

Social Return on Investment

Door zich in te schrijven op deze aanbesteding verplicht u zich om bij gunning 5% van de gefactureerde aanneemsom in te zetten voor Social Return On Investment (verder: SROI). Na gunning bent u als opdrachtnemer verantwoordelijk voor een concrete invulling (hoeveel mensen, welk soort mensen, waar inzetten).

SROI is het maken van afspraken door een opdrachtgever met een opdrachtnemer over het inzetten van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bij de uitvoering van de inkoop van werken, diensten of leveringen.

Voor meer informatie zie de bijlage Social Return on Investment.

Contractvoorwaarden:

1. Opdrachtnemer verplicht zich om 5% van de gefactureerde aanneemsom naar aanleiding van de opdracht te besteden aan inspanningen in het kader van SROI.
2. Dit percentage is bepaald met meewegen van alle aspecten van de opdracht.
3. De daadwerkelijke invulling van de 5% SROI inspanning percentage mag ook breder dan op onderliggende opdracht worden verwezenlijkt.
4. Als opdrachtnemer aan kan tonen dat er reeds 7% of meer mensen vanuit de doelgroep in de organisatie in dienst zijn, is daarmee ook aan de SROI invulling voldaan.
5. De Opdrachtgever zal zich inspannen de aanlevering van kandidaten aan de opdrachtnemer te bevorderen. Deze inspanningen doen niets af aan de verantwoordelijkheid van de opdrachtnemer om aan de SROI-verplichting te voldoen.
6. De definitieve berekening van 5% van de gefactureerde aanneemsom geschiedt aan het einde van de looptijd van de overeenkomst.
7. Indien de opdrachtnemer zijn verplichtingen aangaande SROI niet volledig in activiteiten nakomt, moet de opdrachtnemer het resterende bedrag betalen plus een boete tot 10% van de aanneemsom.
8. Indien de opdrachtnemer werkt met onderaannemers blijft de opdrachtnemer hoofdelijk aansprakelijk voor deze SROI-verplichting.
9. Door inschrijving verklaart de opdrachtnemer zich akkoord met bovenvermelde bepalingen.