



Belastingdienst

MARKTCONSULTATIE

Bedrijfsinformatie Diensten

Aanbestedende dienst:

Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Versie : DEFINITIEF
Kenmerk : Bedrijfsinformatie Diensten, IUC21-640
Datum : 18-05-2021

Inhoud

1 Inleiding—3

- 1.1 *Beschrijving aanbestedende dienst—3*
- 1.2 *Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst—3*
- 1.3 *Categoriemanagement Vakliteratuur & Abonnementen—4*
- 1.4 *Onderwerp marktconsultatie—4*
- 1.5 *Marktconsultatie—5*
- 1.6 *Toelichting scope—5*
- 1.7 *Doelgroep van de marktconsultatie—6*
- 1.8 *Leeswijzer—6*

2 Bijzonderheden en eerste uitgangspunten van de aanbesteding—7

- 2.1 *Specificatie van de opdracht en perceelinrichting—7*
- 2.2 *Raming/omvang (per perceel)—7*
- 2.3 *Soort overeenkomst/looptijd van de overeenkomst—7*
- 2.4 *Contractdoelstellingen—7*

3 Procedure—8

- 3.1 *Publicatie—8*
- 3.2 *Uitvoering marktconsultatie—8*
- 3.3 *Planning—8*
- 3.4 *Aanmelden deelname i.v.m. plannen toelichtende gesprekken—8*
- 3.5 *Indienen reactie—9*
- 3.6 *Voorwaarden—9*

4 Vragen ten behoeve van marktconsultatie—10

1 Inleiding

Het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst wil in de voorbereidende fase en vooruitlopend op de komende aanbesteding voor Bedrijfsinformatie Diensten een marktconsultatie te houden. In dit marktconsultatiedocument is nader uitgewerkt welke informatie de Belastingdienst wil krijgen.

1.1 Beschrijving aanbestedende dienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën. Het Ministerie van Financiën is verantwoordelijk voor het financieel-economisch beleid in Nederland, het beheer van de overheidsfinanciën en het beleid met betrekking tot de financiële markten. Het Ministerie heeft een centrale rol bij het opstellen van de Rijksbegroting en de Miljoenennota en bewaakt de begrotingsuitgaven.

De bekendste taak van de Belastingdienst is het heffen en innen van belastingen en premies. Jaarlijks verwerkt de Belastingdienst de verschillende aangiften van 6 miljoen particulieren en 1,1 miljoen ondernemers. De Belastingdienst int niet alleen, maar keert ook uit. Zo verzorgt de Belastingdienst bijvoorbeeld de uitbetaling van inkomensafhankelijke toeslagen voor kinderen, kinderopvang, huur en zorg. Andere belangrijke taken zijn:

- Het opsporen van fiscale, economische en financiële fraude.
- Het houden van toezicht op de invoer, uitvoer en doorvoer van goederen.
- Toezicht houden op het naleven van de fiscale wetten en regels.

Organogram



1.2 Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst

Het Inkoopuitvoeringscentrum Belastingdienst (IUC Belastingdienst) is onderdeel van de Shared Service Organisatie, Centrum voor facilitaire dienstverlening (SSO CFD) en is de dienst die namens de Belastingdienst aanbestedingen uitvoert.

1.3 Categoriemanagement Vakliteratuur & Abonnementen

Strategisch inkopen van product- en dienstenpakketten, samenwerken en specialiseren zijn drie belangrijke pijlers van categoriemanagement. De rijksoverheid hanteert die werkwijze om de eigen inkoop verder te professionaliseren. Categoriemanagement is meer dan alleen het inkopen van producten en diensten. Het belangrijkste kenmerk ervan is het ontwikkelen van een visie op de levenscyclus van het product of dienst en daarbij passende inkoopstrategie. Dit begint bij het kritisch kijken naar de behoefte: welke producten en diensten hebben medewerkers nodig om hun werk te kunnen doen? En aan welke eisen moeten die voldoen? Vervolgens wordt een meerjarige strategie voor elke productgroep (of categorie) bepaald.

Categoriemanagement voor het Rijk betekent ook dat ministeries niet alleen voor zichzelf inkopen, maar per productgroep (of categorie) voor elkaar. Door deze specialisatie op departementen bouwt het Rijk marktkennis en expertise op en neemt de kwaliteit van het inkopen toe. Bundeling van de vraag en marktkennis zorgt ook voor een betere inkooppositie op de markt. Doordat leveranciers hun aanbod kunnen bundelen, levert dit de leveranciers een kostenbesparing qua administratie op, die in de vraagprijs kan worden doorberekend. Ook hebben zij beter zicht op de vraag van het Rijk en te maken met minder aanspreekpunten.

Categoriemanagement Vakliteratuur & Abonnementen is onderdeel van dit Rijksbrede initiatief. Vanuit deze categorie wordt invulling gegeven aan de Rijksbrede toegang tot vakinhoudelijke informatie.

Categoriemanagement Vakliteratuur & Abonnementen onderhoudt de contacten met alle deelnemende diensten, adviseert hen, regisseert de implementatie, acteert als contractpartner en initieert verbeteringen in de procesvoering tussen de opdrachtnemer(s) en deelnemende diensten.

1.4 Onderwerp marktconsultatie

Deze marktconsultatie heeft betrekking op de levering van bedrijfsinformatie via een online oplossing met betrekking tot specifieke entiteiten en markten voor analytische doeleinden. De toekomstige opdrachtnemer levert een online oplossing, waarin gebruikers data kunnen zoeken, filteren, sorteren, selecteren, categoriseren, presenteren, monitoren en exporteren. Het Rijk heeft ca. 110.000 medewerkers. Circa 25% van deze medewerkers zijn in meer of mindere mate gebruiker van de diensten.

Binnen de Rijksoverheid is er op veel plekken behoefte aan gegevens over entiteiten. Naast de behoefte aan basale informatie bestaat vanuit de Douane, de Fiscale Inlichtingen- en Opsporingsdienst (hierna: FIOD), het IUC Belastingdienst, de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (hierna: NWVA), ministerie van Defensie en het ministerie van Economische Zaken behoefte aan aanvullende gegevens over entiteiten in binnen- en buitenland. De voornaamste doelen daarvan zijn:

- FIOD en NWVA: ter ondersteuning van opsporingsactiviteiten;
- Douane: om de financiële gezondheid van partijen waarmee hij samenwerkt te monitoren;
- Defensie en (IUC) Belastingdienst: in de voorbereiding van aanbestedingen, ter ondersteuning van inkopers in het kader van risicobeheersing en om contractmanagement uit te voeren;
- Ministerie Economische Zaken: ten behoeve van inzicht in bedrijfsstructuren.

Activiteiten

Binnen de Deelnemers is een breed palet aan gebruik van bedrijfsinformatie van toepassing. Hieronder een niet limitatieve weergave van de activiteiten en doelen die vanuit de Deelnemers is aangedragen inzake het gebruik van Bedrijfsinformatie en de behoefte waarin de Bedrijfsinformatie dienstverlening moet voorzien:

- Onderzoekwerkzaamheden: Informatiespecialisten hebben financiële informatie. Het gaat dan met name om jaarrekeningen, (financiële) jaarverslagen, en overige bedrijfsinformatie zoals

vestigingsplaats, bestuur, aandeelhouders, concernrelaties, KvK-uittreksels, deponering, statuten, accountantsverklaring;

- Inkoopactiviteiten: Ter ondersteuning van de inkoopactiviteiten is er behoefte aan data die inzicht geeft in de omvang van een onderneming, haar financiële gezondheid, eigendomsverbanden en concurrenten (peer-group vergelijkingen). Deze inzichten worden zowel in de voorbereiding van een aanbesteding als tijdens de contractfase gebruikt;
- Marktanalyse voor een aanbesteding: in de voorbereidingsfase is behoefte aan inzicht in de omvang van mogelijke inschrijvers, zodat hier rekening mee kan worden gehouden in het opstellen van de aanbestedingsstukken. De gebruiker moet voor het bereiken van de data gebruik kunnen maken van een online omgeving, waarin deze informatie ad hoc opgezocht kan worden, visueel beschikbaar gesteld en/of gedownload kan worden. Naast kennis over individuele entiteiten, is er ook behoefte aan inzicht in markten en inzicht in concernrelaties tussen entiteiten.
- Risicomonitoring in de contractfase: In de contractfase is er behoefte aan inzicht in de financiële gezondheid van haar actueel gecontracteerde leveranciers, zodat adequaat gereageerd kan worden op mogelijke (financiële) risico's. De monitoring op deze leveranciers wordt ondersteund door een interne BI-oplossing (dit betreft een pilotproject binnen het IUC Belastingdienst), die op zijn minst maandelijks van actuele (financiële) data moet worden voorzien. De monitor geeft inzicht in de financiële status en kwetsbaarheid van de leveranciers en eigendomsverbanden zodat financiële- en continuïteitsrisico's beter kunnen worden ingeschat en gemanaged.
- Inzicht in de bedrijfsstructuur: Er is onder meer behoefte aan gegevens als de Ultimate Beneficial Owner (UBO), crossborder investeringen, verbanden tussen bedrijven en kennisinstellingen en de mogelijkheden tot het zoeken naar mandaatstructuren.

1.5 Marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is het verzamelen van kennis en inzichten van marktpartijen ter voorbereiding op de aanbesteding. Deze kennis en inzichten worden vervolgens gebruikt bij de vorming van de inkoopstrategie en de uiteindelijke aanbestedingsdocumenten.

De Belastingdienst benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbesteding en er geen rechten aan kunnen worden ontleend. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt Belastingdienst (waar relevant) in de voorbereiding van de aanbesteding en de aanbestedingsstukken. Belastingdienst behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

1.6 Toelichting scope

De precieze scope en inrichting zal mede op basis van de opbrengst van deze marktconsultatie tot stand komen. De voorlopige scope bestaat uit de volgende onderdelen:

- Het in een onlineportaal beschikbaar stellen van gegevens van gegevens uit het Handelsregister, inclusief gestandaardiseerde jaarcijfers.
- Toegang via een onlineportaal tot gegevens over Nederlandse en buitenlandse entiteiten en markten behorende binnen de scope van de opdracht, voor analytische doeleinden. Dit dient een online oplossing te zijn, waarin ambtenaren van de deelnemende organisaties data kunnen zoeken, filteren, sorteren, selecteren, categoriseren, presenteren, monitoren en importeren. Het onlineportaal moet ten minste deze drie oplossingen bieden:
 1. Vergelijkbare entiteiten vinden (met name op producten en diensten);
 2. Entiteiten vergelijken (bijvoorbeeld op basis van omvang of financiële gezondheid);
 3. Met elkaar verbonden entiteiten vinden (op basis van bijvoorbeeld eigendomsverbanden of betrokken personen).
- Het op structurele basis (minimaal maandelijks) beschikbaar stellen van gegevens over een aantal geselecteerde entiteiten voor interne monitoring.

1.7 Doelgroep van de marktconsultatie

Deze marktconsultatie richt zich tot marktpartijen die ervaring hebben met de dienstverlening en die geïnteresseerd zijn om in te schrijven op de aanbesteding.

1.8 Leeswijzer

Dit marktconsultatiedocument bestaat uit de volgende onderdelen:

- Hoofdstuk 2 gaat in op de bijzonderheden en de eerste uitgangspunten van de aanbesteding.
- Hoofdstuk 3 gaat in op de procedure. Uitvoering, planning en voorwaarden komen hierin aan de orde.
- Hoofdstuk 4 bevat de vragen die in het kader van deze marktconsultatie door het projectteam zijn opgesteld.

2 Bijzonderheden en eerste uitgangspunten van de aanbesteding

In dit hoofdstuk worden een aantal onderwerpen nader beschreven die door het projectteam als relevante bijzonderheden en uitgangspunten van de aanbesteding worden beschouwd. Deze achtergrondinformatie is nodig om de vragen goed te kunnen beantwoorden.

2.1 Specificatie van de opdracht en perceelinrichting

De Belastingdienst beoogt om de Eisen en Wensen van deze opdracht zo te stellen dat voldoende mededinging behaald wordt. Of de opdracht verdeeld dient te worden in percelen en hoe deze percelen eruit zouden moeten zien wordt middels deze marktconsultatie specifiek aan de markt gevraagd.

Eén van de overwegingen zou daarbij kunnen zijn om ten aanzien van de informatiebehoefte een onderscheid te maken tussen een basispakket en een pluspakket, al dan niet aangevuld met onderzoeksdiensten, indien uit de marktconsultatie blijkt dat een onderscheid hierin bijdraagt aan het borgen van de mededinging.

Om de Eisen ten aanzien van de informatiebehoefte en een eventuele perceelinrichting zo goed mogelijk te matchen met het aanbod in de markt is naast een meer algemene vragenlijst t.a.v. de voorgenomen aanbesteding ook het Programma van Eisen in concept toegevoegd (BIJLAGE A – Specificatie van de Opdracht) met het verzoek hierop te reageren middels het beantwoorden van de vragen in het bijgevoegde antwoordenformulier.

2.2 Raming/omvang (per perceel)

De omvang van de totale opdrachtwaarde wordt mede bepaald door nog te nemen besluiten ten aanzien van de scope (informatiebehoefte) en de perceelinrichting. Daarom kan alleen een globale raming van de behoefte gegeven worden. De geraamde waarde van de totale behoefte voor alle deelnemende Rijksonderdelen tezamen voor de gehele contractperiode bedraagt 2 tot 3 miljoen euro.

2.3 Soort overeenkomst/looptijd van de overeenkomst

De naar aanleiding van de aanbesteding te sluiten overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van twee (2) jaar, met de mogelijkheid voor de Aanbestedende dienst om de overeenkomst onder gelijkblijvende voorwaarden tweemaal voor de duur van één (1) jaar te verlengen.

2.4 Contractdoelstellingen

De volgende contractdoelstellingen worden nagestreefd met de voorgenomen aanbesteding:

- Het Rijksbreed verkrijgen van online toegang tot bedrijfsinformatie over Nederlandse en internationale entiteiten voor analytische doeleinden;
- Gezien de uiteenlopende behoefte aan bedrijfsinformatie binnen het rijk moet het mogelijk zijn om voor enkele ministeries of dienstonderdelen een specifiek (maatwerk) pakket (soort informatie/wijze van ontsluiting) af te nemen.
- De beste prijs-kwaliteitverhouding: de informatie moet tegen zo min mogelijk kosten en met het grootst mogelijke gebruiksgemak ontsloten worden.

3 Procedure

3.1 Publicatie

De Belastingdienst heeft ervoor gekozen om deze marktconsultatie in breed verband uit te voeren, teneinde alle potentieel geïnteresseerde marktpartijen in de gelegenheid te stellen aan dit proces deel te nemen. Om deze reden is de marktconsultatie gepubliceerd op TenderNed.

3.2 Uitvoering marktconsultatie

In hoofdstuk 4 van dit document is een vragenlijst opgenomen. Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt verzocht om deze vragen te beantwoorden. Dit kan tot de uiterste datum zoals genoemd in de planning in paragraaf 3.3.

3.3 Planning

De planning voor onderhavige marktconsultatie is als volgt:

Activiteit	Datum
Marktconsultatie publiceren op TenderNed	18-05-2021
Uiterste datum aanmelden deelname toelichtende gesprekken i.v.m. inplannen. Aanmelding dient te gebeuren via de berichtenmodule van TenderNed.	27-05-2021 14:00 uur
Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst marktconsultatie via TenderNed.	28-05-2021 10.00 uur
Toelichtende gesprekken aan de hand van ingevulde vragenlijst.	31-05-2021 tussen 13:00 en 17:00 uur 01-06-2021 tussen 09.00 en 17.00 uur

3.4 Aanmelden deelname i.v.m. plannen toelichtende gesprekken

Marktpartijen die voornemens zijn om een bijdrage te leveren aan deze marktconsultatie worden verzocht om zich uiterlijk op de datum, zoals genoemd in de planning uit paragraaf 3.3 hiervoor, aan te melden via de berichtenmodule van TenderNed. Op basis van deze aanmeldingen kan de Belastingdienst alvast toelichtende gesprekken inplannen die op de data, zoals genoemd in de planning uit paragraaf 3.3, zullen plaatsvinden. In beginsel zullen de gesprekken worden ingepland op dinsdag 1 juni. Afhankelijk van het aantal geïnteresseerden zal al dan niet gebruik gemaakt worden van de optie op maandag 31 mei.

N.B.

- Zonder schriftelijke indiening van de ingevulde vragenlijst kan er niet deelgenomen worden aan het toelichtende gesprek. Indien de ingevulde vragenlijst niet tijdig ontvangen is zal een eventueel reeds ingepland overleg geannuleerd worden;
- Bij het uitblijven van een (tijdige) aanmelding gaat de Belastingdienst ervan uit dat de geïnteresseerde marktpartij geen prijs stelt op een toelichtend gesprek.

3.5 Indienen reactie

Geïnteresseerde marktpartijen worden uitgenodigd om de in dit marktconsultatiedocument opgenomen vragen te beantwoorden. De Belastingdienst verzoekt de marktpartij om voor de beantwoording gebruik te maken van het antwoordenformulier, welke gelijktijdig met dit document is gepubliceerd. De antwoorden dienen via TenderNed ingediend te worden voor de uiterlijke datum zoals genoemd in de planning uit paragraaf 3.3.

3.6 Voorwaarden

- De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van de aanbesteding. Om deelnemers aan de marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie te brengen zal de informatie die de Belastingdienst tijdens de marktconsultatie deelt eveneens onderdeel uitmaken van de aanbestedingsstukken.
- Bij de aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de aanbesteding die zal worden gestart. Partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het marktconsultatiedocument is slechts geschreven in het kader van de marktconsultatie. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding, waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- De in deze marktconsultatie genoemde informatie kan afwijken van informatie die later (in het kader van de aanbesteding) wordt verstrekt. Aan deze marktconsultatie kunnen geen rechten worden ontleend.
- De Belastingdienst behoudt zich het recht voor om:
 - de planning zoals in dit document is geschetst naar eigen inzicht aan te passen;
 - het traject van de marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
- Er kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie. Dit geldt zowel voor de Belastingdienst als voor de marktpartij.
- De door middel van deze marktconsultatie verstrekte informatie wordt niet gebruikt voor een ander doel dan het opdoen van marktkennis teneinde tot kwalitatief betere aanbestedingsdocumenten te komen. De Belastingdienst maakt hetgeen hem bij de uitvoering van deze marktconsultatie ter kennis komt en waarvan hij het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs kan vermoeden op geen enkele wijze verder bekend. Hierbij geldt dat de Belastingdienst geen commercieel gevoelige informatie opneemt in de aanbestedingsstukken of specifieke verwijzingen naar deelnemers aan deze marktconsultatie.
- Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.
- De Belastingdienst is vrij om te besluiten geen aanbesteding te houden voor de in hoofdstuk 1 beschreven dienstverlening.

4 Vragen ten behoeve van marktconsultatie

In onderstaande tabel zijn de vragen voor onderhavige marktconsultatie opgenomen. Zoals toegelicht in paragraaf 2.1 is naast een algemene vragenlijst ten aanzien van de voorgenomen aanbesteding ook het Programma van Eisen in concept toegevoegd (BIJLAGE A – Specificatie van de Opdracht). U wordt verzocht uw beantwoording van onderstaande vragen op te nemen in het bijgevoegde antwoordenformulier.

Nr.	Omschrijving
A) Vragen over scope en perceelverdeling van de opdracht	
1.	Wat zou volgens uw organisatie wel/geen onderdeel van de scope van de opdracht moeten zijn? Graag een toelichting op uw antwoord.
2.	Overweegt uw organisatie, gebaseerd op de informatie uit deze marktconsultatie, in te schrijven op de aanbesteding? - Zo ja, wat maakt deze opdracht voor uw organisatie interessant? - En zo nee, waarom niet?
3.	Dient de opdracht volgens uw organisatie verdeeld te worden in percelen? - Zo ja, wat is volgens uw organisatie een goede perceelverdeling? - Op welke percelen zou uw organisatie een inschrijving willen indienen? - Waarom specifiek op die percelen?

Nr.	Omschrijving
B) Vragen over bedrijfsactiviteiten	
1.	Welke businessmodellen worden door u gehanteerd in relatie tot de onderhavige behoefte? (Hoe ziet de prijsopbouw van uw dienstverlening eruit.)
2.	De Belastingdienst heeft de wens te beschikken over een zo objectief mogelijk financiële rating van zo veel mogelijk entiteiten in uw database. Op welke wijze kan de objectiviteit van uw rating worden getoetst?
3.	Op welke wijze maakt u het in uw database mogelijk om de rating en evt. andere kenmerken van een onderneming te vergelijken t.o.v. entiteiten in dezelfde branche en regio?
4.	Op welke wijze kan een gebruiker met slechts een beperkte hoeveelheid gegevens van een onderneming deze in uw platform identificeren? - Wat is minimaal nodig voor een relevant zoekresultaat? - Welke zoektermen zijn bruikbaar in uw platform? - Kan een zoekresultaat ook worden verfijnd met vervolzoektermen?
5.	Er lijkt geen unieke definitie te bestaan van de term UBO. De Belastingdienst is op zoek naar zowel de organisaties als de personen die het ultieme stemrecht bezitten. Hoe stelt u voor deze behoefte te beschrijven?

Nr.	Omschrijving
6.	Kun u aangeven in welke van de volgende soorten informatiebehoefte u kunt voorzien? • Aliassen (handelsnamen) van het bedrijf en volledige naam in land-oorspronkelijke karakters/schrift; • Aanwezigheid jaarverslagen in het engels (indien beschikbaar); • Sleutelfunctionarissen met volledige naam en, waar mogelijk, partijlidmaatschap en/of hit op de PEP-lijst; • Andere affiliaties van de sleutelfunctionarissen en legal representative (China); • Patentpositie van de onderneming, onderverdeeld naar jurisdictie; • Wetenschappelijke publicaties waar bedrijf of een van de functionarissen in wordt genoemd (evt. als mede auteur); • Exportwaarde, inclusief land van bestemming; • Stock ticker symbolen, bij beursgenoteerde bedrijven; • Seminar/conference bezoeken van bedrijven; • Bedrijfsgrootte in FTE (indicatie); • Gedetailleerde informatie van funding rondes; • Geografische coördinaten van vestigingsadres; • Overige relevante verrijkingen.

Nr.	Omschrijving
C) Vragen over Specificatie van de Opdracht (Eisen)	
1.	In de bijgesloten Specificatie van de opdracht is een onderscheid gemaakt tussen een basispakket en een pluspakket, zie hiervoor Eis 8 en Eis 18. • In hoeverre sluit het werken met een basispakket en een pluspakket aan op de door u aangeboden dienstverlening en producten? • Welke onderdelen in de eisen 8 en 18 zijn over het algemeen minder goed beschikbaar zijn voor u als marktpartij? • Welke eventuele suggesties heeft u ten aanzien van de opgenomen informatie elementen en de verdeling hiervan tussen basispakket en pluspakket.
2.	Eis 10 gaat over het bieden van de mogelijkheid om een eigen profiel aan te maken, voor bijvoorbeeld het actuele nieuws over geselecteerde bedrijven. Behoort dit tot uw mogelijkheden en zo ja, welke soorten nieuws en ontsluitingsvormen kunt u aanbieden en waarom acht u deze relevant?
3.	Is een Eis t.a.v. de interfacing van uw tooling in tenminste de Nederlandse taal voor u een beperking?
4.	Naast voorgaande vraag over basispakket en pluspakket willen wij u tevens graag in de uitnodigen tot een brede reflectie op het geheel van de voorgestelde Eisen. Welke opmerkingen of suggesties heeft u ten aanzien van de voorgestelde Eisen? Graag hierbij aangegeven op welke Eis uw opmerking betrekking heeft, bijvoorbeeld door de betreffend Eis aan te halen voorafgaand aan de suggestie.
5.	Kunt u aan alle voorgestelde Eisen voldoen? Zo niet, welke Eisen maken dat deelname aan de aanbesteding voor uw organisatie niet mogelijk zou zijn en waarvoor?
6.	Welke andere suggesties of aanvullingen heeft u ten aanzien van het Programma van Eisen?

Nr.	Omschrijving
D) Vragen over procedure en beoordeling	
1.	De Belastingdienst overweegt punten toe te kennen aan de aantallen buitenlandse ondernemingen per regio, waarvan u stelt dat hiervan actuele gegevens direct in uw database beschikbaar zijn, waarbij per regio maximale punten worden toegekend voor de meest complete dataset die opvraagbaar is. Heeft u opmerkingen of suggesties voor de aanpak van deze score .c.q. indeling van de regio's?
2.	De Belastingdienst overweegt punten toe te kennen aan de aantallen ondernemingen, waarvan tijdens een test blijkt dat hiervan actuele gegevens direct in uw database opvraagbaar zijn, waarbij punten worden toegekend per regio. De gevraagde dataset is voor elke Inschrijver gelijk en omvat per regio een vooraf bepaald aantal kleinere en middelgrote ondernemingen. - Acht u een dergelijke test uitvoerbaar en zo ja, heeft u suggesties ten aanzien van de inrichting hiervan? - Heeft u andere suggesties om te komen tot een objectief vergelijk van de compleetheid van uw database t.o.v. andere marktpartijen?

Nr.	Omschrijving
E) Algemene vragen & ruimte voor advies	
1.	Welke kansen ziet u voor opdrachtgever en opdrachtnemer in relatie tot de voorgenomen aanbesteding en de toekomstige Raamovereenkomst?
2.	Hoe ziet volgens u een succesvolle samenwerking met de Belastingdienst er uit. En wat heeft u van de Belastingdienst nodig om tot een succesvolle samenwerking te komen?
3.	Heeft u nog verdere adviezen of aandachtspunten die u mee wilt geven aan de Belastingdienst in het kader van de voorbereidingen van de aanbestedingsprocedure? Bijvoorbeeld ten aanzien van: - De in hoofdstuk 1 omschreven scope; - Bepalende factoren voor de kwaliteit van de dienstverlening; - Geschiktheids- en uitvoeringseisen; - Verdere adviezen of aandachtspunten die u mee wilt geven.

Staat u open voor een verdiepend gesprek op maandag 31 mei of dinsdag 1 juni, indien de Belastingdienst naar aanleiding van de door u ingediende antwoorden nog vragen heeft? Zo ja, vermeld dan graag uw contactgegevens op het door u ingevulde antwoordenformulier.