



Marktonderzoek Online uitzendingen

Wat verstaat de gemeente Ede in deze onder “Marktonderzoek”

Om te duiden wat de gemeente Ede verstaat onder Marktonderzoek is het van belang om de begrippen Marktverkenning en Marktconsultatie te definiëren.

Marktverkenning

Een marktverkenning is een, door een aanbestedende dienst, georganiseerde informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een voorgenomen inkoop. Een marktverkenning is daarmee een voorbereiding op een inkoop.

- Welke oplossingen zijn er verkrijgbaar?
- Wie zijn de aanbieders?
- Wat zijn de prijzen?
- Wat zijn voor- en nadelen van de oplossingen?

Marktconsultatie

Een marktconsultatie is een, door een aanbestedende dienst, georganiseerde informatie-uitwisseling met belanghebbende partijen over een mogelijk voorgenomen aanbesteding. Een marktconsultatie is daarmee een voorbereiding op een aanbestedingsprocedure.

- Wat is een goede formulering van de uitvraag?
- Is de uitvraag haalbaar voor de markt?
- Wat moet er wel/niet in het Programma van Eisen?

Marktonderzoek

De gemeente Ede wenst beide begrippen samen te voegen onder de het begrip Marktonderzoek.

Inhoudsopgave

1.	Aanleiding marktonderzoek - omschrijving	2
2.	Werkwijze marktonderzoek	3
3.	Vragen en wensen	4

1. Aanleiding marktonderzoek - omschrijving

Achtergrond

Tijdens de COVID/Corona periode heeft de gemeente Ede naar mogelijkheden gezocht om haar burgers de gelegenheid te geven om mee te (blijven) praten over belangrijke onderwerpen. Daartoe verzorgt de gemeente Ede momenteel gemiddeld 1 keer per maand een online uitzending waarin haar burgers mee kunnen praten over een bepaald project of een bepaalde ontwikkeling. In de afgelopen periode is daar een bedrijf voor ingezet. De gemeente Ede wil in de toekomst, ook na de COVID/Corona periode, deze dienstverlening richting haar burgers blijven aanbieden.

Aanleiding

Om deze dienstverlening naar haar burgers te kunnen blijven aanbieden moet de gemeente Ede volgens haar aanbestedingsregels een inkoop of een aanbesteding doen. Met dit Marktonderzoek wil de gemeente Ede van deskundige partijen informatie ontvangen om de inkoop of aanbesteding verder vorm te kunnen geven.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 van dit document wordt de procedure toegelicht. In hoofdstuk 3 wordt verwezen naar het "Formulier Marktonderzoek Online uitzendingen" waarin de te beantwoorden vragen zijn gesteld en waarin wordt gevraagd om de antwoorden op te nemen.

2. Werkwijze marktonderzoek

2.1 Procedure marktonderzoek

Dit marktonderzoek wordt digitaal via het online aanbestedingsplatform TenderNed uitgevoerd.. Partijen worden gevraagd de vragen in het "Formulier Marktonderzoek Online uitzendingen" te beantwoorden.

2.2 Planning marktonderzoek

Activiteit	Data
Publicatie marktonderzoek (TenderNed)	Zaterdag 24 april 2021
Sluitingsdatum indienen antwoorden, uiterlijk (via (berichten in) TenderNed)	Vrijdag 21 mei 10.00 uur

Deze planning is indicatief en er kunnen geen rechten aan worden ontleend. Wanneer u vragen heeft ten aanzien van het marktonderzoek kunnen deze uitsluitend via TenderNed gesteld worden.

2.3 Doel marktonderzoek

Dit marktonderzoek heeft als doel om kennis en ervaring op te doen en aanvullende informatie te verkrijgen van partijen en of er interesse is in de markt om dit product of dienst te leveren. Deze informatie kan vervolgens ingezet worden bij het bepalen van haalbaarheid en het vormgeven van een (eventuele) inkoop of aanbesteding. Met dit marktonderzoek wil de gemeente de inzicht krijgen in:

- Interessepeiling in de markt;
- Zoveel mogelijk partijen bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken;
- Inzicht in hoeveel partijen;
- Inzicht in de kwaliteit van het marktaanbod;
- Input vergaren voor de inrichting van een mogelijke aanbestedingsstrategie, contractvorm en contractuitvoering;

2.4. Organisatie, contactgegevens en communicatie marktonderzoek

Het marktonderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van de gemeente Ede.
De contactpersoon voor dit marktonderzoek is de heer H. (Harrold) van den Berg, inkoper.
Partijen worden verzocht via TenderNed te communiceren.

2.5. Randvoorwaarden marktonderzoek

- De Gemeente Ede benadrukt dat zij zich nog in de oriënterende fase bevindt en dit marktonderzoek geen onderdeel uitmaakt van een aanbesteding. Verkregen inzichten uit het marktonderzoek gebruikt de gemeente (waar relevant) in de voorbereiding van een inkoop of aanbesteding.
- Deelname aan het marktonderzoek is voor alle partijen geheel vrijblijvend en biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht of mogelijke vervolprocedure.
- Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
- Als informatie als bedrijfsvertrouwelijk moet worden aangemerkt, dan dient dit duidelijk te worden aangegeven door de betreffende marktpartij. Gemeente Ede zal bedrijfsvertrouwelijke informatie niet verstrekken.
- Eventuele kosten voor deelname aan het marktonderzoek zijn voor rekening van de marktpartij(en).
- Gemeente Ede is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van het marktonderzoek of verplicht te realiseren en/of aanbesteden van het onderwerp waarop het marktonderzoek betrekking heeft.

- De resultaten van het marktonderzoek worden mogelijk verwerkt in aanbestedingsdocumenten zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers aan het marktonderzoek. Door deel te nemen aan dit marktonderzoek stemt u hiermee in.
- Gemeente Ede behoudt zich het recht voor dit marktonderzoek tijdelijk te staken of (vroegtijdig) te stoppen.
- Voertaal tijdens het marktonderzoek is Nederlands.
- Door deelname aan het marktonderzoek gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktonderzoeksdocument.

3. Vragen en wensen

In de aparte bijlage Formulier Marktonderzoek Online uitzendingen treft u een overzicht van de gestelde vragen.