

Nota van inlichtingen I

t.b.v. de Europese aanbesteding Bedrijfskleding 2021

Publicatienummer 2021_GVD_01

TenderNed kenmerk: 297659

Algemeen

Voor u ligt de nota van inlichtingen I dd 9 februari 2021 behorende bij de Europese aanbesteding Bedrijfskleding 2021.

In deze nota (zie bijlagen) zijn de vragen geanonimiseerd beantwoord welke de inschrijvers in het kader van deze aanbesteding aan het Albeda hebben gesteld. Tevens kunnen er door het Albeda aanpassingen ten aanzien van de aanbestedingsdocumenten en planning worden aangegeven.

Deze nota van inlichtingen maakt integraal onderdeel uit van de aanbestedingsdocumenten. U dient dan ook deze nota van inlichtingen goed door te lezen en bent er zelf verantwoordelijk voor dat u de antwoorden en wijzigingen opneemt in uw offerte.

U krijgt tot **12 februari 2021 10.00 uur** de mogelijkheid om via TenderNed vragen te stellen aangaande deze Nota van Inlichtingen. De beantwoording van deze vragen zal via de Nota van Inlichtingen II plaatsvinden.

Inschrijvers dienen hun offerte/inschrijving uiterlijk op **5 maart 2021 tot 10.00 uur** plaatselijke tijd op TenderNed te uploaden. De inschrijving dient tijdig en conform de vormvereisten te zijn aangeboden op de website TenderNed.

Vraag nr.	Document	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Proces	Eis 31 b	Wij zijn op dit moment in het onderzoeksfase van het overzetten naar een niet platform met daarin de functionaliteit van een OCI-koppeling. Ons streven is dit in kwartaal 2021 op te leveren. Is april/mei 2021 een harde grens?	Na gunning dient de OCI-koppeling uiterlijk drie maanden na gunning te zijn gerealiseerd. Voor wat betreft bestellingen en de facturen in de 1e drie maanden, deze dienen direct via P2P te verlopen. Dit kan door middel van het verwerken van offertes middels blanco bestelformulieren in P2P. De offertes worden door Albeda in P2P geschoten en komen digitaal bij de leverancier binnen.
2	Inhoud	belangrijkste criterium(s)	Kunt u aangeven en toelichten wat het belangrijk(ste) is voor de aanbestedende dienst in het kledingpakket dat de inschrijvers gaan aanbieden. Kunt u aangeven waar de inschrijvers de focus op dienen te leggen bij het maken van de keuzes in het kledingpakket dat aangeboden gaat worden.	In de criteria in bijlage 8 is aangegeven waar op beoordeeld wordt, dit zijn de belangrijkste criteria met hierbij de in de eisen aangegeven criteria wordt dit in de documenten uitgebreid beschreven.
3	Inhoud	Onduidelijkheid in prijzenblad.	In prijzenblad staat niet duidelijk aangegeven of de transfer logos en borduurlogo-s verwerkt moeten zijn in de prijzen voor de aangeboden artikelen. Kunt u bevestigen dat de logos en aanbrengen van de logos verwerkt moet zijn in de prijs van de artikelen die aangeboden dienen te worden in prijzenblad. Gaarne ontvangen wij u bevestiging hiervan.	Het aanbrengen van de transfer en borduurlogo's dient verwerkt te worden in de aangeboden prijzen.
4	Inhoud	kleurstelling	Kunt u bevestigen dat het aangeboden kledingpakket in kleur marineblauw aangeboden moet worden? kunt u bevestigen dat ook de kostuums(pantalon, colbert, blazer etc.) in de kleur marineblauw aangeboden dienen te worden.	Dit kunnen we bevestigen, dit is de kleurstelling van het huidige kledingpakket die bij de nieuwe overeenkomst ook wordt gehanteerd
5	Inhoud	Schouwmoment 2.	Mocht een schouw niet tot de mogelijkheden behoren dat vragen wij u van elk artikel een foto en omschrijving te publiceren in de NVI. Bij de omschrijving is het vermelden van merk en model voldoende van het artikel dat momenteel in gebruik is. Ook op deze manier kunnen de potentiële inschrijvers een beeld vormen van de huidige kleding die in gebruik is. Dit is nodig om een juiste inschrijving te kunnen verzorgen en dit zal de kwaliteit van de inschrijvingen die u gaat ontvangen verhogen. Graag ontvangen wij deze informatie minimaal voor de volgende artikelen: polo, sweatshirt, pullover, worker werkbroeck, jeans werkbroeck, winterjas, blouse dames, overhemd heren, vest lang dames, vest kort dames, rok lang dames, rok kort dames , pantalon dames, pantalon heren, blazer dames, colbert heren, veiligheidsschoenen, clip stropdas, slip shawl, hoofddoek.	werggroep, de omschrijving en kwaliteitseisen in de aanbestedingsdocumenten zijn ons inziens voldoende uitgebreid om een beeld te vormen van hetgeen aangeboden moet worden. Het is aan de aanbestedende dienst om hiermee een aanbieding te kunnen doen die aansluit aan onze wensen, waarbij de aanbestedende dient hun expertise en creativiteit kan inzetten. Een overzicht van de merken en foto's van de kleding uit het huidige kledingpakket draagt, onze inziens, hier niet aan bij.
6	Inhoud	Schouwmoment	Wij vragen u om een schouw moment te organiseren waarbij de huidige kleding bekeken kan worden door de inschrijvers. Dit is belangrijk om daarmee kledingpakket te kunnen aanbieden dat aansluit bij de behoefte van de aanbestedende dienst. Aangezien de artikelen niet zijn beschreven enkel als omschrijving: polo, sweatshirt, worker werkbroeck is het belangrijk voor potentiële inschrijvers om zich een beeld te kunnen vormen van de huidige in gebruik zijnde kleding. Dit zal de kwaliteit van de inschrijvingen ten goede komen. U zou hiervoor voor de potentiële inschrijvers een individueel moment kunnen organiseren waar de huidige kleding bekeken kan worden. Dit wordt ook bij andere aanbesteding op deze manier georganiseerd met inachtneming van de Covid-19 voorschriften.	Zie het antwoord op vraag 5

7	Inhoud	Bijlage 8 Criteria	Kunt u concreet aangeven wat u met een duurzame en kwalitatieve uitstraling bedoeld?	Bij Albeda voelen we ons verantwoordelijk. Verantwoordelijk voor onze studenten en onze collega's, maar ook voor ons eigen handelen. Verantwoordelijk voor de stad Rotterdam en de regio Rijnmond, maar ook voor de rest van de wereld om ons heen. De wereld van onze en van toekomstige generaties. Vanuit die verantwoordelijkheid leiden we onze studenten op. Niet alleen tot goed functionerende beroepskrachten, maar tot volwaardige deelnemers aan de maatschappij. En bij deze verantwoordelijkheid past een visie op duurzaamheid. Een visie op hoe wij als Albeda kunnen bijdragen aan een duurzamere wereld. Een wereld waarin we de aarde niet uitputten, maar waarin mens, milieu en economie met elkaar in evenwicht zijn. Enerzijds door zelf slimme en bewuste keuzes te maken, anderzijds door onze studenten en elkaar bewust te maken van de invloed die we als individu hebben. Dit willen wij graag terugzien in de bedrijfskleding. U kunt dan denken aan de te gebruiken materialen. Met betrekking tot de kwalitatieve uitstraling hechten wij waarde aan gebruik materialen en aan afwerking (logo's, zomen enz.).
8	Inhoud	Bijlage 9 Logo's	Kunnen wij er vanuit gaan dat wij buiten de gestelde belastingeisen omgaande het logo, vrij zijn om logo's op andere plaatsen dan voorgeschreven om juist ook te voldoen aan een vlotte en eigentijdse uitstraling?	Albeda gaat hiermee akkoord
9	Inhoud	Bijlage 9 Uitstraling kleding	U geeft aan kledingpakketten samen te hebben gesteld welke voorschreven pantone kleuren hebben. Kunnen wij hiervan afwijken zodat we kunnen voldoen aan uw wens om de kleding een eigentijdse en vlotte uitstraling te geven?	Indien de basis kleuren marineblauw en wit zijn en er door creatief gebruik hiervan een eigentijdse en vlotte uitstraling wordt bewerkstelligd kan dit. De kleding dient aan te blijven sluiten bij het huidige pakket, zodat er een geleidelijke overgang naar het nieuwe pakket mogelijk is.
10	Inhoud	Betalingscondities Bijlage 6 programma van eisen E31a	De wens van het Albeda college is dat de kleding binnen de gevraagde maatrang en binnen 5 werkdagen wordt geleverd. Om dit te kunnen realiseren dienen wij voorraad aan te leggen in ons magazijn van de Albeda collectie. Bent u bereid deze op voorhand af te rekenen en tekenen voor een afnamegarantie?	wij zijn bereid na schriftelijke (wederzijdse) vaststelling van de benodigde voorraad een getekende afname-garantie in de overeenkomst op te nemen. Bij het expireren van de overeenkomst wordt de kleding uit deze garantievoorraad en die voorzien is van een logo, die dan nog in voorraad s afgerekend. Hierbij gaan wij er van uit dat op deze garantievoorraad geen logo wordt geborduurd of geprint, dit kan ook na het bestellen van deze kledingstukken. Wij zijn niet bereid deze op voorhand af te rekenen.
11	Uitvoering	Bijlage 5 Marktconsul. B Dienstverlening	In de marktconsultatie wordt gesproken over digitale maatopname middels een bodyscan. Is het een vereiste om op deze wijze de maten te bepalen?	Nee, na gunning worden verdere afspraken gemaakt over de manier waarop de maatopname (ihb Covid-19 bestendig) plaatsvindt, in het implementatieplan dient u hierover ook een voorstel in te dienen, een dergelijke manier van maatopnamen behoort hiermee tot de mogelijkheden, maar is geen verplichting.
12	Inhoud	Bijlage 8 – ruimte proefopstelling	Kunt u aangeven hoe groot de ruimte is die per inschrijver beschikbaar wordt gesteld voor de proefopstelling?	U kunt hierbij uitgaan van een klaslokaal, ongeveer 46- 60 m2, waar voor elke aanbieder een hoek wordt gereserveerd om de kleding op te stellen. E.e.a. is afhankelijk van het aantal inschrijvingen en regels betreffende Covid op het moment van de beoordeling.
13	Inhoud	Bijlage 8 – aan te leveren artikelen proefopstelling	U geeft een opsomming aan de van de aan te leveren artikelen. Deze artikelen worden beoordeeld op het draagcomfort, de functionaliteit en het materiaal. U heeft geen specifieke eisen beschreven omtrent de wijze waarop de kleding gepresenteerd dient te worden. Is het toegestaan om zowel een pop met gevraagde artikelen neer te zetten als een rek waarop de kleding wordt gepresenteerd? In onze optiek geeft dit een beter totaalbeeld van het kledingpakket en de uitstraling ervan.	Dit is toegestaan
14	Inhoud	Bijlage 8 – artikelen dienen vrij van merknamen te zijn	Verwacht u van de inschrijvers dat zij de merknamen van hun producten (bijvoorbeeld een werkbroek met een merkuiting van het merk Mascot) uit het artikel knippen? In onze optiek komt dit de representativiteit van het artikel niet ten goede. Of bedoeld u met merknamen de 'merkuitingen' die verwijzen naar de inschrijver zelf?	Het betreft hier louter de merkuitingen die verwijzen naar de leverancier. Dit om de objectiviteit tijdens de beoordeling van de proefopstelling te kunnen garanderen.

15	Inhoud	Bijlage 7 - planning plan van aanpak	Gaat u er mee akkoord dat de inschrijvers, ten behoeve van overzichtelijkheid, separaat aan het A4 (max 1), een extra bijlage met een planning (bijvoorbeeld in Excel) mogen toevoegen?	Dit is toegestaan, beschrijving op A4, voorbeeldplanning kan in een Excel. NB: Deze Excel is slechts een voorbeeld ter verduidelijking en ondersteuning van het implementatieplan en wordt niet in de beoordeling meegenomen.
16	Inhoud	Aanbestedingsdoc - par. 1.2 - automatisch vervangen versleten kleding	Kunnen wij er van uit gaan dat van de opdrachtnemer wordt verwacht dat er, bijvoorbeeld via de webshop, een automatisch gegenereerd bericht naar een medewerker wordt verstuurd waarin staat vermeld dat zijn of haar artikel aan vervanging toe is? En dat dit, indien gewenst en door de medewerker als akkoord wordt bevonden, besteld wordt en het oude artikel ingeleverd kan worden?	Over de wijze waarop dit wordt ingevuld gedurende de looptijd van de overeenkomst worden na gunning nog verdere afspraken gemaakt, dit is afhankelijk van de bestelwijze en mogelijkheden van de gegunde partij.
17	Inhoud	Aanbestedingsdoc - par. 1.2 - maatforcé 15 werkdagen	Kunnen wij er van uit gaan dat u hiermee een artikel bedoeld wat door middel van een eenvoudige vermaking tot een passend artikel wordt gemaakt?	Ja dit klopt
18	levering	bulk levering	Het contract gaat volgens de tender in per 1 juni 2021, wij willen graag weten wanneer dan de eerste bulk bestelling dient te worden uitgeleverd ?	De verwachting is dat deze september 2021 zal plaatsvinden. Het bestellen van kleding direct na gunning zal op geleidelijke wijze plaatsvinden.