

Marktconsultatie - uitvraag voucherregeling;

Geplande begindatum: 01-10-2021

Geplande einddatum: 01-12-2021

Omschrijving van de activiteit

Een aantal (minimaal 3) gemeenten in Noordoost-Brabant, woningbouwcorporaties en het regionale energieloket Brabant Woont Slim (BWS) organiseren samen een tegoedbonactie gericht op huurders en particuliere woningeigenaren. Met de tegoedbon (waarde verschilt per gemeente) kunnen huurders en eigenaren kosteloos energiebesparende maatregelen aanschaffen.

Omschrijving van wijze waarop de activiteit wordt uitgevoerd

Huurders en eigenaren kunnen de producten online bestellen via een webshop, die gekoppeld is aan het energieloket van BWS. Er wordt een assortiment samengesteld met efficiënte en effectieve energiebesparende producten zoals bijvoorbeeld een douchekop, tochtstrippen of LED-verlichting. Vervolgens hebben zij de keuze om deze producten te laten thuisbezorgen of op te halen bij lokale bouwmarkten in de desbetreffende gemeenten. De communicatie over deze actie is tweeledig. Allereerst wordt een doelgerichte mailing gedaan aan huurbewoners en particuliere eigenaren, waarbij zij een brief ontvangen inclusief de voucher met persoonlijke code die zij kunnen gebruiken in de online webshop. Daarnaast wordt via de gemeente, de wijk- en buurt- en dorpsraden, lokale media, sociale media en andere kanalen, breed gecommuniceerd over de tegoedbonactie.

Voorlopige planning voor de uitvoering

1 Oktober 2021 – 15 november 2021

- Doelgerichte mailing
- Communicatie via kanalen

1 Oktober 2021 – 1 december 2021 (of later)

- Openstelling online webshop

1 Oktober 2021 – 1 januari 2022

- Ophalen of thuisbezorging energiebesparende producten

Monitoring

Vanuit de RREW moet eenvoudig worden gemonitord hoeveel vouchers er verzilverd zijn, aan de hand van de webshop en de meldingen van de lokale bouwmarkten. Ook moet in kaart worden gebracht hoeveel CO2 bespaard is met de getroffen maatregelen. Dit zal allemaal bijgehouden moeten worden met inachtneming van de AVG-wetgeving. Indien een overschrijding van de conversiegraad nadert wordt de gemeenten ingelicht en kan de webshop worden gesloten. Gemeenten zijn eigenaar van de verzamelde NAW gegevens. SISA-verantwoording is van toepassing voor de gemeenten, dus ook hier dient rekening mee te worden gehouden bij de monitoring

Kosten

- Totaal aantal woningen aangeschreven: circa 120.000
- Totaal aantal woningen bereikt (gebruikt voucher): circa 35.000
- Voucherwaarde: circa € 45
- Coördinatiekosten (inclusief communicatie): max. 10 % van totaalbedrag
- Totale kosten: circa € 1.500.000

Programma van Eisen

Algemeen

- De administratie voor de deelnemende gemeenten moet eenvoudig zijn. De geselecteerde partij controleert en stuurt de facturen gebundeld (minimaal per maand).
- Elke gemeente kan het voucherbedrag wat de inwoner ontvangt zelf bepalen.
- Er moet een mogelijkheid zijn voor lokale bouwmarkten om mee te doen.

- De start van de voucheractie kan door elke gemeente afzonderlijk bepaald worden.
 - RRE-deelnemers moeten uitgesloten worden van deelname.
 - De uitgifte, controle en inname van de waardebonnen moet veilig zijn. Waardebonnen moeten eenmaal bruikbaar zijn. Het moet niet mogelijk zijn om fictieve codes te genereren.
 - De geselecteerde partij heeft ervaring met soortgelijke trajecten (webshop/tegoedbonactie) en kan schriftelijk aantonen dat deze trajecten positief zijn ervaren door opdrachtgever.
 - Social return moet worden toegepast in het traject.
- De geselecteerde partij moet bereid zijn samen te werken met Groene Groei (marktpartij die BrabantWoontSlim organiseert) en het meerwerk wat Groene Groei heeft door de voucheractie vergoeden.

Webshop

- Elke gemeente heeft een eigen webshoppagina.
- Naast producten moet het ook mogelijk zijn om diensten te verzilveren in de webshop die bij andere partijen dan de marktpartij kunnen worden afgenomen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan energieadvies of het bezoek van een energiecoach (van BWS en energie coöperaties).
- De webshop moet toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor personen die minder goed overweg kunnen met een PC. Het moet mogelijk zijn om offline producten te bestellen, bijvoorbeeld via een telefonisch consult.
- Inwoners moeten de mogelijkheid hebben om bij te betalen, zodat ze een gewenst product kunnen verzilveren, ook wanneer ze net niet genoeg punten hebben. Op deze manier kan de inwoner altijd al zijn of haar punten verzilveren in de webshop.
- De webshop moet voldoen aan de richtlijnen digitale toegankelijkheid voor overheden.
- De geselecteerde partij moet een koppeling maken tussen de webshop en Brabant Woont Slim (via Groene Groei).

Communicatie

- De geselecteerde partij beschikt over een goede klantenservice (bereikbaar op werkdagen tot 19:00). Zij moeten voor inwoners bereikbaar zijn via de mail en de telefoon.
- Elke gemeente heeft de mogelijkheid om in een dashboard te zien wat de stand van zaken is m.b.t. de gebruikte vouchers.
- De geselecteerde partij dient verantwoording af te leggen van de resultaten naar de gemeenten.
- De geselecteerde partij moet een definitief concept (na 2x aanpassen) afleveren voor de brief en voor berichten op sociale media over de voucheractie.
- Communicatie afstemmen berichtgeving met BrabantWoontSlim
- Brieven versturen met envelop met logo van gemeenten (en bij huurders met woningbouwcoöperaties).

Producten

- Er moet genoeg voorraad zijn bij de leveranciers. Inwoners die producten bestellen moeten binnen een aantal dagen (of weken) het product geleverd krijgen.
- Inwoners moeten de optie hebben om producten te laten bezorgen dan wel producten af te halen. Hierbij moet het ook mogelijk zijn om de voucher fysiek in de winkel in te leveren.
- De webshop moet bestaan uit een breed arsenaal kleine energiebesparende producten, zodat inwoners keuze hebben uit diverse producten en categorieën. De gemeente bepaald welke producten uiteindelijk worden aangeboden.
- De prijzen van de producten zijn marktconform
- De kwaliteit van de producten is gangbaar. Bij de inschrijving wordt per product aangegeven welk label het heeft.

AVG

- Verwerkingsovereenkomst afsluiten
- Invulling website conform AVG wet- en regelgeving. In ieder geval een privacyverklaring en disclaimer op de website.

Social return

- Minimaal 2% social return. Hoe meer social return wordt toegepast, hoe meer punten worden gescoord op dit onderdeel.
- Social return wordt afgestemd met MVO-coördinator van de gemeenten
- Er zijn gevolgen als aan de voorkant te hoge verwachtingen zijn gesteld aan sociale return (qua percentage), in de vorm van een boete.

Digital toegankelijkheid

- Met betrekking tot de digitale toegankelijkheid levert Inschrijver bij in gebruik name van de ICT-prestatie een rapport over de toegankelijkheid aan, opgesteld door een hiervoor geaccrediteerd bedrijf op basis van de vastgestelde WCAG 2.1 A-AA.
- Daarnaast levert Inschrijver een plan van aanpak op waarin per punt waarop niet aan de wet wordt voldaan (zoals dient te blijken uit het rapport) wordt aangegeven wanneer Inschrijver wel zal voldoen aan deze eisen. Dit ontwikkelplan wordt regelmatig besproken met Opdrachtgever.

Vragen/antwoorden formulier marktconsultatie is bijgevoegd als bijlage 1

Planning

30 april 2021 publiceren marktconsultatie.

19 mei 2021 antwoorden retour.

24 mei 2021 eindverslag antwoorden aan deelnemers.

Voorwaarden:

Dit document en de overige bij deze marktconsultatie behorende documenten zijn met zorg samengesteld. Mocht u desondanks tegenstrijdigheden of onvolkomenheden constateren, dan dient u dit zo spoedig mogelijk schriftelijk kenbaar te maken aan de contactpersoon van deze marktconsultatie, middels het sturen van een email via TenderNed.

Bij deze marktconsultatie zullen de algemene principes van het Europees aanbestedingsrecht worden nageleefd. De beginselen transparantie, non-discriminatie en proportionaliteit zullen in acht worden genomen. Uw deelname aan deze marktconsultatie is niet verplicht. Indien u deelneemt aan deze marktconsultatie, dan gelden de volgende voorwaarden:

- Uw deelname schept voor de gemeente geen verplichtingen jegens u.
 - U kunt geen rechten ontlenen aan de informatie die tijdens de marktconsultatie door de gemeente beschikbaar gesteld wordt.
 - Deelname aan deze marktconsultatie heeft geen invloed op de beoordeling van een eventuele aanmelding en/of inschrijving.
 - De informatie die u verstrekt wordt eigendom van de gemeente Meierijstad.
 - Intellectuele eigendomsrechten blijven eigendom van de rechthebbenden.
 - Door het indienen van een ingevuld document gaat u akkoord dat de voorwaarden van deze marktconsultatie.
 - De gemeente is niet verplicht om de verkregen informatie toe te passen.
 - Voor het verstrekken van informatie worden geen kosten vergoed.
 - Door u verstrekte documenten worden niet geretourneerd.
 - Alle informatie die u indient als vertrouwelijk zal zodanig behandeld worden.
 - Het invulformulier vragen en antwoorden dient via TenderNed ingediend te worden. Een
 - Invulformulier dat niet via TenderNed is ingediend wordt niet in behandeling genomen.
- De gemeente Meierijstad behoudt zich het recht voor om:
- De planning zoals is opgenomen op TenderNed te wijzigen.
 - De marktconsultatie (tussentijds) tijdelijk te staken of definitief te beëindigen.