

Aanbesteding: Vormgevings- en communicatiediensten
Aanbestedende Dienst: Belastingdienst, IUC Belastingdienst
Referentie: IUC21-604

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 2e Nota van inlichtingen

Vraag:

Ik heb een vraag met betrekking tot het stellen van vragen. In de planning vermeld in tabel 11 van het beschrijvend document staan twee deadlines voor het stellen van vragen namelijk :

1 februari 2021 voor 12:00 uur - Stellen van vragen/Nadere inlichtingen
15 februari 2021 voor 12:00 uur - Stellen van vragen/Nadere inlichtingen
Echter zie ik in de TenderNed-planning deze tweede kans om vragen te stellen niet terug. kunt u bevestigen dat er wel degelijk een tweede moment is om vragen te stellen (deadline 15 februari)?

Antwoord:

Er wordt een tweede Nota van Inlichtingen aangeboden conform planning.

Deze tweede Nota van Inlichtingen is vooral gericht op vragen naar aanleiding van de eerste Nota van Inlichtingen. Maar ook geheel nieuwe vragen kunnen voor de tweede vragenronde gesteld worden.

Na publicatie van de eerste Nota van Inlichtingen zal het mogelijk zijn om via TenderNed vragen voor de tweede Nota van Inlichtingen te stellen.

Beantwoord op: 29-01-2021
Label: Proces

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 4.3.2 Beoordeling van de wensen

Vraag:

Wat zijn de functies van de materiedeskundigen die de wensen gaan beoordelen?

Antwoord:

Zie paragraaf 6.5 van het beschrijvend document: Voor de beoordeling van de Inschrijvingen is een onafhankelijke multidisciplinaire beoordelingscommissie samengesteld bestaande uit medewerkers van de Aanbestedende dienst en deelnemende organisaties, waarin alle benodigde

deskundigheid is vertegenwoordigd waaronder materie-, juridische- en inkoopdeskundigheid. Aanvullende informatie over de beoordelingscommissie wordt niet verstrekt.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

3

Onderwerp:

4.3.1 Beschrijving van wensen

Vraag:

Vormvereisten - hoeveel woorden mag de visuele brand journey maximaal bevatten?

Antwoord:

Voor de gevraagde Brand Journey's onder wens 1A en 2A is een maximum formaat van één A3 per Brand Journey gesteld. Hieraan is geen maximum aantal woorden verbonden.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

4

Onderwerp:

3.2.1 Technische bekwaamheid, GE.4

Vraag:

De eis van 75 pagina's desktoppublishing per maand in een aaneengesloten periode van tenminste 6 maanden, moet daaraan voldaan worden voor 1 opdrachtgever of mag deze eis van 75 pagina's over meerdere opdrachtgevers worden berekend?

Antwoord:

Aanbestedende dienst heeft besloten Geschiktheidseis 4 aan te passen. Hiervoor is rectificatie van de aanbestedingsdocumenten nodig. De gerectificeerde documenten worden op TenderNed gepubliceerd.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

5

Onderwerp:

3.2.1 Technische bekwaamheid, GE.3

Vraag:

Vallen afbeeldingen, speciaal ontwikkeld voor gebruik in gedrukte media,

ook onder offline communicatiemiddelen?

Antwoord:

Ja die vallen onder offline communicatiemiddelen.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

6

Onderwerp:

3.2.1 Technische bekwaamheid, GE.3

Vraag:

Vallen afbeeldingen, speciaal gemaakt voor social media, ook onder online communicatiemiddelen?

Antwoord:

Ja, die vallen onder online communicatiemiddelen.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Bijlage D, Referentieverklaring

Vraag:

Vormvereisten - hoeveel pagina's mag de Beschrijving van de Referentieopdracht in totaal maximaal beslaan?

Antwoord:

Uit de door u beschreven referentieopdracht moet blijken of u voldoet aan de referentie-eis. Er worden geen scores toegekend bij een geschiktheidseis, u voldoet aan de eis of u voldoet er niet aan (in het laatste geval volgt uitsluiting van verdere mededinging naar de opdracht). Ons advies is de beschrijving van deze referentieopdracht bondig te houden, schrijf alleen op wat noodzakelijk is om aan te tonen dat aan de gestelde eis wordt voldaan.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Bijlage D, Format Referentieverklaring

Vraag:

Vormvereisten - mogen er afbeeldingen toegevoegd worden aan de

Beschrijving van de Referentieopdracht?

Antwoord:

Nee.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Bijlage D, Format Referentieverklaring

Vraag:

Vormvereisten - hoeveel woorden mag de Beschrijving van de Referentieopdracht bevatten?

Antwoord:

Uit de tekst moet blijken dat u aan de gestelde eis voldoet. Uit de door u beschreven referentieopdracht moet blijken of u voldoet aan de referentie-eis. Er worden geen scores toegekend bij een geschiktheidseis, u voldoet aan de eis of u voldoet er niet aan (in het laatste geval volgt uitsluiting van verdere mededinging naar de opdracht). Ons advies is de beschrijving van deze referentieopdracht bondig te houden, schrijf alleen op wat noodzakelijk is om aan te tonen dat aan de gestelde eis wordt voldaan.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P18 Kerncompetenties

Wat als aan 1 van de criteria niet helemaal wordt voldaan, word je dan uitgesloten? Wordt het werk dan niet meer beoordeeld?

Waarom worden de twee stappen (technische bekwaamheid en de wensen) niet gesplitst?

Antwoord:

Wanneer inschrijver niet voldoet aan de geschiktheidseisen wordt deze uitgesloten van deelname. De wensen worden dan niet meer beoordeeld.

Voor deze aanbesteding is na zorgvuldige afweging de keuze gemaakt voor

een openbare procedure. Binnen deze procedure is beoordeling van eisen en wensen in aparte fasen niet mogelijk.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P22

Bandbreedte uurtarieven

Wat is het percentage werk dat jullie verwachten dat door een redacteur gedaan moet worden?

Antwoord:

Onder Hoofdstuk 4.2 in tabel 8 staat een indicatie, hier kunnen geen rechten aan worden ontleend. Opdrachtgever verwacht dat het aandeel van redactiewerk op de totale contractomvang 5 tot 10% zal zijn.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P31

Procedure

Is het mogelijk om de procedure zo aan te passen dat in de eerste ronde naar de geschiktheidseisen wordt gekeken, en pas in een volgende ronde wordt gewerkt aan de kwaliteitseisen 'wensen'?

Antwoord:

Voor deze aanbesteding is na zorgvuldige afweging de keuze gemaakt voor een openbare procedure. Binnen deze procedure is beoordeling van eisen en wensen in aparte fasen niet mogelijk.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P 19

Kerncompetentie: ervaring met het continu verlenen van dtp-diensten

Kunnen we ook aan deze referentie voldoen door het samenvoegen van meerdere opdrachten voor meerdere opdrachtgevers?

Antwoord:

Aanbestedende dienst heeft besloten Geschiktheidseis 4 aan te passen. Hiervoor is rectificatie van de aanbestedingsdocumenten nodig. De gerectificeerde documenten worden op TenderNed gepubliceerd.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Bijlage 1 - Programma van eisen IUC21-604.

Vraag:

"Opdrachtnemer heeft kennis van Java(scripts) / XML."

Welke mate van kennis is vereist, voor welk soort werk?

Antwoord:

In de online pdf-formulieren worden bijvoorbeeld bedragen opgeteld of afgetrokken of worden er percentages berekend. Daarnaast vinden er controles plaats op de invoer van BSN-nummers (11-proef), IBAN-nummers en dergelijke. Deze (Java-)scripts moeten door de leverancier kunnen worden ingebouwd.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P24

Wens 1A

Kunnen we voor deze campagne werken met stockbeeld?

Antwoord:

Ja dat kan, mits op eigen kosten en voor eigen risico. Gebruik van stockbeelden kan in geen geval leiden tot kosten voor de opdrachtgever.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P24

Wens 1A

Is 'Laat geen geld liggen' een werktitel? Mag hier ook een eigen campagneregels bedacht worden?

Antwoord:

Ja dat mag.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

17

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P24

Wens 1A

1 A3: betekent dit dat er alleen een kleine afbeelding van de middelen geplaatst kan worden, zonder bijvoorbeeld een link naar een interactief voorbeeld?

Antwoord:

Dat klopt. Er kunnen geen interactieve links gebruikt worden omdat deze verwijzen naar externe locaties. Hiervan kan niet verzekerd worden dat deze na de uiterste termijn voor inschrijving niet meer aangepast worden.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

18

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P24

Wens 1A

Wordt met brand journey een merkreis bedoeld zoals op pag 10 en 11 van de merkgids?

Antwoord:

Ja, dat klopt.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P22.

Merkgids

De merkgids is geen huisstijlhandboek. De Belastingdienst heeft op rijkshuisstijl.nl een afgesloten gedeelte. Kunnen we daar toegang tot krijgen? Of gelden de basisbestanden op rijkshuisstijl.nl ook voor de Belastingdienst?

Antwoord:

De basisbestanden zoals deze op Rijkshuisstijl staan gelden ook voor de Belastingdienst. Enkele specifieke Belastingdienst elementen zoals kleur en merktegel worden beschreven in de bijlagen 7a, 7b, 7c en 7d.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P22

Reis- en verblijfskosten

Kunt u aangeven hoe vaak een briefing op locatie plaatsvindt?

Antwoord:

Precieze aantallen kunnen we hiervoor niet geven. Pre-corona waren briefings en besprekingen vaak op kantoor. Nu, vanwege de coronamaatregelen online. De verwachting is dat beide opties in de toekomst tot de mogelijkheden behoren.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P13. Spoedopdracht

Klopt het dat bij een spoedopdracht pas boven de 50.000 over wordt gegaan tot minicompentie? Kan zo'n grote opdracht nog redelijkerwijs een spoedopdracht zijn?

Antwoord:

Bij spoedopdrachten met een waarde van meer dan 50.000 euro is uitvoering van een minicompentie optioneel (2.7.2 Beschrijvend document). De urgentie van een opdracht staat los van de opdrachtwaarde.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

22

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

P13. Er wordt gesproken over een minicompentie, wanneer gaat die in? Hoe wordt het werk verdeeld?

Antwoord:

Een Minicompentie is een schriftelijke procedure voor gunning van een Nadere opdracht op basis van concurrentiestelling tussen alle Raamcontractanten. Onder 2.7 van het beschrijvend document is te vinden in

welke gevallen een minicompetitie wordt uitgevoerd.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Beschrijvend document Inkoop Vormgeving communicatieteam 17-02-2020 definitief

Vraag:

Pagina 13

"Het hierboven beschrevene geldt niet alleen voor de totale maximale contractwaarde, maar ook voor de geraamde maximale contractwaarden van de afzonderlijke Deelnemend organisatieonderdelen/ Opdrachtgevers. Dus, wanneer een Opdrachtgever zijn maximale contractwaarde bereikt, dan is de Raamovereenkomst voor deze Opdrachtgever uitgenut en kan hij de Raamovereenkomst opzeggen. De Raamovereenkomst wordt dan gecontinueerd voor de overige Opdrachtgevers tot het bereiken hun afzonderlijke maximale contractwaarde bereiken en/of tot het bereiken van de uiterste expiratedatum. "

Betekent dit dat dit bedrag dan door 4 wordt gedeeld? Of: hoe wordt de max contractwaarde per contractant bepaald?

Antwoord:

Het beschrevene in deze vraag slaat op de opdrachtgever en niet op de opdrachtnemer/raamcontractant. Er bestaat binnen deze raamovereenkomst geen maximum contractwaarde per raamcontractant.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Beschrijvend document IUC21-604 v1.0

Vraag:

"Richtlijnen voor retour- en einddocumenten en richtlijnen ICR van de Belastingdienst in Rijkshuisstijl"

Deze richtlijnen zouden we graag ontvangen.

Antwoord:

Zie voetnoot op pagina 10 van het beschrijvend document. De richtlijnen ICR kunnen na ondertekening van een geheimhoudingsverklaring worden ontvangen. De aanvraag hiervoor kan gedaan worden via de

berichtenmodule van TenderNed.

Beantwoord op: 10-02-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
25

Onderwerp:
Fasering

Vraag:

Klopt het dat deze aanbesteding in 1 fase plaats vindt? Zo ja, waarom is hiervoor gekozen? Op die manier moeten alle inschrijvenden de kwaliteitswensen uitwerken, klopt die aanname? Op die manier zullen veel geïnteresseerden afhaken, wat een negatief effect voor u heeft. Naar ons idee kunt u ook eerst op de selectiecriteria beoordelen, en in een volgende fase kwaliteit en prijs.

Antwoord:

De procedurekeuze voor deze aanbesteding is het resultaat van een zorgvuldige afweging. Aanbestedende dienst is zich bewust van de voor- en nadelen die de openbare procedure met zich mee brengt.

Beantwoord op: 10-02-2021
Label: Proces

Ref.nr.
26

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Mag 1 referent voor meerdere competenties ingediend worden?

Antwoord:

Ja dat mag. Zie 3.2.1 van het Beschrijvend document.

Beantwoord op: 10-02-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
27

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Mag een internationaal bedrijf ingediend worden als referentie? Ook als het hoofdkantoor zich in het buitenland bevindt?

Antwoord:

Ja dat mag.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
28

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Refereert u bij GE.1 aan personeelsleden in: Fte, of medewerkers in dienst?

Antwoord:

Hierbij refereren wij aan het aantal medewerkers in dienst van de betreffende organisatie.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
29

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Scoort een overheidsinstantie als referentie beter dan een commercieel bedrijf?

Antwoord:

Nee.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
30

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Stelt de aanbestedende dienst overige wensen aan de in te dienen referenties voor de geschiktheidseisen?

Moet dit bijvoorbeeld een referentie zijn binnen de overheids-, of publieke sector, of mag een commercieel bedrijf ook?

Antwoord:

Nee. Alle eisen die aanbestedende dienst stelt staan onder 3.2.1 van het beschrijvend document benoemd.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

31

Onderwerp:

Casus 'Laat geen geld liggen. Wens 1A en Wens 2A.

Vraag:

In de vraagstelling wordt onder de opdracht respectievelijk gesproken over:

1. Geef vorm aan een brand journey voor de doelgroep 'jongeren met een bijbaan'. Ga daarbij uit van de casus 'Laat geen geld liggen', zoals hierboven beschreven.
2. Ontwerp een brand journey voor een zelf te kiezen doelgroep. Ga daarbij uit van de casus 'Laat geen geld liggen', zoals beschreven op pagina 23 en 24. Welke andere doelgroep, relevant voor de Belastingdienst, zet u in om de boodschap van de casus bij jongeren met een bijbaan onder de aandacht te krijgen?

Wij gaan er van uit dat de twee begrippen brand journey en merkreis inhoudelijk hetzelfde betekenen binnen de identiteit van de Belastingdienst. Is deze aanname juist?

Wij lezen verder de opdracht als volgt:

U vraagt ons voor de wens 1a en 1b communicatiemiddelen te ontwikkelen /ontwerpen voor de kern van de brand journey 'Eigen kanalen en processen'. Ook het zelf te kiezen middel hoort bij deze kern. Afzender/huistijl is dan ook altijd de Rijkshuisstijl/Belastingdienst.

U vraagt ons niet de complete brand journeys voor beide doelgroepen te ontwikkelen (zoals het schema als blz. 8 van de Merkgids).

Hebben wij de vraag goed begrepen?

Antwoord:

Ja, uw aanname is juist en u heeft de vraag goed begrepen. Brand Journey en merkreis zijn inhoudelijk hetzelfde. We vragen bij 1 A en 2 A het ontwikkelen van een Brand Journey. Één voor de doelgroep jongeren en een Brand Journey voor een eigen gekozen doelgroep. Journey 1 voor de jongeren zelf met de volgende middelen; één sociaal medium, één landingspagina voor op de website van de Belastingdienst, één aangiftepagina en één zelf te kiezen extra communicatiemiddel (zie tabel 1); Journey 2, voor de zelf te kiezen doelgroep; bevat één introductieflyer, één informatiepagina voor op de website van de Belastingdienst en één zelf te kiezen extra communicatiemiddel. Afzender is altijd Belastingdienst. De gevraagde Brand Journey's bestaan ieder uit 3 middelen en zijn dus niet zo uitgebreid als de versie op pagina 8 van de merkgids.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
32

Onderwerp:
Bijlage D_Format Referentieverklaring IUC21-604.

Vraag:

In het template van de referenties is het onderdeel 'opdrachtgeversverklaring' opgenomen. In de markering staan hierbij nog twee opmerkingen:

Toelichting: wanneer vragen we een klantverklaring? Het ligt in het kader van vermindering van de administratieve lasten in de rede dit pas bij gunning te doen en dan alleen van de winnaar. Of geen verklaring, maar alleen de mogelijkheid tot navraag bij de referent!

Toelichting: overleg altijd eerst met de bedrijfsjurist én opdrachtgever over een klanttevredenheidsverklaring. In slechts een beperkt aantal gevallen is dit mogelijk/wenselijk.

Kunt u aangeven wat u hier van inschrijvers nu verwacht?

Antwoord:

De klantverklaring is abusievelijk in de bijlage opgenomen en hoeft niet te worden ingevuld of aangeleverd. Er wordt een nieuwe versie van bijlage D op TenderNed gepubliceerd.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
33

Onderwerp:
GE.4 Kerncompetentie: ervaring met het continu verlenen van dtp-diensten.

Vraag:

Op blz. 10 van het Beschrijvend document staat Tabel 1. Voorbeelden van veelgebruikte online en/of offline communicatiemiddelen. Hier worden de volgende middelen vermeld: folders, informatiebladen (factsheets), formulieren, nieuwsbrieven, magazines zoals personeelsbladen, jaarverslag, advertentie, brochures en leaflets (flyers), banieren (waaronder roll-up banieren) vouwwanden, waardedocumenten en certificaten, vormgeving van relatiegeschenken en/of gadgets, affiches (o.a. posters), websites en portalen, apps, banners, animaties, infographics, fotografie en videoproducties.

U geeft verder aan: De opsomming van bovengenoemde communicatiemiddelen is niet uitputtend en staat niet vast. Gedurende de looptijd van de Raamovereenkomst kunnen hier, bijvoorbeeld als gevolg van ontwikkelingen in communicatietechniek, (nieuwe) communicatiemiddelen aan worden toegevoegd, dan wel genoemde communicatiemiddelen ongebruikt blijven.

Bij kerncompetentie GE.4 is de volgende aanvullende voorwaarde

opgenomen:
... waaronder in elk geval tenminste:
interactieve en toegankelijke (pdf-)formulieren (online);
brochures (online en offline);
retour- en einddocumenten (zie begrippenlijst).

Wij herkennen hier niet de diversiteit aan middelen zoals die in genoemde tabel zijn opgenomen en in relatie tot de breedte van de gevraagde kerncompetentie.

Zou de aanvullende voorwaarde kunnen worden aangepast naar: waaronder tenminste 8 (of 10) van de genoemde voorbeelden uit Tabel 1?

Antwoord:

Tabel 1 slaat op de scope van de opdracht. De opsomming onder GE.4 beschrijft de minimale vereisten om te voldoen aan de kerncompetentie: 'ervaring met het continue verlenen van dtp-diensten'. Het gaat hierbij om documenten die door de opdrachtgever vaak zullen worden uitgevraagd. Daarom is dit een onderdeel van de kerncompetentie. Deze aanvullende voorwaarden zullen niet worden aangepast.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
34

Onderwerp:
Kerncompetentie GE.4

Vraag:

Bij Kerncompetentie GE.4. Wij werken voor een grote zorgverzekeraar en maken daarbij diverse communicatiemiddelen, met als grootste en belangrijkste DTP-dienst de jaarwerkbrochures, waarmee diverse doelgroepen worden geïnformeerd over veranderingen in de nieuwe jaarpolissen van de zorgverzekering (wettelijk verplicht). Deze DTP-dienst bestaat wel uit minstens 75 pagina's, maar dan gedurende 2 maanden. Wij voldoen aan alle verdere kerncompetenties. Is dit onderdeel in GE.4 een K. O. voor wat betreft de uitsluiting van de verdere deelname?

Antwoord:

Aanbestedende dienst heeft besloten Geschiktheidseis 4 aan te passen. Hiervoor is rectificatie van de aanbestedingsdocumenten nodig. De gerectificeerde documenten worden op TenderNed gepubliceerd.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

35

Beschrijving referentieopdrachten (§ 3.2.1)

Vraag:

Is er een maximum aantal woorden en/of A4's waarbinnen een referentieopdracht moet worden beschreven?

Antwoord:

Nee. Uit de door u beschreven referentieopdracht moet blijken of u voldoet aan de referentie-eis. Er worden geen scores toegekend bij een geschiktheidseis, u voldoet aan de eis of u voldoet er niet aan (in het laatste geval volgt uitsluiting van verdere mededinging naar de opdracht). Ons advies is de beschrijving van deze referentieopdracht bondig te houden, schrijf alleen op wat noodzakelijk is om aan te tonen dat aan de gestelde eis wordt voldaan.

Beantwoord op: 10-02-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

36

Onderwerp:

Uitwerking brand journeys, wensen 1A en 2A (§ 4.3.1)

Vraag:

U vraagt om op 1 A3 brand journeys te ontwikkelen die 3 of 4 communicatiemiddelen bevatten. Tot hoe ver, tot op welk detailniveau verwacht u dat wij deze communicatiemiddelen uitwerken?

Antwoord:

Op niveau van hoofdlijnen, maar wel als ondersteuning van de merkreis met bijbehorende argumentatie en keuzes bij 1B en 2B. Zie ook het antwoord op vraag 31.

Beantwoord op: 10-02-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

37

Onderwerp:

Geschiktheidseis 1

Vraag:

Aanbestedende dienst vraagt om aantoonbare ervaring met een grote opdrachtgever, kan inschrijver er vanuit gaan dat hiermee ook volstaan wordt met ruime ervaringen vanuit de private sector en dat deze op dezelfde manier beoordeelt worden als ervaringen vanuit de overheidssector?

Antwoord:

Ja dat klopt. Mits voldaan wordt aan de gestelde eisen zoals opgenomen in

de geschiktheidseis.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

38

Onderwerp:

Bijlage D - Model referentieverklaring

Vraag:

Het is ons onduidelijk wat de kaders zijn voor het beschrijven van de geschiktheidseisen (GE), wij missen hier informatie over het aantal pagina's, font grootte, lettertype, en marge. Zou u hier meer duidelijkheid over willen geven?

Antwoord:

Uit de door u beschreven referentieopdracht moet blijken of u voldoet aan de referentie-eis. Er worden geen scores toegekend bij een geschiktheidseis, u voldoet aan de eis of u voldoet er niet aan (in het laatste geval volgt uitsluiting van verdere mededinging naar de opdracht). Ons advies is de beschrijving van deze referentieopdracht bondig te houden, schrijf alleen op wat noodzakelijk is om aan te tonen dat aan de gestelde eis wordt voldaan.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

39

Onderwerp:

Beschrijvend document - Plaatsing van een spoedopdracht - minicompetitie

Vraag:

Opdrachtverstrekking via Minicompetitie bij spoedopdrachten - hier wordt vermeld dat de opdrachtgever vrij is in het bepalen van het aantal en welke raamcontractanten hij uitnodigt voor de minicompetitie. Wat is de reden dat de opdrachtverstrekking via minicompetitie bij spoedopdrachten afwijkt van de minicompetitie voorwaarden vermeld bij 2.7.1. Plaatsing van een reguliere opdracht? Wilt u overwegen om deze voorwaarden gelijk te trekken met die van Plaatsing van een reguliere opdracht?

Antwoord:

Er is toe besloten de procedure van de minicompetitie bij een spoedopdracht gelijk te trekken met de procedure bij een reguliere opdracht. Dit betekent dat wanneer er bij een spoedopdracht met een waarde van meer dan 50.000 euro wordt gekozen voor een minicompetitie, iedere raamcontractant uitgenodigd zal worden hiervoor een offerte in te dienen.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Beschrijvend document - Ontvlechting Belastingdienst

Vraag:

In het beschrijvend document staat op pagina 8 het volgende over de ontvlechting: “De precieze gevolgen en impact van de ontvlechting op de inrichting van de communicatie(funcie) van de drie Opdrachtgevers is, op het moment van publicatie van deze Aanbesteding, nog niet bekend”. Is hier op dit moment al meer over bekend?

Antwoord:

Tot op heden is hierover nog niet meer bekend dan op het moment van publicatie. 2021 is aangemerkt als overgangsjaar in het ontvlechtingsproces.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Beschrijvend document - Ontvlechting Belastingdienst

Vraag:

Op pagina 8 van het beschrijvend document wordt er gesproken over de ontvlechting van de Belastingdienst, Toeslagen en Douane. In hoeverre dient er voor de DG's Toeslagen en Douane een nieuwe huisstijl/identiteit ontwikkeld te worden?

Antwoord:

De mogelijke invloed van de ontvlechting op het merkbeleid voor Toeslagen en Douane is nog niet duidelijk in beeld. Toeslagen en Douane maken net als de Belastingdienst gebruik van de Rijkshuisstijl. Het is mogelijk dat er naar aanleiding van het merkbeleid andere accenten zijn in de toepassing van de Rijkshuisstijl en bijbehorende sjablonen.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

42

Onderwerp:

Beschrijvend document - paragraaf 1.2

Vraag:

In paragraaf 1.2. van het beschrijvend document wordt vermeld dat het doel van de aanbesteding is, het sluiten van een raamovereenkomst met maximaal 4 partijen. Bestaat de kans dat de belastingdienst met minder dan 4 partijen

een raamovereenkomst sluit?

Antwoord:

Wanneer zich onvoldoende (geschikte) partijen inschrijven kan een Raamovereenkomst worden gesloten met minder dan vier partijen.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Contract

Ref.nr.

43

Onderwerp:

Bijlage D - Model referentieverklaring

Vraag:

Is het toegestaan (uitwerking) van visueel design / beeld toe te voegen aan de beschrijving van de Referentieverklaring Geschiktheidseisen?

Antwoord:

Nee.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Proces

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Positionering communicatie na ontvlechting

Vraag:

Er wordt gesteld: Positionering communicatie na ontvlechting
Met de ontvlechting van Belastingdienst, Douane en Toeslagen verandert naar alle waarschijnlijkheid ook de communicatieve positionering van de drie directoraten-generaal (DG's). Douane en Toeslagen zijn mogelijk niet langer een sub-merk van de Belastingdienst, maar zelfstandige merken. Dit betekent voor de inrichting van de communicatie waarschijnlijk dat alle drie de DG's gaan beschikken over een eigen communicatiefunctie. Voor de drie DG's, met elk hun bijbehorende nieuwe merkidentiteit per medio 2021, moet dezelfde beleving worden ervaren binnen de kaders van het merkbeleid (bijlage 7d) en de Rijkshuisstijl. VRAAG: Wordt er met de geselecteerde partijen een verdeling gemaakt dat elke partij een DG en de bijbehorende opdrachten in meer of mindere mate krijgt toebedeeld?

Antwoord:

Nee. Het verdelen van de opdrachten geschiedt via minicompetitie of het toerbeurtensysteem zoals beschreven in hoofdstuk 2.7 van het beschrijvend document.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Contract

Ref.nr.
45

Onderwerp:
Aantal partijen binnen de raamovereenkomst

Vraag:
Waarom wordt er gekozen voor (maximaal) vier partijen? Hoe aannemelijk is het dat er 1,2, 3, of 4 partijen worden geselecteerd?

Antwoord:
De keuze voor het aantal contractanten is gemaakt om opdrachten in concurrentie uit te kunnen zetten. Wanneer zich onvoldoende (geschikte) partijen inschrijven kan een raamovereenkomst worden gesloten met minder dan vier contractanten. Over de aannemelijkheid dat er 1,2, 3 of 4 partijen geselecteerd worden kan Aanbestedende dienst geen inschatting maken noch uitspraken doen.

Beantwoord op: 10-02-2021
Label: Contract

Ref.nr.
46

Onderwerp:
Rol binnen raamovereenkomst

Vraag:
Er is gekozen om te werken met een raamovereenkomst met maximaal vier partijen. Hoe wordt de rol en verdeling tussen deze partijen binnen de raamovereenkomst gezien? MAW, kan het zijn dat er wordt gekozen voor een partij die een voorkeur krijgt op vormgevingsopdrachten en een andere partij meer de voorkeur heeft op strategisch communicatie advies?

Antwoord:
Nee. Het verdelen van de opdrachten geschiedt via minicompetitie of het toerbeurtensysteem zoals beschreven in hoofdstuk 2.7 van het beschrijvend document.

Beantwoord op: 10-02-2021
Label: Contract

Ref.nr.
47

Onderwerp:
Eisen. mbt Format Referentieverklaring Geschiktheidseisen

Vraag:
Wat zijn de eisen mbt Format Referentieverklaring Geschiktheidseisen in maximaal toegestaan gebruik van aantal woorden, A4, font grootte en aantal

pagina's bijlages met visuele voorbeelden, illustraties van de referentie?

Antwoord:

Uit de tekst moet blijken dat u aan de gestelde eis voldoet. Uit de door u beschreven referentieopdracht moet blijken of u voldoet aan de referentie-eis. Er worden geen scores toegekend bij een geschiktheidseis, u voldoet aan de eis of u voldoet er niet aan (in het laatste geval volgt uitsluiting van verdere mededinging naar de opdracht). Ons advies is de beschrijving van deze referentieopdracht bondig te houden, schrijf alleen op wat noodzakelijk is om aan te tonen dat aan de gestelde eis wordt voldaan.

Beantwoord op: 10-02-2021

Label: Inhoud