
RGB 253 . 171 . 52
HEX #FDAB34



VEERTJE VAN DE SPECHT

PANTONE 485 CV
CMYK 0 . 100 . 91 . 0
RGB 253 . 0 . 11
HEX #FD000B



BERKENWIT

PANTONE WARMGRAY 1 CV
CMYK 5 . 5 . 10 . 0
RGB 242 . 238 . 222
HEX #F2EEDE



ZANDGEEL

PANTONE 461 CV
CMYK 6 . 6 . 34 . 0
RGB 239 . 234 . 161
HEX #EFEAA1



BREMGEEL

PANTONE YELLOW CV
CMYK 0 . 7 . 84 . 0
RGB 255 . 237 . 40
HEX #FFED28

GOOIS PALET



STEENROOD

PANTONE 200 CV
CMYK 14 . 85 . 75 . 15
RGB 185 . 33 . 32
HEX #B92120



BASTBRUIN

PANTONE 1535 CV
CMYK 40 . 70 . 100 . 38
RGB 95 . 38 . 0
HEX #5F2600



BOEKWEITGEEL

PANTONE 606 CV
CMYK 0 . 12 . 80 . 10
RGB 229 . 202 . 42
HEX #E5CA2A



H'SUM STOPROOD

PANTONE 1925 CV
CMYK 0 . 94 . 51 . 0
RGB 247 . 20 . 66
HEX #F71442



EIKENGROEN

PANTONE 356 CV
CMYK 100 . 25 . 100 . 25
RGB 0 . 77 . 31
HEX #004D1F



DENNENGROEN

PANTONE 3302 CV
CMYK 100 . 40 . 60 . 20
RGB 0 . 70 . 70
HEX #004646



DONKERPAARS

PANTONE 267 CV
CMYK 80 . 100 . 0 . 30
RGB 44 . 0 . 88
HEX #2C0058



H'SUM BLAUW

PANTONE 300 CV
CMYK 100 . 47 . 0 . 10
RGB 9 . 77 . 146
HEX #094D92



DUDOKBLAUW

PANTONE BLUE 072 CV
CMYK 100 . 79 . 0 . 0
RGB 15 . 34 . 139
HEX #0F228B

TYPOGRAFIE

- De gebruikte letter voor het logo is de Veljovic, dit font wordt verder niet gebruikt in de huisstijl.
- Titels, koppen en hoofdtekst worden in de Sansa Con Pro Bold opgemaakt.
- Basisteksten in een layout worden opgemaakt in Calibri Regular.

TITELS, KOPPEN & HOOFDTEKST

Sansa Con Pro Bold

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq**rstu**vwxyz

1234567890

TEKST

Calibri Regular

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq**rstu**vwxyz

1234567890

Calibri Bold

AaBbCc

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq**rstu**vwxyz

1234567890

BASISTEKST

- Lettertype basistekst: Calibri Regular
- Lettergrootte basistekst kan variëren tussen 9 en 12 punten
- Interlinie basistekst: 140% van de puntgrootte;
 - Lettergrootte 9pt - Interlinie 12,5pt
 - Lettergrootte 10pt - Interlinie 14pt
 - Lettergrootte 11pt - Interlinie 15,5pt
 - Lettergrootte 12pt - Interlinie 17pt
- Gebruik voor opsommingstekens standaard een ronde bullet: Black Circle (Calibri).
 - Voor sub-items kan het kleine opsommingsteken gebruikt worden: Bullet (Calibri).
 - Sub-items springen in achter de bullet.
- De kleur van het opsommingsteken kan variëren, afhankelijk van de accentkleuren binnen het document.

LAYOUT

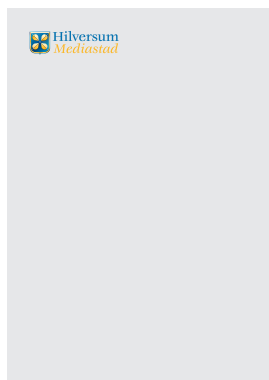
STRUCTUUR INHOUDELIJK

Corporate vs. campagne uitingen

Door gemeente Hilversum worden verschillende soorten uitingen uitgegeven. Deze kunnen grofweg worden verdeeld in corporate uitingen en campagneuitingen.

Corporate

Corporate uitingen zijn meestal minder tijdsgebonden dan campagneuitingen en de gemeente is prominent aanwezig als afzender. Bij corporate uitingen wordt het gemeentelogo daarom bij voorkeur in de linkerbovenhoek geplaatst. De positionering is mede afhankelijk van welk type lay-out er wordt gebruikt.



- De afzender is belangrijk, het logo moet in de linker bovenhoek geplaatst worden.



Voorbeelden van corporate uitingen:



Brochure



Powerpoint presentatie



Naam badge

LAYOUT

Campagne/Breed maatschappelijk

Een campagne is een tijdsgebonden publieke actie voor een bepaald doel. Binnen de campagnes maken we onderscheid tussen drie verschillende categorieën, waar content en vormgeving op aansluiten:



Informeren

Beeld, kop, subkop en url geven de hoofdboodschap en zijn informatief van toon.

Doel is altijd om te verwijzen naar de website voor meer informatie.

Puntgrootte van de url wordt afgestemd op de lengte van de tekst. Zorg voor korte relevante url's.

Het is mogelijk om deze uitingen te koppelen aan een event door een informatieblok toe te voegen. Start met de titel, daarna datum/tijd, locatie (niet in het beeld).



Gedagsverandering

Kop (en evt. subkop) is actief van toon en gericht op aanzetten tot verandering.

Url in de footer is altijd aanwezig. Puntgrootte van de url wordt afgestemd op de lengte van de tekst. Zorg voor korte relevante url's.

Het is mogelijk om deze uitingen te koppelen aan een event door een informatieblok toe te voegen. Start met de titel, daarna de datum/tijd, locatie.



Evenementen

De kop bevat de naam van het event. Subkop is informatief of actief van toon, passend bij het event.

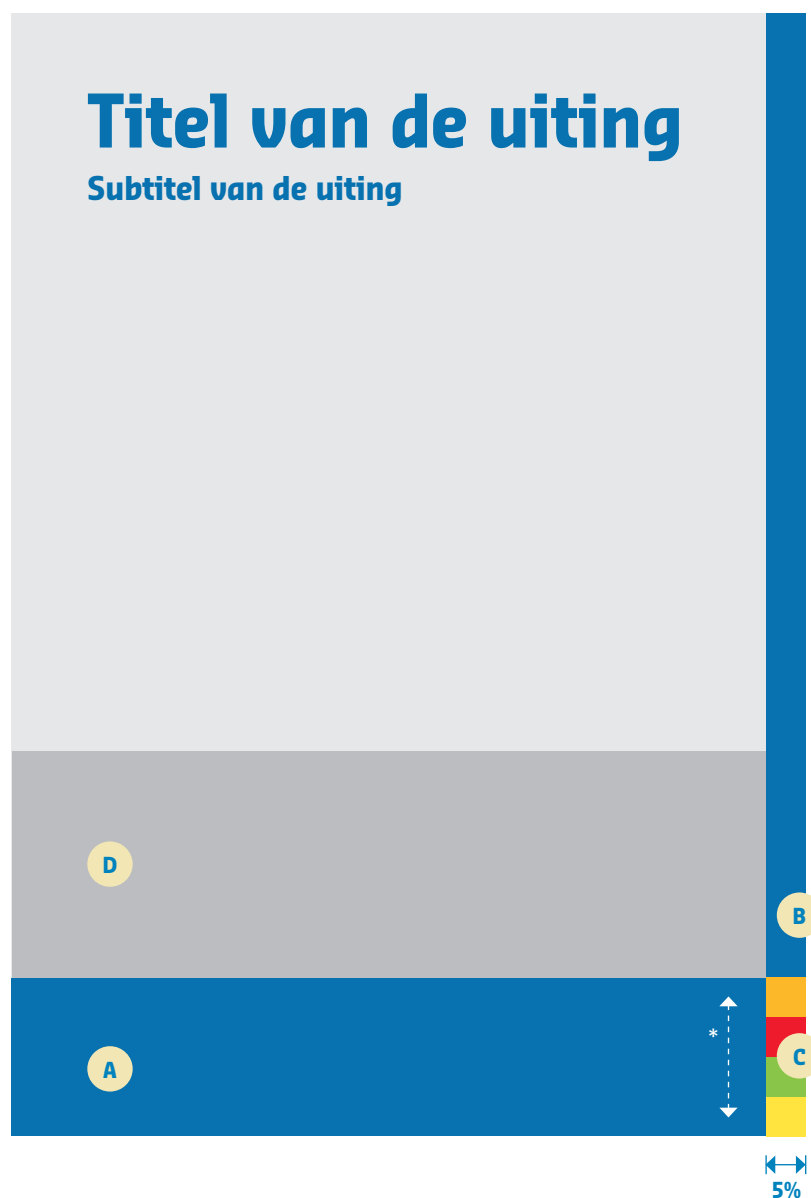
Er is altijd een koppeling met een event blok. Start met datum, daarna tijd en locatie.

GRAFISCHE BASIS LAYOUT

- *Vuistregel voor layout; houd gelijke ruimte aan rondom de titel. Zorg dat er rechts van de titel evenveel ruimte is tot de balk B als tot de kantlijn, als tot de bovenzijde van het document.*

Basislayout A

Onderstaande layout vormt een basis voor veel A formaat documenten. Zorg ervoor dat uitingen zoveel mogelijk gebaseerd worden op onderstaande layout. Zo zorg je voor een herkenbare lijn in alle gemeentelijke uitingen, of ze nou corporate of campagnematig van aard zijn.



- De kleurbalken A & B worden altijd gebruikt in de primaire kleur Hilversum Blauw. (CMYK 91 . 47 . 5 . 5)
- De kleuren van de blokjes C zijn willekeurig gekozen uit het secundaire en het Goois Palet.
- Binnen A-formaten is breedte van balk B gelijk aan **5% van de korte zijde van het document.**
- Blokjes C zijn altijd **vierkant**. (verhouding 1:1)
- *Het aantal blokjes is afhankelijk van de hoogte die nodig is voor de inhoud van balk A. De hoogte van balk A wordt daarmee steeds met een heel blokje verhoogd.
- Het informatieblok D is optioneel en de hoogte wordt bepaald door de inhoud. Vuistregel: zorg dat deze balk niet hoger wordt dan twee keer de hoogte van balk A en er voldoende ruimte overblijft voor beeld.
- De kantlijn van het document is gelijk aan 7 tot 10% van de korte zijde. Dit geldt voor het hele document.

GRAFISCHE BASIS LAYOUT

TOELICHTING BASISLAYOUT A



Titel

Opvallende titel, puntgrootte is de maximale grootte in de beschikbare ruimte, maximaal 3 regels, met eventueel een subtitel.

Bezoekersinformatie

Datum, tijd en locatie worden altijd geplaatst in de primaire kleuren. Daaronder is er beperkte ruimte voor aanvullende informatie.

Website

Communiceer een korte url, (zonder www.) zo groot mogelijk in de beschikbare ruimte.

Voorbeelden

Hieronder het voorbeeld van een affiche voor een campagne, met als doel promotie voor een event. Het affiche kan met fotografisch beeld opgemaakt worden, of met illustratie. Zorg voor krachtige fotografie of illustratie, en houd het bij een beeld of illustratie. Het kan met en zonder informatieblok worden gebruikt.



A2 of A3 affiche, stand



A2 of A3 affiche, stand



A5 liggende uitnodiging voorkant



A5 liggende uitnodiging achterkant

GRAFISCHE BASIS LAYOUT

Basislayout B

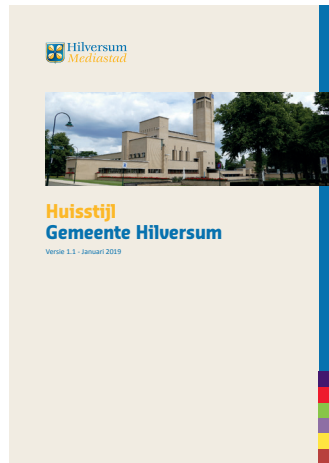
Onderstaande layout is een alternatief op basislayout A voor corporate uitingen. Deze basis is ook geschikt voor een layout waarbij formaten afwijkend van het A formaat gevraagd worden.



- De kleurbalk A wordt altijd gebruikt in de primaire kleur Hilversum Blauw. (CMYK 91 . 47 . 5 . 5)
- De kleuren van de blokjes C zijn gekozen uit het secundaire en het Goois Palet en deze zijn altijd **vierkant**. (verhouding 1:1)
- Binnen A-formaten is breedte van balk A gelijk aan **5% van de korte zijde van het document**. Voor afwijkende formaten zorgt de vormgever voor een passende breedte die visueel in aansluiting is op documenten in A formaten.
- Het aantal blokjes is gelijk aan de hoogte van de balk B voor fotografie en kan worden afgerond.
- De kantlijn van het document is gelijk aan 7 tot 10% van de korte zijde. Dit geldt voor het hele document.
- Balk B is gereserveerd voor fotografie en kan maximaal 3 foto's bevatten die direct aan elkaar aansluiten, zonder gebruik van tussenruimte.
- De achtergrond (D) is een volvlak en uit het secundaire palet.

GRAFISCHE BASIS LAYOUT

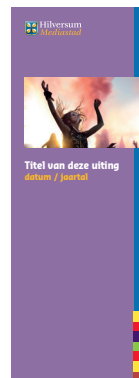
TOELICHTING BASISLAYOUT B



Voorbeelden



A4 cover, staand



Din A5 lang flyer, staand



A5 liggende uitnodiging voorkant

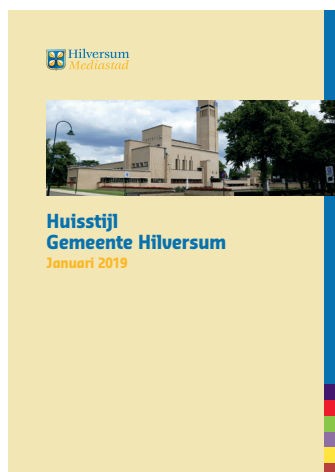
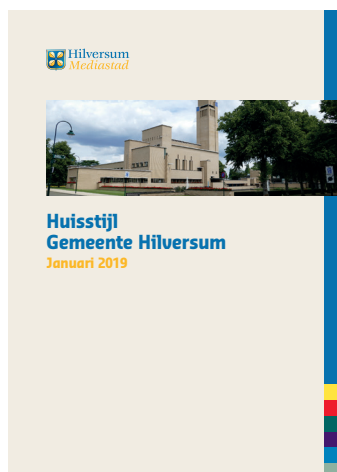
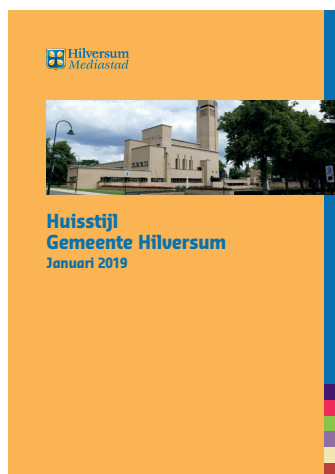
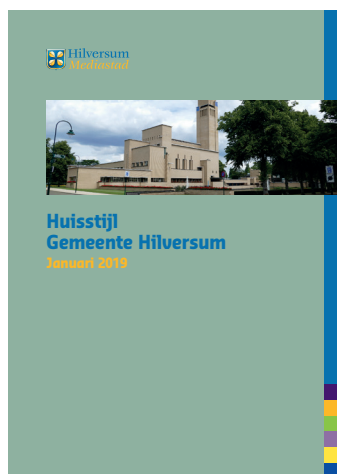
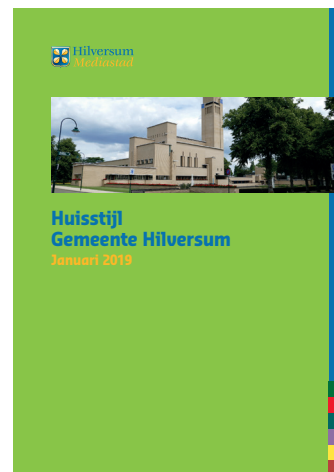
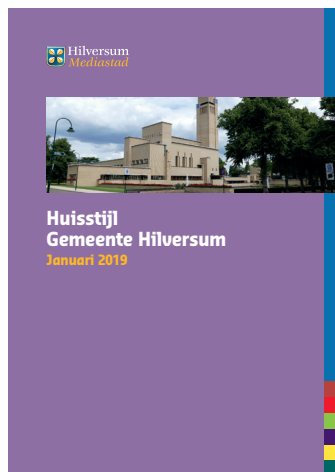
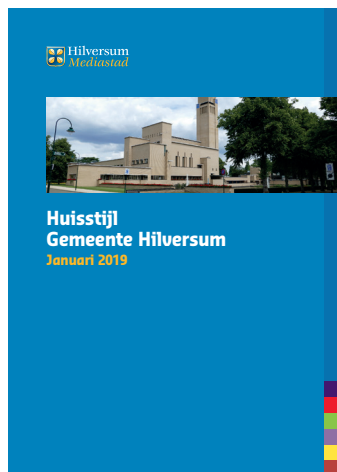


A5 liggende uitnodiging achterkant

BASIS LAYOUT B

Voorbeelden

Hieronder diverse voorbeelden van rapport covers van Basis layout B, waarbij de opmaak wisselt met de verschillende kleuren uit het secundair palet.



CONTENT

SCHRIJFWIJZER

Benaming

- Het woord 'gemeente' wordt in een lopende zin altijd met een kleine letter geschreven. 'Hilversum' altijd met een hoofdletter. Oftewel: gemeente Hilversum is de juiste schrijfwijze. Staat het aan het begin van een zin, dan staat er uiteraard: Gemeente Hilversum. In een URL wordt 'Hilversum' wel met een kleine letter geschreven: hilversum.nl/huisstijl

Website

- Gebruik een URL die zo kort mogelijk is.
- Campagne URLs worden zonder www. gebruikt, om zo prominent mogelijk te kunnen communiceren. Bijvoorbeeld: hilversum.nl/zwerfafval
- In officiële communicatie wordt de algemene url gebruikt met www. Bijvoorbeeld: www.hilversum.nl

Tijd

- Tijd noteren als: 11.45 uur *en* 11.45 - 12.45 uur.

Telefoonnummers

- Schrijfwijze van telefoonnummers:
- Gemeente: 14 035
- Nationaal: (035) 000 00 00
- Internationaal: +31 35 000 00 00
- Mobiel: 06 - 00 00 00 00
- Voorafgaand door **Tel.**

HUISSTIJL

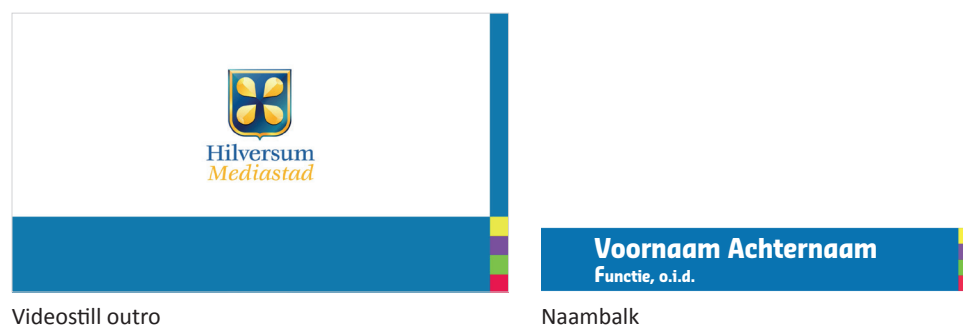
VIDEO

Huisstijl video

Voor video's zijn de volgende beeldelementen beschikbaar:

- Outro
- Naambalk
- Logo

Deze zijn beschikbaar in verschillende afmetingen en bestandstypen. De elementen zijn verkrijgbaar via vormgeving@hilversum.nl



Videostill outro

Naambalk

Ondertiteling

Elke video die wordt geplaatst op gemeentelijke website moet zijn voorzien van een los ondertitelingsbestand in het volgende bestandstype:

- .srt (of .vtt)

Als de video ook op de gemeentelijke social media kanalen wordt geplaatst, dan moet deze zijn voorzien van ingebakken ondertiteling/open captions.

Webrichtlijnen

Video's op de gemeentelijke website moeten voldoen aan de [WCAG](#). Dit houdt onder andere in dat:

- De video is ondertiteld (los ondertitelingsbestand/closed captions aanleveren)
- Als er meerdere personen (wisselend) aan het woord zijn, moet het duidelijk zijn wie er aan het woord is (ook voor mensen die geen beeld zien). Bijvoorbeeld door gekleurde ondertiteling, of namen te gebruiken.
- Alle geschreven teksten die in beeld komen worden ook uitgesproken. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de informatie op de naambalk (naam en functie), url's, onderwerpen, etc. Is het niet mogelijk alles uit te spreken, dan moet er een audiodescriptie komen. Maar het is beter dit in de gesproken tekst mee te nemen.
- Houd rekening met kijkers die alleen geluid horen, dus beperk delen met enkel muziek en sfeerbeelden. Zorg er ook voor dat er duidelijk wordt uitgesproken waar iemand zich bevindt als dat voor de context van belang is.

HUISSTIJL

CO-BRANDING

Voorbeelden

Co-branding is een vorm van branding waarbij je vanuit twee organisaties communiceert. Afhankelijk van het belang van de tweede (of meer) organisaties, krijgen deze een plek in de layout van je document. Probeer zoveel mogelijk de gemeentelijke stijl en basis layout aan te houden hiervoor.

Moeten beide organisaties evenveel aandacht krijgen, maak dan gebruik van een nieuwe stijl en niet van de gemeentelijke huisstijl.

Co-branding voor campagneuitingen

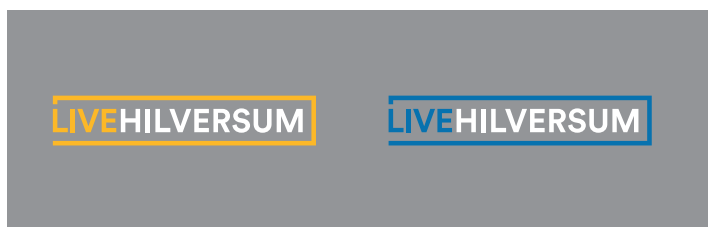
Bij een cobranding voor campagneuitingen plaats je de logo's van derden naast het gemeentelogo, ten koste van de URL. Houd wel rekening met de clearspace.

Co-branding voor corporate uitingen

Bij een cobranding voor corporate uitingen plaats je de logo's van derden niet naast het gemeentelogo, maar aan de onderzijde van het document.

Co-branding met Hilversum Marketing

Voor een co-branding met Hilversum Marketing mogen de campagnelogo's LiveHilversum worden gebruikt in de primaire kleuren van de gemeente. Deze logo's zijn uitsluitend beschikbaar voor gebruik in de huisstijl van gemeente Hilversum. Deze logo's worden alleen gebruikt door de vormgevers van de gemeente Hilversum en worden niet breed verspreid.



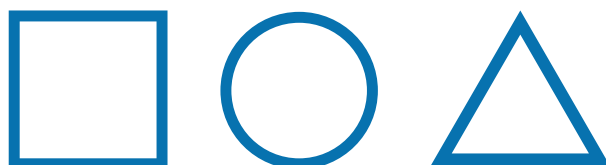
Er is ook een volledig wit campagnelogo beschikbaar van LiveHilversum.

HUISSTIJL

ICONEN

Beeldtaal

Net als het Raadhuis van Dudok, zijn de iconen van de gemeente Hilversum strak vormgegeven. Er zijn geen afgeronde hoeken. Drie simpele geometrische vormen, vormen de bouwstenen voor een strakke eenduidige beeldtaal.

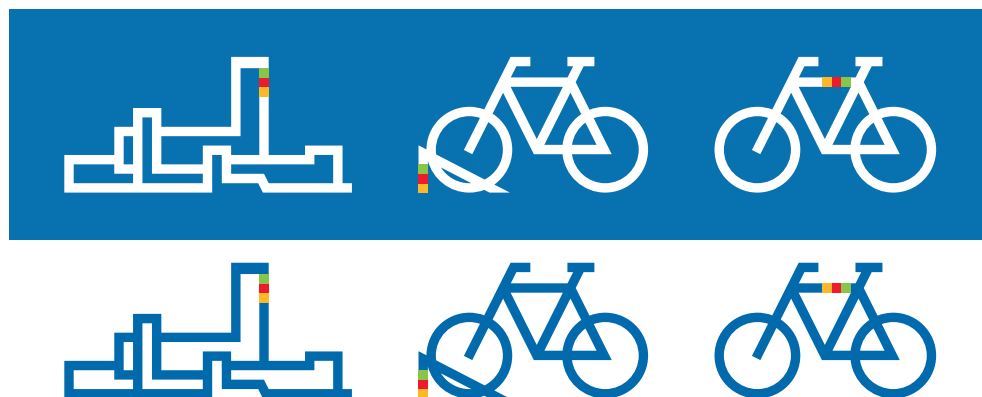


Vormgeving

- De hoogte van een icoon is 95 mm, lijndikte 20. Deze lijn wordt vervolgens omgezet naar vorm.
- Idealiter de binnenruimte van iconen niet kleiner maken dan de lijndikte.
- Alleen gebruik maken van cirkels, driehoeken en vierkanten (of gedeelten daarvan).
Let op: schuine lijnen moeten dus dezelfde hoek hebben als de driehoek.
- Houdt het strak en minimalistisch.
- Alleen tweedimensionaal.

Kleur

- Iconen worden in het wit en in Hilversum Blauw (primair palet) opgemaakt. De blauwe versie is voor gebruik op een witte achtergrond.
- Elk icoon bevat drie gekleurde vierkantjes die qua kleur kunnen variëren (binnen kleurenpalet gemeente Hilversum).
- Plaatsing gekleurde vierkantjes op datgene waar de nadruk op moet liggen, esthetisch het mooist is of anders rechts onderin.
- Bij kleine iconen voor gebruik op websites hoeven de drie vierkantjes niet worden toegevoegd.



BEBORDING

- Afgeronde hoeken (radius 20 mm).
- Witte rand rondom (15 mm).
- Hilversum Blauw met logobalk Hilversum Blauw (verzwaard) óf een secundaire kleur met logobalk in Hilversum Blauw.

PROJECTBORDEN



Rand

De borden worden geproduceerd met afgeronde hoeken (radius 20 mm) en hebben een witte rand rondom. De opmaak zelf heeft rechte hoeken.

Kleur

De borden worden opgemaakt in de primaire kleur: Hilversum Blauw (CMYK: 91 . 47 . 5 . 5)

Uitzondering: Alleen voor de Hilversum blauw-borden, wordt een uitzondering gemaakt voor de kleur van de logobalk. Dit is een verzwaarde kleur van Hilversum Blauw (CMYK: 95 . 60 . 7 . 7)

Projectborden kunnen ook opgemaakt worden in een kleur uit het secundaire palet. De logobalk heeft in dat geval de primaire kleur Hilversum Blauw.

Opmaak

De opbouw van de opmaak verloopt altijd van groot naar klein: Grote titel, subregels, subtitel, tekst.

Iconen

De opmaak van de borden kan gebruikt worden met of zonder icoon. Wanneer er iconen worden gemaakt, let dan op de huisstijlregels voor iconen (blz. 15).

Afzender

Op alle borden staat de gemeente als afzender, in de logobalk in combinatie met een korte URL en de kleurblokjes.

Afstand kleurvlak

X = 15 mm

De borden hebben een radius van 20 mm, en de afstand rondom van het kleurvlak tot de rand is 15 mm.



HILVERSUM BLAUW

CMYK 91 . 47 . 5 . 5
RGB 0 . 111 . 172
HEX #006FAC



HILVERSUM BLAUW (VERZWAARD)

CMYK 95 . 60 . 7 . 7

BEBORDING

VOORBEELDEN



Projectbord 40 x 60 cm
Met icoon



Bord liggend 60 x 40 cm
Zonder icoon



Naambord
Zonder icoon



Bord vierkant 50 x 50 cm
Met icoon



Bord vierkant 50 x 50 cm
Zonder icoon



Logobord
Zonder icoon